

TALLER RRSS

3 de junio de 2019

Colabora:



Plan de Dinamización Empresarial y Desarrollo Local Filabres-Alhamilla



Más información en:

desarrolloeconomico@dipalme.org



Juan Benítez
Director de Marketing y Comunicación
en The Salmon Factor



@juanbenitez



juan.benitez@thesalmonfactor.com

Datos de Interés

... Un poco más sobre mi perfil profesional ...

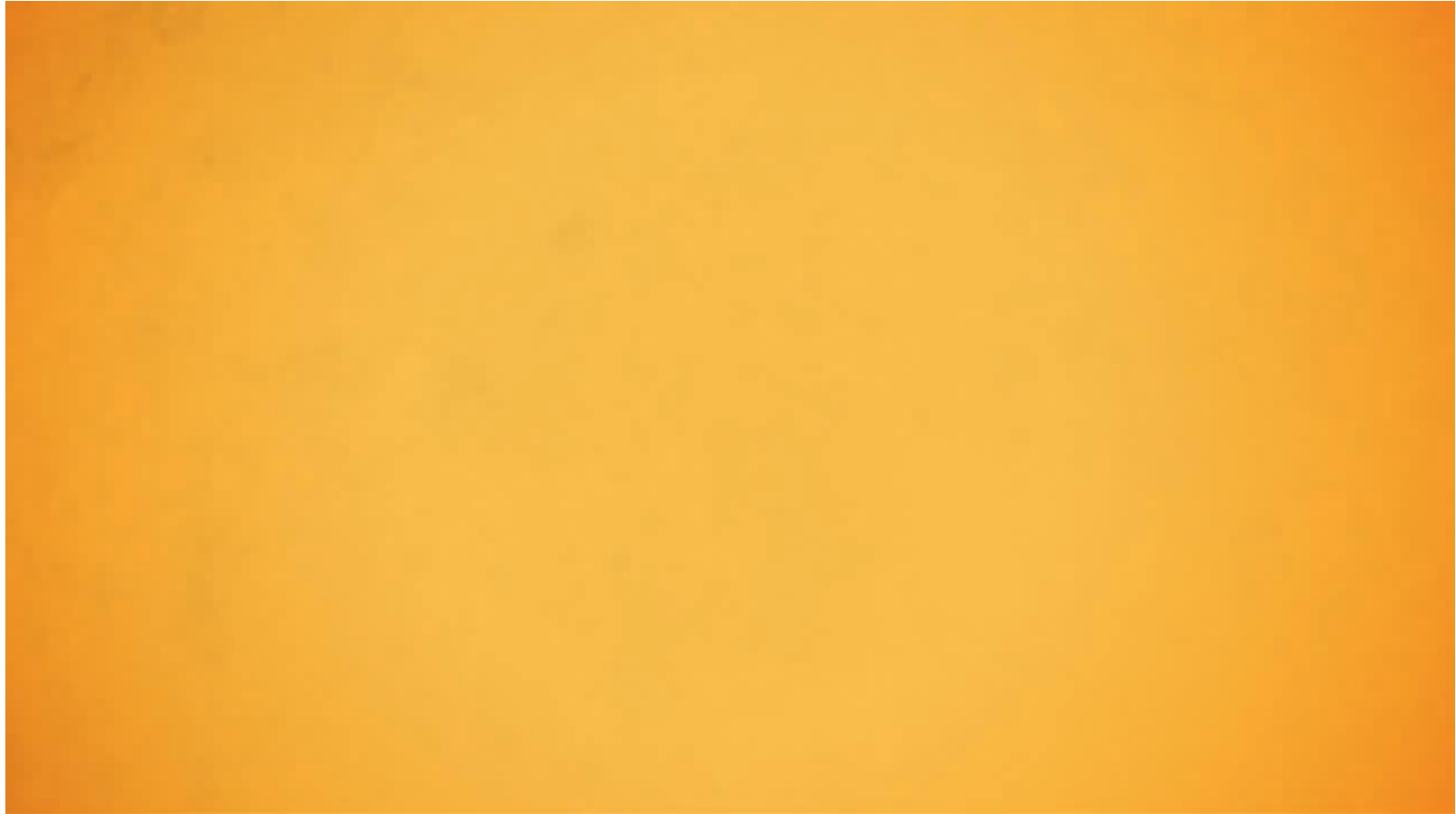
<https://es.linkedin.com/in/juanbenitezdelgado>



MÓDULO I: ¿Qué es una red social?



¿Qué es una red social?





¿Qué es una red social?

Estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.

(Fuente: Antropólogos británicos: Alfred Radcliffe-Brown y John Barnes.)

Estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, tienen comunicación en tiempo real y puede existir diferida.

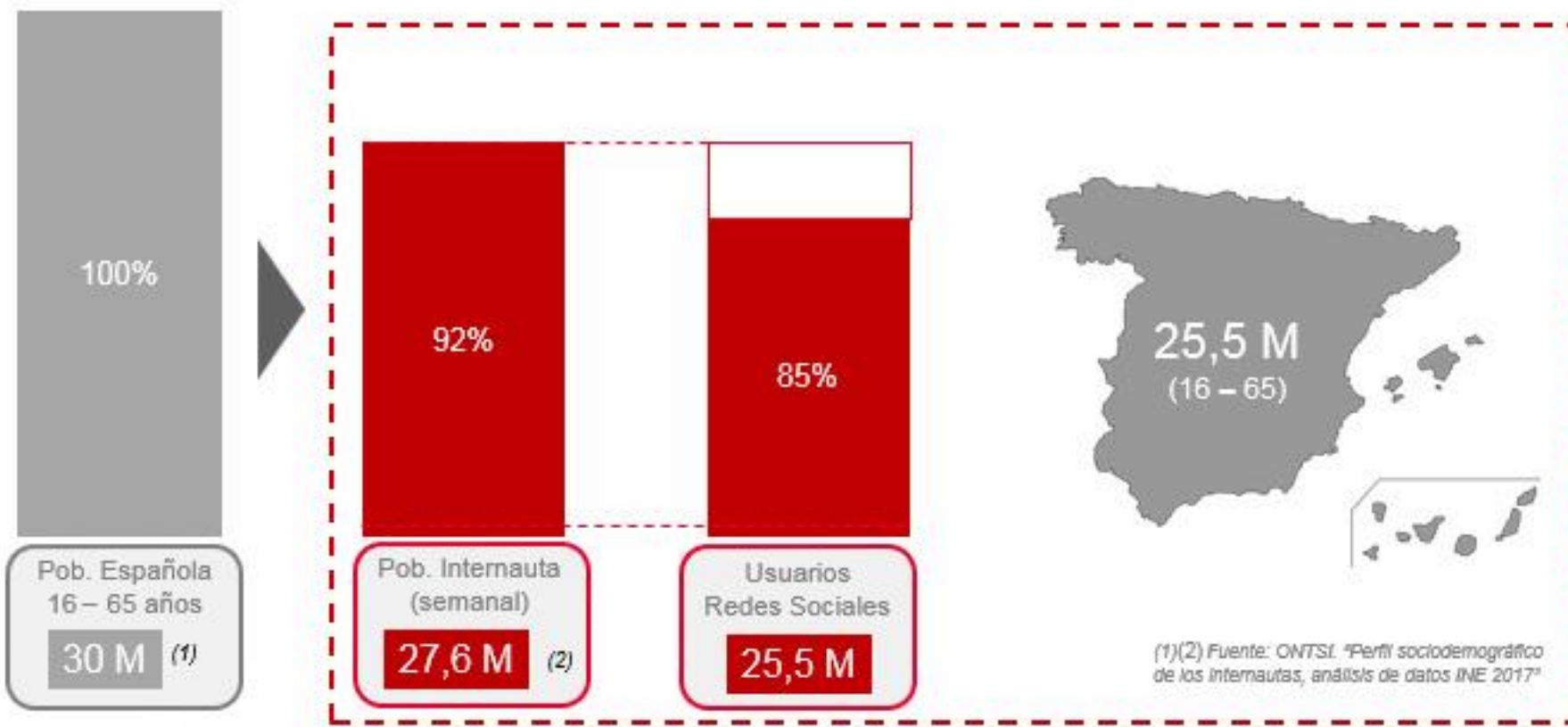
(Fuente: Monográfico: Redes Sociales, Isabel ponde-k idatzia)

Debe ser una red de contactos, donde los usuarios tengan perfiles personales y puedan interactuar entre ellos, además de interactuar con contenidos.

CREAR - COMPARTIR - PARTICIPAR



Redes Sociales en España





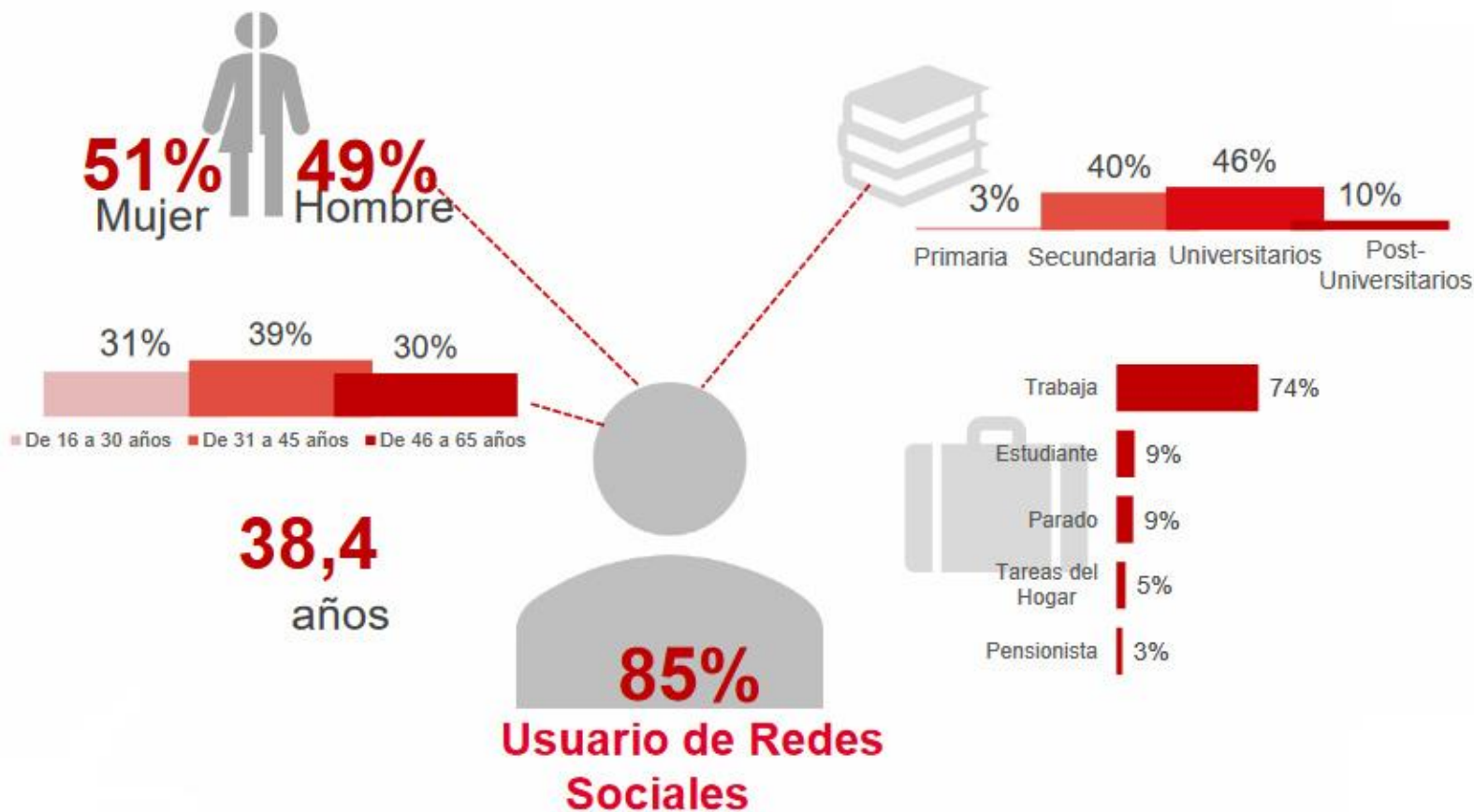
Redes Sociales en España



* Comparamos la penetración de 18-55 años hasta el 2014, de 16-55 años en 2016 y de 16-65 años en 2017.

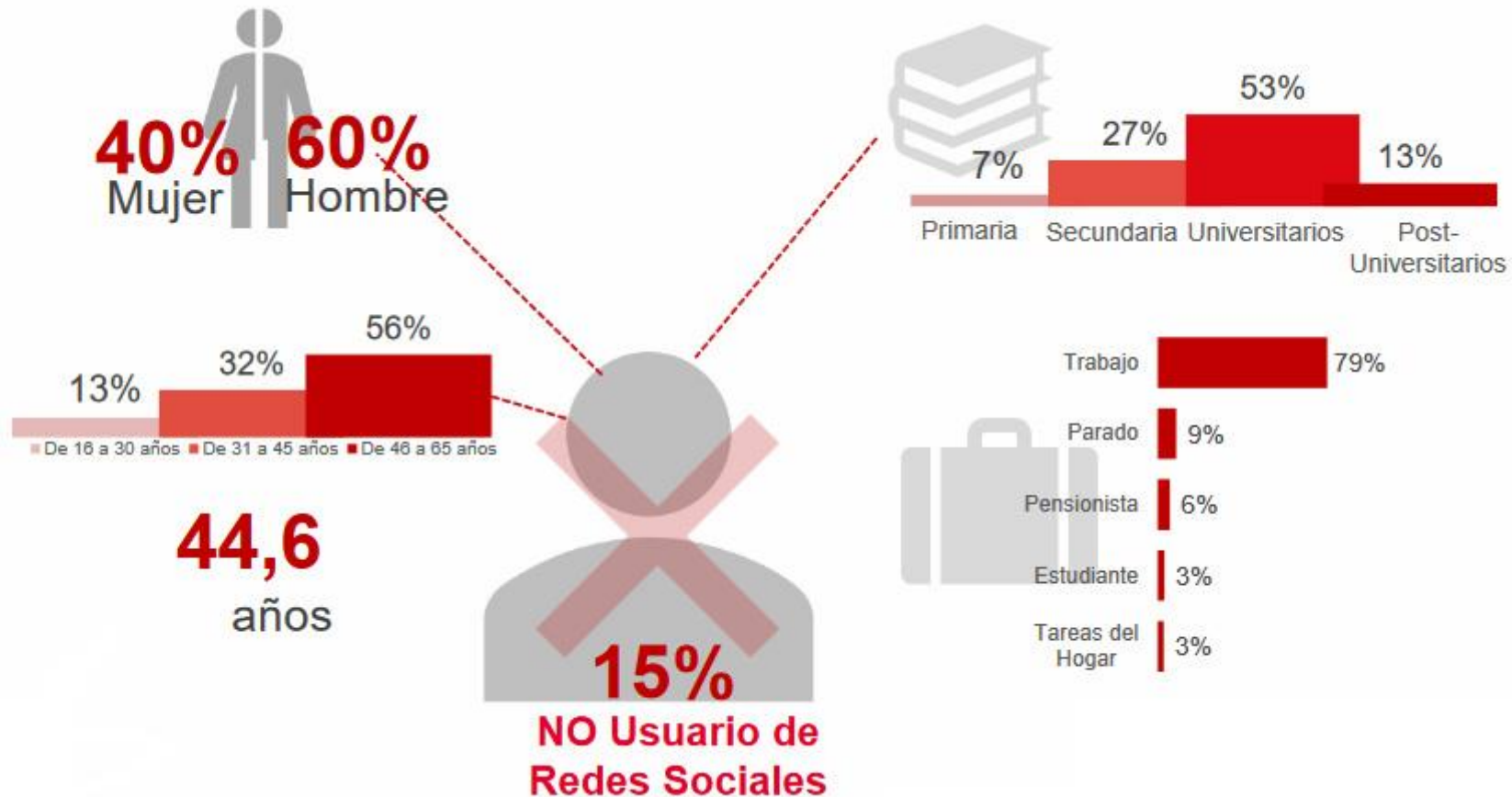


Redes Sociales en España



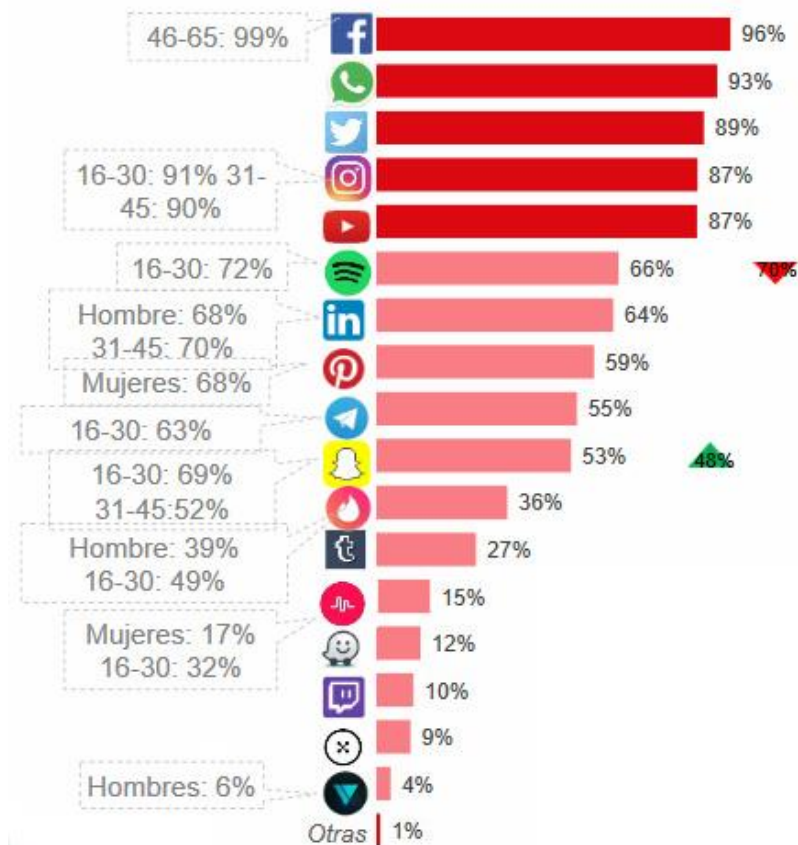


Redes Sociales en España





Redes Sociales en España



- **Facebook y Whatsapp** son las primeras Redes mencionadas, muy seguidas de Twitter, Instagram y Youtube.
- El usuario de Redes es capaz de identificar un promedio de 8,7 Redes.
- A diferencia de la edición anterior, baja la notoriedad de Spotify y aumenta la de Snapchat.

8,7 Redes conocidas en promedio de forma sugerida



Redes Sociales en España

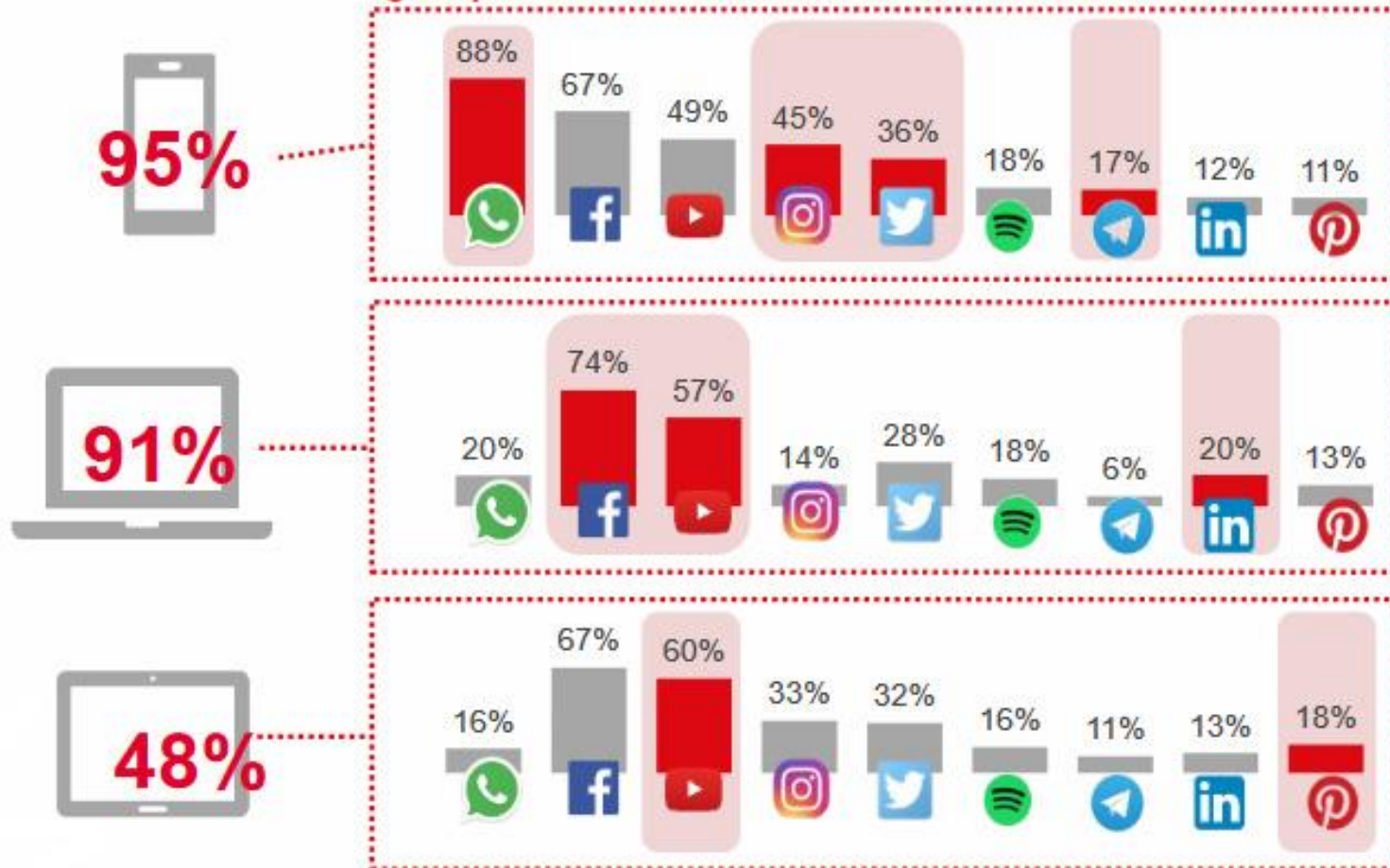


- **Facebook y WhatsApp** siguen siendo las Redes Sociales por excelencia, aunque a diferencia del 2017, **Facebook pierde penetración entre los usuarios.**
- **YouTube e Instagram** son las siguientes Redes e Instagram es la que sube más en usuarios.
- Existen bajadas de algunas Redes, como es el caso de Spotify.
- Actualmente, los usuarios visitan 4,7 (en promedio) Redes Sociales.



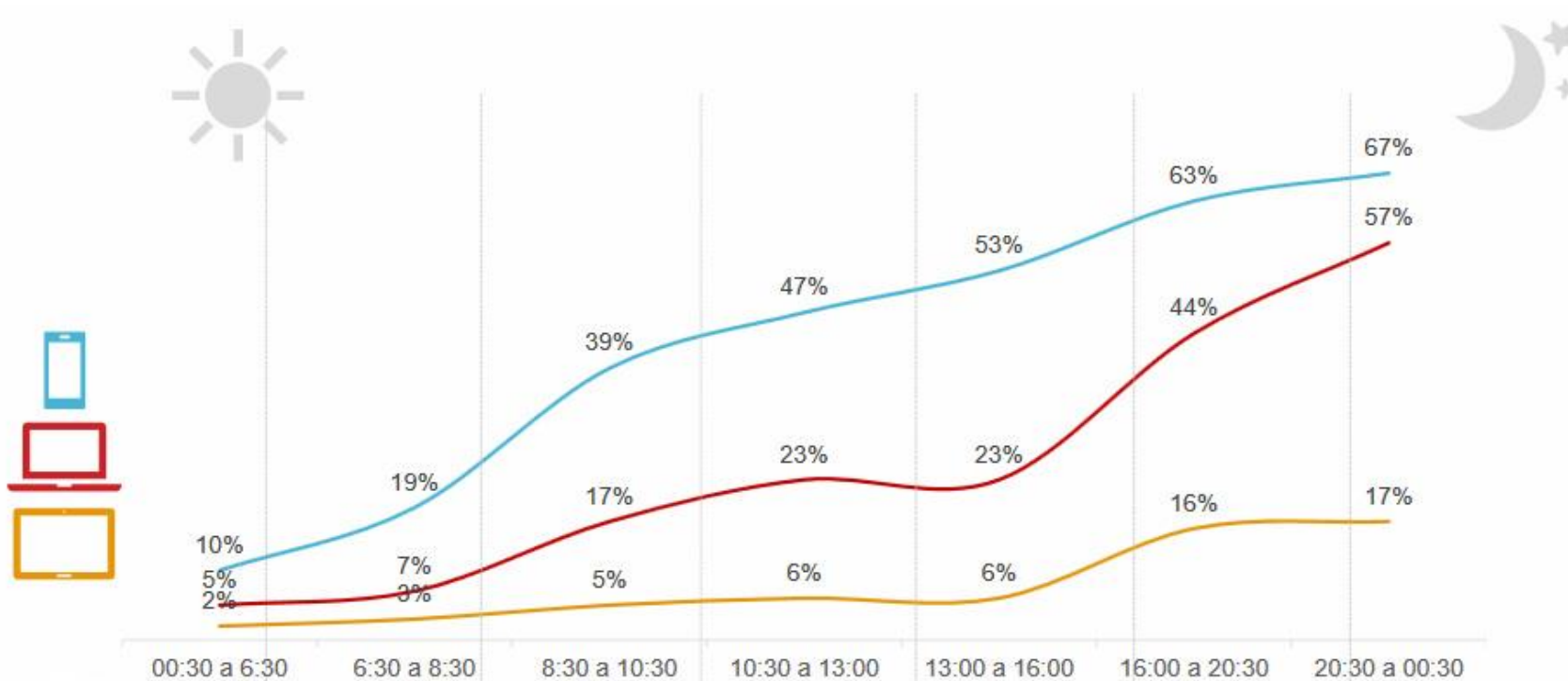
Redes Sociales en España

¿A qué Redes accedes a través de....?





Redes Sociales en España





Redes Sociales en España

Las marcas que tienen perfil en Redes Sociales me inspiran **MÁS** confianza

27%

16-30 / 31-45
2017: 25%

Que una marca tenga o no perfil en Redes Sociales no altera el nivel de confianza que me inspira, me da **IGUAL**

69%

46-65
2017: 69%

Las marcas que **NO** tienen perfil en Redes Sociales me inspiran **MENOS** confianza

4%

2017: 6%

- Para un 27% la presencia en Redes Sociales aumenta la confianza en la marca.
- Es a los menores de 45 años a quienes les inspiran más confianza las marcas que tienen perfil, mientras los de más edad declaran que no les influencia.



Redes Sociales en España





MÓDULO II: Plan de Comunicación y Estrategia para Redes Sociales para una Pyme



Plan de Comunicación y Estrategia en RRSS

Definición de Objetivos

Para definir correctamente un objetivo, este debe cumplir unas normas mínimas, aunque en entornos social media hasta llegar a cuadrarlo todo con las normas, existe una larga travesía. Pero siempre debemos ajustarnos al modelo SMART:

- S: Specific: específicos
- M: Measurable: medibles
- A: Achievable: alcanzables
- R: Realistic: realistas
- T: Time based: definidos en el tiempo



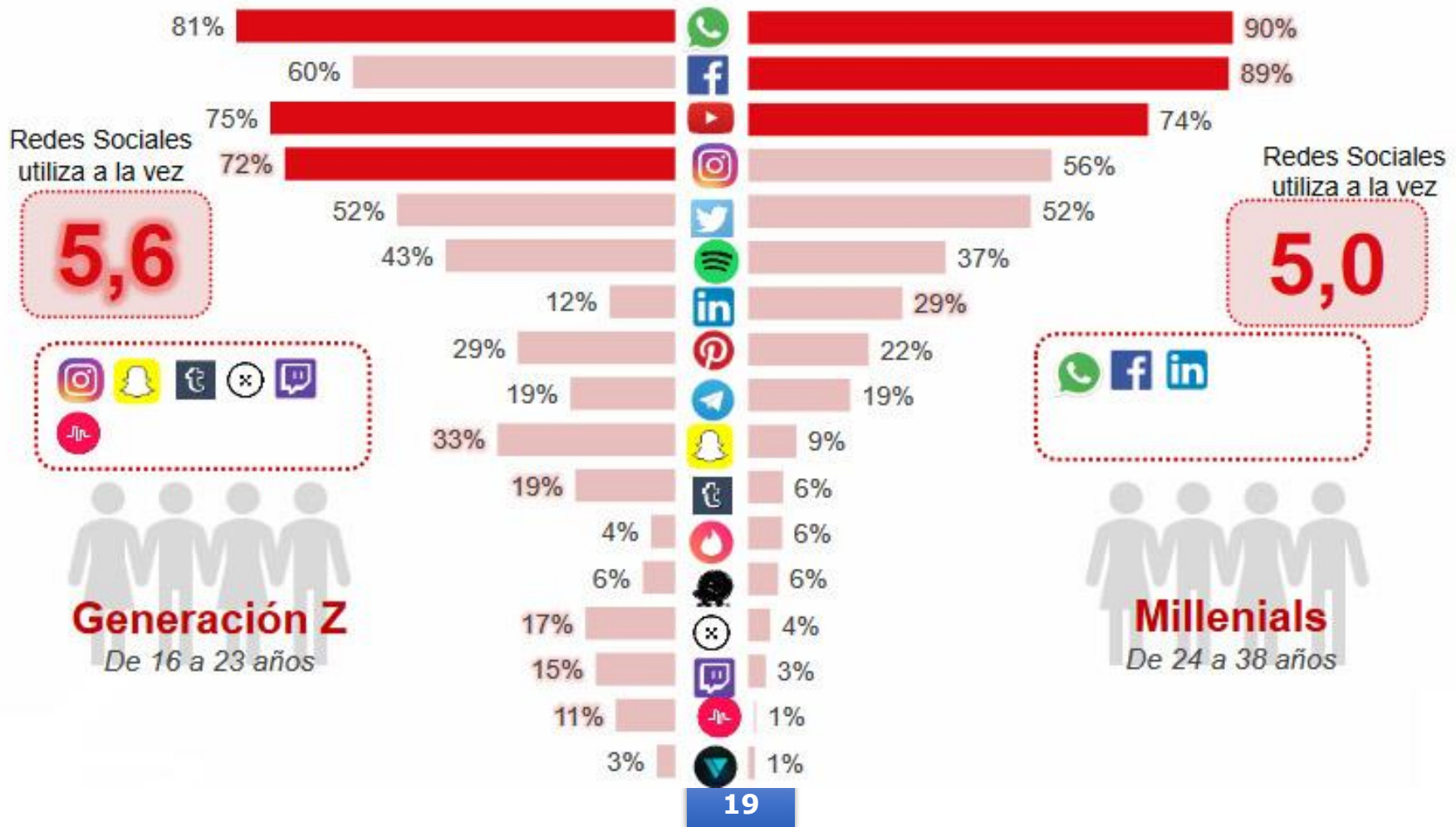
Plan de Comunicación y Estrategia en RRSS

A quién nos dirigimos

- Utilizar el sentido común para identificar algunas características específicas de un grupo de personas o empresas.
- Características generales: edad, sexo, nivel de ingresos, estudios, hábitos de compra, ocupación o profesión, estado civil, situación familiar (hijos o sin hijos), ubicación geográfica, etc.
- No es necesario que fraccionemos el análisis utilizando un sinnúmero de filtros. Mientras mejor segmentemos, mejor será el resultado pero podemos quedarnos sin universo.
- Algunos productos muy específicos, debemos tener más en cuenta puntos tales como el nivel de ingresos o de conocimientos técnicos del target, sobre todo, para elegir las redes sociales.
- Nuestro mercado objetivo puede ser muy amplio, pero nuestro público no puede ser cualquier persona y tampoco lo encontraremos en cualquier lugar.



Plan de Comunicación y Estrategia en RRSS





Acciones Recomendadas: Facebook






Acciones Recomendadas: Facebook

 **Bíbelo** transmitió en vivo.
16 de noviembre de 2017 · 🌐

Comenzamos!!! Bienvenidos a la presentación de Bíbelo Martín Berasategui.



 **Bíbelo**
Publicado por Ignacio López [?] · 24 de diciembre de 2018 · 🌐

Bíbelo te desea unas fiestas llenas de #sabor. ¡Disfruta en compañía de los que más #quieres! Martín Berasategui





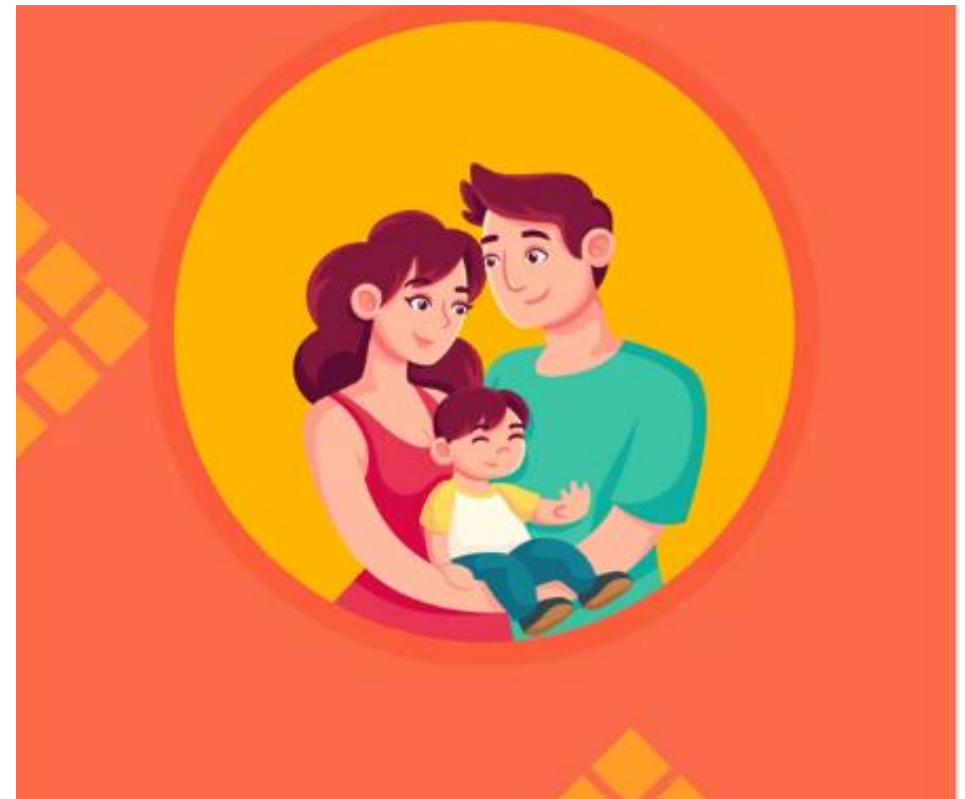
Acciones Recomendadas : Facebook



#Pudding #Tarta #ArrozCon
Leche

Es dulce y lleva leche
y el toque de limón y canela
nunca le debe faltar.

Adivinanza



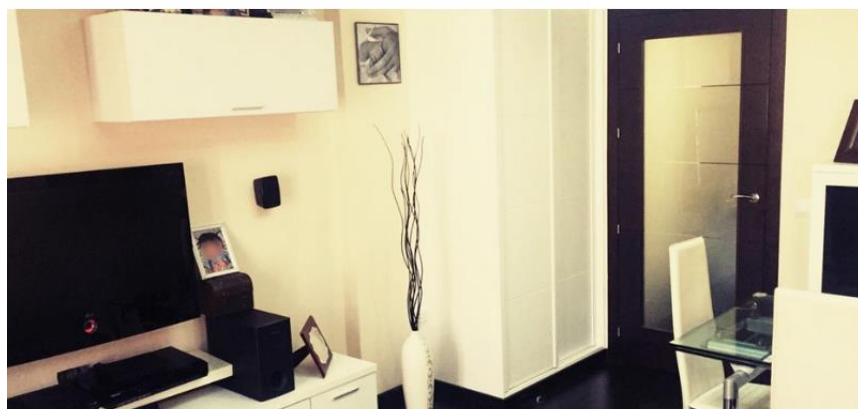


Acciones Recomendadas: Facebook

OPORTUNIDAD

127.800 €

ZONA ARCO NORTE -
AVDA DE ESPAÑA
DOS HERMANAS
(SEVILLA)



 **INMOFINCALIA**
ASESORES INMOBILIARIOS Y FINANCIEROS

WWW.INMOFINCALIA.ES · T:722 211 599 · INFO@INMOFINCALIA.ES

ESTUPENDO
CHALET
CON PISCINA

190.000 €

BOLLULLOS DE LA
MITACIÓN
(SEVILLA)

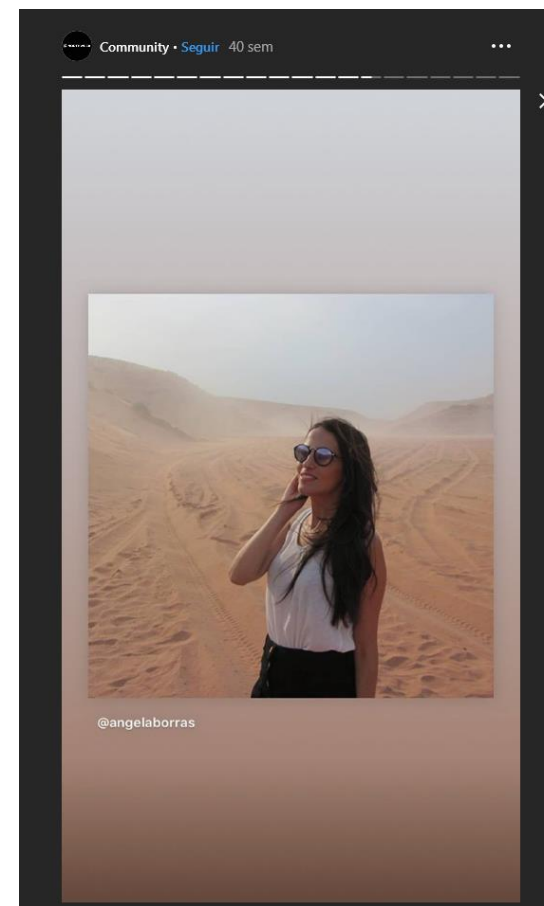
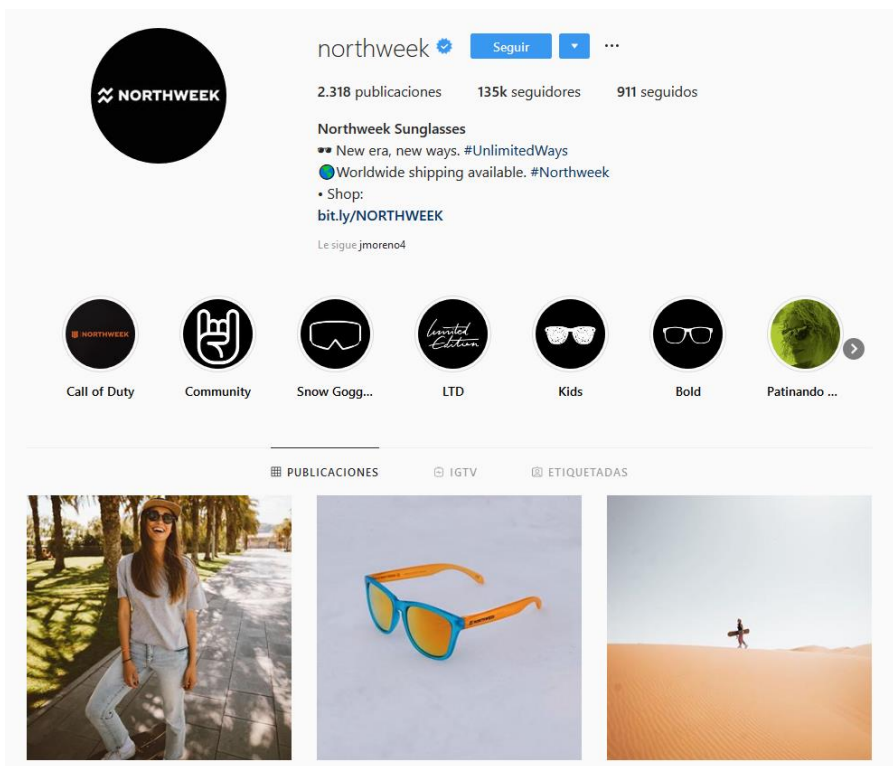


 **INMOFINCALIA**
ASESORES INMOBILIARIOS Y FINANCIEROS

WWW.INMOFINCALIA.ES · T:722 211 599 · INFO@INMOFINCALIA.ES



Acciones Recomendadas: Instagram





Acciones Recomendadas: Twitter

 **Santiago Ortiz**
@Santicom1989 Seguir

@NetflixES Por favor necesito un justificante para que este 2017 pueda ver todas las series que vais a estrenar y poder verlas tranquilo.

RETWEETS **98** ME GUSTA **115**

9:24 - 3 feb. 2017

2 98 115

 **Netflix España**
@NetflixES Seguir

@Santicom1989 No lo malgastes.



RETWEETS **2.156** ME GUSTA **2.238**

10:23 - 3 feb. 2017

26 2,2 K 2,2 K



Acciones Recomendadas: Twitter





Acciones Recomendadas: Twitter

SORTEAMOS
un fin de semana rural
para 4 personas

 **SEGUIR**
nuestra cuenta

 **RETWITTEAR**
este tweet

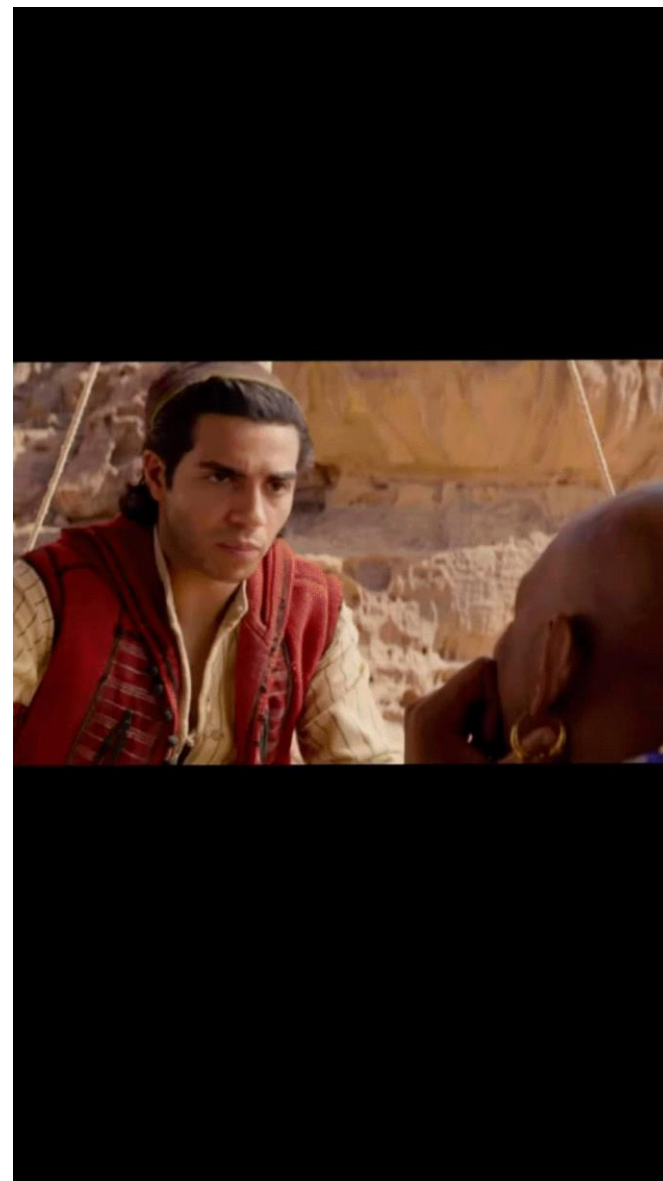
¡Puedes venir con tu mascota!

SUR  **MASCOTAS**
FIBES · SEVILLA

 **Terrocal**
rural



Acciones Recomendadas: STORIES (FB e IG)





Acciones Recomendadas

Consejos

- Usar el vídeo todo lo posible. Sin quererlo sale un viral
- La imagen es un formato muy aceptado, si puedes hacer buenas fotos obtendrás me gustas en las redes
- Twitter es un medio más bien periodístico, no aporta mucho a negocio local
- Los concursos siempre funcionan, si puedes, plantea periódicamente realizarlos
- Las Stories, junto con los estados de WhatsApp, son los formatos en auge
- Aprovecha las tendencias y memes en el momento
- Sé elegante cuando te toque presentar tu producto
- Observa qué contenidos funcionan mejor para realizar más de ese tipo
- Publica al menos una vez por semana



MÓDULO III: Ejecución de estrategia para tu Pyme



Documento de control

BUYER PERSONA	
 <p>NOMBRE</p> <p>“ ”</p>	<i>INFORMACIÓN PERSONAL</i>
	<i>Edad</i>
	<i>Sexo</i>
	<i>Ingresos</i>
	<i>Ubicación geográfica</i>
	<i>Situación familiar</i>
	<i>Nivel de Estudios</i>
	<i>VALORES, METAS Y ASPIRACIONES</i>
	<i>RETOS Y MOTIVACIONES PERSONALES / PROFESIONALES</i>
	<i>QUÉ FUENTES CONSULTA / QUIÉN LE INFLUENCIA</i>
<i>Televisión</i>	
<i>Prensa / Revistas</i>	
<i>Libros</i>	
<i>Blogs / Webs</i>	
<i>Podcasts</i>	
<i>Fuente de inspiración</i>	
<i>DECISIÓN DE COMPRA</i>	



Documento de control

<i>TONO DE COMUNICACIÓN</i>	
<i>CARACTERÍSTICAS</i>	
<i>DESCRIPCIÓN</i>	
<i>SI</i>	
<i>NO</i>	



Documento de control

<i>TEMAS</i>				
<i>PRINCIPALES</i>				
<i>SECUNDARIOS</i>				



Documento de control

PROGRAMACIÓN DE REDES SOCIALES										
RED SOCIAL	STATUS	FECHA	HORA	TIPO DE CONTENIDO	TEMA	COPY	HASHTAGS	LINK	OBSERVACIONES	CREATIVIDAD
SEMANA 1										
SEMANA 2										



Documento de control

MÉTRICAS			
	FACEBOOK		
	POST 1	POST 2	POST 3
IMPRESIONES			
ALCANCE			
TASA DE ENGAGEMENT			
TOTAL DE REACCIONES			
TOTAL DE COMENTARIOS			
TOTAL DE CLICKS EN ENLACE			
	TWITTER		
IMPRESIONES			
TASA DE ENGAGEMENT			
TOTAL DE INTERACCIONES			
TOTAL DE CLICKS EN ENLACE			
	INSTAGRAM		
IMPRESIONES			
ALCANCE			
TASA DE ENGAGEMENT			
TOTAL DE LIKES			
TOTAL DE COMENTARIOS			



Alta de Página en FB, Publicación y Métricas





Alta de Página en FB, Publicación y Métricas

Página Bandeja de ... Administrar ... Notificaciones 27 Estadísticas **Herramient...** Más ▾ Configuración Ayuda ▾

Publicaciones

- Publicaciones realizadas
- Publicaciones programadas
- Borradores
- Publicaciones por caducar

Videos

- Biblioteca de videos
- Videos para publicación cruzada

Herramientas

- Creator Studio ↗
- Colección de sonidos ↗

Administra todas tus publicaciones en Creator Studio
Creator Studio te permite administrar el contenido de todas tus páginas en un solo lugar. **Probar**

Publicaciones realizadas

Buscar... Acciones ▾ **+ Crear**


<input type="checkbox"/>	Publicaciones	Alcance	Clics/acciones	Publicadas
<input type="checkbox"/>	Andalunauta compartió una publicación.	10	0	23 abr 2019 a las 12:57
<input type="checkbox"/>	SICAB 2018	527	39	16 nov 2018 a las 09:57 Suricato Capitán
<input type="checkbox"/>	SICAB 2018	15	1	13 nov 2018 a las 16:00 Suricato Capitán
<input type="checkbox"/>	Andalunauta compartió una publicación.	8	0	9 ago 2018 a las 13:35
<input type="checkbox"/>	Mad Max: Sevilla Fury Ronda Supernorte Road	111	8	9 ago 2018 a las 13:21 Suricato Capitán



Alta de Página en FB, Publicación y Métricas

Crear publicación | Evento | Oferta | Empleo

@ Vamos a hacer una prueba de publicación para el taller



Agregar botón "Enviar mensaje"

Promociona esta publicación para mostrarla a más personas.

Foto/video | Recibir m... | Sentimien... | ...

Noticias
Las publicaciones son públicas y aparecen en tu página y en los resultados de búsqueda.

Compartir ahora | Promocionar publicación

Compartir



Alta de Página en FB, Publicación y Métricas

Página Bandeja de ... Administrar ... Notificaciones **Estadísticas** Herramienta... Más ▾ Configuración Ayuda ▾

Tus 5 publicaciones más recientes

Alcance: orgánico/pagado Clics en publicaciones Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
23/04/2019 12:57	Andalunauta	Video	Global	10	0 / 0	Promocionar publicación
16/11/2018 08:57	SICAB 2018	Image	Global	527	35 / 56	Promocionar publicación
13/11/2018 15:00	SICAB 2018	Video	Global	15	1 / 0	Promocionar publicación
09/08/2018 13:35	Andalunauta	Image	Global	8	0 / 0	Promocionar publicación
09/08/2018 13:21	Mad Max: Sevilla Fury Ronda	Image	Global	111	10 / 3	Promocionar publicación

Ver todas las publicaciones



Alta de Página en TW, Publicación y Métricas



Descubre lo que está
pasando en el mundo en
este momento

Únete hoy a Twitter.

Registrarse

Iniciar sesión



Paso 1 de 5 Siguiente

Crea tu cuenta

Nombre 0/50

Teléfono

[Usar correo](#)



Alta de Página en TW, Publicación y Métricas

<https://tweetdeck.twitter.com/>

The image shows a screenshot of the Twitter interface. On the left, the 'New Tweet' form is visible, with the 'Schedule Tweet' button circled in red. The form includes a 'From' field with a profile picture, a 'Tweet' text area containing 'What's happening?', and a 'Tweet' button. Below the text area are three buttons: 'Add images or video', 'Schedule Tweet', and 'Direct message'. On the right, the 'Home @juanbenitez' feed is shown, featuring a tweet from 'Retiario, hace ocho años' and a tweet from 'ICEX' with a link to a program in Tel Aviv. The 'Schedule Tweet' button is circled in red.



Alta de Página en TW, Publicación y Métricas

The screenshot shows the Twitter profile of Juan Benítez (@juanbenitez). The profile information on the left includes the name, handle, and follower counts (1,409 following, 1,659 followers). The navigation menu on the left has 'Analytics' circled in red. The main content area shows the 'Inicio' (Home) feed with several tweets. The top tweet is from Pablo Soto, mentioning 'Lunaçtic In Chains'. Below it is a retweet by Jesús Fernández Acevedo of a tweet by Marta G. Navarro. The bottom tweet is a video from CALIANI. On the right, the 'Tendencias para ti' (Trends for you) section is visible, listing trends like 'Manuel Bartual', '#ElPoderDeLasCanas', 'El Prat', 'Lenin', and 'Janet Jumillas'.



Alta de Página en TW, Publicación y Métricas

Página de inicio de la cuenta
Juan Benítez @juanbenitez
Página actualizada diariamente

Estadísticas Inicio Tweets Audiencias Eventos Más

Métrica	Valor	Cambio
Tweets	73	↓ 1,4 %
Impresiones de Tweets	15,1 mil	↑ 17,1 %
Visitas al perfil	154	↑ 21,3 %
Menciones	7	↓ 22,2 %
Seguidores	1.659	↓ -2

May 2019 · 22 días hasta la fecha...

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 568 impresiones
@EFEtur_es @ruthfabra @carrishoteles
Qué bien Ruth, disfrútalo como mereces y tomate un vinho do Porto a mi salud ;-)
♥ 1

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 292 impresiones
Cómo evitar spoilers de Juego de Tronos en redes sociales divr.it/R4HD1J
pic.twitter.com/1h8mIJZzDO

RESUMEN DE MAY 2019

Métrica	Valor
Tweets	57
Impresiones de Tweets	11,9 mil
Visitas al perfil	119
Menciones	5
Nuevos seguidores	1

Seguidor principal Seguido por 263 personas

Victoriana @MsWickie LE SIGUE
Illustrator.

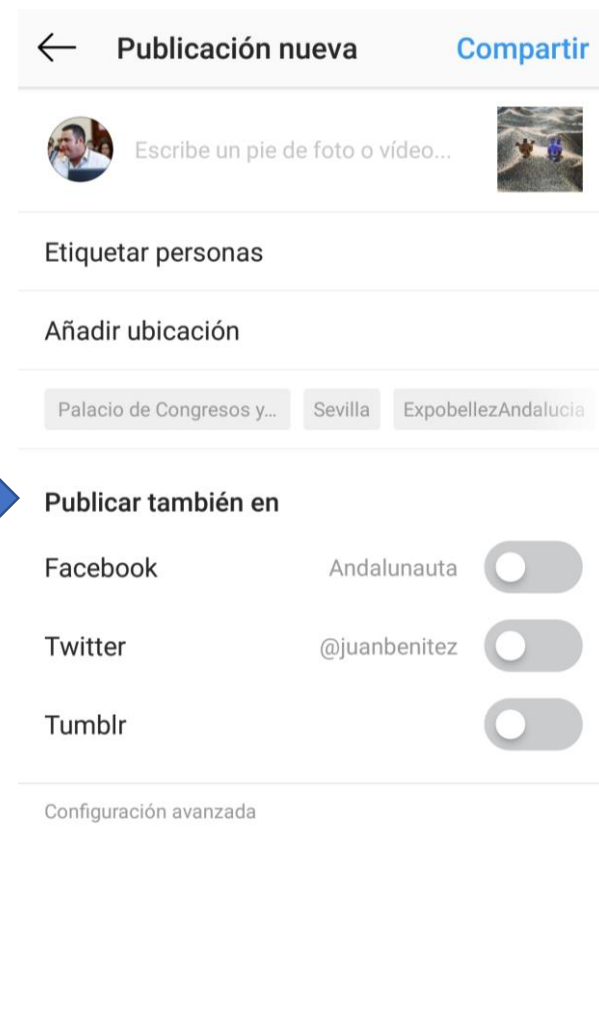
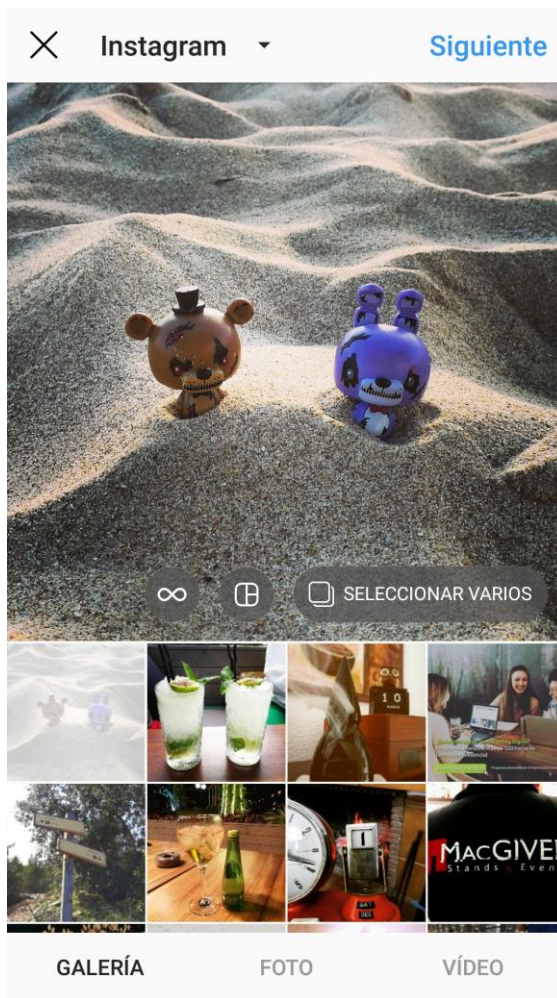
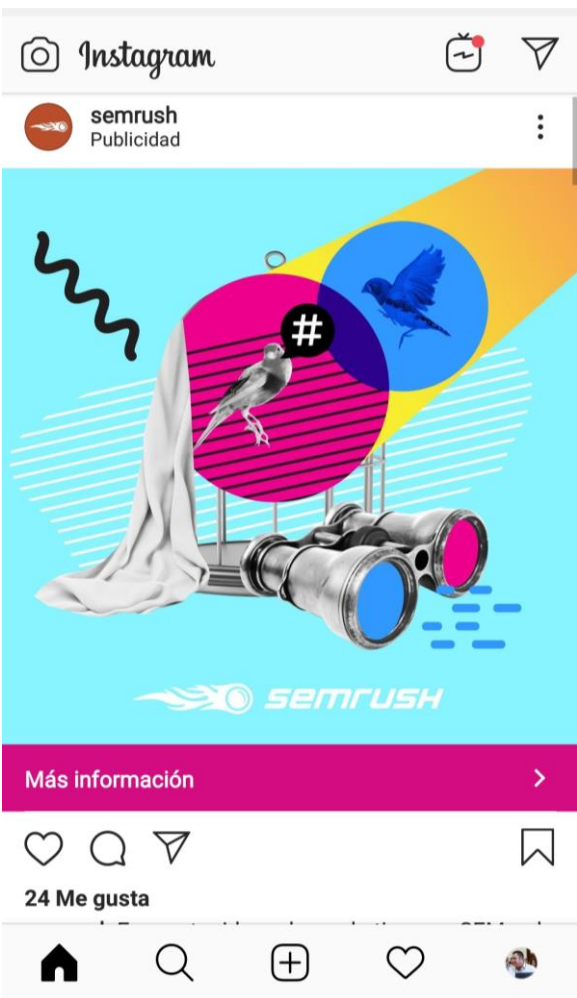


Alta de Página en IG y Publicación

The image shows a composite of two parts. On the left, a white iPhone displays the Instagram profile of 'janeappleseed'. The profile shows 128 posts, 256 followers, and 184 accounts followed. The bio reads 'Jane Appleseed Here's to the crazy ones...'. Below the bio is a grid of various photos. On the right, the Instagram registration form is shown. It includes the Instagram logo, the text 'Regístrate para ver fotos y vídeos de tus amigos.', a blue button 'Iniciar sesión con Facebook', a text input field for 'Número de móvil o correo electrónico', text input fields for 'Nombre completo' and 'Nombre de usuario', a text input field for 'Contraseña', and a blue button 'Siguiente'. Below the form, there is a link '¿Tienes una cuenta? Entrar' and a section for downloading the app with logos for 'Consíguelo en el App Store', 'DISPONIBLE EN Google Play', and 'Consíguelo de Microsoft'.



Alta de Página en IG y Publicación





Recomendaciones para Instagram

- Una la mejor foto que puedas hacer o lograr, aquí prima la apariencia
- Haz un texto breve, directo y sencillo
- Incluye algún emoticono si lo estimas oportuno, sin excederte
- Usa hashtags para llegar más lejos: Ej, #iger #food, etc.
- No uses hashtags de branding y menos en negocios locales
- Aprovecha las Stories, es lo que más visibilidad logra y puedes dejarlas ancladas en tu perfil
- No conectes Instagram con Twitter o tu página de Facebook para publicar
- Si puedes conectar con Facebook para que tu cuenta pase a ser Business
- Haz comunidad, sigue para que te sigan, vigilando no sobrepasarnos en seguir a gente
- Recuerda la edad de tu público si escoges esta red social, no te va a permitir formalidades



Herramientas de interés: Fanpage Karma

- Gratuito para Facebook (Permite crear un tablero)
- Muy útil para investigar tu evolución y la de competidores
- Destaca los contenidos que mejor funcionan tanto tuyos como de los competidores
- Nos permite comprobar la mejor hora para publicar contenidos porque es cuando más interactúan los usuarios
- Puede utilizarse para monitorizar además Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn y Pinterest (Pago)
- Está en español





Herramientas de interés: Canva

- Asesor para producir contenidos 100% on line
- Permite hacer desde imágenes para Facebook hasta carteles o tarjetas de visita
- Uso intuitivo y muy recomendable para contenidos de Instagram
- Es uno de los editores más reconocidos para hacer memes
- Está en español



<https://www.canva.com>



Herramientas de interés: Hootsuite

- Permite actualizar prácticamente todas las redes sociales desde un mismo lugar
- Se puede programar en lote, incluso subiendo desde un Excel la información, aunque en Pymes no es recomendable hacerlo así
- Las programaciones de Facebook tienen algo menos de visibilidad por su origen
- Automatización contenidos, trabajo en equipo y métricas de rendimiento en versión de pago
- Bastante personalizable con ordenación de columnas
- Está en español



<https://hootsuite.com/es/>



GRACIAS POR SU ASISTENCIA

**Plan de Dinamización
Empresarial y Desarrollo Local
Filabres-Alhamilla**



Más información en:

desarrolloeconomico@dipalme.org