

1. DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las principales actividades económicas de la provincia de Almería se pueden dividir en cuatro sectores principales:

- Agricultura
- Industria
- Construcción
- Servicios

Agricultura

El importante proceso de crecimiento económico experimentado por la provincia de Almería en las tres últimas décadas, se apoyó en sus inicios en la agricultura intensiva desarrollada en las comarcas del litoral, especialmente en la zona del poniente almeriense. En la actualidad constituye uno de los pilares básicos en los que se sustenta la economía de la provincia. El tipo de cultivo dominante en esta zona es el de la hortaliza. Por otro lado, junto a esta agricultura intensiva, más rentable y generadora de gran cantidad de empleo, en la provincia subsiste otra agricultura de carácter tradicional en las comarcas del interior, dedicada principalmente al cultivo de frutos secos, cereales, olivar y viñedo. A lo largo de esta exposición se tratará de manera más detallada este aspecto.

Industria

Históricamente, la provincia de Almería no se ha caracterizado por tener un sector secundario muy desarrollado, puesto que su economía se ha basado en la agricultura y en el sector servicios, quedando el sector industrial en un segundo plano. Prueba de ello es que la aportación al PIB provincial de este sector, supone tan sólo un 11%, siendo un 3,5 menos que la media de Andalucía, y 10 puntos por debajo de la media española. No obstante, la industria auxiliar de la construcción siempre ha tenido una elevada importancia en la provincia, en especial lo relacionada con el mármol, concentrado en la zona de Macael. Además, en los últimos años está floreciendo la industria auxiliar agrícola, relacionada con la agricultura intensiva de la que hablamos en el párrafo anterior, especialmente centrada en la fabricación de plásticos para invernaderos y envases para la comercialización de los productos agrícolas, y su posterior reciclaje y recuperación.

El resto de las empresas industriales existentes en la provincia, algunas de ellas de dimensiones considerables, pertenecen a sectores de poca tradición en Almería, como por ejemplo, la industria química.

Mención aparte merece las tradicionales industrias de productos cárnicos típicas de La Alpujarra, Los Vélez y Serón, así como la pastelería industrial en los municipios de Lúcar y Níjar.

Construcción

En las dos últimas décadas, la construcción ha ido ganando protagonismo en la economía de la provincia, llegando incluso a desplazar al sector servicios. La provincia de Almería se ha convertido en uno de los máximos exponentes a nivel nacional del conocido como “boom” inmobiliario, esto ha sido debido principalmente a la inversión de beneficios procedentes del sector de la agricultura intensiva, unido a la gran disponibilidad de suelo, puesto que hasta ese momento, Almería se encontraba a la cola de España en cuanto a desarrollo empresarial. Este sector se está viendo muy afectado en este último año por la crisis económica, por lo que habrá que tenerlo en cuenta, principalmente de cara a la repercusión sobre el empleo.

Servicios

El sector servicios, junto con la agricultura, son los principales sustentos económicos de la provincia de Almería. Dentro de este sector servicios, hay que destacar que el ámbito que cobra una mayor importancia en nuestro territorio, es el turismo. Alrededor del turismo se ha producido un considerable desarrollo de las actividades terciarias, en especial el comercio, que junto con el afianzamiento de algunos núcleos turísticos en municipios como Roquetas de Mar, Aguadulce, Vera y otros lugares costeros conocidos en toda España y parte de Europa, han hecho de este sector el más importante de la provincia.

2. MERCADO LABORAL SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

En este apartado, vamos a analizar el empleo relacionado con cada uno de los grandes sectores (comentados en el apartado anterior) que cobran mayor importancia en la provincia de Almería.

En primer lugar, hemos realizado un análisis de cada uno de los sectores teniendo en cuenta el número de licencias IAE dadas de alta. De este modo, en la figura 1, podemos observar que el sector servicios (compuesto por comercio, hostelería y transportes) es el que engloba la mayor parte de licencias de IAE, representando un 80% respecto al total, repartido del siguiente modo: el comercio y la hostelería representan el 42% respecto al total, siendo el sector con mayor representación como se ha comentado anteriormente. A continuación le sigue el resto de servicios en general, que suponen un 30%. Por otro lado, el sector de la industria representa en torno al 20% de las empresas de la provincia.

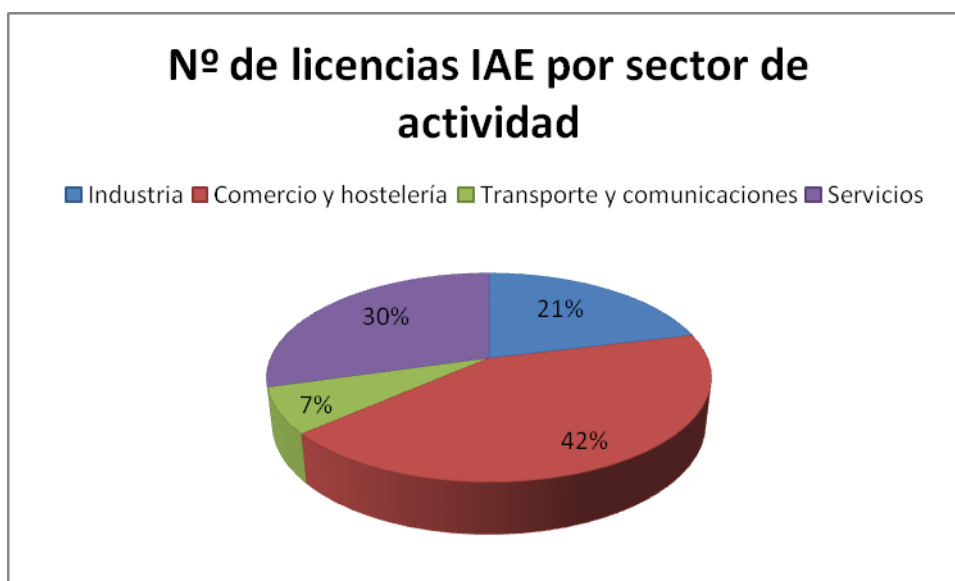


Figura 1. Número de licencias de impuesto de actividad económica clasificadas por sector de actividad en la provincia de Almería (año 2007). Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Teniendo en cuenta el número de establecimientos en función de la actividad económica, el sector que agrupa una mayor cantidad de establecimientos es el comercial, seguido de cerca por las actividades inmobiliarias. Este último dato es bastante destacable, puesto que nos aporta información sobre la gran importancia que en los últimos años ha cobrado el sector inmobiliario en la provincia.

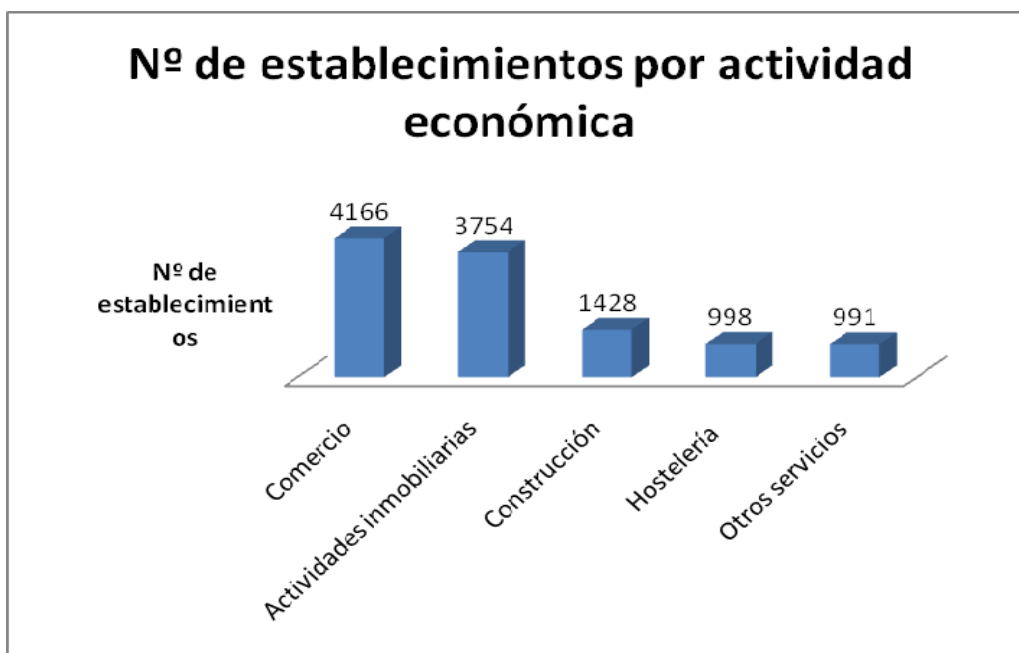


Figura 2. Número de establecimientos por actividad económica en la provincia de Almería (año 2007). Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

2.1. Población activa según sector económico en la provincia de Almería

En la gráfica siguiente se representan los valores absolutos de Población Activa en cada uno de los cuatro sectores representados (agricultura, industria, construcción y servicios) durante el periodo de tiempo comprendido entre los años 1996 a 2007.

POBLACIÓN ACTIVA SEGÚN SECTORES EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA				
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
1996	44700	8600	21800	104100
1997	47400	10500	22300	107400
1998	50300	14100	21600	108400
1999	41700	12800	25400	125500
2000	38600	15300	29400	133600
2001	44500	12500	30100	133900
2002	45700	13900	36700	137200
2003	48800	14900	35400	153600
2004	44400	18800	50500	172200
2005	69100	25600	48500	158100
2006	59400	20900	65200	188500
2007	52400	20200	71100	183500

Tabla 1. Evolución de la población activa según sectores en la provincia de Almería en los últimos 12 años. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

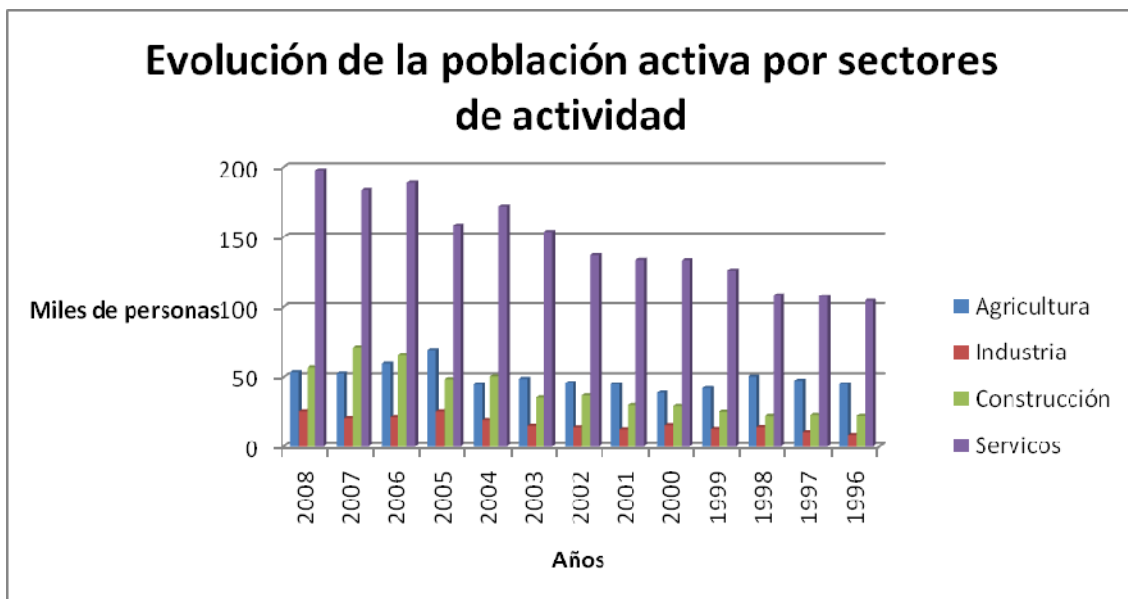


Figura 3. Evolución de la población activa según sectores en la provincia de Almería en los últimos 13 años. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Los datos que vemos en la figura anterior nos arrojan valores bastante positivos para la provincia de Almería, puesto que todos los sectores experimentan un incremento en la población activa, siendo éste más acusado en ciertos sectores.

En el sector de los servicios y de la construcción se produce un gran aumento de población activa, en concreto, en el sector servicios se llega a duplicar en 2008 respecto a los datos de 1996. Sin embargo, es la construcción la que sufre un incremento más acusado, produciéndose un paulatino crecimiento que lleva a triplicar la población activa. Este aumento puede ser debido a una mayor preparación de la población activa y a una dinamización de la economía, impulsada en gran proporción por el turismo en auge en nuestro territorio.

En el caso de la industria se aprecia también un aumento, aunque menos acusado, lo que pone de manifiesto el menor desarrollo de este sector en la provincia. Por otro lado, la agricultura, aunque con leves variaciones a lo largo de los años, podemos decir que se mantiene constante. Este hecho puede resultar contraproducente, puesto que en los últimos años, el sector agrícola ha adquirido una gran importancia en la provincia con el desarrollo de los cultivos bajo plástico, sin embargo, podemos buscar la explicación a este fenómeno en que mientras que se ha ido desarrollando esta agricultura intensiva, por otro lado se ha ido deteriorando la agricultura tradicional de las zonas de interior, por lo que el empleo que se ha ido creando por una parte se ha ido destruyendo por otra. Además, aunque la agricultura intensiva suponga extensiones de cultivo mucho mayores que en los cultivos tradicionales, estos últimos necesitaban mucha más mano de obra, que no es requerida en la actualidad por la tecnificación de las explotaciones.

Analizando los datos correspondientes al año 2008, comprobamos como continuamos en la línea que se mostraba en la figura 3. El sector servicios continúa siendo el que emplea a más población de manera destacada, suponiendo un 59% respecto al total de población activa de la provincia. También se observa la gran importancia adquirida por la construcción, que ocupa a un 17% de la población. El sector industrial es el que menos porcentaje de población emplea, lo que corresponde con los datos que comentábamos anteriormente de poca representatividad de este sector en la provincia de Almería.

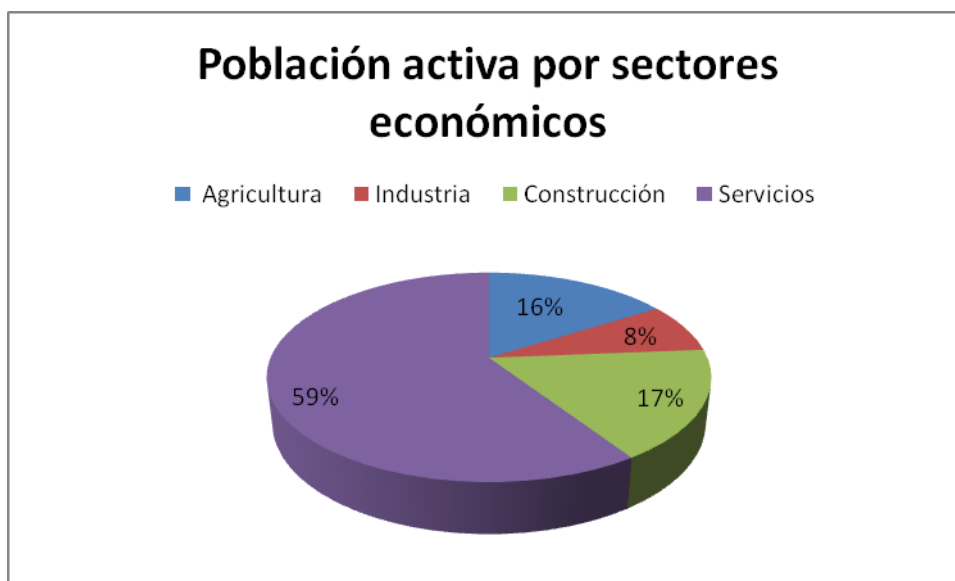


Figura 4. Población activa según sectores en la provincia de Almería en el año 2008. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Relacionando los datos de población activa con los del número de licencias de IAE, vemos como existe una correspondencia entre ambos aspectos, puesto que el sector en el que existe un mayor número de licencias coincide con aquel que más población emplea, es decir el sector servicios; de estos datos también podemos deducir que existen muchas pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector servicios.

POBLACIÓN ACTIVA ANDALUCÍA (año 2007)					
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Almería	52400	20200	71100	183500	327200
Cádiz	2300	49400	79300	347500	499200
Córdoba	45300	39600	4600	202200	333100
Granada	33100	37200	61300	243800	375400
Huelva	34800	23300	32200	127800	218100
Jaén	36100	36600	3500	152900	260600
Málaga	2500	53100	107400	495700	681200
Sevilla	56100	8700	113500	559300	815900

Tabla 2. Población activa según sectores en todas las provincias andaluzas en el año 2007. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Realizando una comparativa con el resto de Andalucía, la provincia de Almería es la quinta provincia andaluza en cuanto a volumen de población activa, sin embargo, si analizamos los distintos sectores, los datos muestran como en el caso de la agricultura, se trata de la segunda provincia con mayor población empleada en este sector, tan sólo por detrás de Sevilla; este hecho es debido principalmente a la agricultura intensiva. Los datos de industria reflejan la escasa dedicación de este sector en la provincia. Para el resto de sectores, se mantiene en la línea general, siendo la cuarta o quinta provincia de Andalucía con volumen de población activa en cada uno de los sectores.

2.2. Población ocupada por sector de actividad en la provincia de Almería

La siguiente tabla representa el porcentaje de población ocupada respecto del total de ese año para cada sector (agricultura, industria, construcción y servicios) de los años 1996 y 2007.

En primer lugar, cabe destacar la gran diferencia de población ocupada existente entre ambos años, lo que representa la evolución positiva experimentada por la provincia en la última década, ya que la población ocupada se ha multiplicado por tres en este periodo.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SECTORES DE ACTIVIDAD					
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
1996	38300	7400	17100	9000	71800
2007	48900	18500	65100	171100	303600

Tabla 3. Población ocupada según sectores de actividad en la provincia de Almería. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Analizándolo por sectores de actividad, y expresando los datos en porcentaje, aparecen datos interesantes que muestran el gran retroceso de población ocupada sufrida por el sector de la agricultura, pasando de un 53% en 1996 hasta un 16% en 2007, de igual modo pero en sentido inverso, ocurre con el sector servicios, en el que se ha producido un gran crecimiento, pasando de un 13% de población ocupada en 1996 hasta el 56% del año 2007.

Esta disminución de la Población Ocupada agrícola es debida en gran medida a que en ésta época se produce una mayor mecanización de las actividades agrícolas, sobre todo en los cultivos intensivos bajo plástico de la zona del poniente y en menor medida del levante, y también las zonas agrícolas del interior de la provincia sufren un abandono de su población que emigra a los municipios costeros y a la capital. A esto hay que añadirle el auge del turismo en la provincia que demanda una mayor mano de obra en el sector servicios.

En el resto de los sectores (industria y construcción), se produce un leve descenso de la población ocupada desde 1996 hasta 2007.

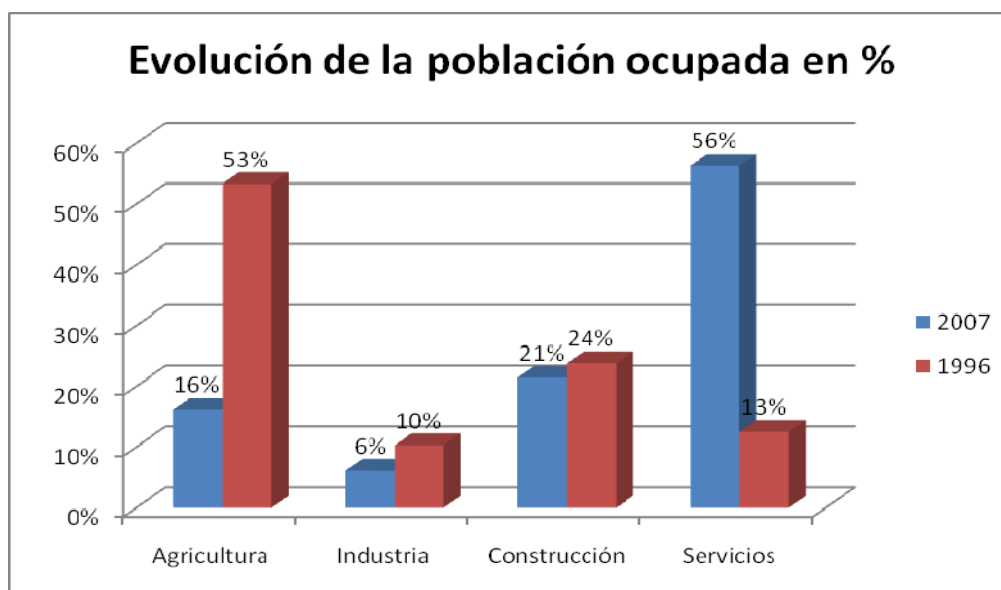


Figura 5. Evolución de la población ocupada en porcentaje según sectores en la provincia de Almería desde 1996 hasta 2007. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

2.3. Población parada por sector de actividad en la provincia de Almería

En el presente apartado se estudia la evolución de la población parada en cada uno de los sectores de actividad de la provincia de Almería.

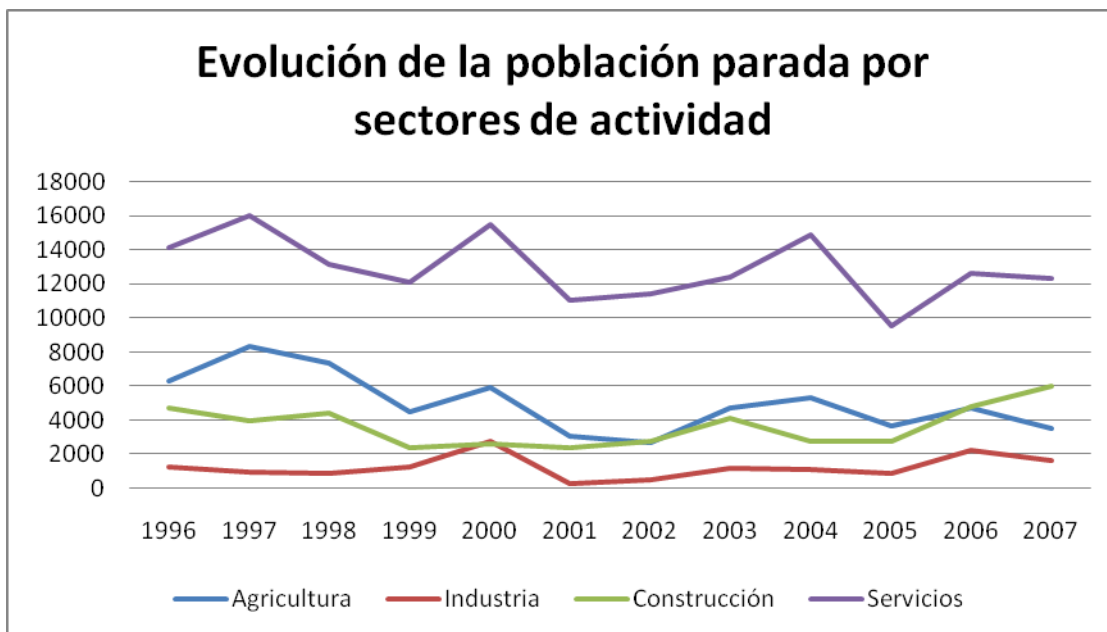


Figura 6. Evolución de la población parada según sectores en la provincia de Almería desde 1996 hasta 2007. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

En la figura anterior se observa que los niveles de paro sufren un descenso en el sector servicios y agricultura, mientras que hay un estancamiento en el caso de la industria y un ligero aumento en el sector de la construcción.

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
1996	24%	5%	18%	53%
2007	15%	7%	26%	52%

Tabla 4. Población parada según sectores de actividad en la provincia de Almería. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

En el sector donde se produce el mayor aumento de paro en la provincia de Almería es en el sector de la construcción, concretamente un aumento de un 8%, seguido del sector de la industria con un 2%. El sector de la agricultura experimenta un descenso de un 9% y el sector servicios se mantiene prácticamente en los mismos valores.

Estos datos los podemos interpretar del siguiente modo: tanto en el sector de la industria como en el de los servicios los valores se mantienen estables, esto es debido a dos razones diferentes, por un lado, para el caso del sector industrial, como hemos visto a lo largo de este capítulo, es un sector con poca importancia relativa en la provincia, lo que también implica que los valores de paro sean bajos y no sufran muchas variaciones. En el caso de los servicios, por una parte destaca que suponga más de la mitad de la población parada de la provincia, lo que podemos explicar teniendo en cuenta que es el sector que más población emplea, por lo que es razonable que también sea este sector el que soporte los datos de paro más elevados. La poca variación sufrida a lo largo de los años probablemente es

debida a que es un sector consolidado en la provincia, lo que implica, que exista un mantenimiento en el número de personas empleadas.

Centrándonos en el sector de la agricultura, vemos como es el que ha experimentado un mayor descenso desde 1996 hasta la actualidad, con un 9%, principalmente a causa de los puestos de trabajo creados en la agricultura intensiva de los invernaderos de la zona del poniente almeriense, unida al paulatino abandono de las explotaciones agrícolas tradicionales de las zonas de interior.

Por último, en el caso de la construcción, se observa un aumento de la población parada, debido a que la serie de años estudiada, comprende aquellos años en los que ya había comenzado el boom inmobiliario, por lo que se mantiene en los primeros años, y al final del periodo es cuando se produce el mayor aumento en la población parada, probablemente porque se comenzaba a dejar notar la floreciente crisis del sector.

En último lugar, realizaremos un estudio de la evolución de la población parada por sectores a lo largo del año 2008 en la provincia de Almería.

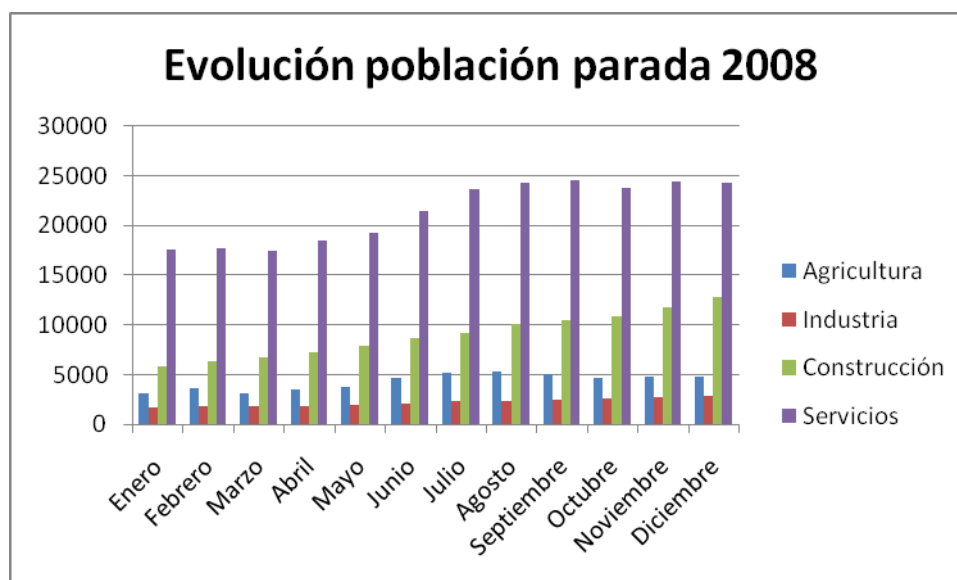


Figura 7. Evolución de la población parada según sectores en la provincia de Almería durante el año 2008. Fuente: Instituto Nacional de Empleo.

La figura 7, muestra valores bastante alarmantes en cuanto al crecimiento de la población parada en todos los sectores de actividad en este último año, como comentábamos anteriormente, mención especial requiere el sector de la construcción, en el que se aprecia como en un solo año, se duplica la población parada. El sector menos afectado es el de la industria, aunque también se produce un aumento del paro.

3. AGRICULTURA

En el siguiente apartado se expresan datos cuantitativos de la agricultura en la provincia de Almería. Este sector basa, en gran medida, su elevado rendimiento en la utilización de fertilizantes, herbicidas, fitosanitarios, riego, etc; y como consecuencia tiene implicaciones ambientales que habrá que considerar.

3.1. Superficie de tierras cultivadas

Se presentan los datos relativos a la superficie provincial, así como del total de tierras de cultivo. De igual modo, se presentan los datos correspondientes al porcentaje de tierras cultivadas en la provincia.

La provincia de Almería tiene una superficie total de 876850 hectáreas, de las cuales 260410 están cultivadas, esto indica que aproximadamente un 30% de la superficie de la provincia, está dedicada a los cultivos agrícolas.

SUPERFICIE DE TIERRAS CULTIVADAS DE LA PROVINCIA DE ALMÉRÍA (hectáreas)										
Cereales para grano	Leguminosas para grano	Tubérculos para consumo humano	Cultivos industriales	Cultivos forrajeros	Hortalizas	Flores y plantas ornamentales	Frutales cítricos	Frutales no cítricos	Viñedo	Olivar
16101	305	583	9	883	47724	180	12550	74374	1271	18602

Tabla 5. Distribución por tipos de cultivo de las tierras cultivadas de la provincia de Almería. Año 2007. Unidades: hectáreas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Una vez que conocemos esos datos, pasamos a analizar la distribución de las tierras cultivadas en función de los tipos de cultivo. Así, en la figura 7, podemos apreciar como casi la mitad de las tierras de cultivo están dedicadas a frutales no cítricos (43%), principalmente en las comarcas de Los Vélez y de Río Nacimiento; mientras que el 28% de la superficie está ocupada por hortalizas, en la zona del poniente almeriense. El resto del territorio se distribuye entre los demás tipos de cultivos, fundamentalmente olivar, cereales y frutales cítricos.



Figura 8. Superficie de tierras cultivadas por tipo de cultivo en la provincia de Almería. Año 2007. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

	Cereales para grano	Leguminosas para grano	Tubérculos para consumo humano	Cultivos industriales	Cultivos forrajeros	Hortalizas	Flores y plantas ornamentales	Frutales cítricos	Frutales no cítricos	Viñedo	Olivar
1997	18602	6414	463	0	465	46719	112	5308	90524	2010	13390
1998	18706	5970	471	0	397	48145	119	10218	90474	2008	13390
1999	18763	4223	315	0	359	48630	139	10721	90474	2090	15500
2000	20830	1238	353	0	295	48992	144	10773	90258	2184	15800
2001	20602	950	365	0	295	46750	126	11363	90202	1875	15900
2002	20187	897	570	0	260	45260	126	11699	90171	1645	16380
2003	19820	539	540	0	210	46013	128	12746	90184	1570	17941
2004	18957	461	570	0	210	47800	117	10339	89993	1427	15500
2005	19681	562	570	0	890	48956	169	12737	74297	1271	18214
2006	17509	292	558	0	895	48693	180	12550	74374	1271	18602
2007	16101	305	583	9	883	47724	180	12550	74374	1271	18602

Tabla 6. Evolución de superficie de tierras cultivadas en la provincia de Almería por tipo de cultivo, desde 1997 hasta 2007. Unidades: hectáreas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Realizando una retrospectiva, vemos como en la última década la mayor parte de los cultivos se mantienen estables en lo que respecta a superficie cultivada, exceptuando algunos casos puntuales como puede ser el retroceso sufrido por los frutales no cítricos, especialmente desde 2005, así como el de las leguminosas a partir del año 2000. Por otro lado se observa un leve crecimiento en los cultivos de olivar y cítricos.

3.2. Producción y rendimiento agrícola

A continuación, y tras analizar la superficie dedicada a cada tipo de cultivo, analizaremos la producción de cada uno de esos cultivos, para posteriormente poder conocer el rendimiento de cada cultivo.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS DE LA PROVINCIA DE ALMÉRÍA (toneladas)										
Cereales para grano	Leguminosas para grano	Tubérculos para consumo humano	Cultivos industriales	Cultivos forrajeros	Hortalizas	Flores y plantas ornamentales	Frutales cítricos	Frutales no cítricos	Viñedo	Olivar
32917	172	11169	0	17068	2778701	4157	236428	20124	8559	40238

Tabla 7. Principales producciones agrícolas de la provincia de Almería. Año 2007. Unidades: toneladas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Los datos obtenidos en este apartado son bastante significativos, puesto que la mayor parte de la producción agrícola es debida a las hortalizas, con un 88% respecto al total. El resto se debe principalmente a frutales cítricos, principalmente la naranja.

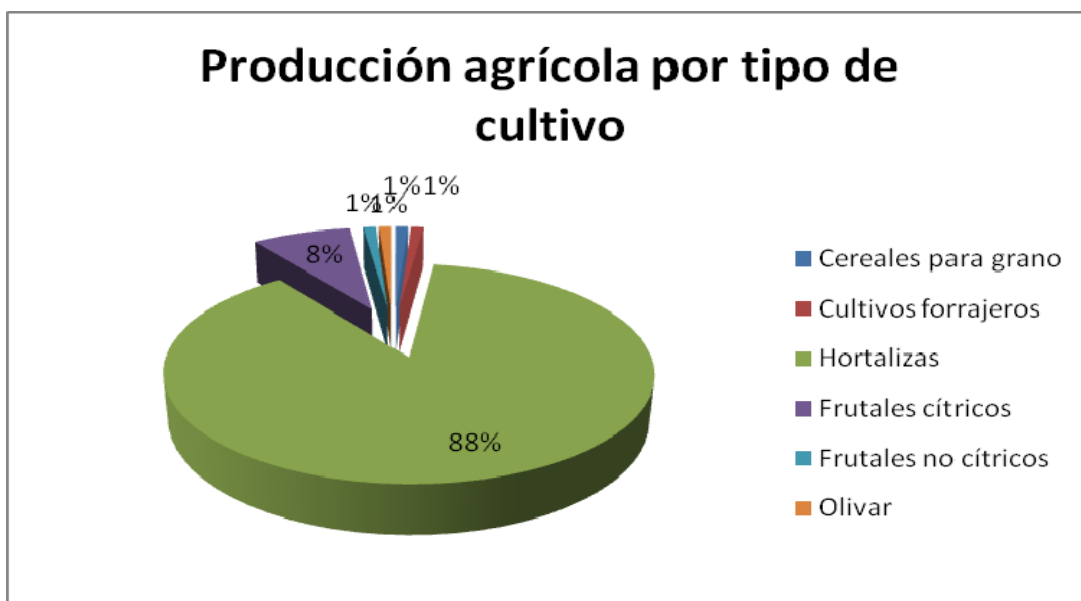


Figura 9. Producción agrícola por tipo de cultivo en la provincia de Almería. Año 2007. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Teniendo en cuenta la evolución de la producción en los últimos 16 años, existen casos dispares en función del tipo de cultivo. Por ejemplo, el caso más significativo es el de las hortalizas que han visto duplicada su producción en apenas 6 años, debido fundamentalmente al cultivo en invernadero. También ha aumentado la producción del olivar y los cítricos. En el polo opuesto encontramos el viñedo, los frutales no cítricos, los cereales y especialmente los cultivos forrajeros, que han visto descender su producción en los últimos años. En concreto, el caso de los cultivos forrajeros encuentra justificación a causa del descenso de la ganadería en la provincia.

	Cereales para grano	Leguminosas para grano	Tubérculos para consumo humano	Cultivos industriales	Cultivos forrajeros	Hortalizas	Flores y plantas ornamentales	Frutales cítricos	Frutales no cítricos	Viñedo	Olivar
1992	54099	1564	31500	0	167644	1336580	3267	104120	39071	28700	10805
1993	63646	1272	28900	300	148120	1384070	10512	104370	55245	47238	8704
1994	15979	625	12246	0	120703	1551221	3872	104949	31750	28400	5787
1995	8845	560	8936	0	48968	1979269	3983	144040	18417	61760	10067
1996	20899	3571	13545	0	14200	2175844	5154	109309	22288	25062	13327
1997	40528	8423	11155	0	13125	2265038	542	131247	65511	22574	19152
1998	37164	3469	11405	0	12375	2676881	9080	157215	33652	26204	17785
1999	11833	284	6591	0	14275	2584112	4898	189884	46457	26792	29945
2000	33027	384	7324	0	12375	2490253	3642	186188	24089	24324	28620
2001	25026	229	7420	0	12375	2497140	3251	211072	43791	17328	59550
2002	34760	431	13800	0	12375	2360997	1251	226780	55262	17327	72414
2003	29414	347	12900	0	7360	2527321	2709	289727	34024	10448	45758
2004	37861	383	11454	0	12935	2578874	3014	194773	6353	8142	30534
2005	12055	206	12233	0	14869	2529054	4874	232962	19802	8374	50949

	Cereales para grano	Leguminosas para grano	Tubérculos para consumo humano	Cultivos industriales	Cultivos forrajeros	Hortalizas	Flores y plantas ornamentales	Frutales cítricos	Frutales no cítricos	Viñedo	Olivar
2006	34531	166	12626	0	18023	2759059	5194	254499	28606	8759	35771
2007	32917	172	11169	0	17068	2778701	4157	236428	20124	8559	40238

Tabla 8. Evolución de la producción agrícola en la provincia de Almería por tipo de cultivo, desde 1992 hasta 2007. Unidades: toneladas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Para conocer el verdadero rendimiento que aporta cada uno de los principales aprovechamientos, realizaremos un estudio más pormenorizado que mostramos a continuación.

En primer lugar, hemos calculado el rendimiento correspondiente a los 11 cultivos más importantes de la provincia, dicho rendimiento ha sido obtenido relativizando la producción en toneladas de cada cultivo en función de la superficie dedicada.

RENDIMIENTO DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA (año 2007)										
Cereales para grano	Leguminosas para grano	Tubérculos para consumo humano	Cultivos industriales	Cultivos forrajeros	Hortalizas	Flores y plantas ornamentales	Frutales cítricos	Frutales no cítricos	Viñedo	Olivar
2,044	0,563	19,157	0	19,329	58,224	23,094	18,838	0,270	6,734	2,163

Tabla 9. Rendimiento de los principales cultivos de la provincia de Almería. Año: 2007. Unidades: toneladas/hectáreas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Esta tabla nos aporta información muy valiosa, por un lado vemos como la hortaliza es el cultivo que ofrece un mayor rendimiento de manera destacada, lo que relaciona el hecho de que a pesar de que ocupa una cuarta parte de la superficie cultivada, finalmente supone casi el 90% de la producción agrícola de la provincia. Esto es a causa del tipo de agricultura intensiva (invernaderos) desarrollado en la provincia, que permite obtener una elevada producción dedicando poca tierra de cultivo; en contraposición a la agricultura tradicional que necesitaba grandes extensiones de territorio, como podemos observar en el bajo rendimiento ofrecido por los frutales no cítricos o el olivar.

Por todo ello, podemos decir que las hortalizas son el cultivo con mayor importancia económica en la provincia de Almería.

De igual modo que en el caso de las hortalizas, ocurre con las flores y plantas ornamentales, puesto que a pesar de que la superficie cultivada es mínima, aporta unos rendimientos bastante altos (23 t/ha), debido también a que son cultivos bajo plástico.

3.3. Agricultura ecológica

La agricultura ecológica se define como un grupo de sistemas de producción, que persigue la obtención de alimentos libres de contaminantes químicos basados en una metodología respetuosa con el medio ambiente, a la vez que permite una reducción considerable de los costes de producción y la obtención de una rentabilidad razonable para los productores.

Basado en lo anteriormente dicho, los sistemas de producción ecológica no emplean fertilizantes químicos de síntesis ni agrotóxicos para el control de plagas, enfermedades y plantas invasoras, ni métodos que provoquen un deterioro del suelo y el medio ambiente en general. Con respecto a la ganadería no se emplean antibióticos, hormonas u otras drogas como alimentos o tratamientos

preventivos, y la crianza animal se basa en sistemas productivos que permitan un máximo de bienestar de los animales.

Las tecnologías ecológicas consiguen sus objetivos productivos mediante la diversificación y la intensificación de las interacciones biológicas y procesos naturales beneficiosos. Al potenciar estos procesos beneficiosos en los sistemas de cultivo, se logra activar el sistema biológico de nutrición de las plantas y la regulación de los organismos que se pueden convertir en plagas.

A continuación mostraremos datos referentes tanto a número de operadores dedicados a agricultura ecológica como a superficie dedicada a este tipo de agricultura en la provincia de Almería, realizando una comparativa con el resto de Andalucía.

DATOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA EN ANDALUCÍA (2007)		
	Nº de productores	Superficie dedicada (has)
Almería	1487	34159
Cádiz	598	100860
Córdoba	1150	85421
Granada	1139	67702
Huelva	1113	123125
Jaén	368	53398
Málaga	572	33002
Sevilla	748	85074

Tabla 10. Datos sobre agricultura ecológica en Andalucía para el año 2007. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

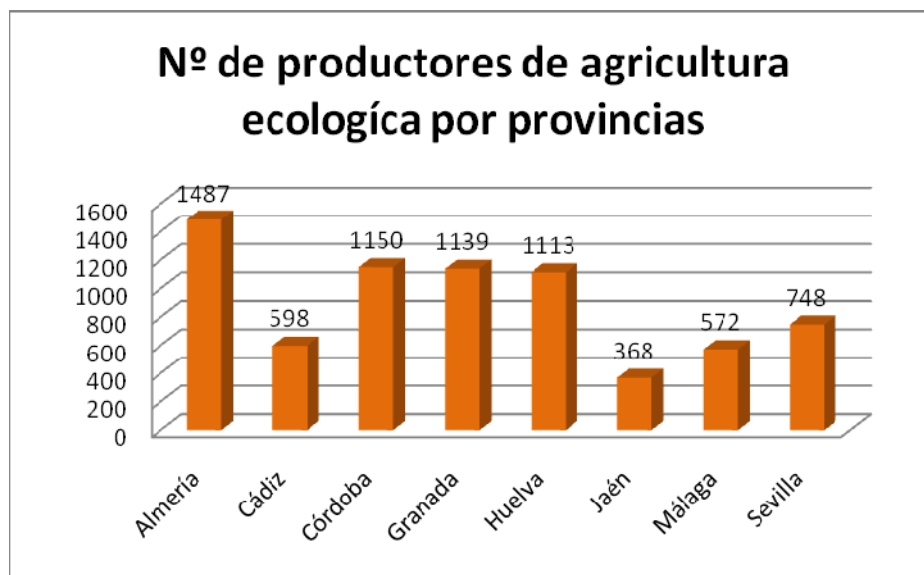


Figura 10. Número de productores de agricultura ecológica por provincias andaluzas para el año 2007. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Viendo los datos de la tabla 10, podemos apreciar como existe una dualidad bastante significativa entre los dos aspectos señalados (número de productores y superficie dedicada); por un lado observamos como la provincia de Almería, es de manera destacada, la que posee un mayor número de productores (1487) respecto al resto de Andalucía, sin embargo, en cuanto a superficie dedicada a agricultura ecológica es una de las que menos territorio dedica, con tan sólo un 6%.

Los principales cultivos de agricultura en la provincia de Almería, al menos en cuanto a superficie, son los frutos secos con casi 12000 hectáreas y los cereales y leguminosas con aproximadamente 6000 hectáreas. El resto de aprovechamientos representan datos mucho menores.

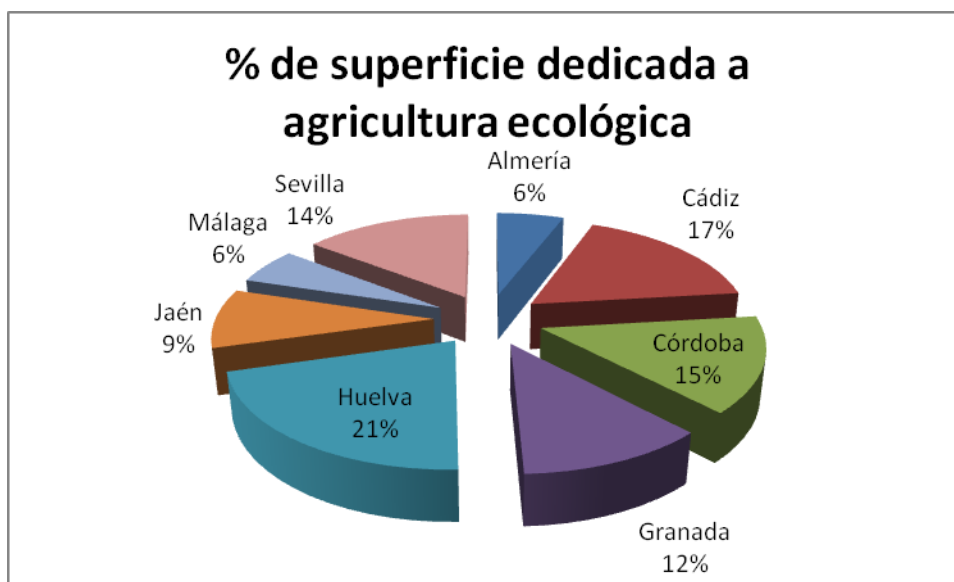


Figura 11. Porcentaje de superficie dedicada a agricultura ecológica por provincias andaluzas para el año 2007. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Estos datos nos llevan a pensar que los productores de agricultura ecológica en la provincia de Almería poseen pequeñas extensiones de terreno dedicadas a este tipo de cultivos, y aunque los datos podrían ser mejores, podemos considerar que existe una buena línea de concienciación entre los agricultores de la provincia, que cada vez más, apuestan por la agricultura ecológica como alternativa a la agricultura tradicional o intensiva.

3.4. Principales efectos ambientales negativos de la agricultura

Son múltiples los efectos negativos que puede tener la agricultura sobre el medio ambiente si no se desarrolla de una manera sostenible y respetuosa con el medio. A continuación señalaremos los aspectos más importantes que se ven afectados de manera breve, puesto que ya han sido tratados previamente en los capítulos correspondientes a cada uno de ellos.

- Suelo: un manejo inadecuado o abusivo del suelo agrario provoca destrucción de las características físicas del suelo y conduce a una pérdida de fertilidad, empobrecimiento, erosión, etc.
- Agua: la utilización de los recursos hídricos por encima de su tasa de regeneración pone en peligro todo el sistema productivo agrícola. Además un uso inadecuado del riego puede provocar problemas de contaminación que afecten a la población humana.
- Fertilizantes: su utilización indiscriminada puede dar lugar a un balance negativo sobre la productividad de los cultivos, además de maximizar el riesgo de contaminación del suelo y de los acuíferos.
- Fitosanitarios: la utilización de productos inadecuados, en dosis excesivas, en el momento inadecuado, puede conllevar una disminución en la biodiversidad, contaminación de alimentos, acuíferos y suelo, así como problemas en la salud de los agricultores y de la población cercana.

4. GANADERÍA

En el presente apartado realizaremos un análisis de la cabaña ganadera de la provincia de Almería, teniendo en cuenta el censo, la evolución ganadera y la producción por especies.

En primer lugar, hay que reseñar que el sector ganadero en la provincia de Almería representa en torno al 13% (datos del año 2004) de la producción final ganadera respecto a Andalucía

Los sectores activos en la provincia de Almería, en cuanto a ganadería se refiere son:

- Bovino
- Ovino
- Caprino
- Porcino
- Aves

Aunque históricamente han existido otras especies ganaderas representadas en la provincia de Almería, como por ejemplo el mular y el asnal, utilizadas principalmente en las labores agrícolas. En la actualidad, con la mecanización de dichas labores, dichas especies existen de manera anecdótica, no representando una actividad económica.

4.1. Bovino

A continuación presentamos los datos correspondientes al sector bovino de la provincia de Almería, teniendo en cuenta la evolución de la cabaña bovina en la serie 1991-2007 y la producción cárnica del sector.

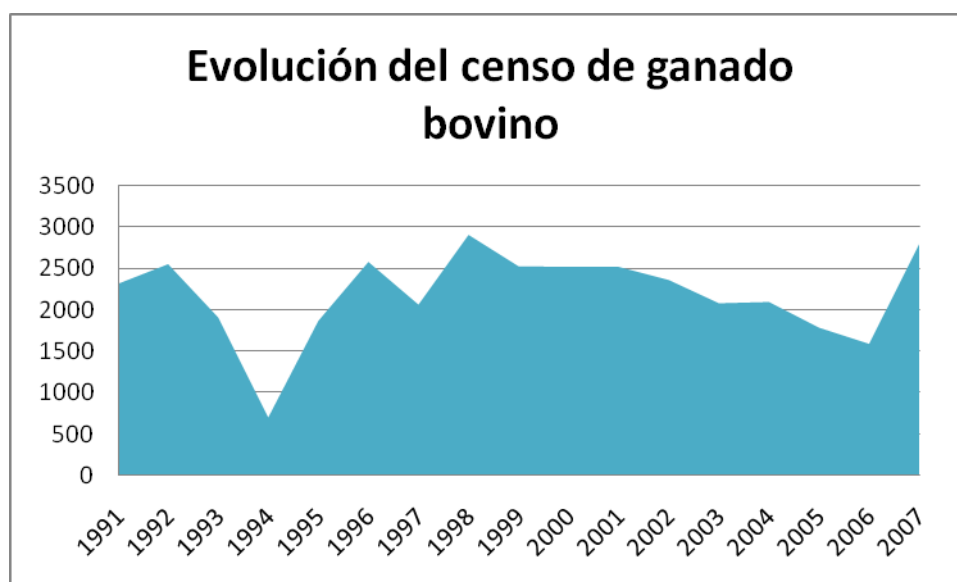


Figura 12. Evolución de la cabaña bovina desde 1991 hasta 2007. Unidades: cabezas de ganado. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

A pesar de que el sector bovino suele orientar su producción a dos vertientes principales: producción de leche y producción de carne, en la provincia de Almería, la cabaña bovino es más bien escasa y principalmente enfocada a la producción de carne. Esta conclusión viene avalada por los datos de

producción de leche de la provincia, que para el año 2005 fueron de 12854 toneladas, que representan en torno al 2,5% del total de Andalucía.

En la serie de años 1991-2007, no se observan grandes variaciones en el número de cabezas de ganado a lo largo de los años, manteniéndose en niveles estables y bastante bajos. En el caso de la producción de carne, vemos como hay una tendencia al alza en los últimos 10 años, aunque los datos son bastante insignificantes.

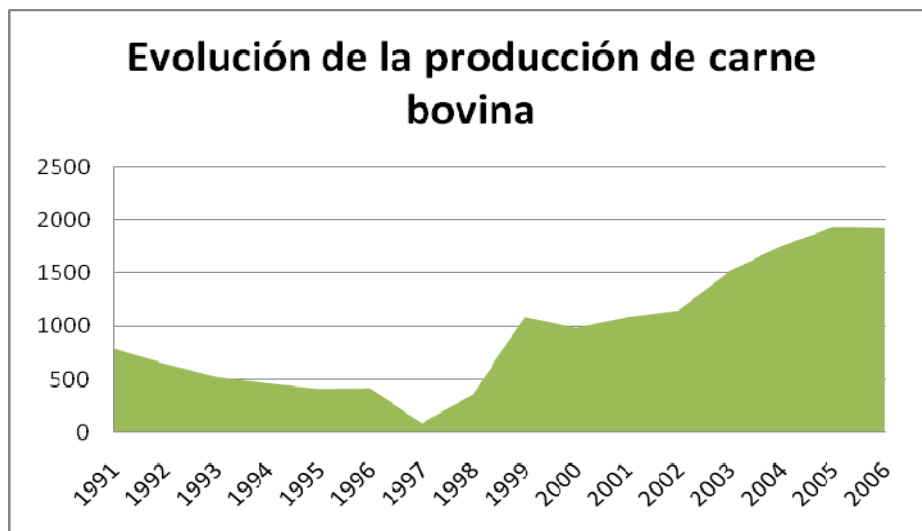


Figura 13. Evolución de la producción de carne bovina desde 1991 hasta 2006. Unidades: toneladas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

4.2. Ovino

A continuación presentamos los datos correspondientes al sector ovino de la provincia de Almería, teniendo en cuenta la evolución de la cabaña bovina en la serie 1991-2007 y la producción cárnica del sector.

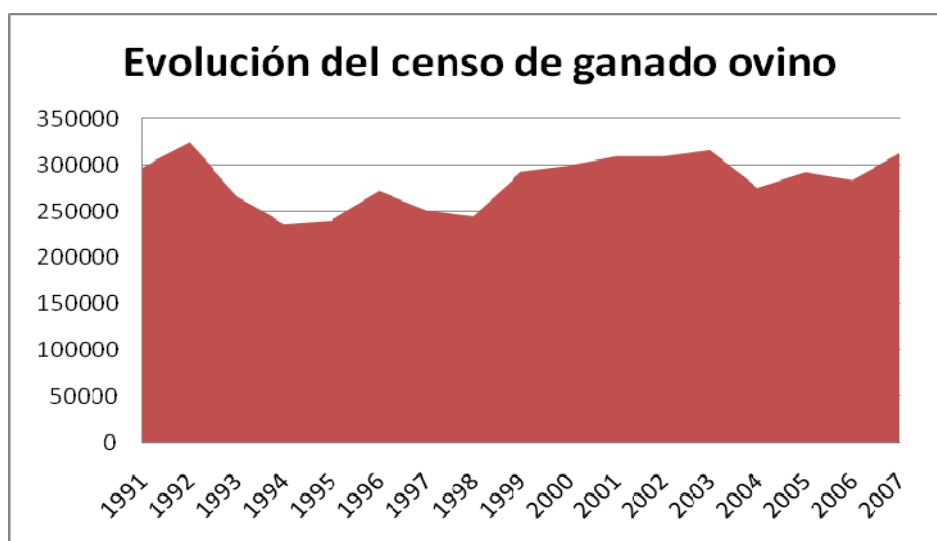


Figura 14. Evolución de la cabaña ovina desde 1991 hasta 2007. Unidades: cabezas de ganado. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

En este caso, el ganado ovino es mucho más abundante que el ganado bovino tratado en el punto anterior, de hecho, como veremos a continuación, es la segunda especie ganadera por número de cabezas de ganado en la provincia.

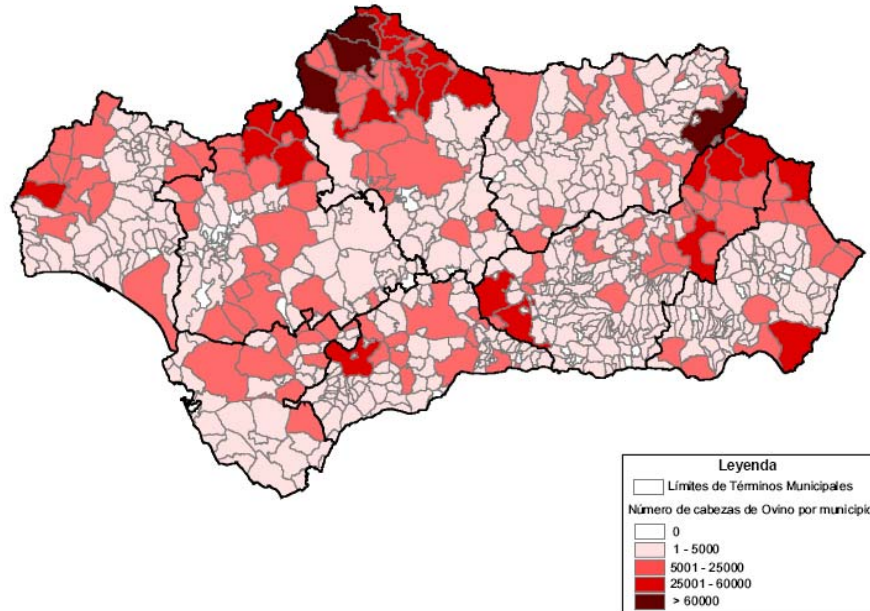


Figura 15. Distribución municipal del censo de ganado ovino en Andalucía en 2006. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

La evolución a lo largo de los últimos años muestra valores constantes en el número de cabezas de ganado ovino, sin grandes variaciones, lo que nos indica que este tipo de ganado está bastante asentado en la provincia.

En cuanto a representatividad respecto al resto de Andalucía, observando la figura 14, podemos comprobar cómo Almería no destaca por ser una de las provincias con mayor ganado ovino, representando tan sólo un 8,5% del censo andaluz. Observando la misma figura, vemos como la mayor parte del ganado ovino se concentra en el municipio de Níjar y especialmente en la comarca de Los Vélez, donde destaca el cordero segureño, que posee el distintivo de origen y calidad de “Indicación Geográfica Protegida”, conocido anteriormente como “Denominación de Origen”.

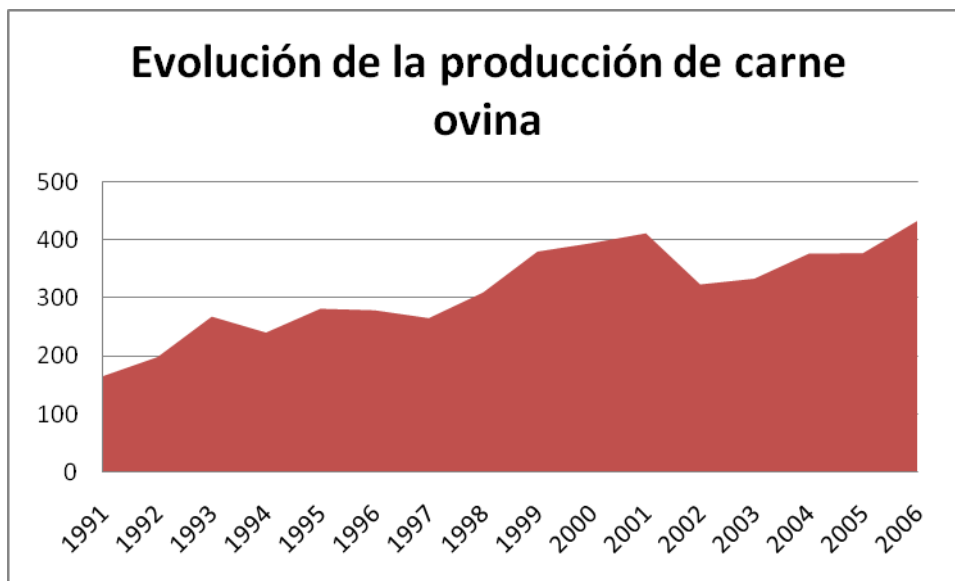


Figura 16. Evolución de la producción de carne ovina desde 1991 hasta 2006. Unidades: toneladas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Por último, teniendo en cuenta los datos producción de carne, se observa que es escasa en comparación con el importante censo con que cuenta la provincia. Esto se puede explicar teniendo en cuenta, que el ganado ovino, además de para la producción de carne, es criado en gran medida para la producción de leche y lana, en este último caso, la provincia de Almería aporta el 12,6% de la lana producida en Andalucía, a pesar de que como hemos comentado anteriormente, tan sólo representa el 8,5% de este tipo de ganado a nivel andaluz.

4.3. Caprino

El ganado caprino es la tercera especie ganadera en importancia en la provincia de Almería, tan sólo por detrás del porcino y el ovino. Además representa alrededor del 20% del censo de Andalucía, con unas 250000 cabezas de ganado en el año 2007. Estos datos los podemos comprobar en la figura 16, en la que vemos la importante representación de esta especie la provincia, especialmente en municipios como Huércal-Overa, Vélez-Rubio, Albox y Berja.

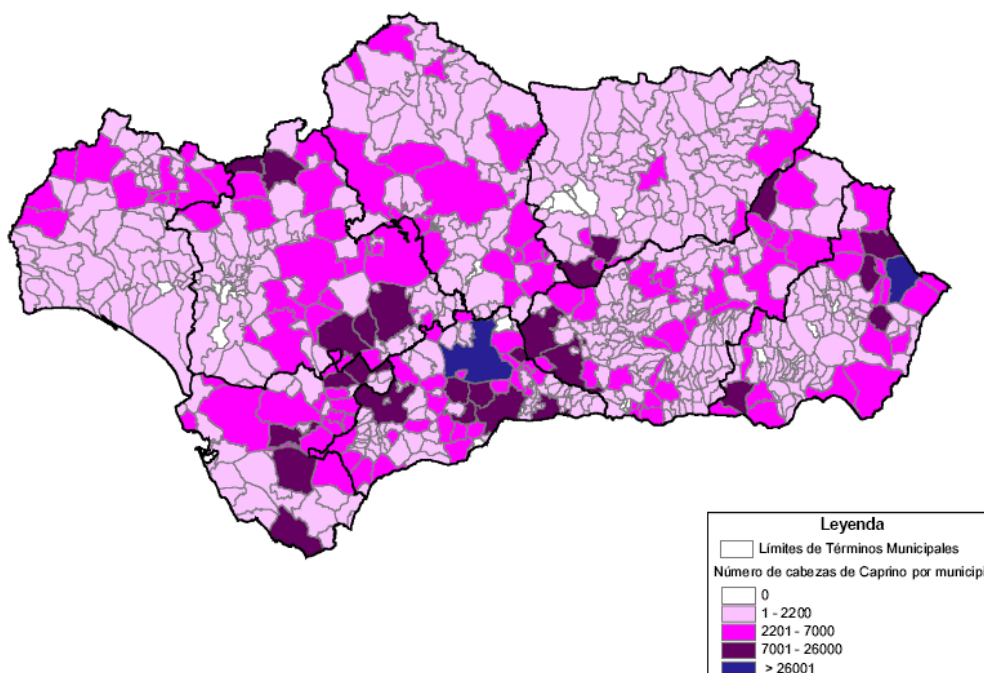


Figura 17. Distribución municipal del censo de ganado caprino en Andalucía en 2006. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

La evolución sufrida por esta especie en los últimos 15 años ha sido al alza, produciéndose un crecimiento en el número de cabezas de ganado caprino bastante considerable, pasando de las aproximadamente 150000 que había en 1991 hasta las más de 250000 del año 2006.

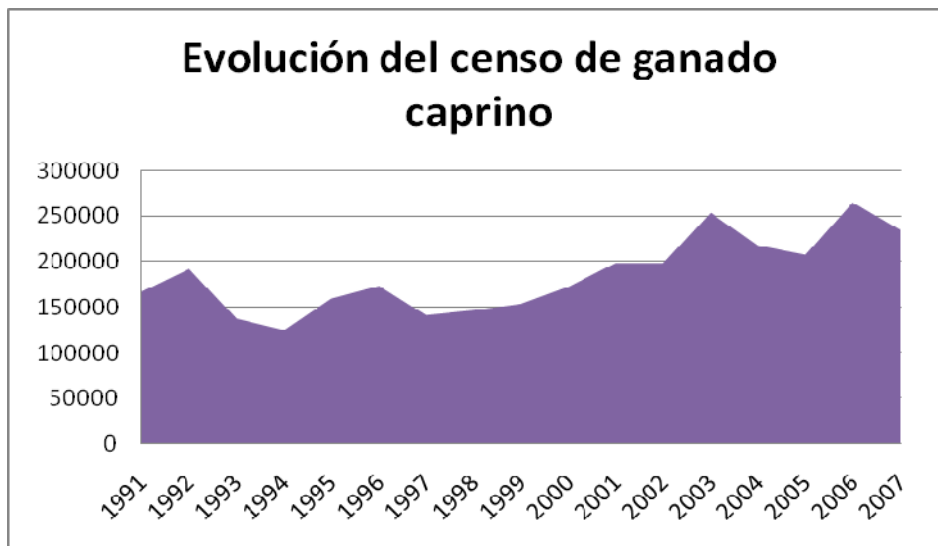


Figura 18. Evolución de la cabaña caprina desde 1991 hasta 2007. Unidades: cabezas de ganado. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

La producción de carne caprina experimenta una situación bastante similar a la del ganado ovino, puesto que a pesar del elevado número de cabezas de ganado, la producción cárnica es bastante baja. Al igual que en el caso anterior, esta situación también se puede explicar por la dedicación a la producción láctea, favorecida también por los estrictos cupos de producción de leche de vaca marcados desde la Unión Europea.

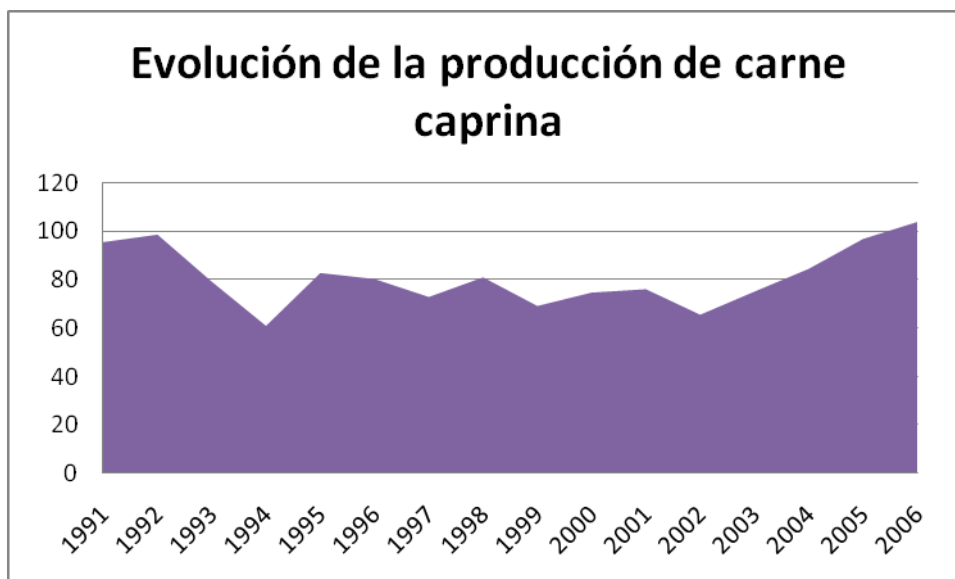


Figura 19. Evolución de la producción de carne caprina desde 1991 hasta 2006. Unidades: toneladas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

4.4. Porcino

Andalucía, con 2,2 millones de cabezas de ganado porcino censadas en 2005, es la cuarta comunidad autónoma a nivel nacional en cuanto a número de efectivos.

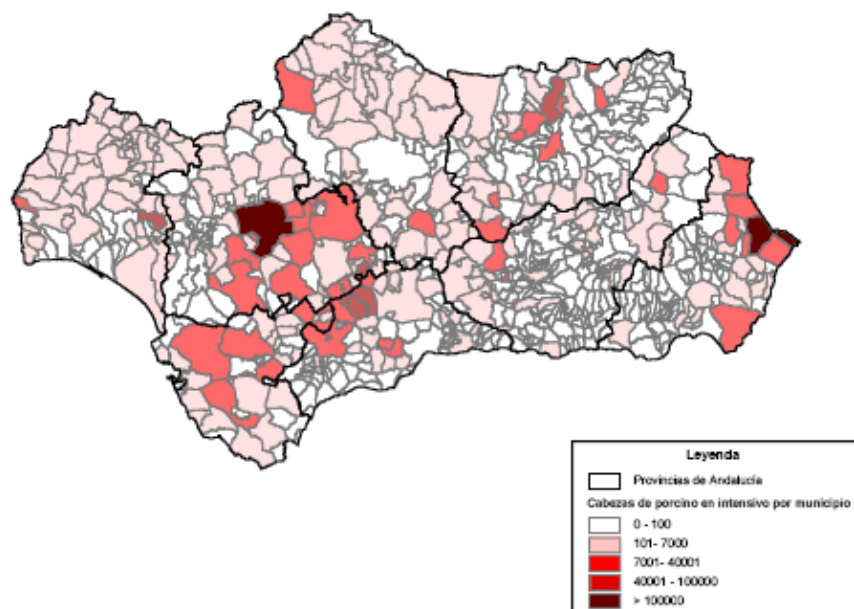


Figura 20. Distribución municipal del censo porcino intensivo en Andalucía en 2006. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

En cuanto a la distribución del censo andaluz de porcino por provincias, Almería se sitúa en la segunda posición con el 17,5%, tan sólo por detrás de Sevilla, lo que explica que esta especie ganadera sea la que cobra mayor importancia en la provincia almeriense.

Respecto a la distribución municipal del censo porcino, en relación al ganado explotado bajo modalidad intensiva (la predominante en Almería), un total de 230671 cabezas se localizan en el municipio de Huércal-Overa, lo que representa el 12,37% del total del ganado porcino intensivo andaluz, seguido de Pulpí con el 5,75%.

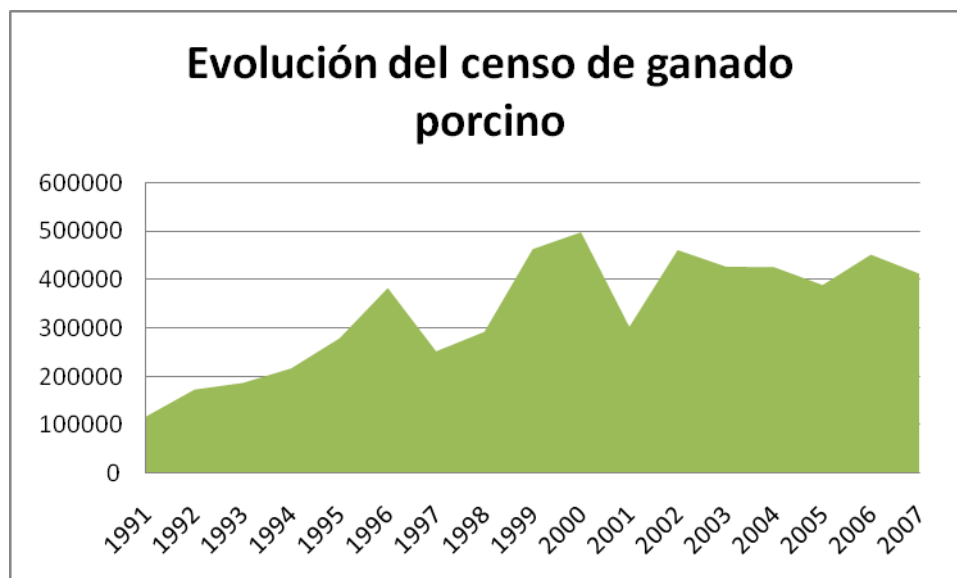


Figura 21. Evolución de la cabaña porcina desde 1991 hasta 2007. Unidades: cabezas de ganado. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

En la figura 20 podemos observar como la evolución del censo de ganado porcino en la provincia de Almería muestra una típica progresión en “dientas de sierra” pero siempre con una tendencia creciente, llegando a cuatruplicarse el número de cabezas de ganado porcino en la serie de 16 años representada.

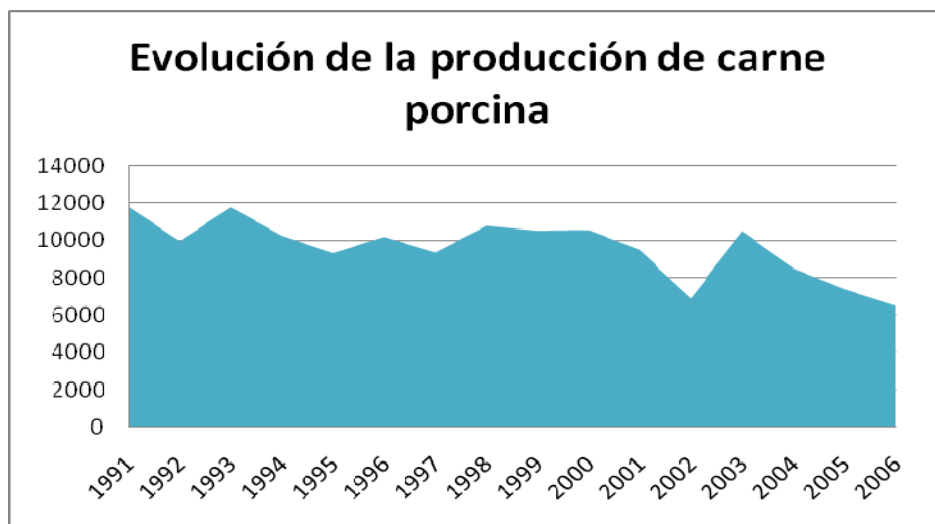


Figura 22. Evolución de la producción de carne porcina desde 1991 hasta 2006. Unidades: toneladas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Como puede apreciarse comparando las figuras 20 y 21, la producción de carne no sigue un crecimiento similar al número de cabezas de ganado. Esto es debido a que las zonas de mayor producción, que coinciden con las que cuentan con un mayor consumo, no tienen porque corresponderse con aquellas en las cuales se efectúa un mayor número de sacrificios, existiendo por tanto movilidad de animales vivos con el resto de provincias andaluzas y Murcia.

4.5. Avicultura

El ganado avícola es uno de los menos representados en la provincia de Almería en sus diversas variantes, ya sea a nivel de producción cárnica como de aves de puesta.

En cuanto a la producción de carne de ave, la producción de carne de pollo representa una aplastante mayoría frente a otro tipo de aves como pueden ser pavos, ocas, etc. Como se aprecia en la figura 22, entre 1999 y 2002 se produjo un fuerte incremento en la producción, para posteriormente sufrir un descenso acusado en los siguientes años hasta la actualidad, probablemente debido a que las instalaciones de que se disponen resultan obsoletas, unida a la fuerte competencia comercial procedente de otros países miembros de la Unión Europea.

Los datos correspondientes a producción de huevos para el año 2007, muestran como la provincia de Almería con unas 2.100 millones de docenas de huevos (la mayor parte de ellos de gallina) es la provincia andaluza con unos valores más bajos, representando tan sólo el 1,5% respecto al total de Andalucía.

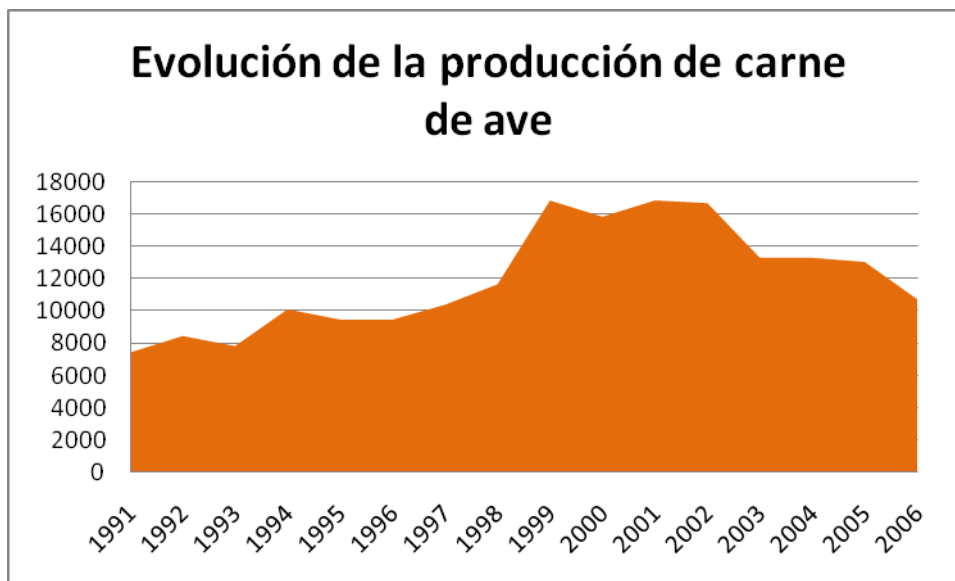


Figura 23. Evolución de la producción de carne de ave desde 1991 hasta 2006. Unidades: toneladas. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

4.6. Apicultura

La apicultura ha tenido un gran auge en la provincia en los últimos años, existiendo una buena demanda de los productos producidos en el mercado nacional que se está ampliando. Además, esta actividad cuenta con una línea de ayudas comunitarias.

Se distinguen dos tipos de colmenas:

- Colmenas fijistas: los panales están hechos por las abejas dentro de la colmena y pegados o fuertemente adheridos a las paredes de la colmena.
- Colmenas movilizadas: son aquellas que presentan unos cuadros móviles de madera, en el interior de la colmena, sobre los que se sitúan los panales. Sobre ellos se coloca una capa de cera estampada. Las abejas construyen el panal, estirándola y añadiendo más cera, se conoce como cera estirada.

En la provincia de Almería las más extendidas son las de tipo movilizadas, representando la inmensa mayoría.

A continuación presentamos los datos correspondientes al número de colmenas para los años 2006 y 2007, así como la producción de miel y su rendimiento

Entre las distintas variables objeto de análisis, comenzaremos con la evolución del número de colmenas en los dos últimos años. No se disponen de datos de años anteriores, por lo que habrá que esperar a obtener datos de años futuros para conocer la verdadera evolución. No obstante, en lo correspondiente a 2006 y 2007, se observa un retroceso en el número de colmenas, pasando de las aproximadamente 127000 de 2006 a las 122100 de 2007.

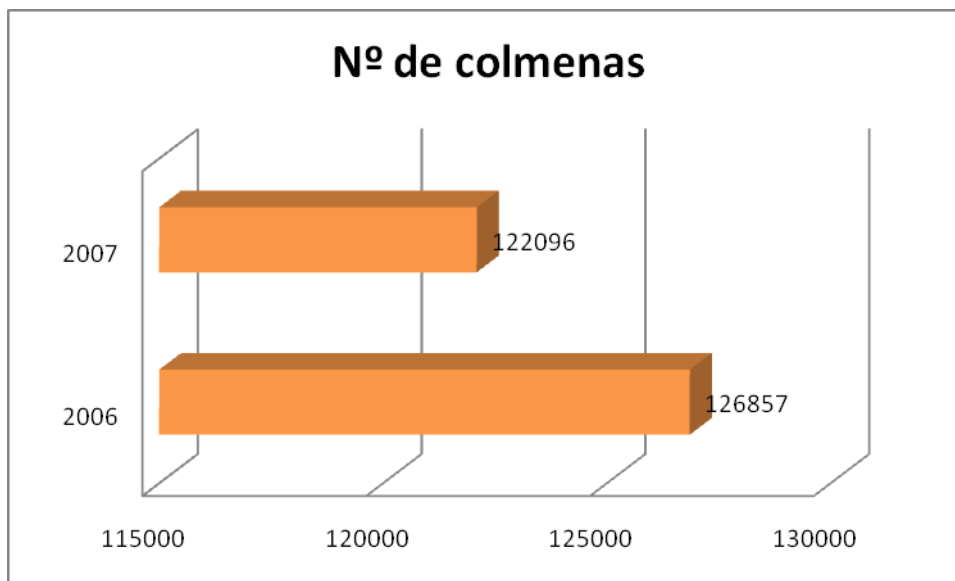


Figura 24. Número de colmenas en la provincia de Almería para los años 2006 y 2007. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Teniendo en cuenta la producción que suponen el total de las colmenas de la provincia, obtenemos la figura 24, en la que vemos, como la evolución se produce de manera inversa al número de colmenas, es decir, mientras que en 2007 se veía reducido el número de colmenas, aumentaba considerablemente la producción de miel respecto a 2006. A este fenómeno sólo cabe una explicación, y es que se ha mejorado considerablemente la estructura de este sector, lo que ha favorecido el importante aumento en la producción. Este hecho también puede explicar el descenso en el número de colmenas, puesto que se ha producido un aumento en el rendimiento, no siendo necesario aumentar el número de colmenas. Dicho rendimiento ha pasado de valores de 5 kg/colmena en 2006 a 9 kg/colmena en 2007, de manera que prácticamente se ha duplicado el rendimiento.

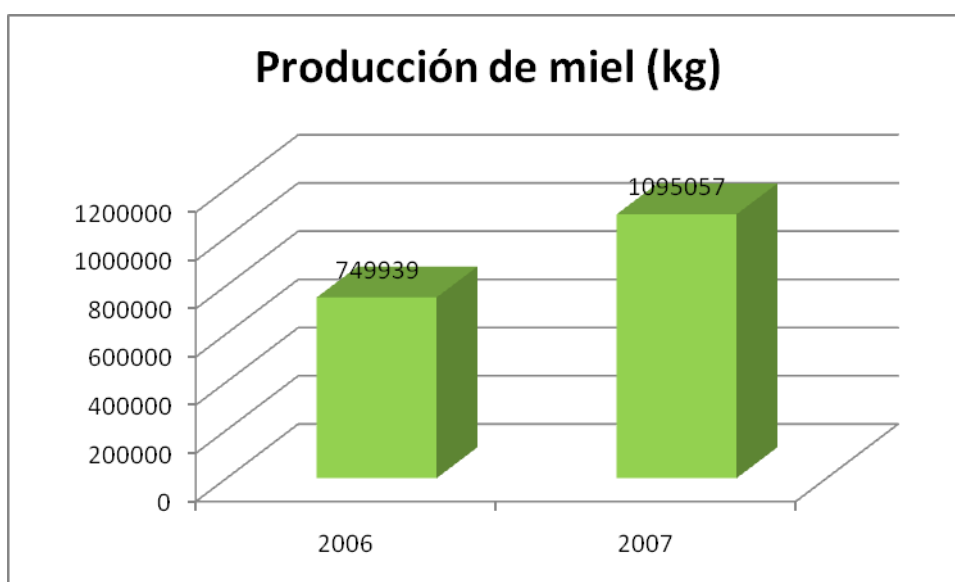


Figura 25. Producción de miel en la provincia de Almería para los años 2006 y 2007. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

	Nº de colmenas	Producción de miel (Kg)	Rendimiento (Kg/colmena)
Almería	122096	1095057	9
Cádiz	27895	299445	14,6
Córdoba	45800	755700	16,5
Granada	45000	514262	13
Huelva	70298	1028334	15
Jaén	32880	485496	16,2
Málaga	71145	1138320	16
Sevilla	83700	836738	10,15
Total	498814	6153352	

Tabla 11. Datos sobre apicultura en Andalucía para el año 2007. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Los datos de la tabla 11 nos hacen ver que a pesar de que la provincia de Almería es la que cuenta con un mayor número de colmenas de manera destacada, suponiendo casi una cuarta parte del total de Andalucía, los datos de producción y sobre todo de rendimiento nos muestran otra realidad, en la que Almería es la provincia andaluza con un menor rendimiento, a pesar de haber aumentado considerablemente respecto al año anterior. Esto nos hace pensar que todavía hay mucho trabajo por hacer en ese campo, hasta conseguir igualar o incluso superar la media andaluza. Los datos con los que contamos parecen arrojar información sobre una buena línea de trabajo, pero habrá que esperar a años futuros para conocer realmente si continúa esa progresión.

4.7. Ganadería ecológica

La ganadería ecológica, como exponíamos en el caso de la agricultura ecológica, define un sistema ganadero cuyo objetivo fundamental es la obtención de alimentos de máxima calidad, respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad de la tierra mediante la utilización óptima de los recursos naturales, excluyendo el empleo de productos químicos de síntesis y procurando un desarrollo ganadero sostenible.

A continuación mostraremos datos referentes tanto a número de cabezas de ganado de ganadería ecológica como a número de explotaciones de ganadería ecológica en la provincia de Almería, realizando una comparativa con el resto de Andalucía.

Número de explotaciones	
Almería	19
Cádiz	456
Córdoba	206
Granada	71
Huelva	637
Jaén	95
Málaga	56
Sevilla	192
Total	1732

Tabla 12. Número de explotaciones dedicadas a ganadería ecológica en Andalucía por provincias. Año 2007. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Teniendo en cuenta los datos arrojados por la tabla 12, vemos como en la provincia de Almería existen tan sólo 19 explotaciones ganaderas dedicadas a la ganadería ecológica, siendo de manera diferenciada, la provincia andaluza con menor número de estas explotaciones. Esto nos hace pensar que la ganadería ecológica está muy poco desarrollada en la provincia de Almería, lo que se reafirma con los datos de la tabla 13 sobre cabezas de ganado de ganadería ecológica. En ella observamos, como las únicas especies de ganado representadas en la ganadería ecológica son las de ovino y caprino.

	Vacuno		Ovino		Caprino		Porcino	Avicultura	
	Carne	Leche	Carne	Leche	Carne	Leche	Carne	Carne	Huevos
Almería	0	0	1200	0	151	57	0	0	20
Cádiz	24983	0	6427	156	4445	519	276	2360	800
Córdoba	5630	0	27614	0	152	1885	265	0	10000
Granada	648	0	17276	0	1532	0	0	0	2510
Huelva	10362	0	31544	0	4355	1265	2689	0	1300
Jaén	2900	0	17712	0	3381	0	436	0	4051
Málaga	1390	0	8283	0	902	0	140	0	1150
Sevilla	7143	0	63485	0	351	1472	264	68	130
Total	53056	0	173541	156	15269	5198	4070	2428	19961

Tabla 13. Datos sobre ganadería ecológica en Andalucía por provincias y tipo de ganado. Año 2007. Unidades: cabezas de ganado. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

La figura 25, nos da una idea aún más clara sobre la escasa representación de la ganadería ecológica en la provincia de Almería, con tan sólo un 1% respecto al total de Andalucía.

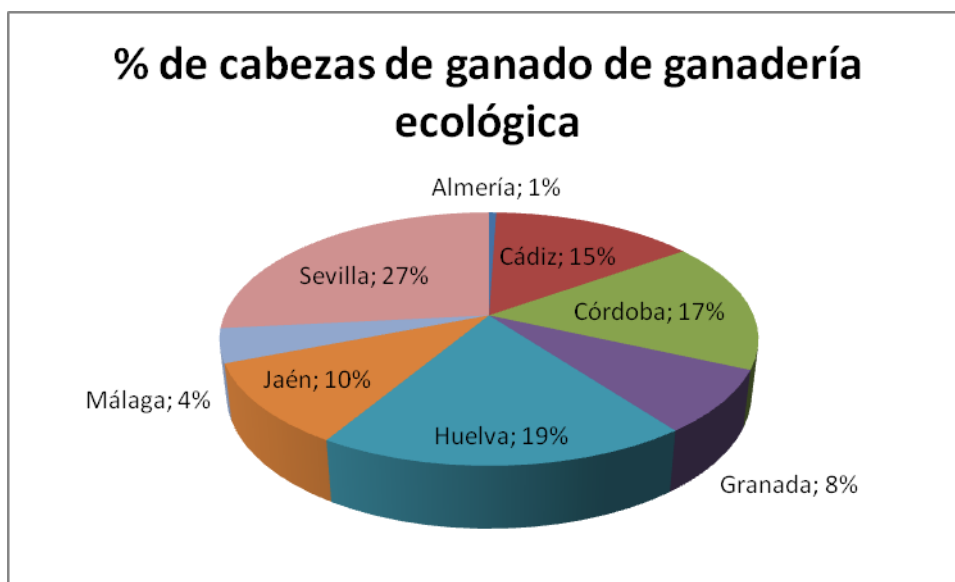


Figura 26. Porcentaje de cada provincia andaluza respecto a cabezas de ganado de ganadería ecológica. Año 2007. Unidades: cabezas de ganado. Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Estos datos dejan un campo de actuación muy amplio en este sentido, puesto que a pesar de que veíamos que Almería no es una provincia eminentemente ganadera, si que tendría motivos para fomentar la ganadería ecológica, principalmente enfocada al aprovechamiento de los residuos de la agricultura, especialmente de la agricultura intensiva en invernadero, tan importante en la provincia.

4.8. Principales efectos ambientales negativos de la ganadería

Como vimos en el caso de la agricultura, indicaremos a grandes rasgos, cuales son los principales efectos negativos de la ganadería en el medio ambiente.

- Los rebaños provocan daños en el suelo a gran escala, generando pastizales degradados a causa del sobrepastoreo, la compactación y la erosión; favoreciendo el avance de la desertificación.
- La actividad ganadera figura entre los sectores más perjudiciales para los recursos hídricos, contribuyendo entre otros aspectos a la contaminación del agua y la eutrofización (proliferación de biomasa vegetal debido a la excesiva presencia de nutrientes). Los principales agentes contaminantes son los desechos animales, los antibióticos y las hormonas, los productos químicos utilizados para teñir las pieles, los fertilizantes y pesticidas que se usan para fumigar los cultivos forrajeros.

5. INDUSTRIA

En los últimos años, la industria ha sido el sector que está experimentando un cambio cualitativo más positivo en la economía almeriense; basado principalmente en el aprovechamiento de las ventajas del territorio, que son, por un lado la industria de la piedra y por otro, la vinculada a la agricultura bajo plástico.

Se han realizado continuas inversiones empresariales relacionadas con la fabricación de los plásticos utilizados en los invernaderos y de los envases para la exportación de los productos agrícolas.

Por otra parte, han surgido iniciativas que se ocupan del aprovechamiento de los residuos agrícolas y del reciclaje de los plástico de modo que estas actividades, además de aprovechar productos que hasta ahora no tenían valor, ayudan a eliminar un importante problema ambiental.

Un dato interesante, es que en la actualidad, un tercio de las ventas de la industria auxiliar agrícola se realizan fuera de la provincia de Almería, lo que nos indica que tiene una buena posición competitiva frente a empresas ubicadas fuera de la provincia.

Por tanto, el reto que se plantea actualmente esta industria auxiliar agrícola, es su consolidación en el mercado actual, que deberá basarse principalmente en reforzar la capacidad de innovación en procesos y productos.

5.1. Evolución de establecimientos industriales

Los principales establecimientos industriales existentes en la provincia de Almería, se pueden englobar en dos grandes grupos, por un lado la industria extractiva y por otro lado la industria manufacturera.

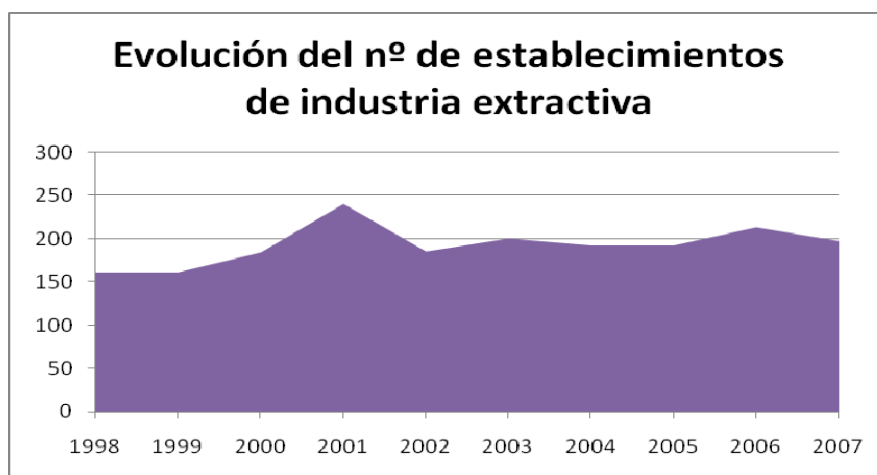


Figura 27. Evolución del número de establecimientos de industria extractiva en la provincia de Almería para la serie 1998-2007. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

En ambos casos, se tratan de industrias íntimamente relacionadas con el sector de piedra ornamental, del que hablaremos más detalladamente en el siguiente apartado.

En cualquier caso, podemos observar que la tendencia es bastante estable, sin grandes variaciones para los dos grupos. Esto nos aporta una doble información, por un lado se trata de una industria estable y asentada en la provincia, y por otro lado, ambos tipos de industrias siguen una evolución similar, lo que indica su estrecha relación y dependencia.

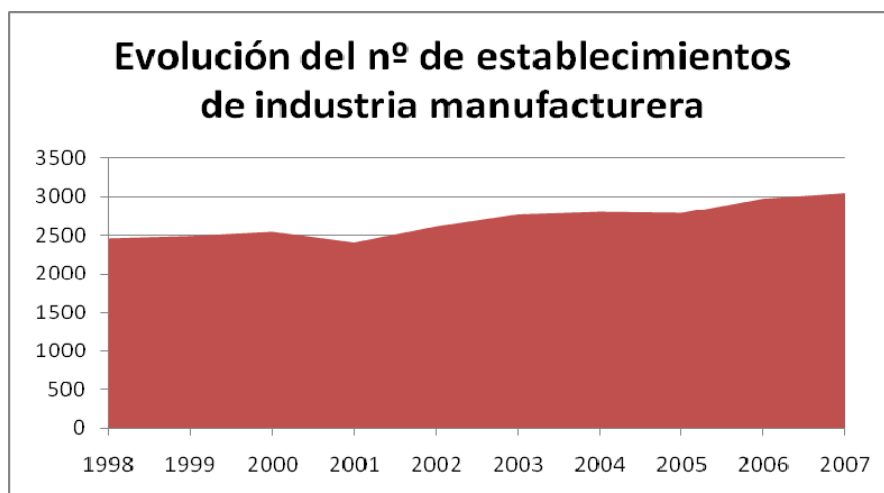


Figura 28. Evolución del número de establecimientos de industria manufacturera en la provincia de Almería para la serie 1998-2007. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

5.2. Industria de la piedra

Andalucía es la región que lidera en nuestro país el sector del mármol, aportando aproximadamente el 40% del valor nacional. De este porcentaje, el 95% se concentra en la provincia de Almería; es más, el 70% de las empresas andaluzas de la piedra están ubicadas en la Comarcal del Mármol de Macael.

Como hemos visto en el apartado anterior, la industria del mármol en la provincia de Almería, tiene vinculadas una gran cantidad de empresas, que a su vez dan empleo directo a unas 5000 personas e indirectamente dan vida a todos los pueblos del alto y medio Almanzora, es decir, a unos 45000 habitantes.

La gran mayoría de las empresas se dedican a la extracción y elaboración de la piedra, pero en los últimos años, están surgiendo industrias con valor añadido, como son las industrias artesanales, la industria del triturado o micronizado, el aglomerado tipo Silestone, el mármol envejecido, y por último están las empresas de la maquinaria aplicada al mármol, de las que ya existen varios y destacados representantes en Macael, Olula del Río y Antas.

Partiendo de este hecho, analizaremos el número de explotaciones mineras y superficie de las mismas en la provincia de Almería, realizando una comparativa con el resto de Andalucía.

Como podemos apreciar en la figura 26, Almería es la primera provincia andaluza, de manera destacada en cuanto a número de explotaciones mineras en Andalucía, a pesar de que no es la que mayor superficie tiene ocupada por estas explotaciones, lo que nos indica que dichas explotaciones suelen ser de pequeñas dimensiones.



Figura 29. Número de explotaciones mineras en Andalucía, por provincia. Año 2007. Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

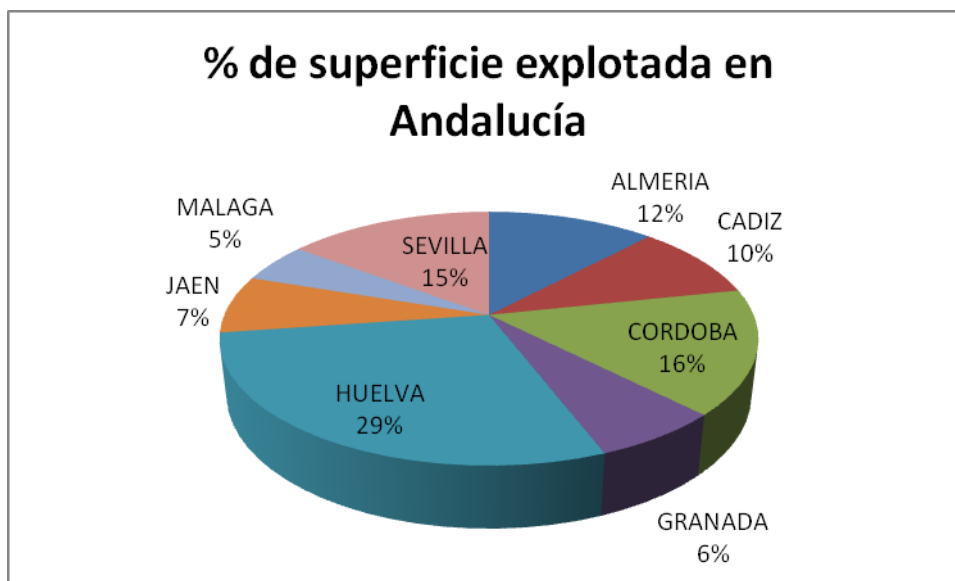


Figura 30. Porcentaje de superficie explotada en hectáreas por provincias andaluzas. Año 2005. Fuente: Consejería de Medio Ambiente.

Además, dichas explotaciones, están muy enfocadas a un tipo característico de recurso, como podemos observar en la tabla 14, donde vemos que la mayor parte de las explotaciones están dedicadas al mármol.

RECURSO	NÚMERO DE EXPLOTACIONES	PRODUCCIÓN
ANDESITA ARIDOS	*	*
ARCILLAS	12	414.568
ARENAS	6	441.138
ARENAS Y GRAVAS	24	3.442.353
ARENISCAS ARIDOS	2	196.560
BARITA	*	*
CALIZAS	15	3.065.084
CALIZAS Y MARGAS	*	*
CUARCITA ORNAMENTAL	*	*
DOLOMÍAS ÁRIDOS	4	815.960
ESQUITOS	4	10.495
MARGAS CALCAREAS	*	*
MÁRMOL	95	2.546.805
MORTMOLLIONITA	*	*
PIZARRA ORNAMENTAL	10	33.242
SAL MARINA	*	*
SERPENTINA	*	*
TRAVERTINO	9	49.799
TRIPOLI	*	*
YESOS	11	4.346.984
TOTAL GENERAL	201	16.787.004

Tabla 14. Datos sobre número de explotaciones y producción por tipo de recurso en la provincia de Almería. Año 2007. Unidades: cabezas de ganado. Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En cuanto a niveles de producción, realizando una comparativa con el resto de provincias andaluzas, Almería se encuentra en el cuarto lugar. Es posible, que al haber un mayor número de explotaciones mineras, pero ser estas de menor tamaño, la producción de las mismas se vea afectada de manera negativa, al no contar con una buena estructura productiva.

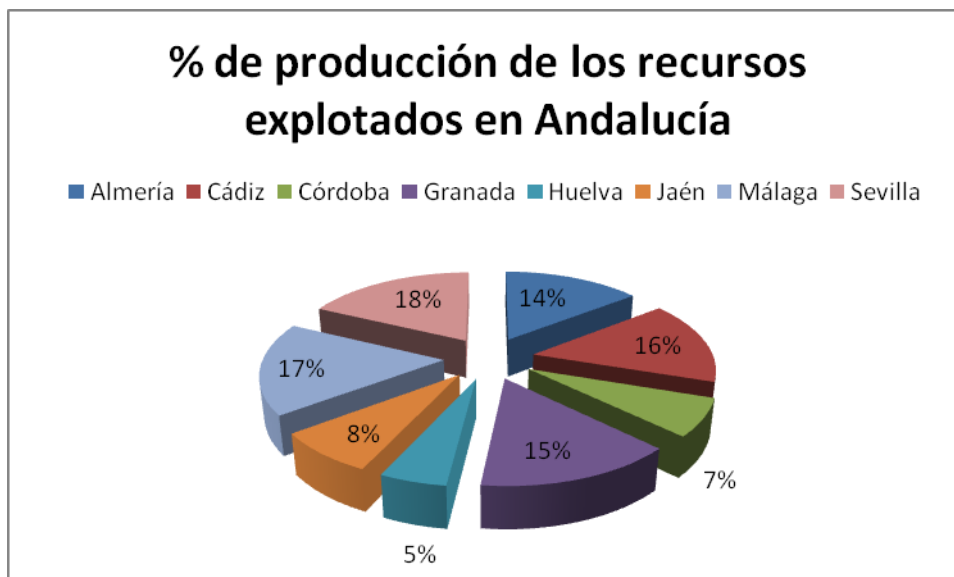


Figura 31. Porcentaje de producción de los recursos explotados por provincias andaluzas. Año 2007. Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

6. COMERCIO

En las sociedades mínimamente organizadas, no autárquicas, la necesidad de la actividad comercial, entendida como el conjunto de procesos que aportan los bienes de las unidades de producción a los centros de consumo, surge por el hecho de que los recursos no se hallan distribuidos en el espacio de forma continua, sino que existen vacíos y concentraciones. Para la satisfacción de las necesidades materiales los intercambios comerciales se presentan como un imperativo en todos los tiempos, variando lógicamente la intensidad, estructura y dirección de los mismos. El desarrollo técnico, los cambios en las estructuras sociales y psicológicas han modificado, en el transcurso histórico, la configuración del comercio.

En una primera aproximación puede definirse la actividad comercial, como el conjunto de fases que, mediante sucesivas compras y ventas de productos, relacionan producción y consumo. Este acercamiento entre las ofertas de los productores y la demanda de los consumidores, implica añadir a los bienes comercializados ciertas utilidades, que justifican la consideración del comercio como una actividad productiva.

El comercio asegura el abastecimiento de los bienes de producción y consumo partiendo de las desigualdades espaciales entre recursos y consumo. La región andaluza tiene una amplia y profunda tradición comercial que se remonta a los tiempos fenicios y romanos llegando hasta nuestros días.

A pesar de la práctica diaria de algún tipo de acto comercial y de la familiaridad de algunos aspectos comerciales, el contenido de esta actividad es muy complejo, abarcando connotaciones jurídicas, sociales y económicas. En la sociedad actual, de relaciones económicas masificadas y consumo creciente, el papel del comercio cobra gran importancia, no sólo en su aspecto económico, sino también en el social, al asegurar el abastecimiento de bienes y mercancías a los usuarios, en las mejores condiciones respecto a las necesidades de éstos.

La comercialización, ocupa una posición estratégica dentro de cualquier sistema económico, pero su papel de puente entre producción y consumo, adquiere mayor importancia en las economías de mercado, en las que las relaciones económicas se plasman en forma de flujos (financieros, de bienes, servicios...) estructurados en función del propio mercado.

A través de la función comercial, la oferta, procedente de múltiples y dispersos lugares de producción, va concentrándose en cantidades suficientes que justifiquen los costes de distribución, para adecuarla a la demanda, es decir al consumidor. Igualmente, las mercancías comercializadas pueden sufrir transformaciones en el proceso de comercialización que constituyen un valor añadido al producto. Fácilmente se entiende la estrecha relación entre comercio y transporte, y entre éstos y el sistema urbano.

Es un hecho de percepción cotidiana que las necesidades de consumo se presentan de forma jerarquizada; del mismo modo, la actividad comercial se organiza escalonadamente en el espacio, para responder con la mayor eficacia y racionalidad posible, al ritmo temporal de las compras. A causa de la disposición jerarquizada del comercio, se crean flujos entre los centros de mercado y los habitantes del espacio circundante; por tal razón, el comercio cumple un papel primordial en la estructuración del territorio, y como tal es considerado en los proyectos de ordenación territorial. La medida de la centralidad de los asentamientos, las áreas de influencia urbanas o el sistema de relaciones en una red de ciudades, son conceptos en cuya determinación y evaluación interviene muy destacadamente el comercio.

Además de estas funciones trascendentes, la actividad comercial contribuye a fomentar las relaciones sociales y a dar un aspecto peculiar, de animación y colorido al paisaje urbano. La función puente del comercio entre la producción y el consumo, conlleva la interdependencia de la organización comercial con las estructuras productivas y del consumo, y a la vez pone en contacto estas últimas. Se concibe así la comercialización como un sistema de elementos que tiene en cuenta tanto los lugares de producción

y consumo como los progresos en el transporte y demás aspectos inherentes a la gestión comercial, es decir, se encuentra en permanente contacto con la sociedad y a la vez influye en algunos aspectos de la misma. Pero además de las utilidades de tipo económico, el comercio desempeña una función social de primer orden, puesto que a través de sus redes y circuitos se hacen posibles los flujos mercantiles para abastecer de bienes y servicios a la población, ofreciendo, además la posibilidad de ocupar mano de obra, que en el comercio, ha sido, hasta la actualidad intensiva.

Para la distribución concreta de determinados productos o grupos de productos de naturaleza afín, los distintos componentes que actúan en el comercio, adoptan una configuración específica que se plasma en variados circuitos o canales comerciales. Naturalmente, varían según el sistema socioeconómico, nivel de desarrollo y otros factores como la tradición.

6.1.- NÚMERO DE LICENCIAS DE ACTIVIDADES COMERCIALES POR DIVISIONES.

La cuota tributaria de dicho impuesto se determina a partir de las tarifas del mismo, las cuales, junto con la instrucción para su aplicación, aparecen reguladas en las bases contenidas en el artículo 86 de la citada Ley 39/1988, de 28 de diciembre. Se supone que una actividad se ejerce con carácter empresarial, cuando suponga la ordenación por cuenta propia de medios de producción y de recursos humanos o de uno de ambos, con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes o servicios. Aquí se presentan el número de estas licencias atendiendo a las siguientes divisiones:

División 0 - Ganadería independiente

División 1 - Energía y agua

División 2 - Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados. Industria química

División 3 - Industrias transformadoras de los metales. Mecánica de precisión

División 4 - Otras industrias manufactureras

División 5 – Construcción

División 6 - Comercio, restaurantes y hospedaje. Reparaciones

División 7 - Transporte y comunicaciones

División 8 - Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres

División 9 - Otros servicios

Existen un total de 64455 (durante el 2007) altas en el impuesto de actividades económicas, refiriéndose a actividades empresariales y, dentro de ésta, a la división: comercio, restaurante, hospedaje y reparaciones. Predominan aunque en menor proporción las dedicadas a instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres (con un 19%).

El análisis de los datos muestra un relativo desequilibrio en las ramas de actividad de los establecimientos comerciales almerienses.

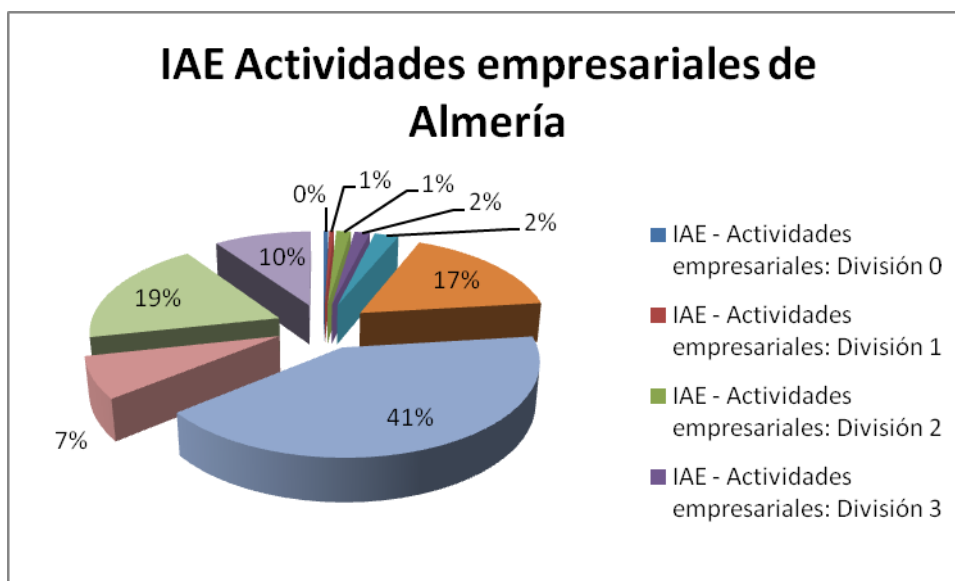


Figura 32. Porcentaje de actividades empresariales según IAE en la provincia de Almería. Año: 2007. Fuente: Instituto Estadístico de Andalucía.

6.2.- ACTIVIDADES COMERCIALES MAYORISTAS Y MINORISTAS.

El sector comercio en la provincia de Almería lo conforman empresas mayoristas y minoristas distribuidas a lo largo de la provincia y con una diversificación productiva bastante escasa.

Para la mayoría de las empresas mayoristas su principal función es servir de canal de distribución de productos de primera necesidad y de materias primas, fundamentalmente agrícolas en mercados locales, que pocas veces sobrepasan el ámbito comarcal. Disponen de unas instalaciones de dimensión reducida, acordes con la dimensión de su volumen de operaciones. Junto a estas pequeñas y tradicionales empresas mayoristas, ya se ha desarrollado en la provincia un comercio más moderno, formado por empresas de mayor dimensión que cuentan con instalaciones adecuadas, especialmente en las ramas de alimentación, droguería y productos farmacéuticos.

La dimensión de los establecimientos minoristas, medida en función de su empleo, es relativamente reducida.

La ubicación física dominante en el comercio almeriense es la del establecimiento aislado. Entre las fórmulas de agrupación existentes es el mercado de abastos la más utilizada por el comercio minorista y el polígono industrial por el mayorista.

Número de actividades comerciales en Almería				
	Actividades mayoristas	Actividades minoristas	Variación actividades comerciales mayoristas 02-07 (%)	Variación actividades comerciales minoristas 02-07 (%)
Almería	2756	15175	32,1	26,8

Tabla 15. Número de actividades comerciales en la provincia de Almería. Año 2007. Fuente: Anuario económico de la Caixa.

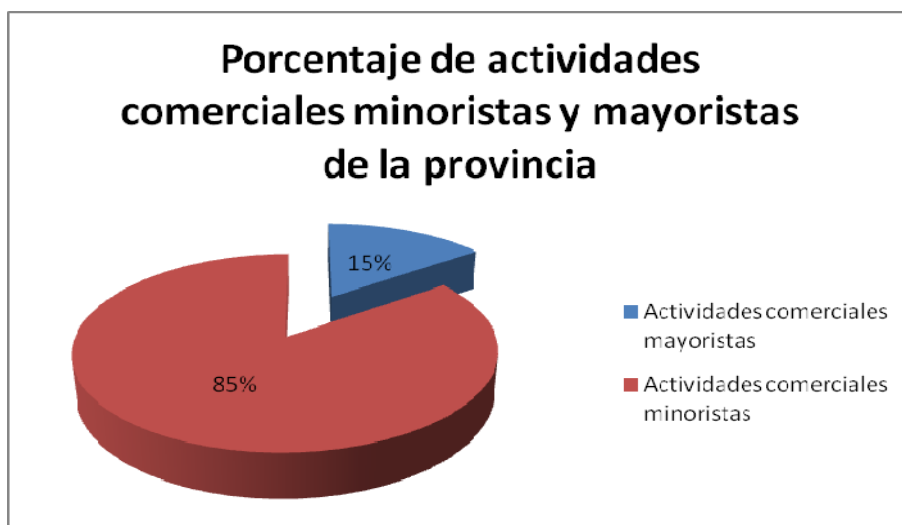


Figura 32. Porcentaje de actividades mayorista y minoristas en la provincia de Almería. Año 2007. Fuente: Anuario económico de La Caixa.

La gran mayoría del comercio que se presenta en la provincia de Almería pertenece a actividades minoristas, debido a la fuerte influencia del pequeño comercio que prima en todas los municipios por encima de los grandes establecimientos.

Nombre Municipio o Total Provincial y/o CC.AA.	Actividades comerciales mayoristas							
	Actividades comerciales mayoristas	Materias primas agrarias; alim., bebidas y tabaco	Textiles, confec., calzado y art. cuero	Productos farmac; perfum. y mant. hogar	Comercio al por mayor de art. consumo duradero	Comercio al por mayor interindustrial	Otro comercio al por mayor interindustrial	Otro comercio al por mayor no especificado
Total Prov. Almería	2.756	1.763	51	135	191	94	427	94
Total Prov. Cádiz	4.060	2.222	180	215	405	99	688	251
Total Prov. Córdoba	3.311	1.653	113	266	374	112	582	211
Total Prov. Granada	3.532	1.729	190	235	409	110	595	265
Total Prov. Huelva	1.964	1.343	28	74	135	53	272	57
Total Prov. Jaén	2.235	1.203	74	176	256	72	371	83
Total Prov. Málaga	6.148	2.644	467	483	1.116	162	772	505
Total Prov. Sevilla	7.204	3.347	462	431	975	264	1.091	633
Total C.A. ANDALUCÍA	31.211	15.904	1.564	2.016	3.862	967	4.798	2.100

Tabla 16. Clasificación actividades comerciales mayoristas por provincias andaluzas. Año 2007. Fuente: Anuario económico de la Caixa.

Nombre Municipio o Total Provincial y/o CC.AA.	Actividades comerciales mayoristas			
	Actividades comerciales minoristas	Act. com. alimentación	Act. com. total no alimentación	Act. com. c. mixto y otros
Total Prov. Almería	4322	1535	2503	277
Total Prov. Cádiz	2622	1171	1251	200
Total Prov. Córdoba	6951	2202	4207	542
Total Prov. Granada	6728	1459	4688	582
Total Prov. Huelva	3361	1230	1875	256
Total Prov. Jaén	2980	1045	1753	181
Total Prov. Málaga	10722	3099	6829	794
Total Prov. Sevilla	14718	4653	8916	1149
Total C.A. ANDALUCÍA	183558	63107	105400	15052

Tabla 17. Clasificación actividades comerciales mayoristas por provincias. Año 2007. Fuente: Anuario económico de la Caixa.

Destacar que Almería se sitúa en cabeza, de todas las provincias de Andalucía, como la que más comercio minorista tiene, con un 26% sobre el total de toda la Comunidad Autónoma.

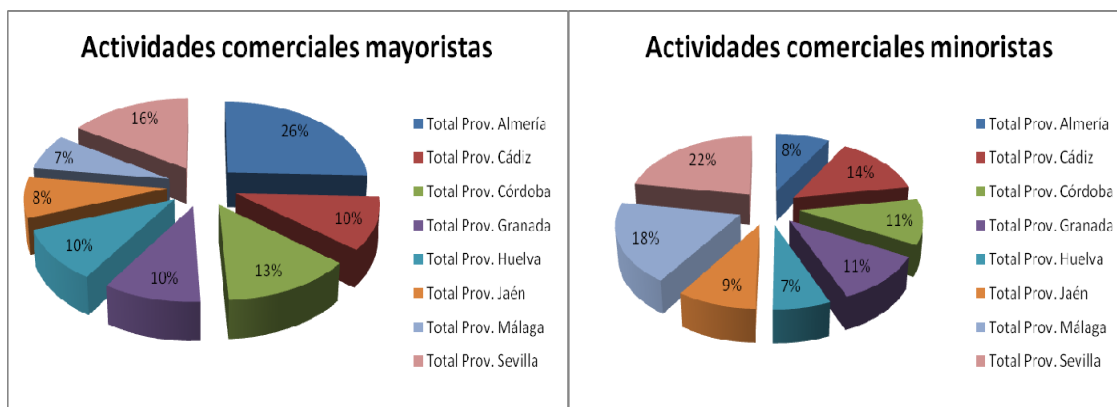


Figura 33. Porcentaje de actividades mayorista y minoristas en la provincia de Almería. Año 2007. Fuente: Anuario económico de La Caixa.

Los establecimientos comerciales podrán tener carácter individual o colectivo, considerándose de carácter colectivo los conformados por un conjunto de establecimientos comerciales individuales integrados en un edificio o complejo de edificios, en los que se ejerzan las respectivas actividades de forma empresarialmente independiente, siempre que compartan la utilización de alguno de los siguientes elementos:

- Acceso desde la vía pública de uso exclusivo o preferente de los establecimientos o sus clientes.
- Aparcamientos privados. Servicios para los clientes.
- Imagen comercial común.
- Perímetro común delimitado.

Asimismo, la Ley 6/2002 considera gran establecimiento comercial «todo establecimiento de carácter individual o colectivo en el que se ejerza la actividad comercial minorista que tenga una superficie útil para la exposición y venta al público superior a:

- 2.500 metros cuadrados, en municipios de más de 25.000 habitantes.
- 1.300 metros cuadrados, en municipios con una población de entre 10.000 y 25.000 habitantes.
- 1.000 metros cuadrados, en municipios de menos de 10.000 habitantes.

El comercio está viviendo en los últimos años un intenso proceso de cambio y evolución, en muchos casos debido a la incorporación en la distribución comercial minorista de nuevas formas comerciales y cambios en los hábitos de los consumidores, así como por la incorporación de las nuevas tecnologías en los sistemas de venta y el reto que ha supuesto la integración de la Unión Europea. Todo esto ha desembocado en una situación eminentemente dual en la que deben convivir el tejido comercial tradicional y las formas emergentes de la nueva distribución comercial en el mercado.

El comercio de la provincia de Almería se estructura de forma dual, dada la coexistencia de dos modelos diferentes. Por un lado, está el comercio tradicional, enfrentado a una intensa competencia desde una posición de debilidad y asumiendo con lentitud y dificultades los procesos de cambio que se están produciendo. La supervivencia de este tipo de comercio sólo se explica por las ventajas competitivas que ofrece personalización de la relación empresario/cliente, proximidad, diversificación de la oferta, etc. Y por la favorable evolución que el gasto familiar viene experimentando.

Este modelo comercial de corte tradicional y poco evolucionado, orienta su actividad hacia los estratos de población con niveles de renta más bajos, lo que condiciona un escaso volumen de negocio y, por tanto, limita sus posibilidades de crecimiento y de cambio. Por otro lado, y conjuntamente con esta estructura comercial, existe un nuevo sistema de distribución, más moderno, atractivo y competitivo, el cual se ha ido formando mediante la progresiva incorporación de nuevas fórmulas comerciales derivadas de los procesos de integración o asociación en los que modernamente está estructurando el sector. Este nuevo comercio va tomando poco a poco carta de naturaleza en la provincia, asimilando una cuota creciente en el volumen de ventas.

La fórmula de asociación más moderna es el nuevo concepto de centro comercial, que consiste en un conjunto de minoristas integrados en un edificio concebido, realizado y gestionado como una unidad, especializado fundamentalmente en artículos de alimentación, equipamiento personal y del hogar, prestando una amplia gama de servicios de venta, complementada con una oferta de cafeterías, restaurantes y zonas de recreo. La provincia de Almería dispone de un total de cinco centros comerciales, distribuidos en Almería capital, El Ejido, Mojácar y Roquetas de Mar, lo que supone una escasa representación de estos establecimientos .

Todos estos centros comerciales están en dimensiones entre los 10.000-50.000 m².

Municipio	Localidad	Enseña Comercial	Promotor	Año de apertura	Superficie bruta alquilable	Número tiendas	Plazas parking	Locomotora
Almería	Almería	Carrefour Almería	Centros Comerciales Carrefour	1987	8.483	25	1.200	Carrefour
Almería	Almería	Centro Comercial Mediterráneo	General de Galerías Comerciales, S.A.	1998	43.600	111	1.800	Alcampo
Mojácar	Mojácar	Parque Comercial Mojácar	Parques Urbanos de Mojácar, S.A.	1991	12.384	110	212	Caprabo
Roquetas de Mar	Roquetas de Mar	Gran Plaza	General de Galerías Comerciales, S.A.	2002	53.000	100	4.000	Eroski
Ejido (El)	Ejido (El)	Copo	Comerciantes del Poniente, S.A.	1995	31.837	96	1.151	Hipercopo

Tabla 18. Centros comerciales de la provincia de Almería. Año 2007. Fuente: Anuario económico de la Caixa

6.3.- PRODUCTOS CON LA MARCA “PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA”

La **Marca Parque Natural de Andalucía** es un distintivo de calidad promovido por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía que ofrece al empresariado una puerta abierta a nuevos canales de promoción, difusión, comercialización y venta de determinados productos o servicios de los Parques Naturales andaluces.

Rasgos del producto con etiqueta «Parque Natural»:

- **Calidad:** El productor debe tener establecidos documentalmente los procedimientos para asegurar las especificaciones de calidad del producto o servicio.
- **Medio ambiente:** Asegurando el cumplimiento de la legislación medioambiental, incluida específicamente la del Parque, y asumiendo un compromiso de mejora continua.
- **Carácter local:** Productos de empresas y personas que ejerzan su actividad en el ámbito de los municipios y los Parques Naturales.

Se establecen tres tipos de marcas: Producto Natural, Producto Artesanal y Turismo de Naturaleza.

En la provincia de Almería contamos con dos productos naturales certificados y un producto artesanal

PRODUCTOS	TIPO	NOMBRE	MUNICIPIO	PROVINCIA	PARQUE NATURAL
ARTESANÍA	DECORACIÓN	TALLER CERÁMICA "MARÍA ABAD"	SAN JOSÉ-NÍJAR	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
ARTESANÍA	DECORACIÓN	ÁNFORAS DE MAR	CARBONERAS	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
TURISMO DE NATURALEZA	ALOJAMIENTO	HOTEL CASA LOS ARCOS	VÉLEZ-BLANCO	(Almería)	Sª MARÍA-LOS VÉLEZ
TURISMO DE NATURALEZA	ALOJAMIENTO	EL DOMINGO EN EL VALLE, S.L.	FONDÓN	(Almería)	Sª NEVADA
TURISMO DE NATURALEZA	ALOJAMIENTO	CAMPING LOS ESCULLOS (CAMPESTUR)	LOS ESCULLOS-SAN JOSÉ-NÍJAR	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
TURISMO DE NATURALEZA	ALOJAMIENTO	LA CASONA DE DON BRUNO	VELEZ RUBIO	(Almería)	Sª MARÍA-LOS VÉLEZ
TURISMO DE NATURALEZA	ALOJ+REST	CORTIJO EL SOTILLO	SAN JOSÉ-NÍJAR	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
TURISMO DE NATURALEZA	ALOJ+REST	HOTEL VELAD AL-ABYADH	VÉLEZ-BLANCO	(Almería)	Sª MARÍA-LOS VÉLEZ
TURISMO DE NATURALEZA	ALOJ+REST	HOTEL DE LA NATURALEZA DE RODALQUILAR	ALMERÍA	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
TURISMO DE NATURALEZA	ALOJ+REST	LA ALMENDRA Y EL GITANO UN DÍA, UN MES Y UN AÑO, S.L.	AGUA AMARGA-NÍJAR	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO ACTIVO	LA ISLETA-GATA, S.L. (SUBPARKE)	RODALQUILAR-NÍJAR	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO ACTIVO	J-126, RUTAS DE NATURALEZA, S.L.	SAN JOSÉ-NÍJAR	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO ACTIVO	ISUB, S.L.	SAN JOSÉ-NÍJAR	(Almería)	CABO GATA-NÍJAR
AGROALIMENTARIOS	QUESO	EL CAÑAO, S.C.A.	ABRUCENA	(Almería)	Sª NEVADA
AGROALIMENTARIOS	QUESO	QUESERÍA SIERRA DE FONDÓN, S.C.A.	FONDÓN	(Almería)	Sª NEVADA

PRODUCTOS	TIPO	NOMBRE	MUNICIPIO	PROVINCIA	PARQUE NATURAL
AGROALIMENTARIOS	JAMON	SECADERO DE JAMONES EL TUNEZ S.C.A.	MARÍA	(Almería)	Sª MARÍA-LOS VÉLEZ
AGROALIMENTARIOS	QUESO	EL CAÑAO, S.C.A.	ABRUCENA	(Almería)	Sª NEVADA
AGROALIMENTARIOS	VINO	LA BODEGA DE ALBOLODUY	ALBOLODUY	(Almería)	Sª NEVADA

Tabla 19. Productos de la marca “Parque Natural de Andalucía” de la provincia de Almería. Fuente: Conserjería de Medio Ambiente.

Principalmente en Almería la marca Parque Natural corresponde a establecimientos dedicados al turismo, bien sólo de alojamiento, turismo activo restaurantes, y el 80% de los mismos se encuentran en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar.

Las empresas almerienses pertenecientes a la marca Parque Natural comercializan un total de 152 productos y servicios, en su mayoría del sector turístico (131). El sector agroalimentario cuenta con 18 productos y el artesanal con 3. La pertenencia a la marca ya les confiere un marchamo de calidad avalado por la Consejería de Medio Ambiente, que desde hace ocho años certifica la excelencia de los mismos.

El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, con 117 productos y servicios acreditados, es el que cuenta con mayor implantación de la marca, seguido por el de Sierra Nevada, con 28 y Sierra María-Los Vélez, con 7. La marca que gestiona la Dirección General de Sostenibilidad en la Red de Espacios Naturales ha experimentado una significativa evolución en cuanto a número de empresas registradas en tan sólo ocho años de existencia. En el año 2001, 16 empresas y 52 productos y servicios, de los que casi dos tercios eran artesanos, formaban parte de este sello en toda Andalucía. En enero de 2005 los datos registran 94 empresas con 232 productos, de los que 128 son artesanos y 53 empresas dedicadas al sector turístico. Este año 2008 la marca ya cuenta 193 empresas con 1.125 productos y servicios. La marca Parque Natural de Andalucía engloba tres tipos de productos y servicios: los productos artesanales (tales como panes, pasteles, embutidos, tejidos,...), los servicios de turismo de naturaleza (alojamientos, restaurantes,...) y los productos naturales (como miel, madera,...). Andalucía cuenta con 24 parques naturales y 2 parques nacionales repartidos en sus ocho provincias con una población de 1,3 millones de habitantes, lo que supone el 17% del total y el 25% de la población rural. La marca Parque Natural de Andalucía se desarrolla en el ámbito de cada uno de estos parques y sus áreas de influencia socioeconómica.

7. CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción ha atravesado en estos últimos años una de las mejores situaciones de su historia en toda España, y también en la provincia de Almería, teniendo un peso muy importante en la economía almeriense, al tratarse de una actividad con gran dinamismo y en la que se ha apoyado económicamente Almería en esta última década, aflorando gran cantidad de empresas afines a la construcción.

La construcción es un sector que muestra un carácter cíclico, en el que se alternan etapas de fuerte auge inmobiliario, caracterizadas por intensas elevaciones de los precios de venta, con etapas de descenso de las ventas, estancamiento de los precios y aumentos en la morosidad de las entidades financieras.

Dentro de la construcción, el subsector de la vivienda tiene una especial relevancia. Los ciclos de la vivienda son especialmente acentuados. La vivienda viene a equivaler a un bien de consumo duradero de amplia duración, a la vez que es un activo que ofrece una rentabilidad y unas ganancias de capital a sus propietarios. De ahí la frecuencia con la que se distingue entre la demanda de viviendas para fines de inversión y la demanda de viviendas para uso. La demanda de viviendas es sensible a las condiciones de financiación, tipos de interés, plazos de los préstamos, relación préstamo/valor. El carácter de activo de la vivienda hace que su precio refleje directamente los niveles alcanzados por los tipos de interés, lo que da lugar a que los descensos de los tipos de interés generen aumentos en los precios de las viviendas y revalorizaciones destacadas del valor de la riqueza inmobiliaria.

Este carácter cíclico, ha comenzado a mostrar su etapa de descenso desde finales de 2007, y especialmente en el pasado 2008, de este modo se está produciendo una regulación del mercado inmobiliario, existiendo en la actualidad una gran cantidad de viviendas, que exceden con creces las actuales necesidades del mercado inmobiliario. Muestra de ello, es que el sector de la construcción empleó en Almería, en el año 2007, al 21% de la población, mientras que en 2008 se produjo un descenso hasta el 15%.

7.1. Consumo de cemento

El consumo de cemento es uno de los indicadores típicos empleado para analizar el sector de la construcción. El consumo de cemento permite apreciar el volumen total utilizado en las obras realizadas en actividades de construcción. Por ello es un buen indicador en el momento presente, que permite controlar la demanda de inversión en construcción.

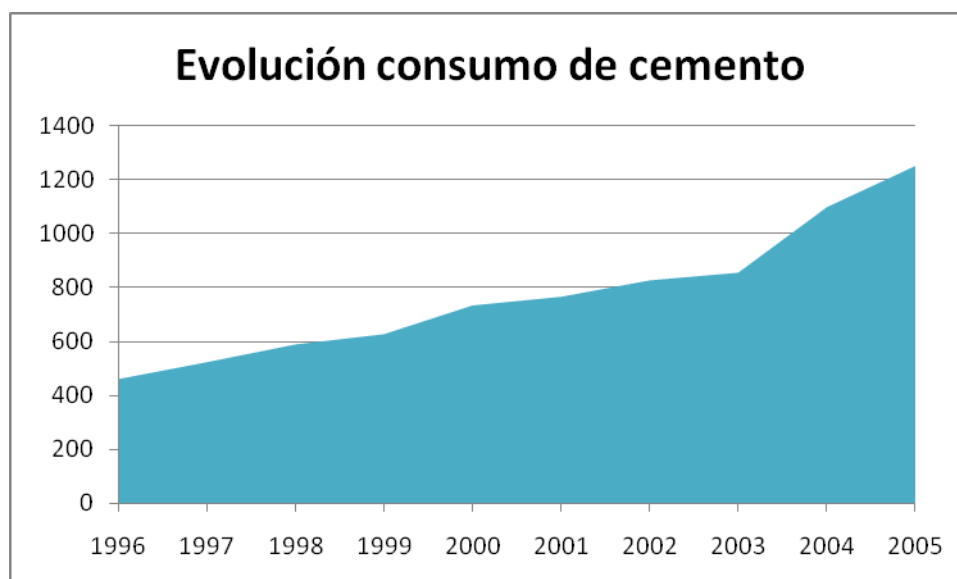


Figura 34. Evolución del consumo de cemento en la provincia de Almería desde 1996 hasta 2005. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

La figura 34 refleja la evolución en el consumo provincial de cemento desde 1996 hasta 2005, se puede observar un crecimiento continuo, especialmente considerable desde 2003.

7.2. Licitación oficial

La licitación oficial refleja las demandas de obras aparecidas en los Boletines Oficiales del Estado, Comunidades Autónomas, Diputaciones y Ayuntamientos, cuyos agentes contratantes son la Administración Pública y los Organismos Autónomos Comerciales, Industriales y Financieros dependientes del Estado.

La licitación para el año 2007 se ha situado en 37500 millones de euros a nivel nacional, de esta cantidad, aproximadamente 413 millones de euros han revertido sobre la provincia de Almería, suponiendo un 1% del total.

Realizando una valoración de la evolución de las licitaciones oficiales en la provincia de Almería en los últimos 8 años, observamos cómo a partir de 2001 se muestra una tendencia creciente, en líneas generales, alcanzando su nivel más alto en el año 2006, con unos 500 millones de euros en licitaciones. Estos datos reflejan la tendencia creciente de los últimos años en el sector de la construcción en general, comenzando a reflejarse un ligero descenso a partir de 2007.

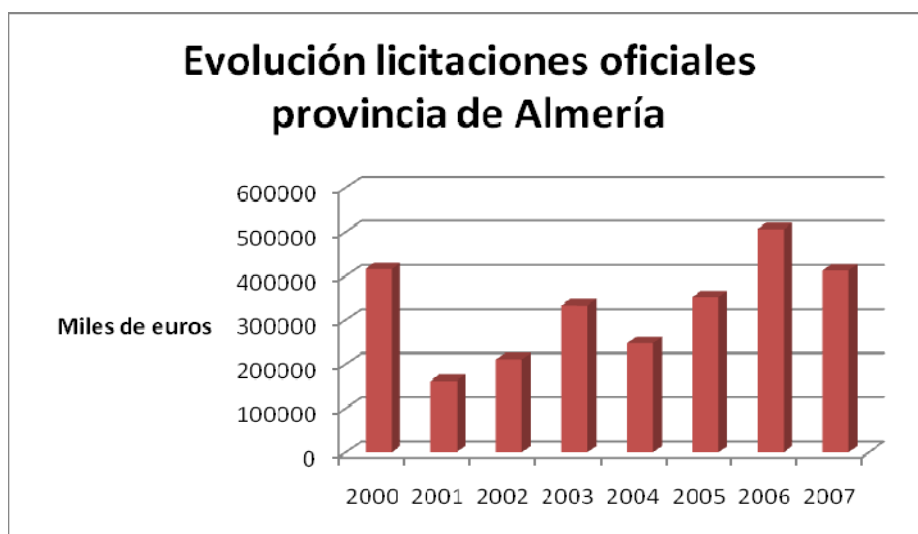


Figura 35. Evolución de las licitaciones oficiales en la provincia de Almería para la serie 2000-2007. Fuente: Ministerio de Fomento

7.3. Viviendas

Como hemos comentado anteriormente, dentro del sector de la construcción, el subsector de la vivienda tiene una especial relevancia.

En los últimos años, el ritmo de construcción de viviendas ha sido paralelo al del incremento de la población en la provincia de Almería, muestra de ello son los datos correspondientes a 2007, en los que Almería supone el 8% de la población de Andalucía y también el 8% del total de viviendas existentes; sin embargo, en el último año todo parece indicar en que se ha producido un desajuste entre esta relación, principalmente provocado por el aumento de la construcción de viviendas secundarias, que sólo son ocupadas en periodos reducidos de tiempo y a la compra de viviendas como inversión.

Teniendo en cuenta los proyectos visados por los colegios de arquitectos, se puede realizar una predicción sobre la evolución futura de la actividad del sector a medio plazo, y es reflejo de los proyectos de inversión futura, si bien hay que mencionar que no todos los proyectos acaban llevándose a efecto.

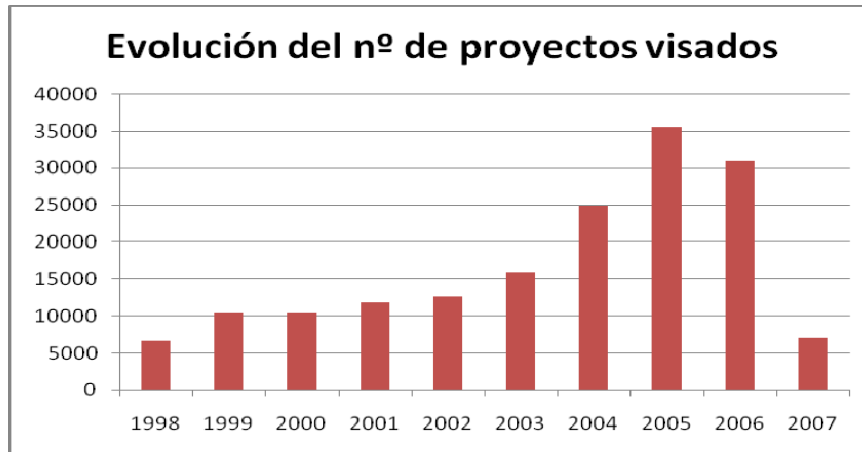


Figura 36. Evolución del número de proyectos visados por el Colegio de Arquitectos para la serie 1998-2007. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Como puede observarse en la figura 36, los años en que se producen un mayor número de visados de viviendas se corresponden con 2005 y 2006, que presentan el máximo cualitativo de la década objeto de estudio, tras un crecimiento constante desde 1998, año que muestra el menor número de proyectos de viviendas visadas de la década. Sin embargo hay un dato especialmente relevante, y es que en 2007 se vuelven a valores similares a 1998, lo que corresponde con el fuerte retroceso sufrido por el sector de la construcción en el año 2008. En este gráfico se puede apreciar claramente el proceso cíclico de la construcción de viviendas, aunque al haberse producido un aumento tan importante en los años 2006 y 2007, se produce inversamente una enorme caída en el año 2008.

Una vez analizados los proyectos visados, a continuación procederemos a estudiar los datos relativos a número de viviendas, diferenciando entre vivienda libre y vivienda protegida.

En la figura 37, queda representado el total de viviendas existentes en la provincia de Almería para los años comprendidos entre 2001 y 2007. Se observa una tendencia creciente desde 2001, pero sin grandes picos, esto es debido a que, al contabilizar el total de viviendas existentes, no muestra el verdadero auge de la construcción de nuevas viviendas para el periodo de estudio.

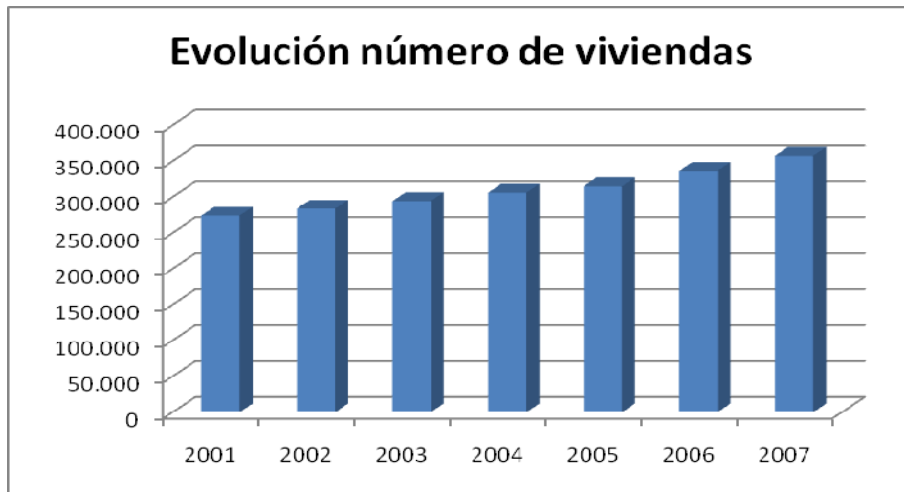


Figura 37. Evolución del número de viviendas en la provincia de Almería para la serie 2001-2007. Fuente: Ministerio de Vivienda.

Es por ello, que para obtener una visión más global de las nuevas viviendas construidas en los últimos años, tenemos en cuenta la siguiente figura, en la que realmente podemos apreciar como desde 2002 a 2007 se ha llegado a duplicar el número de viviendas de nueva planta, siendo el año más destacado el 2006, con casi 23 nuevas viviendas.



Figura 38. Evolución del número de viviendas nuevas construidas en la provincia de Almería para la serie 2001-2007. Fuente: Ministerio de Vivienda.

Centrándonos en el año 2007, que es último del que se dispone de información, podemos realizar una comparativa con el resto de Andalucía e incluso de España. De esta manera vemos como en 2007, el total de viviendas nuevas de la provincia de Almería representaba el 16% del total de Andalucía y el 3% del total nacional.

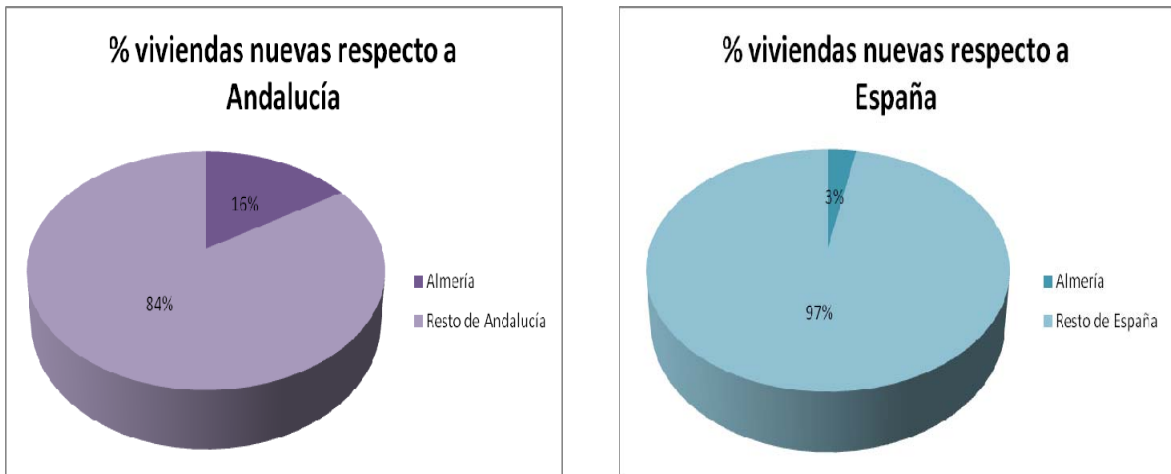


Figura 39. Porcentaje de viviendas nuevas respecto al resto de Andalucía y de España.

Estos datos ratifican lo expuesto anteriormente, puesto que en 2007 se construyeron en Almería el 16% de las viviendas andaluzas, mientras que la población almeriense tan sólo representa el 8% respecto al total de Andalucía. Es por ello que en 2008 se ha generado un gran desajuste entre la oferta y la demanda de viviendas.

Viviendas Protegidas

Las Viviendas de Protección Oficial, conocidas como VPO, son una alternativa para adquirir una vivienda a un precio más económico mediante ayudas de la administración. La construcción de viviendas protegidas permite poner en el mercado viviendas a precios inferiores a los correspondientes a las viviendas libres.

Las VPO deberán ser destinadas a domicilio habitual y permanente sin que, bajo ningún concepto, puedan destinarse a segunda residencia o cualquier otro uso.

Las viviendas de protección oficial en la provincia de Almería suponen el 12% del total de viviendas durante el año 2007; comparando este dato con el resto de las provincias andaluzas, Almería se encuentra un poco por debajo de la media, que es el 14%. El mayor porcentaje de VPO lo ocupa Cádiz con un 18% y el menor Málaga y Granada con un 10%.

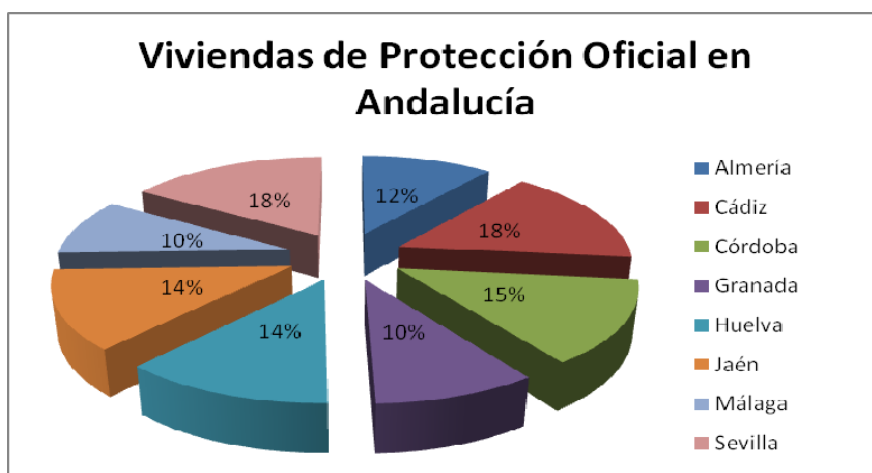


Figura 40. Porcentaje de viviendas de protección oficial de cada una de las provincias andaluzas para el año 2007. Fuente: Ministerio de Vivienda.

El desarrollo de viviendas de protección oficial ha sufrido en Almería una evolución negativa en los últimos años (2001-2007), en 2001 se promovieron 43268 viviendas, descendiendo hasta las 42935 de 2007. A pesar de que la tendencia es a la baja, las variaciones sufridas son bastante pequeñas, con una diferencia entre ambos años de unas 500 viviendas, por ello, este decrecimiento no cobra demasiada importancia, si bien habrá que tener en cuenta las cifras del futuro.

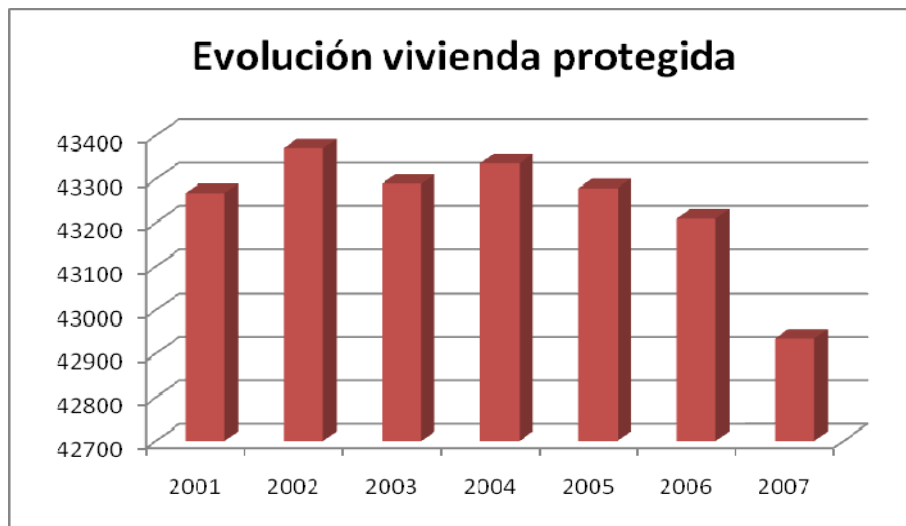


Figura 41. Evolución del número de viviendas protegidas en la provincia de Almería para la serie 2001-2007. Fuente: Ministerio de Vivienda.

Si contraponemos los datos de viviendas protegidas con los de viviendas libre para el mismo periodo de tiempo, observamos que la tendencia es inversa, es decir, mientras que en las VPO se observa un descenso, en las viviendas libres se muestra un crecimiento.

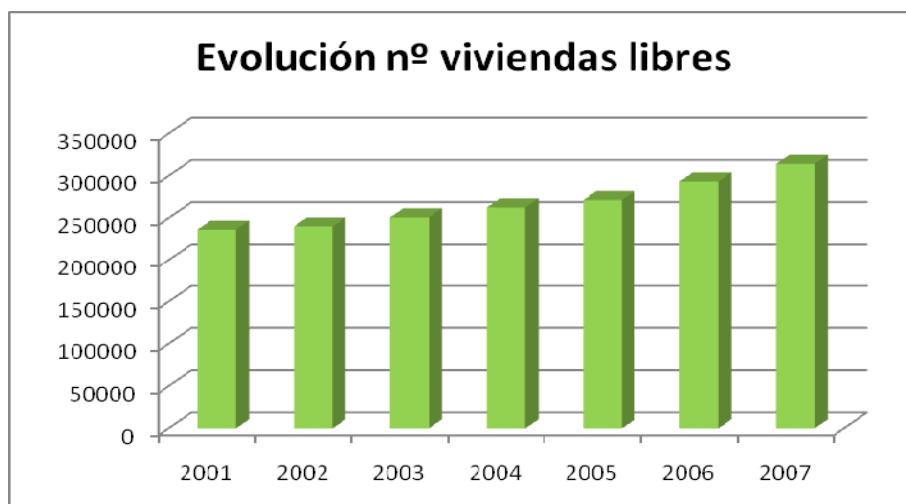


Figura 42. Evolución del número de viviendas libres en la provincia de Almería para la serie 2001-2007. Fuente: Ministerio de Vivienda.

Estos datos pueden ser debidos a diferentes fenómenos, por un lado, que la demanda de viviendas por sectores sociales económicamente más desfavorecidos ha descendido, o bien que la sensibilidad de la Administración y por tanto las ayudas ofrecidas para el acceso a viviendas asequibles ha disminuido.

A continuación, analizaremos varios aspectos importantes, que nos servirán para caracterizar el sector de la vivienda en la provincia de Almería. Por un lado, tendremos en cuenta el régimen de tenencia y el régimen de uso y por otro la superficie de las mismas.

En primer lugar, tendremos en cuenta el régimen de tenencia de las viviendas. Como se observa en la figura..., la mayor parte de la población reside en viviendas en propiedad (90%), mientras que tan sólo el 10% opta por el alquiler. Estos datos coinciden claramente con la tendencia nacional, puesto que España es un país que no se caracteriza por la cultura del alquiler, que sin embargo, es predominante en otros países europeos.

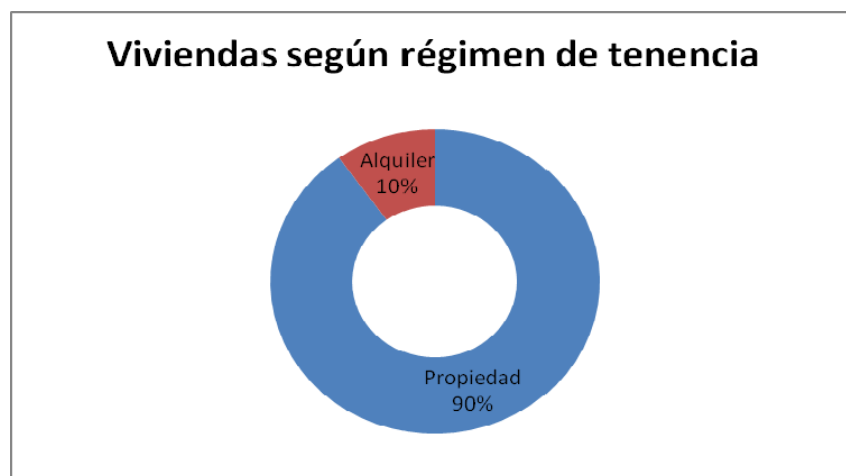


Figura 43. Régimen de tenencia de la vivienda en la provincia de Almería. Año 2001. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

En segundo lugar, tendremos en cuenta la superficie media de las viviendas en la provincia de Almería. En la figura adjunta, se puede comprobar que el mayor porcentaje (un 36%), corresponde a viviendas de entre 76 a 90 metros cuadrados. Realizando una agrupación mayor, casi las tres cuartas de las viviendas se encuentran en un rango entre 46 a 105 metros cuadrados. Con estos datos podemos deducir, que predominan los pisos frente a las viviendas unifamiliares. Estos datos también pueden ser debidos a que la mayor parte de la población almeriense reside en zonas costeras, que se caracteriza por el predominio de apartamentos de menores dimensiones.

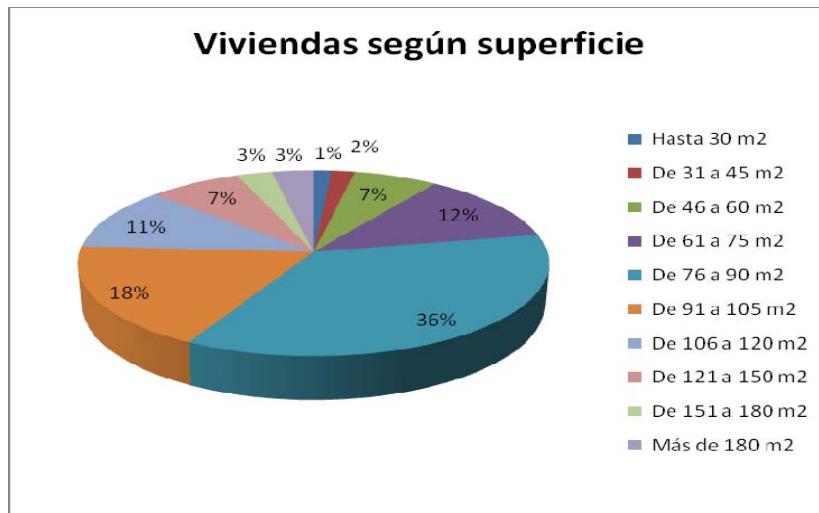


Figura 44. Viviendas según superficie (metros cuadrados) en la provincia de Almería. Año 2001. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Por último, consideraremos un aspecto bastante importante, se trata de tener en cuenta la proporción de viviendas que son utilizadas como primera residencia, y aquellas que son de segunda residencia.

Los datos que nos encontramos son bastante particulares, puesto que tan sólo el 64% de las viviendas son de primera residencia, lo que nos indica que existe una gran cantidad de viviendas que la mayor parte del tiempo están desocupadas. No obstante, estos datos son coherentes con la tipología propia de la provincia de Almería, puesto que dada la importancia del turismo en la misma, es razonable que haya un importante número de viviendas que no sean de uso principal y sean ocupadas por las familias tan sólo en el periodo vacacional.

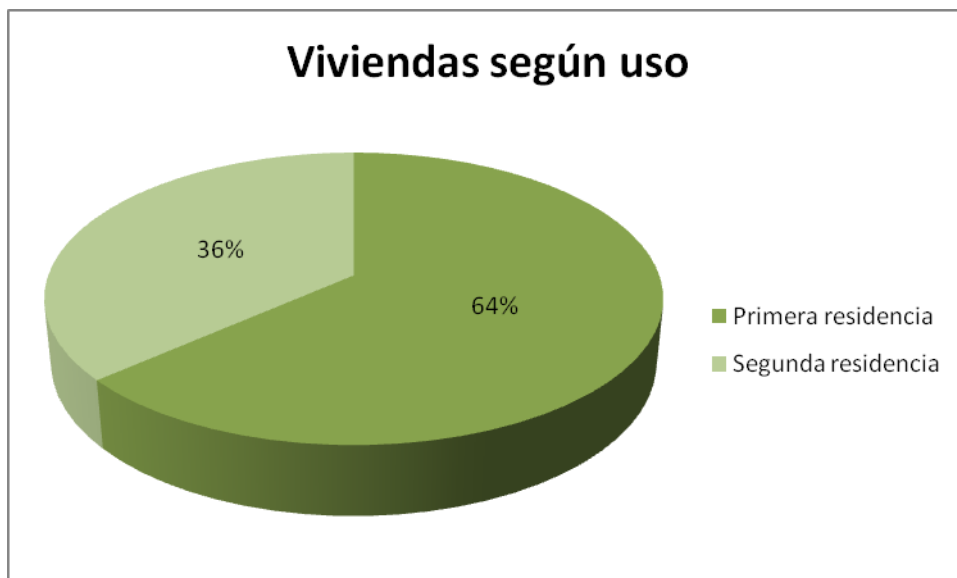


Figura 45. Porcentaje de viviendas dedicadas a primera y segunda residencia en la provincia de Almería. Año 2007. Fuente: Ministerio de Vivienda.

Precio de la vivienda

La vivienda se ha convertido en España, y de manera destacada, en el principal gasto que consume los recursos familiares, muy por encima de cualquier otro gasto como alimentación, salud o educación.

Desde 1999 hasta 2008, el precio medio de la vivienda libre en la provincia de Almería se ha multiplicado por tres. El precio medio del metro cuadrado construido de las viviendas libres correspondiente al año 2008 ha sido de 1674 €/m².

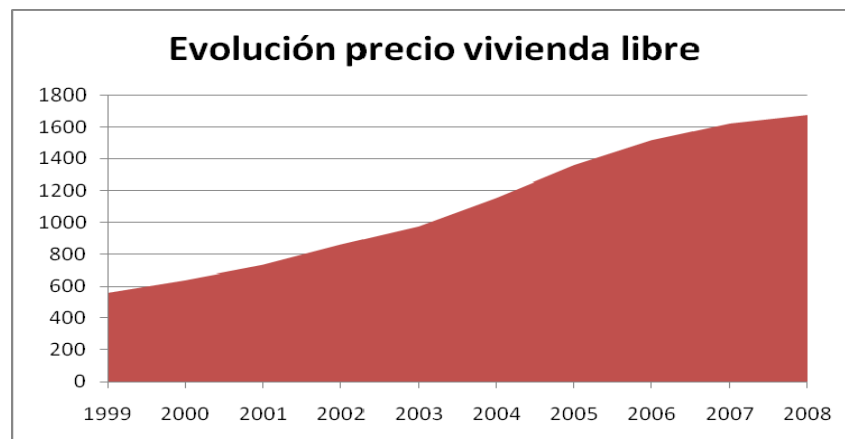


Figura 46. Evolución del precio de la vivienda libre en euros/m² desde 1999 hasta 2008. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Esta evolución queda claramente reflejada en las figuras.. y ..., donde vemos que tanto para el caso de la vivienda libre como para la protegida, se ha producido un crecimiento, casi exponencial en el caso de la libre, del precio de la vivienda. Como es evidente, en el caso de la VPO el aumento de los precios es más comedido.

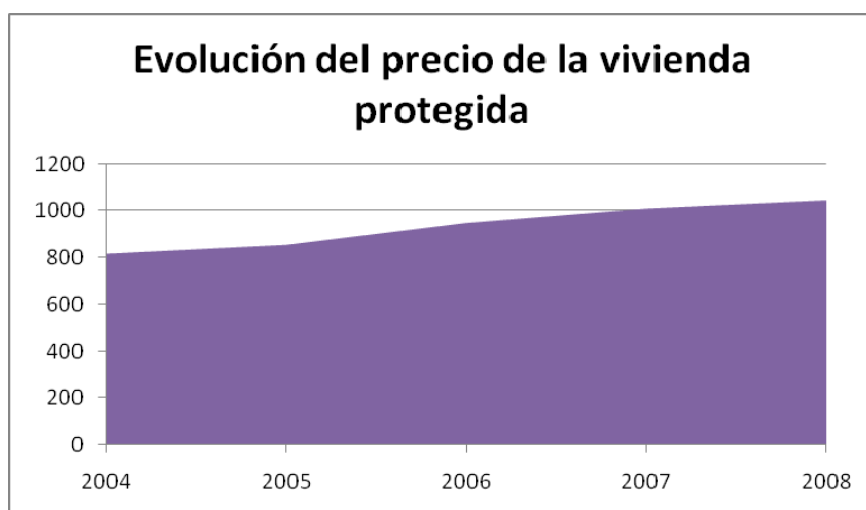


Figura 47. Evolución del precio de la vivienda protegida en euros/m² desde 2004 hasta 2008. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

Si comparamos la evolución en los precios de la vivienda en la provincia de Almería con el resto de Andalucía, como refleja la tabla., comprobamos que los datos son muy similares, por lo que podemos concluir que Almería se ha mantenido en la media andaluza.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Almería	556,85	636,35	729,85	857,7	972,85	1153,18	1356,23	1514,13	1620,03	1674,08
Andalucía	560,56	632,87	732,12	848,42	991,93	1199,13	1380,65	1543,72	1652,66	1696,77

Tabla 20. Comparativa de la evolución del precio de la vivienda libre en euros/m² desde 1999 hasta 2008 en Almería y Andalucía. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

De este modo, el acceso a la vivienda en propiedad supone un esfuerzo inversor muy importante para el ciudadano, por lo que es preciso recurrir a la financiación hipotecaria externa en la mayor parte de las compras efectuadas. Por ello, la política de vivienda debe ser un componente destacado en las políticas de bienestar social, con la que los gobiernos faciliten al acceso a quienes más lo necesiten.

En resumen, el principal problema con el que se encuentran los ciudadanos a la hora de acceder a una vivienda no es el de la escasez de la oferta, si no el del elevado precio.

8. OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

8.1. Oportunidades

- Desarrollo tecnológico y fomento de la innovación en los cultivos bajo plástico
- Potenciación de la agricultura y ganadería ecológica
- Acercamiento de las unidades pecuarias a las tierras agrícolas con la finalidad de reutilizar los desechos de la agricultura
- Desarrollo de empresas dedicadas a la fabricación de maquinaria relacionada con la industria del mármol
- Adecuación de la formación y capacitación de los trabajadores a las necesidades de la transformación productiva de la provincia
- Inversiones en I+D+I, así como en certificaciones de calidad y medio ambiente que mejorarán la capacidad competitiva de las pymes almerienses
- Incentivar a los establecimientos para la consecución de la marca Parque Natural, como herramienta para aumentar la afluencia turística e incrementar las ventas de los productos.
- Entramada red de establecimientos pequeños (de carácter familiar), dotados de ventajas competitivas debido al acercamiento al consumidor, proximidad de los comercios...
- Posibilidades de mejoras competitivas con el desarrollo de la articulación territorial.

8.2. Amenazas

- Falta de concienciación de agricultores y ganaderos, de cara a emplear procesos productivos respetuosos con el medio ambiente
- Empleo de técnicas de cultivo agresivas basadas en la obtención de rentabilidad a corto plazo
- Escasez de explotaciones ganaderas de carácter extensivo
- Escasa diversificación en el sector industrial, con una gran dependencia de la industria de la piedra natural
- Fuerte crecimiento de la población parada, especialmente en el sector de la construcción
- Existencia de economía sumergida
- Insuficiente movimiento asociativo empresarial con escaso nivel de cooperación y colaboración
- Profundas desigualdades estructurales dentro del territorio, en la composición del tejido empresarial, en la dotación de servicios y en la generación de empleo, que marcan diferencias sustanciales entre municipio
- Evolución del sector muy condicionada por la coyuntura económica provincial, en concreto por el nivel de Renta Familiar Disponible así como con el crecimiento del resto de los sectores productivos.

- Existencia de grandes cadenas y grupos de distribución con un poder de mercado ascendente.
- Dificultades de acceso a fuentes de financiación y, en general, a la introducción de nuevas tecnologías, mejoras en productividad, en poder de negociación y de formulación e implantación de estrategias.
- Pequeña dimensión del establecimiento.
- Bajo nivel tecnológico en la gestión de la actividad comercial.
- Escaso grado de asociacionismo zonal y acuerdos de cooperación empresarial.
- Desarticulación con sectores productivos.
- Escasa diversificación productiva y de diferenciación de productos.

9. PROPUESTA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

- Inversión total en materia de medio ambiente (pública y privada)
- Tasa de población activa por sectores
- Tasa de desempleo por sexo, nivel de estudios, grupo de edad y origen (inmigración)
- Tasa de desempleo de larga duración
- Edad media de salida del mercado laboral
- Número de centros de comercio minorista
- Número de empresas con sistema de gestión medioambiental
- Número de empresas con ecoetiquetas
- Crecimiento del PIB provincial
- Número de empresas con sistema de gestión medioambiental
- Porcentaje de frecuencia de consumo de productos locales