

ALGUNAS HIPOTESIS SOBRE EL COMERCIO DE EXPORTACION ALMERIENSE DURANTE EL SIGLO XIX

ALGUNAS HIPOTESIS SOBRE EL COMERCIO DE EXPORTACION ALMERIENSE DURANTE EL SIGLO XIX

1. INTRODUCCION

Las pretensiones de este artículo son modestas, aunque no por ello menos importantes. Intentamos un acercamiento a un tema que creemos de trascendencia decisiva en la evolución social y económica de la Almería del siglo XIX.

Las limitaciones intrínsecas a las características de un artículo y la necesidad de un estudio sistemático del movimiento exportador almeriense durante el siglo pasado, que requeriría un estudio más extenso y documentado, sitúan nuestro trabajo en el ámbito de un mero apunte de perspectivas que dibuje las líneas generales del proceso. Para la cumplimentación de estos fines, hemos escogido algunos momentos del movimiento exportador por el puerto de Almería, en coyunturas que creemos significativas de distintas fases de su desarrollo, usando una documentación hasta ahora inédita de la que tratamos de mostrar su riqueza informativa de cara a una posible utilización en futuras investigaciones. Nos referimos a los Libros de Asientos de Facturas de exportación al extranjero por la Aduana de Almería, que se encuentran completos entre 1818 y 1864 en la sección de Hacienda del Archivo Histórico Provincial de Almería. Estos datos sirven para cubrir el déficit documental en el tema del comercio de exportación hasta la publicación sistemática de la Estadística del Comercio Exterior de España, que se inicia en 1749, pero que hasta 1861 no desglosa sus datos por Aduanas⁽¹⁾. Asimismo, nos proporcionan la ventaja adicional de poder seguir la trayectoria de las distintas casas de comercio, y comerciantes vinculados al movimiento comercial del puerto almeriense.

La motivación que nos ha llevado a considerar solamente el aspecto exportador dentro del movimiento mercantil del puerto de Almería coincide con la tesis, por la que se pone el acento en la consideración decisivamente dependiente de las estructuras productivas almerienses del siglo XIX, fundamentalmente la minería,

Andrés SANCHEZ PICON
Licenciado en Geografía e Historia

Guillermo MENDEZ GONZALEZ
Licenciado en Geografía e Historia

que actúa como elemento desvinculador de la producción almeriense respecto al mercado interior. Estos lazos de dependencia son tan llamativos que atraen la atención del novelista granadino Pedro Antonio de Alarcón cuando visita Almería en 1854, el cual la describe como una ciudad "...que hace mucho tiempo, se buscó la vida por el mar a falta de comunicación terrestre con el mundo civilizado y entró en íntimas relaciones industriales y comerciales con Inglaterra, ni más ni menos que Cádiz y Málaga..."⁽²⁾. La importancia de las fluctuaciones en esta relación de dependencia con el exterior es algo calibrable al observar las consecuencias sociales (demográficas, sobre todo) que tienen las crisis de los principales sectores exportadores de la economía provincial en el primer tercio del siglo XX. Nos referimos a la desaparición o aguda depresión de las actividades mineras, y a la crisis de la exportación de uva que se inicia en 1914.

Por último, hay que decir que en el caso del comercio decimonónico, a la obvia penuria historiográfica local, hay que unir la escasez de estudios dedicados al tema de ámbito nacional, que contrasta con la importancia concedida a cuestiones como el comercio colonial del siglo XVIII, tema éste del que no se conoce nada respecto a sus repercusiones en Almería, una vez finalizado el monopolio gaditano, aunque creemos que no debieron ser muy importantes ante la inexistente infraestructura mercantil de la que va a partir la exportación en el siglo XIX.

2.

A la vista de los datos espigados se puede intentar una periodización que caracterize las coyunturas exportadoras, objeto de nuestro estudio.

2.1. Años 1818-1820; la incipiente apertura al mercado exterior.

Aunque el plomo ya comienza a configurarse como la partida más importante, su despegue habrá de retrasarse hasta que no se produzca una efectiva liberalización de la explotación y el mercado del plomo, pues hasta entonces las minas habían sido un bien vinculado al Estado. El monopolio estatal, que comenzó a romperse con el Decreto de 3-11-1817, la Orden de 25-10-1820 y el Decreto de 22-6-1821 termina quebrando con la Ley de Minas de 4-6-1825 que permite la libre explotación y comercialización de los productos del subsuelo⁽³⁾.

También tienen importancia otros productos, que ocupan temporalmente una cantidad apreciable de mano de obra en actividades meramente recolectoras, como pueden ser el esparto o la barrilla, aunque en el caso del primero existen ya algunos establecimientos, aún de poca importancia, que lo someten a un cierto grado de elaboración antes de ser exportado⁽⁴⁾.

Aunque Miñano señalaba para estos años la poca entidad comercial de la enseguida almeriense⁽⁵⁾, parece que su incipiente actividad pudo ser suficiente como

(1) Estadística(s) del Comercio Exterior de España, Dirección General de Aduanas.

(2) ALARCON, P.A. de: Últimos escritos (Más viajes por España), Madrid, 1943, pág. 25.

(3) Nadal, J.: El fracaso de la Revolución Industrial en España, 1814-1913, Ariel-Historia, Barcelona, 1975, pág. 96. Un excelente estudio del contenido y las repercusiones de la legislación minera de 1825 lo constituye la aportación de CHASTAGNERET, Gerard: "La legislación de 1825 et l'évolution des activités minières", comunicación presentada al Primer Coloquio de Historia Económica española, Barcelona, 11-13 de Mayo de 1972.

(4) En lo que respecta a la barrilla, Miñano afirma que "...es uno de los frutos más especiales y productivos de su suelo, pues en su exportación se ocupan muchos hombres..." (MIÑANO, Sebastián de: Diccionario Geográfico-Estadístico de España y Portugal, Madrid, 1826, T. 1.).

**Cuadro n.º 1: Mercancías exportadas por la Aduana de Almería.
Años 1818-1820 (En Tm.).**

Año	Plomo	Espartería	Barrilla	Otros efectos
1818	438	125	302	3
1819	1.378	150	499	41
1820	1.382	152	395	219 (1)
1818-1820	3.198	427	1.196	263

(1) Importante incremento de los envíos de aceite que alcanzan en 1820 los 107.801 litros, exportados en su casi totalidad a Marsella (97.451).

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos tomados de los Libros de Asientos de Facturas de exportación al extranjero por la Aduana de Almería en 1818, 1819 y 1820. A.H.P. de Almería, Hacienda, libros 110, 111 y 407.

Cuadro n.º 2: Exportadores de barrilla (Tm.) por la Aduana de Almería en el trienio 1818-1820

Comerciantes	Cantidad	% sobre el total
Bernardo de Campos	500	41'8
Ramón Medina... ..	324	27'1
Tomás Gorman... ..	317	26'5
Otros	55	4'6
Total	1.196	100'00

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 1.

Cuadro n.º 3: Puertos de destino del plomo almeriense (trienio 1818-1820)

Puertos	Cantidad (Tm.)	% sobre el total
Gibraltar	1.419	44'3
Marsella	1.056	33'2
Génova	398	12'4
Liorna	187	5'8
Otros	138	4'3
Total	3.198	100'0

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 1.

Cuadro n.º 4: Puertos de destino de la barrilla almeriense (trienio 1818-1820)

Puertos	Cantidad (Tm.)	% sobre el total
Londres	1.046	87'5
Gibraltar	71	6
Marsella	57	4'7
Havre	20	1'6
Otros	2	0'2
Total	1.196	100'0

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 1.

75

Cuadro n.º 5: Mercancías exportadas por la Aduana de Almería. Años 1831-1833 (En Tm.)

Años	Plomo	Esparto labrado	Esparto rama	Barrilla	Otros efectos
1831	8.730	171	322	196	130
1832	6.906	302	217	—	47
1833	11.965	180	130	202	336 (1)
1831-1833	27.601	653	669	398	513

(1) El incremento del volumen en la partida de otros efectos del año 1833 con respecto a los anteriores es debido a los importantes envíos de aceite, envíos que fueron totalmente nulos en los otros años del trienio.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos tomados de los Libros de Asientos de Facturas de exportación al extranjero por la Aduana de Almería en 1831, 1832 y 1833. A.H.P. de Almería, Hacienda, libros 349, 118 y 119.

para que en 1822 las Cortes Extraordinarias del Trienio liberal la habilitaran para toda clase de comercio nacional y extranjero⁽⁵⁾. De todos modos, los elementos predominantes en la economía almeriense seguían configurando una estructura productiva cerrada y autosuficiente.

No obstante, para esta época ya habían ido apareciendo los primeros negocios mercantiles, entre los que cabe destacar las casas de comercio de Bernardo de Campos y de Tomás Gorman, vinculados sobre todo a la exportación del plomo y de barrilla. Así, los datos elaborados a partir de los Libros de Asientos de Facturas de exportación al extranjero nos per-

miten señalar cómo en 1818, Gorman exportó 322 Tm. de plomo, que suponían el 73'5% del total de los envíos, mientras que en el bienio 1819-1820, Campos, con 2.207 Tm., contribuía con el 80% del total del plomo exportado por la Aduana de Almería.

En el caso de la barrilla, los protagonistas se repiten como se ve en los datos del cuadro n.º 2.

Los destinos de ambos productos ya señalaban la pugna que durante la primera mitad del siglo XIX van a protagonizar los mercados británicos y francés en la recepción de la producción almeriense.

2.2. Años 1831-1833 y 1861-1863: etapa de consolidación del comercio de exportación almeriense.

Los datos confirman la indiscutible posición hegemónica del plomo dentro de las distintas partidas de la exportación du-

rante el trienio 1831-1833. El mineral de plomo, explotado de una forma sistemática desde 1825 en la comarca de Sierra de Gádor, había iniciado una etapa de prosperidad que parecía abrir expectativas de un importante crecimiento económico; sin embargo, tanto su laboreo como su beneficio —no hay que olvidar que el plomo generó una metalurgia paralela⁽⁷⁾— estaban promocionados, en una etapa de grandes beneficios, unas débiles unidades productivas absolutamente dependientes de la demanda exterior.

La irrupción del plomo almeriense supuso una auténtica conmoción en los mercados internacionales: su fácil explotación y fundición y su riqueza metálica provocaron "... un rápido hundimiento de los cursos en los principales mercados, así

(5) "...Su comercio actual es de poca consideración..." (MIÑANO, Sebastián de: op. cit., Madrid, 1826, T. I).
 (6) Referencia en OCHOTORENA, Fernando: La vida de una ciudad. Almería, siglo XIX (1800-1849). Biblioteca de Temas Almerienses, coedición del M. de P. y C. de A. de Almería y Editorial Cajal. Almería, 1976, pág. 106.

(7) NADAL, J.: op. cit., pág. 96.

Cuadro n.º 6: Exportadores de plomo (Tm.) por la Aduana de Almería en el trienio 1831-1833.

Comerciantes	Cantidad	% sobre el total
Luis Figueroa	10.286	37'2
Mac-Donnell-O'Connors... ..	6.273	22'7
Guillermo Barrón	3.529	12'7
José Jover	2.739	10'0
Luis M. ^a Guerrero	1.894	6'9
Otros	2.880 (1)	10'5
Total	27.601	100'0

(1) De esta cantidad, una parte considerable (1.045 Tm.) es enviada conjuntamente por Figueroa y Guerrero.

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 5.

Cuadro n.º 7: Puertos de destino del plomo y el esparto almeriense (trienio 1831-1833).

Puertos	Plomo (Tm.)	% sobre el total	Esparto (Tm.)	% sobre el total
Lisboa	—	—	345	26'0
Marsella... ..	9.307	33'7	183	13'8
Faro	—	—	117	8'9
Gibraltar	3.010	11'0	62	4'8
Rouen	2.346	8'5	—	—
Génova	2.113	7'6	27	2'0
Dunquerque	1.488	5'3	—	—
Havre	1.370	5'0	—	—
Nantes	1.283	4'6	—	—
Amberes... ..	940	3'4	—	—
Otros... ..	5.744	20'9	588	44'5 (1)
Total	27.601	100'0	1.322	100'0

(1) Porcentaje de difícil desglose ante la dispersión de los envíos entre diferentes destinos.

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 5.

como la ruina de numerosas minas inglesas y alemanas⁽⁸⁾.

Esta situación de prosperidad estimula la aparición de negocios mercantiles ligados a la exportación del plomo, al mismo tiempo que atrae la atención de importantes comerciantes foráneos.

Entre las casas comerciales autóctonas en el trienio 1831-1833, destacaba la ac-

tividad de Mac Donnell, O'Connors y Cia., de origen extranjero, aunque enraizados en Almería, la de Guillermo Barrón y la de José Jover entre otros, mientras que también resaltaba la presencia de los comerciantes Luis Figueroa y Luis M.^a Guerrero, cuyas casas de comercio radicaban en Marsella. Figueroa, que aparece como protagonista en diversos negocios relacionados con el comercio del plomo en la primera mitad del siglo XIX⁽⁹⁾, amplió sus actividades en Almería con la erección en Adra de las importantes funciones de

plomo "Hortales" y "Luisa". Su ejemplo fue seguido por Guerrero, que levantó en Adra la fábrica "San Luis"⁽¹⁰⁾.

En cuanto a los destinos, el mercado francés, y más concretamente Marsella, aparecía como la principal zona receptora del plomo almeriense. En el caso del es-

(9) Entre 1826 y 1829, Luis Figueroa participó en el intento de venta del criadero de plomo "Arrayanes" de Jaén. Cit. por NADAL, J.: op. cit., pág. 100.

(10) MONASTERIO, José de: "Metalurgia del distrito de Almería". Revista Minera. T. IV, 1853, pp. 569-570.

**Cuadro n.º 8: Mercancías exportadas por la Aduana de Almería.
Años 1861-1863. (En Tm.)**

<i>Años</i>	<i>Plomo</i>	<i>Esparto rama</i>	<i>Esparto labrado</i>	<i>Minerales (Zinc-Cobre)</i>	<i>Uva</i>	<i>Otros efectos</i>
<i>1861</i>	<i>3.246</i>	<i>2.993</i>	<i>464</i>	<i>2.752</i>	<i>110</i>	<i>76</i>
<i>1862</i>	<i>2,883</i>	<i>7.911</i>	<i>305</i>	<i>823</i>	<i>235</i>	<i>293</i>
<i>1863</i>	<i>4.302</i>	<i>11.311</i>	<i>1.674</i>	<i>5.095</i>	<i>429</i>	<i>594</i>
<i>1861—1863</i>	<i>10.431</i>	<i>22.215</i>	<i>2.443</i>	<i>8.670</i>	<i>774</i>	<i>963</i>

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos tomados de los Libros de Asientos de Facturas de exportación al extranjero por la Aduana de Almería en 1861, 1862 y 1863. A.H.P. de Almería, Hacienda, libros 1047 y 1048.

77

**Cuadro n.º 9: Valores brutos (miles de reales) y porcentajes de las principales partidas
que se exportaban por la Aduana de Almería en 1863.**

<i>Mercancías</i>	<i>Valor bruto</i>	<i>% sobre el total</i>
<i>Plomo</i>	<i>7.569</i>	<i>56'4</i>
<i>Esparto</i>	<i>3.125</i>	<i>23'3</i>
<i>Uva</i>	<i>1.295</i>	<i>9'6</i>
<i>Minerales</i>	<i>1.135</i>	<i>8'4</i>
<i>Otros</i>	<i>309</i>	<i>2'3</i>
<i>Total</i>	<i>13.433</i>	<i>100'0</i>

FUENTE: La misma que se utiliza para el año 1863 en el cuadro n.º 8.

**Cuadro n.º 10: Exportadores de plomo (Tm.) por la Aduana de Almería
en el trienio 1861-1863.**

<i>Comerciantes</i>	<i>Cantidad</i>	<i>% sobre el total</i>
<i>Hijos de Heredia</i>	<i>4.426</i>	<i>42'4</i>
<i>Barrón y Cia.</i>	<i>2.518</i>	<i>24'2</i>
<i>Spencer y Roda... ..</i>	<i>2.351</i>	<i>22'5</i>
<i>Otros</i>	<i>1.136</i>	<i>10'9</i>
<i>Total</i>	<i>10.431</i>	<i>100'0</i>

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 8.

Cuadro n.º 11: Mercados de destino del plomo almeriense
(trienio 1861-1863)

Mercados	Cantidad (Tm.)	% sobre el total
Francia	4.060	38'9
Gran Bretaña	2.321	22'2
Italia	1.615	15'4
Portugal	1.461	14
Norteamérica	924	8'8
Otros	50	0'7
Total	10.431	100'0

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 8.

Cuadro n.º 12: Exportadores de esparto (Tm.) por la Aduana de Almería
en el trienio 1861-1963.

Comerciantes	Cantidad	% sobre el total
Viuda de Burgos... ..	5.693	25'6
Barrón y Cia.	5.465	24'6
Orozco e Hijos... ..	4.908	22'2
Spencer y Roda... ..	1.956	8'8
Otros	4.193	18'8
Total	22.215	100'0

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 8.

parto, las fábricas portuguesas de esparto constituían centros de demanda importantes de la producción almeriense.

Lo que sí se puede señalar sin género de dudas es que la apertura de la Almería decimonónica al mercado exterior había venido de la mano de la minería. En 1867, un visitante interesado, el geógrafo francés Delamarre, señala la estrecha relación existente entre la minería y el comercio cuando nos dice que "... ces deux branches de l'activité humaine ne forment, dans la province d'Almería, qu'une seule et même chose"⁽¹¹⁾.

Sin embargo, desde mediados de siglo, el comercio exportador comenzó a diversificar sus partidas. La burguesía mercantil surgida de la exportación del plomo con-

solida su situación ampliando sus actividades hacia el envío de otros productos que aprovechan los circuitos comerciales creados por el plomo y que ponían a Almería en contacto con los puertos del Occidente industrializado.

A pesar del incremento espectacular de las salidas de esparto en rama, los valores del plomo seguían siendo los hegemónicos en el movimiento exportador almeriense.

La sociedad Hijos de Heredia venía a continuar el negocio del plomo en Almería, iniciado por el activo industrial y comerciante malagueño Manuel Agustín Heredia⁽¹²⁾, que en 1837 compró la fundición

"San Andrés" de Adra, convirtiéndola en la más importante de la provincia por su nivel de mecanización y por el estímulo que proporcionó a la extensión y diversificación del tratamiento del plomo⁽¹³⁾. Muerto M. A. Heredia en 1846, sus hijos, aparte de continuar el negocio abderitano van a ampliar las actividades de la casa de Heredia a la capital de la provincia, al levantar en Abril de 1854 una fábrica en Almería, que en sus primeros tiempos se dedicó sólo a tareas de desplatación, con el nombre de "Santo Tomás"⁽¹⁴⁾.

(12) Tenemos una excelente biografía de Heredia, verdadero impulsor de la industrialización malagueña del segundo tercio del siglo XIX, hecha por GARCIA MONTORO, Cristóbal: Málaga en los comienzos de la industrialización: Manuel Agustín Heredia (1786-1846). Instituto de Historia de Andalucía. Universidad de Córdoba, 1978.

(13) La fábrica "San Andrés", ya servida desde 1827 por una máquina de vapor de 25 cv., va a intensificar su mecanización con la colocación en 1841 y 1853 de dos máquinas de vapor de 14 cv. y 8 cv. respectivamente. Igualmente, terminará abarcando todo el proceso de producción del plomo: tratamiento de la galena en reverberos ingleses, fundición de escorias, beneficio del mineral argentífero de Almagrera, copelaciones a la inglesa, fabricación de tubos y planchas, perdigones, albayalde, etc. (MONASTERIO, J. de: op. cit., pp. 540-543).

(14) "Revista Minera", T.V., 1854, pp. 319-320.

(11) DELAMARRE, Casimir: "La province d'Almería économique et sociale". Bulletin de la Société de Géographie. Paris, Juin-Juillet, 1867, pág. 543.

Cuadro n.º 13: Mercados de destino del esparto almeriense
(trienio 1861-1863).

Mercados	Cantidad (Tm.)	% sobre el total
Gran Bretaña	16.165	72'7
Portugal	4.705	21'2
Otros	1.345	6'1
Total	22.215	100'0

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 8.

79

Cuadro n.º 14: Exportadores de uva (Tn.) por la Aduana de Almería
en el trienio 1861-1863.

Comerciantes	Cantidad	% sobre el total
Spencer y Roda... ..	370	47'8
O'Connors e Hijos	199	25'7
Barrón y Cia.	95	12'4
Viuda de Ortuño	11	1'5
Otros	97	12'6
Total	774	100'0

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 8.

Como se observa en el cuadro n.º 11, Francia sigue siendo el principal destino del plomo almeriense, pero su hegemonía se ve amenazada ya por Gran Bretaña, que definitivamente durante la segunda mitad del siglo XIX se convertiría en el principal mercado de nuestro plomo, a través de los envíos a Newcastle⁽¹⁵⁾.

Caso aparte del plomo, el resto de los productos básicos de la exportación por el puerto de Almería manifiestan una inequívoca tendencia hacia su colocación en el mercado británico, receptor de casi las tres cuartas partes del esparto, así como cerca del 70% de la uva, entre cuyos destinos podemos consignar la insólita presencia de las plazas rusas de Cronstadt y San Petersburgo, con el 30% restante.

Por el lado de los exportadores, parece que aquella incipiente burguesía mercantil de los años 39 ha ido consolidando sus posiciones, controlando la comercializa-

ción de estos artículos de exportación, lo que nos lleva a destacar la hegemonía de las casas de comercio locales, frente a lo que ocurrirá en fases posteriores, en las que el control de estos circuitos entrará en el ámbito de intereses extranjeros. Esta cierta prosperidad mercantil impulsa a un destacado grupo de comerciantes almerienses a promover en 1864 la creación de un Banco de emisión para Almería. Los nexos entre el proyecto del "Banco de Almería" y el comercio de exportación aparecen inequívocamente explicitados en el favorable informe que eleva el Gobierno Civil, razonando la necesidad del establecimiento en los siguientes términos: "siendo las producciones de la provincia de naturaleza tal que no tienen estimación si no son exportadas, necesita para las transacciones mercantiles de que son objeto, de establecimientos de crédito de que hasta ahora carece completamente"⁽¹⁶⁾. A pesar de estas gestiones, el Con-

sejo de Estado no recomendará la autorización gubernamental para la instalación del Banco, basándose en "la crisis que experimenta el comercio, que ha de pesar necesariamente contra el progreso y desarrollo de esta clase de establecimientos". Tras este fracaso, Almería quedará por muchos años huérfana de instituciones financieras.

2.3. Décadas finiseculares: acentuación de la dependencia y dominio del capital extranjero.

Aparentemente, poco habían cambiado las cosas a finales de siglo. A la tradicional incomunicación y aislamiento de la provincia de Almería con el resto de España, ya denunciada bastantes decenios atrás por Pedro Antonio de Alarcón, seguía uniéndose el carácter netamente exportador de los principales sectores productivos almerienses. Sirvan de muestra las siguientes líneas publicadas en 1898: "sabido es de todos que para el engrandecimiento y prosperidad de un pueblo, entran como factores principales las vías de comunicación con los demás países, y Almería, desgraciadamente hasta hoy, ha estado aislada casi por completo del resto de nues-

(15) Por ejemplo, en 1875, casi el 70% del plomo embarcado por la Aduana de Garrucha, plaza expedidora de la producción de las comarcas mineras del Levante almeriense, se dirigirá al puerto británico de Newcastle (SANCHEZ PICON, Andrés: *La minería del Levante almeriense 1838-1930. Especulación, industrialización y colonización económica. Tesis de Licenciatura inédita. Universidad de Granada, 1981, pág. 206*).

(16) Este tema ha sido tocado en el artículo de TITOS MARTINEZ, Manuel y SANCHEZ PICON, Andrés: "El Banco de Almería. Un proyecto frustrado de la burguesía almeriense del siglo XIX", de inminente aparición en el Anuario de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad de Granada.

Cuadro n.º 15: Puertos de destino de la uva almeriense (trienio 1861-1863)

Puertos	Cantidad (Tm.)	% sobre el total
Londres	304	39'3
Liverpool... ..	231	29'9
Cronstadt	144	18'6
San Petersburgo	88	11'3
Otros	7	0'9
Total	744	100'0

FUENTE: Las mismas que para el cuadro n.º 8.

Cuadro n.º 16: Mercancías exportadas por el puerto de Almería de 1882-1883 a 1894-1895, ambos inclusive (en Tm.).

Mercancías	Cantidad
Azufre	61.504
Esparto en rama	150.630
Mineral de hierro... ..	101.561 (1)
Minerales de plomo	42.480
Uva	98.107
Otras... ..	22.124

(1) Creemos que los volúmenes referidos al mineral de hierro pecan por defecto. Esto mismo lo reconoce Ferry al comentar las cifras en cuestión.

FUENTE: FERRY, Gonzalo: "La riqueza de Almería". Anuario de la bolsa, del comercio y la Banca, VII, 1898, pág. 191.

tra península. Sólo a Inglaterra es adónde, desde mucho tiempo, ha dirigido sus miradas de exportación y de donde ha adquirido ese espíritu mercantil que tanto caracteriza a los habitantes de la Gran Bretaña⁽¹⁷⁾.

Aunque no podamos disponer de series homogéneas con las anteriores, referidas a la exportación por el puerto de Almería a finales del siglo XIX, ya que los Libros de Asientos de Facturas de exportación al extranjero del Archivo Histórico Provincial llegan sólo hasta el año 1863, y no habiendo consultado todavía las Estadísticas de Comercio Exterior de la Dirección general de Aduanas, a las que esperamos acceder cuando este proyecto de investigación esté más consolidado, sin embargo, existen algunos datos marginales que hacen hincapié en una serie de cambios que experimentan las mercancías sujetas al mo-

vimiento exportador. Nos referimos fundamentalmente a la importancia que a finales de siglo toman los envíos de dos partidas:

a) El mineral de hierro, que es exportado en bruto y que desencadena alteraciones importantes en el panorama minero provincial. Como señala en los primeros años del siglo XX el ingeniero Gómez Iribarne, se pasa "de la edad del plomo a la edad de hierro". Este cambio supone también la masiva penetración de las compañías extranjeras (francesas, inglesas, belgas, etc.) en los nuevos cotos férricos almerienses. A partir de aquí, la burguesía mercantil autóctona pierde posiciones y el comercio de exportación del hierro pasa a ser controlado por estas compañías foráneas, que disponen de los medios de transporte (ferrocarril, cables aéreos, etc.) para traer el mineral a la costa⁽¹⁸⁾.

b) la uva, que en estos años de finales de siglo ya ha adquirido un papel importante en la economía almeriense, en base a un continuado aumento de la demanda desde 1860. Esto trajo consigo la extensión de la superficie cultivada que en estos años alcanza las 2.500 hectáreas, consolidándose una situación de monocultivo en el valle del río Andarax. La comercialización de este producto, que en principio se hacía bien a través del puerto de Málaga, o bien por comerciantes locales, a partir de 1860 pasa a ser realizada por casas fruteras, principalmente británicas, que se establecen en Almería a raíz de la demanda existente en aquel país, y que para finales de siglo controlan totalmente esta actividad, tanto en su aspecto comercial como en el de la financiación del cultivo⁽¹⁹⁾.

(17) FERRY, Gonzalo: "La riqueza de Almería". Anuario de la Bolsa, del comercio y de la Banca, VII, 1898, pág. 187.

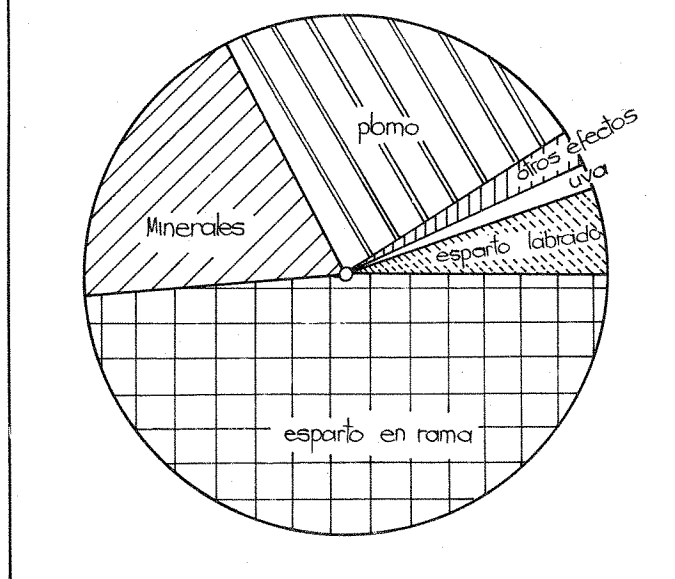
(18) Estos aspectos se desarrollan ampliamente por SANCHEZ PICON, Andrés, op. cit., pp. 240-263.

(19) Sobre estas cuestiones, vease el trabajo de MENDEZ GONZALEZ, Guillermo: La crisis de la exportación de uva de Almería durante la Primera Guerra Mundial. Tesis de Licenciatura inédita. Universidad de Granada, 1980, pp. 38-41 y 71-76.

GRAFICO III

Volumen de mercancías exportadas
por la aduana de Almería

trienio 1861-1863 (Tm)



Algunos datos confirman la importancia de estas dos partidas.

Aunque habría que comprobar la fiabilidad de los datos que Ferry nos proporciona en futuras aproximaciones al tema, creemos que son suficientes para hacer un somero comentario que nos dé datos bien significativos. En primer lugar, destaca la desaparición del plomo metálico como partida exportadora, que se ve sustituido y con menor entidad por la exportación de mineral de plomo en bruto. Este hecho certifica la desaparición de los establecimientos metalúrgicos que durante los decenios centrales del siglo habían jalonado la costa almeriense desde Adra hasta el límite con la provincia de Murcia; sin abundar en las causas de esta decadencia de las comarcas plumbíferas, sólo apuntaremos la depresión de los precios del plomo en los mercados internacionales y las dificultades de abastecimiento de mineral (agotamiento de los filones, problemas de desagüe, etc.), como factores básicos en la desaparición del sector⁽²⁰⁾.

Por contra, el mineral de hierro, inédito en las anteriores series analizadas, pasa a constituir uno de los ejes de la exportación almeriense desde los últimos años del siglo XIX. La importancia de estos envíos queda patentizada con las transformaciones que se suceden en las instalaciones

portuarias almerienses para satisfacer las necesidades de un rápido y cómodo embarque del mineral (construcción de embarcaderos, principalmente).

Por otro lado, el esparto sigue constituyendo una de las partidas tradicionales en la exportación almeriense, aunque comparándolo con los datos del trienio 1861-1863 (22.215 Tm.) parece no haber habido incrementos espectaculares (34.760 Tm. de media trienal en el periodo 1882-1895).

Si es espectacular en cambio, el despegue de la exportación de uva de mesa, que ha pasado de un volumen de envíos de 774 Tm. en el trienio 1861-1863 (ver cuadro n.º 8), a unas 22.640 Tm. de media trienal durante el periodo 1882-1895, lo que confirma indudablemente la consolidación definitiva del sector uvero como uno de los pilares del carácter exportador de la economía almeriense.

Finalmente, señalar que tanto en la uva como en el mineral de hierro, la hegemonía británica como centro receptor se afianza definitivamente.

Desgraciadamente, este apogeo mercantil, que alcanza su punto álgido en el primer decenio del siglo XX, quedará truncado con ocasión de las distintas coyunturas depresivas que los mercados exteriores atravesarán a partir de 1914 (crisis de las exportaciones durante la Primera Guerra Mundial y decadencia generalizada por efecto de la depresión económica internacional que se inicia en 1929).

3. CONCLUSIONES

Más que unas conclusiones, queremos aportar unas hipótesis de periodización del comercio de exportación almeriense durante el siglo XIX. Intentar lo primero sería incongruente con el carácter de mera aproximación que tiene el presente artículo.

Desde nuestro punto de vista, la economía almeriense se incardina en los circuitos del capitalismo internacional a partir del segundo tercio del siglo XIX, como resultado de la expansión minera en torno a la explotación y beneficio del plomo. Este inicial ciclo exportador se desarrolla lastrado por las deficiencias de una inexistente infraestructura mercantil previa, que se explicaría por el hecho de que Almería no participó en los beneficios de la liberalización del comercio colonial a finales del siglo XVIII, como fue por ejemplo el caso de Málaga. De todos modos, insistimos en la absoluta necesidad de abordar investigaciones que confirmen o refuten la hipótesis antes expuesta acerca de la escasa relación mercantil de Almería con el mercado colonial.

Fue el plomo el factor que puso en contacto a otros sectores económicos almerienses con los mercados internacionales. A través de los circuitos comerciales abiertos por la exportación de plomo metálico, se incorporarán otros productos (como la uva o el esparto) a la demanda

(20) Para un análisis más detallado de las causas de la ruina de la minería del plomo almeriense, véase SAN-CHEZ PICON, Andrés, op. cit., pp. 185-217.

GRAFICO I

Volumen de mercancías exportadas por la aduana de Almería.

trienio 1818-1820 (en Tm)

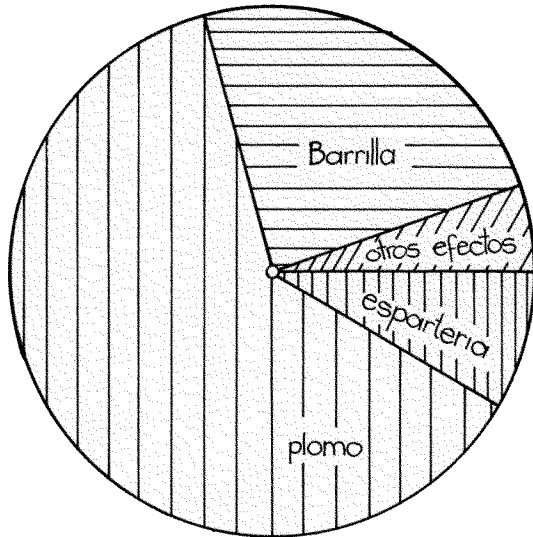


GRAFICO II

Volumen de mercancías exportadas por la aduana de Almería.

trienio 1831-1833 (en Tm)

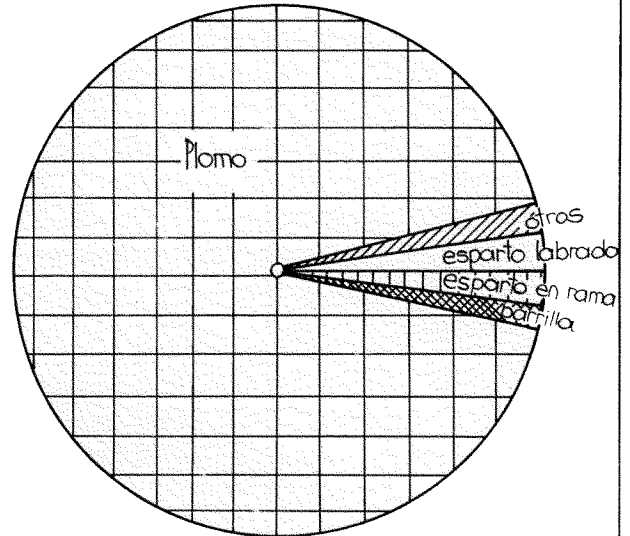


GRAFICO IV

Valores brutos (miles de reales) de las mercancías exportadas por la aduana de Almería

trienio 1861-1863

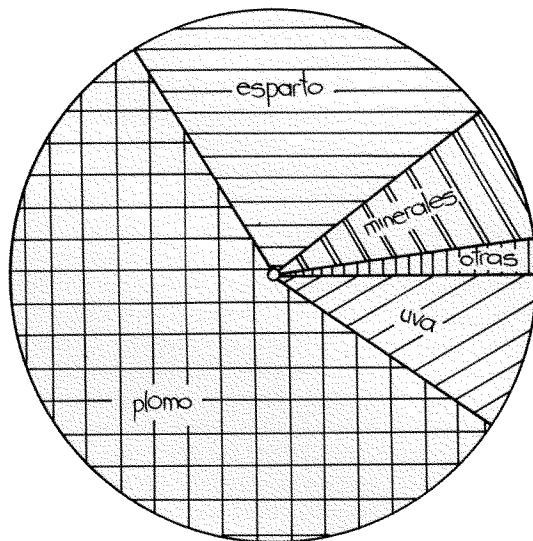
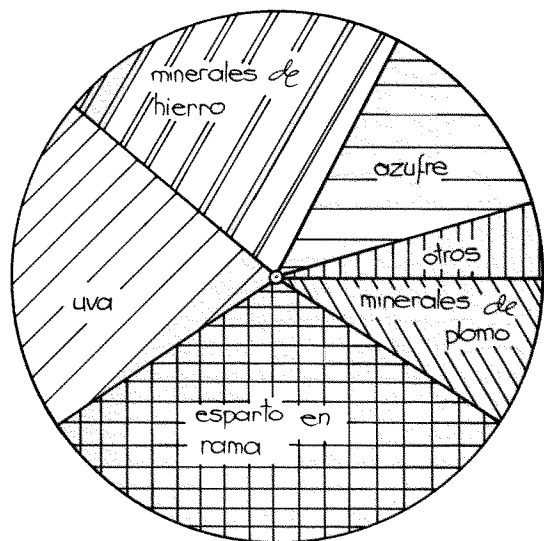


GRAFICO V

Volumen de mercancías exportadas por la aduana de Almería

años 1882-1895 (en Tm)



Europea, afianzando las posiciones de una burguesía mercantil autóctona que vive sus años de apogeo en el ecuador del siglo XIX.

Finalmente, en el último cuarto de siglo y con la incorporación de la exportación de mineral de hierro y el despegue del

sector uvero, asistiremos a la época de máxima vinculación de la economía almeriense con el mercado europeo, así como a la relegación de la antigua burguesía comercial del país, que se sitúa en posición secundaria frente al predominio de los capitales extranjeros en la explotación y co-

mercialización de nuestros recursos minerales y agrícolas.

Por nuestra parte, insistir en que la investigación sigue abierta en un tema que creemos de la máxima importancia a la hora de conocer las causas recientes y originales del atraso almeriense.