

# INTERPRETACIÓN Y DIFUSIÓN COMO APUESTA DE FUTURO DEL PALACIO – FORTALEZA DE VÉLEZ BLANCO: UNA NECESIDAD Y UN RETO

Alfonso RUIZ GARCÍA<sup>1</sup>

El visitante que abandona la autovía A-92 para dirigirse a Los Vélez queda asombrado en la distancia por la monumental silueta de un castillo que se perfila en el horizonte, recortado sobre la montaña. Es el monumento emblemático de una comarca e incluso podríamos decir del conjunto del Patrimonio Histórico almeriense. Nos atrae su perfil militar y estratégico, estamos sugestionados para conocerlo más de cerca, pero su visita y acceso al interior nos defrauda ¿Qué ha pasado?

La arquitectura militar suele mostrar esa cara ambigua entre una rotunda imagen exterior pero un cascarón vacío interior, carente de elementos y de los equipamientos que lo singularizaron, fruto de un largo devenir histórico, donde el abandono, el expolio o la simple destrucción, han sido protagonistas. Sin embargo, en muchos casos, carecemos de suficiente documentación sobre sus titulares y propietarios; sólo genéricamente una casa nobiliaria que ocupó esos muros hace varios siglos, pero poco más. Sin embargo la sugestión romántica por la ruina nos embarga<sup>2</sup>.

El caso del palacio – fortaleza de Vélez Blanco (esa denominación es más apropiada que simple castillo, por combinar el carácter civil y renacentista de su Patio de Honor, con la maquinaria militar y medieval del conjunto del edificio), es excepcional. Tras sus piedras hay una amplia y rica memoria histórica desde la llegada del primer marqués, D. Pedro Fajardo y Chacón (1478-1546) para comenzar a construir el edificio en 1506 o tras la concesión del título del título de marqués de Los Vélez el 12 de Setiembre de 1507 por parte de la reina Juana, que da paso a un casi estado en el Sudeste peninsular.

Tras esta figura estelar encontramos otros dos grandes Fajardo (Luis Fajardo de la Cueva y Pedro Fajardo y Córdoba), además de otros menores que desde fines del XVI han abandonado la villa de Vélez Blanco, y el alcázar velezano queda reducido a estancias veraniegas y partidas de caza en la cercana Dehesa del Marqués, mientras la gestión del señorío queda en manos de administradores y alcaldes.

A la muerte del sexto marqués desaparece la línea directa a finales del siglo XVII, entroncado el título como rama colateral de los Álvarez de Toledo, Medina Sidonia

<sup>1</sup> Delegación en Almería de la Consejería de Cultura.

<sup>2</sup> Para tener una visión general sobre los castillos almerienses, evolución tipológica y cronología, es imprescindible la obra coordinada por Lentisco Puche, J.D., *Castillos, fortificaciones y defensas*, Almería, 2007.

o Villafranca, por citar algunos de los títulos. El último propietario fue Salvador Ferrandis Álvarez de Toledo, marqués de Valverde.

Este olvido del castillo significó durante el siglo XIX una época de oscuridad, ocupación y desmantelamiento de su rico mobiliario, dejando sólo unas estancias desnudas que presagiaban la ruina final. Es el inicio de un saqueo metódico de sus elementos constructivos y escultóricos más relevantes, hasta la vergonzosa venta en 1903 de los bajorrelieves de los salones del Triunfo y la Mitología y en 1904 del Patio de Honor, con sus magnífica columnas y bajorrelieves en mármol del temprano Renacimiento hispánico de influencia italiana, más otras piezas diversas, como artesanado y puertas.

Esta breve secuencia histórica esconde una amplia documentación, investigada por numerosos especialistas y publicada básicamente en el excepcional esfuerzo cultural y editorial de la Revista *Velezana* desde su primer número de Octubre de 1982<sup>3</sup>. Y pronto verá la luz muchísima más información gracias al acuerdo entre las comunidades autónomas de Andalucía y Murcia, además de los municipios que formaron parte del antiguo señorío, con la duquesa de Medina Sidonia, para microfilmear el archivo de esta casa nobiliaria en relación con el marquesado de Los Vélez, documentación que había llegado a esta familia nobiliaria por extraños azares del destino.

El balance es encontrarnos un palacio-fortaleza rico en su bagaje histórico, pero pobre en el interior de sus muros, especialmente tras ser despojado del elemento estelar del Patio de Honor, instalado en el Museo Metropolitano de Nueva York tras el expolio de 1904.

La sociedad velezana reclamaba un cambio de la situación y una rehabilitación integral del edificio<sup>4</sup>. El obstáculo era la propiedad privada del inmueble en manos del mencionado marqués de Valverde, porque la administración autonómica no podía “invertir” más dinero público en una propiedad privada.

## Una adquisición obligada como punto de partida

El viernes 30 de Setiembre de 2005 se convirtió en una fecha histórica para los veleznos: la Consejera de Cultura, Rosario Torres, y el marqués de Valverde, oficiaban la ceremonia de compra del palacio-fortaleza por la Junta de Andalucía a cambio de 3 millones de euros en el marco insigne del propio Patio de Honor del monumento.

La noticia suponía una novedad (una administración pública adquiriendo un edificio declarado BIC, en este caso por su valor excepcional), el punto final de un estancamiento en las obras de rehabilitación por su titularidad privada, y el inicio de un ambicioso programa de actuaciones para devolverle gran parte de su esplendor histórico y valor artístico, que se concretó en un Plan Director, dirigido por el arquitecto Pedro Salmerón Escobar, con una amplia experiencia en la rehabilitación arquitectónica.

<sup>3</sup> Lentisco Puche, J.D., “Veinte años de trabajo y colaboración altruista. Memoria de la labor de la Revista *Velezana*, 1982-2001”. *Revista Velezana*, 20, 2001, pp. 235-51.

<sup>4</sup> Lentisco Puche, J.D., “El combate por el castillo de Vélez Blanco. Enero de 2003 a Diciembre de 2004”, *Revista Velezana*, 24, 2005, p. 291-309



LA CONSEJERA DE CULTURA, ROSARIO TORRES, Y EL MARQUÉS DE VALVERDE, EN EL ACTO DE VENTA DEL CASTILLO DE VÉLEZ BLANCO A LA JUNTA DE ANDALUCÍA EL 30 DE SETIEMBRE DE 2005.

Pero además esta adquisición suponía el fin de una larga batalla para exigir titularidad pública del castillo de Vélez Blanco y que se había concretado en la constitución de la Asociación Amigos del castillo de Vélez Blanco. El desencadenante de la polémica fue el proyecto del Instituto de Estudios Almerienses, a inicios del 2003, de exponer los frisos de los Salones del Triunfo y la Mitología, instalados hoy de forma permanente en el Museo de Artes Decorativas de París, en el Patio de Luces de la Diputación de Almería.

La comarca velezana entendió el proyecto como un desprecio y defendía que el marco inexcusable debía ser el propio castillo, suponiendo la exposición de los bajorrelieves una promoción cultural y socioeconómica de la zona en el marco de los eventos de los Juegos del Mediterráneo del 2005. La sustitución del anterior director del IEA permitió el abandono del proyecto, pero la plataforma cívica que se había aglutinado consiguió en las elecciones autonómicas del 2004 que se incluyera en el programa electoral la adquisición pública del castillo. El nombramiento de un nuevo Director General de Bienes culturales de la Consejería de Cultura, Jesús Romero Benítez, en la primavera de 2004, agilizó la compra, tras una visita en el verano<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Para obtener una extensa información sobre el proceso que desemboca en esta adquisición por la Junta de Andalucía debe consultarse: "La larga batalla por la titularidad pública del castillo de



LA DELEGADA DE CULTURA, ANA CELIA SOLER, TOMANDO POSESIÓN DEL CASTILLO, JUNTO AL ALCALDE DE VÉLEZ BLANCO, ANTONIO CABRERA.

Dentro de esta labor de difusión y recuperación tuvo un especial protagonismo el Homenaje Popular al castillo organizado por la Asociación de Amigos de la Alcazaba y del castillo de Vélez Blanco, en colaboración con el propio Ayuntamiento local, celebrado el pasado 13 de mayo de 2006 dentro de los actos del Día Nacional de los Castillos. El día de júbilo por la apertura del castillo a todos los ciudadanos, concluyó con una paella popular.

### **Los valores excepcionales del palacio-fortaleza de Vélez Blanco**

¿Pero cuáles son esos valores estelares de nuestro castillo velezano que exigían la excepción de una administración pública, en este caso la Junta de Andalucía, adquiriendo un edificio catalogado BIC?. Podemos sintetizar esos valores excepcionales en diferentes puntos de vista:

- a) Históricos. El edificio constituye el escenario del devenir de la familia Fajardo, desde la constitución del marquesado el 12 de Setiembre de 1507 con D. Pedro Fajardo y Chacón, relativamente documentado y cuyas notas básicas hemos recogido anteriormente. Pero, además, ilustra de manera general las dificultades de la compleja Edad Moderna: el régimen señorial,

---

Vélez Blanco" (*La Voz de Almería*. 25 de Setiembre de 2005, p. 32 y 33) y el artículo anteriormente mencionado de Lentisco Puche, J.D., recogido también en *El castillo de Vélez Blanco. 1506-2006. Imagen y memoria*, Almería, 2007.

la problemática convivencia entre moriscos y cristianos, la crisis del Antiguo Régimen y la extinción del régimen señorial, la implantación del régimen burgués durante el siglo XIX ...

- b) Artísticos. Constituye una obra maestra de la arquitectura y la escultura del Protorrenacimiento hispánico tanto en el Patio de Honor como en los bajorrelieves de madera que decoraban los salones del Triunfo y la Mitología. Estas obras representan los primeros vientos e influencias del Quattrocento que llegan a España importados por artistas italianos trabajando para una nobleza culta.
- c) Militares. El castillo constituye una formidable “máquina militar” que muestra una espléndida lección de la evolución de los sistemas defensivos medievales a los cambios del arte de la guerra en la Edad Moderna con la utilización de la pólvora. Es la difusión de troneras y cañoneras en sus muros, baluartes poligonales, rampa de compartimentación, torre del homenaje ... Sin embargo el despliegue militar era innecesario; no había enemigo a la vista. Es más una ostentación señorial y un símbolo de prestigio de la familia Fajardo, un bello ropaje para afirmar su supremacía en un extenso feudo cedido por la monarquía hispana.



ESPECTACULAR IMAGEN DEL CASTILLO DOMINANDO EL HORIZONTE

- d) Paisajísticos. El castillo es un observatorio privilegiado para contemplar y disfrutar el territorio velezano, especialmente desde lo alto de la Torre del Homenaje. Unas vistas excepcionales nos permiten contemplar la sierra de María y la mole del Mahimón en primer plano, la sierra del Gigante con la Muela Grande y Chica, la trama urbana de Vélez Blanco y más allá sus tierras y cultivos tradicionales, y en el horizonte el castillo de Xiquena, ya en la región de Murcia, cuya imagen marcaba en el siglo XV la inestable frontera entre musulmanes y cristianos. Nunca un castillo fue mejor una atalaya para controlar el territorio, en este caso la frontera.
- e) Patrimoniales. La historia del palacio-fortaleza en el último siglo ilustra perfectamente las grandezas y miserias del rico Patrimonio Histórico Español. El recorrido ha sido desde su lamentable expolio de 1903 y 1904, a los tímidos intentos de restauración acometidos en los años 70 y 90 del siglo pasado, hasta llegar a una entusiasta compra en 2005 por la Junta de Andalucía. El futuro será la rehabilitación, que genera expectativas, sorpresas y un lógico debate en el ámbito de la teoría y práctica de la restauración en el caso de la propuesta de “copiar” el patio original instalado en el Museo Metropolitano de Nueva York, para así “equipar” y dar contenido cultural al actual vacío Patio de Honor del palacio-fortaleza.
- f) Simbólicos. El monumento es el símbolo más representativo y reconocible del señorío y de la comarca velezana, cuya silueta aparece en el horizonte al llegar desde la autovía A-92.

### **La necesaria difusión. El proyecto frustrado de adecuación interpretativa (2003)**

La necesidad y el reto de futuro ha sido siempre el superar esa idea de “edificio desnudo” o “casarón vacío”, que no revela ninguno de estos valores excepcionales que lo identifican y singularizan.

En ese sentido cobra protagonismo la difusión y la necesidad de informar a la sociedad para que se identifique con sus señas culturales y disfrute con su memoria colectiva. Si el Patrimonio Histórico es el conjunto de referencias culturales, materiales e inmateriales, heredadas del pasado o creadas en el presente, en donde una sociedad reconoce sus señas de identidad<sup>6</sup>, la difusión se convierte en un reto básico para las administraciones públicas intervinientes en el Patrimonio Histórico.

<sup>6</sup> Jordi Padró lo define en relación con la constante ampliación reciente, cualitativa y cuantitativa, de bienes susceptibles de formar parte del Patrimonio: testimonios materiales e inmateriales que contribuyen a fijar y expresar el conocimiento del pasado y del entorno (“La interpretación de un patrimonio intangible”, *Seminario sobre Patrimonio y Desarrollo Local*, Fuente Vaqueros (Granada), 6 de Junio de 1997, p. 2.



VISTA DE VÉLEZ BLANCO A SUS PIES.

Ese objetivo debe ser asumido desde la gestión patrimonial, o conjunto de actuaciones programadas para conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuado a las exigencias sociales contemporáneas<sup>7</sup>.

Pero para realizar esa gestión, sea desde la administración autonómica o local, se pueden diferenciar tres actividades básicas en relación con los bienes culturales:

- a) Conocimiento, investigación (libros, estudios ...) y documentación (catálogos e inventarios).
- b) Conservación: intervenciones para proteger o restaurar el Patrimonio Histórico.
- c) Difusión: puesta en valor y disfrute por la sociedad. Ésta ha de identificarse con sus señas culturales y por ello la difusión es un reto básico de hondo calado social.

Ello implica en nuestro castillo velezano el haber realizado un esfuerzo de difusión e información al visitante de alguna parte mínima de sus valores históricos, artísticos, militares, paisajísticos, patrimoniales o simbólicos. Sin embargo se careció siempre de una mínima apuesta por la difusión, seguramente porque las preocupaciones en

<sup>7</sup> Ballart Hernández, J. y Juan i Tresserras, J., *Gestión del patrimonio cultural*, Barcelona, 2001, p. 15.

ese momento eran otras mucho más graves. De cualquier manera esas propuestas de difusión podrían haberse centrado en tres actuaciones claves:

- a) Establecimiento de un itinerario como propuesta de recorrido al visitante, comenzando con una visión perimetral del castillo desde el exterior, para identificar los distintos elementos constructivos, áreas funcionales y equipamientos característicos de la nueva arquitectura militar ligada a la introducción de la pólvora en el arte de la guerra durante el siglo XVI.
- b) Señalización de esas distintas paradas del itinerario con una reducida pero coherente y atractiva información.
- c) Paneles reproduciendo el Patio de Honor instalado en el Museo Metropolitano de Nueva York y los bajorrelieves en madera que decoraban los salones del Triunfo y la Mitología, hoy expuestos en el Museo de Artes Decorativas de París. Lógicamente es aportar al visitante una visión reproducida de estos elementos estelares que expliquen el programa constructivo e iconográfico programado por el primer marqués de Los Vélez, aportando un contenido histórico y artístico a unas paredes desnudas.

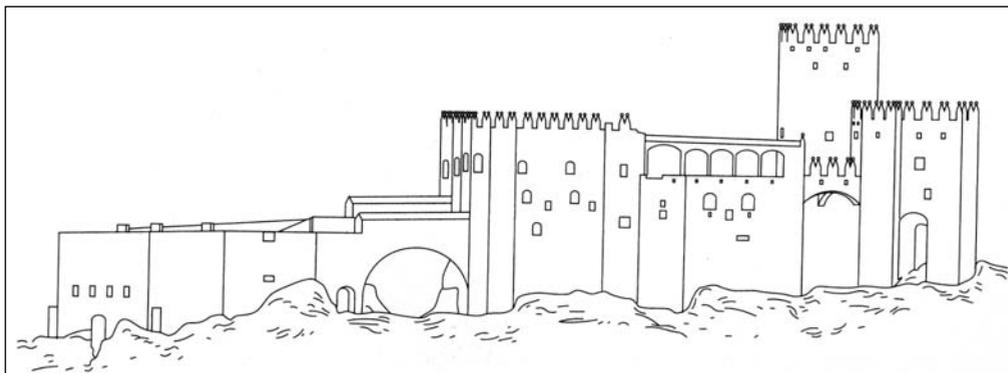
Estas propuestas fueron planteadas inicialmente por quien suscribe estas líneas en su monografía *El castillo de Vélez Blanco (Almería). Memoria histórica y belleza artística del palacio-fortaleza de Los Fajardo. Siglos XVI-XX<sup>o</sup>* en 1999 con motivo de su publicación. Asimismo defendimos la necesidad de que la itinerancia de la exposición de los bajorrelieves velezanos encontrados en el Museo de Artes Decorativas de París y expuestos en el Museo Metropolitano de Nueva York, continuara, lógicamente, en el propio castillo<sup>9</sup>, como lugar fundamental para entender el proyecto escultórico: la idea era exponerlos en los propios salones del Triunfo y la Mitología, de donde fueron expoliados de manera sangrante en 1903. sin embargo la idea no tuvo eco en la administración cultural y local, el castillo continuaba en manos privadas y, posiblemente, estos salones nobles no reunían las condiciones apropiadas. Perdimos una magnífica oportunidad.

El primer proyecto serio de difusión fue diseñado en Marzo de 2003 por un equipo integrado por los historiadores José Domingo Lentisco, Alfonso Ruiz y el arquitecto de la Delegación de la Consejería de Cultura, Juan Domínguez. El "Proyecto de adecuación interpretativa" destacaba en su justificación inicial el contraste entre un sugerente atractivo exterior y un interior totalmente vacío, tanto de los elementos materiales que lo integraban, como de una mínima interpretación que recreara o explicara esos elementos ausentes.

Esa ausencia de cualquier apuesta por la difusión o interpretación del palacio-fortaleza conllevaba una visita tipo de unos 25 o 30 minutos, donde el visitante llega a un patio vacío y descontextualizado, queda defraudado ante un edificio sin contenido

<sup>8</sup> Revista Velezana - Ayuntamiento de Vélez Rubio, 1999.

<sup>9</sup> Ruiz García, A., "Los frisos del castillo de los Fajardo expuestos en París (1999-2000), Nueva York (2000-2002) ... y ¿Vélez Blanco?", *Revista Velezana*, 19, 2000, pp. 187-90.



ALZADO LATERAL DEL CASTILLO.

cultural, pero al mismo tiempo fascinado por el imponente volumen de la Torre del Homenaje, hacia donde se dirige para utilizarlo como observatorio privilegiado del territorio velezano. Todo ha sido rápido, pero carente de información e identidades culturales, de experiencias transmitidas al visitante. Una oportunidad perdida.

Aunque el castillo estaba todavía en manos privadas, se consideraba urgente solucionar las graves deficiencias de su imagen, su desaprovechada visita y potenciar su papel en el contexto de la sociedad velezana de comienzos del siglo XXI. Para ello se consideró imprescindible dotar al monumento de un equipamiento cultural, materializado en los siguientes aspectos básicos:

- a) La adecuación, señalización e información de un recorrido perimetral exterior.
- b) La señalización e información de un itinerario interior.
- c) La instalación de un kiosco-mostrador para información y recepción de visitantes.
- d) La adecuación de una sencilla sala de exposiciones temporales junto a la entrada del castillo.
- e) La ubicación de un Centro de Interpretación del palacio-fortaleza en los salones nobles del Triunfo y la Mitología.

El proyecto tenía un coste previsto de apenas 100.000 euros y se programó la colaboración económica del programa europeo PRODER y la Consejería de Turismo. Sin embargo, finalmente, la Consejería de Cultura decidió no realizar ninguna nueva inversión en el edificio mientras continuara siendo una propiedad privada.

La adquisición realizada el 30 de Setiembre de 2005 inauguró una perspectiva radicalmente distinta sobre el castillo y obligó a acometer de manera provisional la instalación de una caseta informativa con unos paneles informando sobre el monumento. Razones técnicas de seguridad aconsejaban cerrar el acceso al interior del castillo mientras no se realizara la rehabilitación, por lo que se instaló esta caseta provisional en el patio del Primer Recinto, previo a la rampa de acceso que conduce

a la pasarela metálica y a la entrada, como alternativa a la imposibilidad de acceder al interior.

Estos paneles instalados en la caseta informativa y de recepción de visitantes han constituido la primera apuesta de difusión e interpretación sobre el palacio-fortaleza de Los Fajardo, aunque sea reducida a una mínima expresión. Intentan sistematizar esos mencionados valores históricos, artísticos y militares, mencionados anteriormente, en torno a 9 paneles, cuyos contenidos temáticos son:

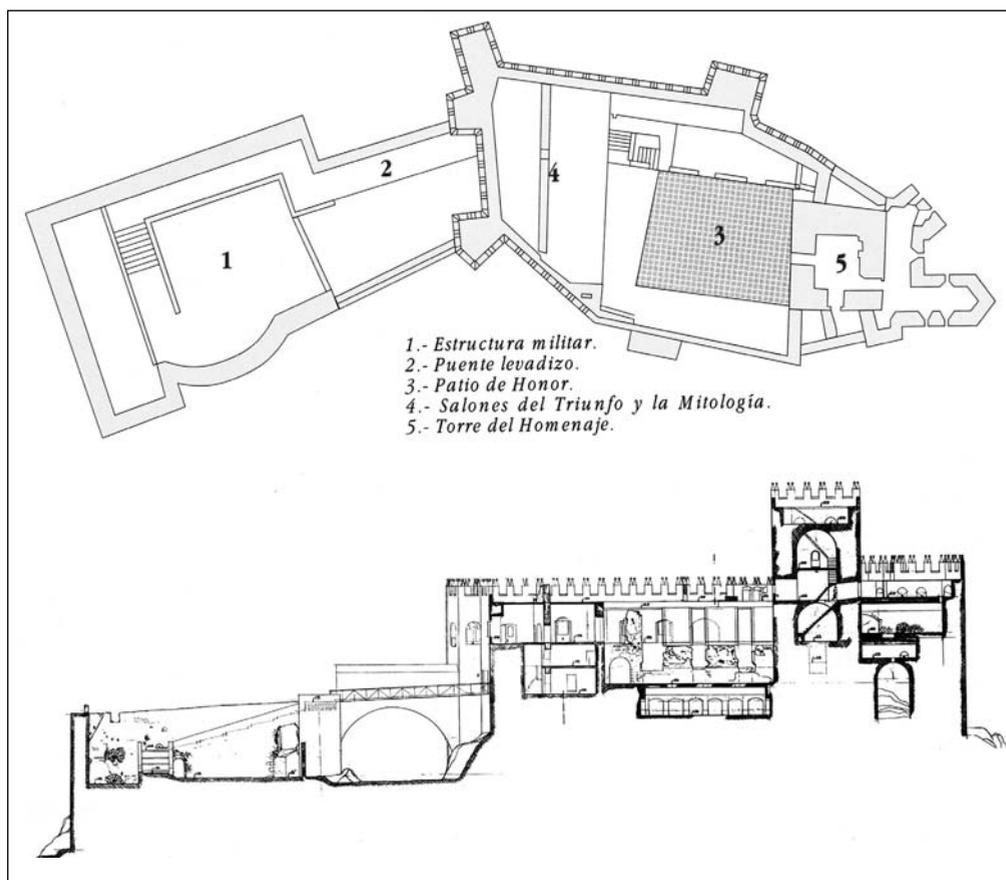
1. El palacio fortaleza de Vélez Blanco: una joya del Patrimonio Histórico Andaluz y Universal
2. El señorío de los Fajardo y la figura del primer marqués
3. La construcción del palacio – fortaleza
4. Los cambios del arte de la guerra
5. La belleza del primer Renacimiento en España: el Patio de Honor
6. La belleza del primer Renacimiento en España: los frisos “olvidados”
7. La tragedia: del esplendor al abandono y al expolio
8. El pasado reciente
9. El futuro inmediato: el Plan de Intervención y Rehabilitación

Durante este año 2007 la dirección técnica del proyecto de rehabilitación, encabezada por el arquitecto Pedro Salmerón, ha considerado conveniente flexibilizar este acceso al Patio de Honor. Se eliminó la caseta informativa instalada en el Primer Recinto (su imagen no era la más apropiada para el ya maltrecho castillo) y se trasladaron los 9 paneles informativos a una habitación anexa al vestíbulo de entrada, adecuándose dicho espacio como sencillo centro de recepción de visitantes, además de exposición temporal, hasta tanto se acometiera el ambicioso proyecto de rehabilitación.

## **Reflexiones para un itinerario interpretativo por el palacio-fortaleza**

El instrumento básico para realizar una visita a nuestro castillo debe ser mediante la programación de un itinerario, que debe responder a una serie de variables, todavía no materializadas, para que una visita despierte una comprensión, sensibilidad y compromiso hacia el propio monumento.

El itinerario define el camino o secuencia de paradas previstas para identificar el contenido cultural del castillo de Vélez Blanco con arreglo a un eje argumental de tipo conceptual. En definitiva no es una simple relación de paradas o hitos porque “nos pillan de camino”, y siempre se tendrán en cuenta los criterios y argumentos explicativos sobre los meramente descriptivos, es decir, intentar recrear todo el conjunto de aspectos que inciden sobre un bien cultural y no únicamente una simple descripción formal, sea artística o técnica.



PLANTA Y CORTE TRANSVERSAL.

En ese sentido debe haber una continuidad y coherencia en el recorrido elegido, de forma la observación “in situ” debe ir acompañada de una interpretación de los elementos patrimoniales y referencias culturales de cada parada, pero no en el simple sentido turístico de aportar al visitante una experiencia inolvidable (anécdota, leyenda ...), sino como esfuerzo de ofrecer un reconocimiento e identificación del bien cultural en relación con su contexto espacio-temporal y como elemento que cualifica esa parada en el conjunto del itinerario, todo ello partiendo de una multiplicidad de referencias y puntos de vista (Historia, Arte, Urbanismo, Arquitectura, Arqueología ...)<sup>10</sup>.

Este itinerario está diferenciado del educativo tanto por los destinatarios a los que va dirigido (público en general que acude voluntariamente a la visita), sino también por el método de entregar el mensaje: sugerente, simple, breve, recreativo ... Por ello podemos denominarlo como itinerario interpretativo, en relación con

<sup>10</sup> Ruiz García, A., “El itinerario como estrategia didáctica para la educación en el Patrimonio”, en *Actas del I Congreso Nacional para la educación en el Patrimonio*, Úbeda, 2003, pp. 377-88.

el reciente concepto de interpretación del Patrimonio difundido por la Asociación para la Interpretación en España (1996): la interpretación del Patrimonio es el arte de revelar “in situ” el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo libre<sup>11</sup>.

La interpretación parte de unos testimonios culturales y/o naturales (materiales e inmateriales) que se han desarrollado en un lugar concreto e intenta conseguir la dinamización del Patrimonio en su contexto original. Por ello siempre persigue la recuperación “in situ” y la mayor contextualización posible de los recursos patrimoniales, rechazando la idea del objeto como valor en si mismo, al margen de su función y entorno<sup>12</sup>.

Sus finalidades básicamente son dos:

- a) Conseguir que el visitante desarrolle una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del bien cultural visitado. La interpretación consigue que la visita sea una exigencia enriquecedora y agradable, pues promueve un conjunto de experiencias que ofrecen al público un significado y una vivencia. Así la interpretación se enfrenta al frío rigor racionalista de la museología tradicional y contrapone la búsqueda de sentimientos y sensaciones: sensibilización, pasión, provocación ...
- b) Favorecer una comprensión pública de los fines y propuestas de la institución (en este caso las actuaciones de la Consejería de Cultura con respecto al castillo de Vélez Blanco), de forma que la imagen obtenida se corresponda con esas finalidades y objetivos pretendidos, aunque lógicamente sin caer en una burda exageración que caiga en simple propaganda.

El itinerario interpretativo previsto para el castillo abarca 14 paradas, que pretenden centrar el interés del visitante tanto en aspectos generales en relación con la historia o el entorno, pero también en cuestiones concretas. Se trata de orientar la visita al monumento, excepcional por su relevancia histórica-artística, pero también de muy compleja interpretación por el abandono de siglos y el brutal expolio de 1903 y 1904. Ello motiva que algunos ámbitos estén totalmente transformados, descontextualizados o carentes de algunos elementos originales que lo justificaban.

Lógicamente este itinerario interpretativo va ligado a la conclusión del complejo proceso de rehabilitación paralelo a la ejecución del Plan Director sobre el castillo, del que nos ocuparemos más adelante. Sin embargo sí podemos apuntar algunas actuaciones parciales previas, como las que recientemente se han realizado de señalización exterior, ya que no son incompatibles con las futuras intervenciones en el interior del edificio.

Este itinerario previsto presenta una duración aproximada de unas 2 o 2,5 horas, incluyendo las 4 paradas exteriores del recorrido perimetral. Este tiempo aumenta las expectativas actuales de apenas 30 minutos y ofrece unas grandes posibilidades

<sup>11</sup> Morales Miranda, J., *Guía práctica para la interpretación del patrimonio*, Sevilla, 2001, p. 33.

<sup>12</sup> Padró, J., “La interpretación de un ...”, ob. cit., p. 3.

para el desarrollo económico y turístico de Vélez Blanco, pues si incorporamos a ese itinerario del castillo su continuidad por la propia trama urbana (barrio de la Morería, iglesia de Santiago, C/ Corredera, convento de San Luis ... por citar algunos hitos significativos), la experiencia cultural por Vélez Blanco implica un mínimo de 4 horas y obliga a comer en el propio municipio, e incluso pernoctar, si queremos dilatar la experiencia cultural y turística, con los consiguientes efectos económicos sobre la localidad.

Una de las quejas del Ayuntamiento de Vélez Blanco cuando se cerró el acceso al interior del castillo tras la compra por la Junta de Andalucía, fue la incidencia negativa en las visitas turísticas, el comercio o la hostelería del propio municipio y de Los Vélez en general. La frustración por “no ver el castillo” conllevó una fuerte reducción de visitas y de pernoctaciones en Los Vélez. La solución fue la apertura parcial hasta el Patio de Honor a finales de 2006, aunque no satisfizo todas las expectativas<sup>13</sup>.

En este sentido incrementar la oferta interpretativa y cultural sobre el palacio-fortaleza de Los Fajardo tendrá unos considerables y beneficiosos efectos económicos sobre Vélez Blanco y la comarca, de forma que en este territorio almeriense sí tendrán claro que el presupuesto dedicado a la rehabilitación del Patrimonio Histórico es una inversión de futuro y no un simple gasto a fondo perdido.

El itinerario se organiza en 3 grandes centros de interés y 14 paradas:

A) RECORRIDO PERIMETRAL EXTERIOR. El primer centro de atención de nuestra visita por el castillo debe ser un recorrido por el perímetro exterior, que debe permitirnos identificar una serie de elementos significativos de la nueva arquitectura militar ligada al reciente uso de la pólvora (comienzos del siglo XVI), de imposible percepción desde el interior, pero también identificar el territorio circundante y los restos arqueológicos cercanos.

Recientemente se ha habilitado este acceso por el extremo Norte mediante unas sencillas escalinatas labradas en la roca viva de la montaña y una fina barandilla de hierro como protección, con un levísimo impacto visual, imperceptible a distancia.

Las paradas previstas son 4 y coinciden con una reciente señalización:

1. Vista general de Vélez Blanco y del territorio velezano. La frontera como núcleo histórico
2. La defensa como prestigio: recursos militares y escudos señoriales
3. La plataforma de compartimentación
4. La máquina de guerra: poterna, torre albarrana, troneras y cañoneras

<sup>13</sup> “Patios abiertos. El castillo de Vélez Blanco termina el año de su quinto centenario con la apertura oficial al público de su planta baja”, *Ideal*, 31 de Diciembre de 2006, p. 60.



PATIO DE HONOR INSTALADO EN EL MUSEO METROPOLITANO DE NUEVA YORK.

- B) ACCESO AL INTERIOR. Consiste en 3 paradas que secuencian la transición desde esa recorrido perimetral exterior a la experiencia por el interior. Se organiza en 3 paradas más
5. Puente levadizo (hoy pasarela metálica de acceso)
  6. Primer Recinto: Alcazaba de acceso o Estructura Auxiliar Cristiana
  7. Entrada Principal

C) RECORRIDO INTERIOR. Abarca otras 7 paradas, que recorren los 3 niveles del interior del castillo (planta baja a la altura del Patio de Honor, planta alta a la altura de los salones nobles y arranque de la Torre del Homenaje, y cubiertas), y concluye lógicamente en el Patio de Honor. Efectivamente el acceso al Patio de Honor constituye la última parada de manera premeditada. Nos parece que el itinerario interior iniciado por el propio Patio, como suele ser habitual ahora mismo en los visitantes desorientados ante la carencia de cualquier indicación interpretativa o señalización por el monumento, corta de raíz el interés por el itinerario. Nosotros siempre rodearemos el patio, aunque siempre estará presenta a nuestra vista, y sólo llegaremos a él en la última parada, por ser el broche artístico e ideológico del programa constructivo del palacio-fortaleza promovido por D. Pedro

Fajardo y Chacón , primer marqués de Los Vélez, a comienzos del siglo XVI.

Ese valor conceptual del Patio estará mucho más marcado cuando se acometa la instalación de la copia del original instalado en el Museo Metropolitano de Nueva York, con arreglo a las previsiones del Plan Director. En ese momento la idea de acceso al Patio de Honor como broche del itinerario tendrá mucho más sentido.

Las paradas previstas son otras 7 más:

8. Escalera y dependencias del Ala Oeste
9. Salones del Triunfo y la Mitología
10. Mirador del Ala Este del Patio
11. Plataforma de compartimentación en el acceso a la Torre del Homenaje
12. Torre del Homenaje: interior y cubierta
13. Cubiertas y recursos militares: adarve, almenas, ladroneras y torre albarrana
14. Patio de Honor

La difusión e interpretación como alternativa cultural y turística. La coyuntura de la celebración del V Centenario

Una de las principales funciones de la gestión patrimonial es difundir entre la sociedad los bienes culturales protegidos. Pero difundir no es únicamente comunicar la información inherente al objeto, edificio o lugar, sino también estimular, reflexionar, provocar y comprometer. Eso conlleva la herramienta fundamental de la interpretación.

Su utilidad es facilitar la presentación y el uso social del Patrimonio, permitiéndole ofrecer distintas lecturas y opciones para un uso activo del Patrimonio mediante el empleo de toda clase de recursos y dispositivos de presentación<sup>14</sup>. Su objetivo es dinamizar el Patrimonio en su contexto original mediante mensajes atractivos, sugestivos e impactantes que trasciendan más allá de una mera visita. Es una disciplina ampliamente arraigada en el mundo anglosajón<sup>15</sup>, pero que también comienza a incorporarse en todos los proyectos de difusión y puesta en valor planteadas recientemente en España, especialmente desde la celebración en 1995 en Barcelona del IV Congreso Mundial de Interpretación del Patrimonio.

La conclusión fundamental del Congreso fue la necesidad de planificar la interpretación del Patrimonio como un modelo de desarrollo sostenible basado en el

<sup>14</sup> Ballart Hernández, J. y Juan i Tresserras, J., *Gestión de...*, *ob. cit.*, pp. 174s.

<sup>15</sup> Para conocer la génesis y las características de la interpretación es fundamental la obra de Morales Miranda, J. *Guía práctica...*, *ob. cit.*

equilibrio entre la calidad de los recursos patrimoniales, la calidad de la experiencia del visitante y la calidad de vida de la población local<sup>16</sup>.

En ese sentido se consolida la idea de la interpretación como una estrategia asociada a iniciativas de desarrollo local y comarcal, especialmente en cuanto al turismo cultural y rural. Así la interpretación es un instrumento de planificación y aunque está arropada por una obligada objetividad científica, es un arma ideológica e instrumento al servicio de las políticas culturales y de explotación turística del territorio.

El turismo cultural adquiere un protagonismo cada vez mayor, ligado al aumento del nivel cultural de los españoles, la saturación del modelo "sol y playa" y la evidente mejora en cuanto a la difusión e interpretación de los productos culturales (los bienes patrimoniales objeto de la visita cultural, como nuestro alcázar velezano). Además presenta la ventaja de desviar visitantes a zonas menos saturadas y romper la estacionalidad del turismo habitual.

Esta nueva concepción del desarrollo surgida a finales del siglo XX se contrapone al modelo desarrollista y economicista de etapas anteriores y aboga por un aprovechamiento equilibrado de todas las formas de capital y los recursos disponibles: monetario, humano, natural y cultural. Ahora el desarrollo se entiende como un despliegue de las potencialidades de un territorio, donde los bienes culturales son apreciados como un campo de oportunidades en un momento en que es fundamental encontrarnos nuevas vías para generar empleo y riqueza. Así los bienes culturales, considerados fundamentalmente en el sector público como generación de gasto, se convierten en creadores de empleo e ingresos<sup>17</sup>.

Sin embargo un elemento fundamental es conseguir una seña de identidad y una imagen de marca que los diferencie y cualifique con respecto a otros destinos culturales, para que pasen de ser recursos a productos culturales. Ahí el protagonismo de nuestro castillo es fundamental, por compendiar toda una serie de valores excepcionales recogidos en el punto 2 y simbolizar la comarca velezana, de tal forma que la atracción del castillo arrastra el turismo de todo Los Vélez.

Esa seña de identidad y la definición de una imagen que le dé a conocer y posicione en el territorio de cara al exterior, debe partir de un hilo conductor o un núcleo temático, que podemos definir como el concepto clave de interpretación. Es un concepto global que agrupa los distintos temas, discursos y propuestas culturales y turísticas que se van a utilizar en la presentación y comunicación del bien cultural como producto patrimonial. La propuesta sería "*El palacio-fortaleza de Vélez Blanco*", por sintetizar todos los valores y cambios del castillo velezano.

Un ejemplo evidente de cómo la creación de un producto patrimonial moderniza un territorio y conceptualiza toda una transformación de hondo calado cultural y político, ha sido la construcción del Museo Guggenheim de Bilbao, obra de Frank Gehry. Su edificio (el continente) y la muestra museográfica (el contenido) han significado la renovación de la ciudad y un símbolo emblemático de modernización

<sup>16</sup> Padró, J., "La interpretación: un método dinámico para promover el uso social del Patrimonio", *Difusión del Patrimonio Histórico*, Sevilla, 1996, pp. 8-13.

<sup>17</sup> Fernández Zamora, A., *Turismo y patrimonio cultural*, Jaén, 2006, p. 43.



ALA SUR DEL PATIO DE HONOR, INSTALADO EN EL MUSEO METROPOLITANO.

de todo el País Vasco. La rehabilitación del castillo (continente) y el proyecto interpretativo futuro junto con los propios valores culturales y artísticos del monumento (contenido), deben servir de catalizador de la cultura y el turismo de Vélez Blanco y toda la comarca.

Pero mientras se acomete todo este gigantesco esfuerzo cultural y presupuestario ligado a la obligada y necesaria rehabilitación que ejecute las previsiones del Plan Director, el castillo velezano no puede satisfacer estas propuestas de difusión e interpretación. Sin embargo la Consejería de Cultura parecía obligada a crear unas ofertas culturales alternativas y unas expectativas factibles de difusión, aun a pesar de no estar iniciadas las obras de rehabilitación ni presentado el Plan Director.

Desde la Delegación de Almería de la Consejería de Cultura se decidió dar un impulso de proyección cultural y difusión aprovechando para ello la inmejorable coyuntura de la conmemoración del V Centenario del comienzo de las obras del castillo (1506) y de la constitución del marquesado (1507). Se creó una Comisión organizadora de tales conmemoraciones, integrada por un amplio colectivo de instituciones, administraciones y colectivos ligados de una u otra manera a la comarca de Los Vélez y al propio castillo: los Ayuntamientos de los 4 municipios de Los Vélez, Consorcio, Asociación de Amigos del castillo de Vélez Blanco, Universidad de Almería, Instituto de Estudios Almerienses, Centro de Estudios Velezanos, Asociación de Amigos de los Castillos y, por supuesto, la propia Delegación Provincial de la Consejería de Cultura, que asumiría el protagonismo y coordinación del magno proyecto cultural.



MIRADOR DEL ALA ESTE.

La reunión inicial tuvo lugar el 21 de Febrero de 2006 en la propia Delegación, y desde este primer momento se perfilaron una serie de actividades basadas en la colaboración entre todas las instituciones, pero con un esfuerzo organizativo y presupuestario de la Consejería de Cultura, que ha aportado 120.000 euros, cantidad significativa cuando no nos referimos a actuaciones constructivas y técnicas.

Posteriormente se han tenido varias reuniones más a lo largo de 2006, que se han concretado finalmente en las siguientes actuaciones:

#### A) PUBLICACIONES

1. Edición de la obra *El señor en sus estados. Diario de viaje del X Marqués de Los Vélez a sus posesiones de los reinos de Murcia y Granada, en 1769, con motivo de la inauguración del templo parroquial de Vélez Rubio* (2006 – Coedición con el Centro de Estudios Velezanos).
2. Edición de la obra monográfica y conmemorativa del V Centenario *El castillo de Vélez Blanco. 1506-2006. Imagen y memoria* (2007 – Coedición con el Centro de Estudios Velezanos y la colaboración del Colegio de Arquitectos de Almería)
3. Edición de las Actas del Congreso Internacional *Los señoríos en la Edad Moderna. El marquesado de Los Vélez*, celebrado en Vélez Blanco, Vélez Rubio

y María durante los días 3 al 5 de Mayo de 2007 (está prevista su edición para comienzos de 2008 – Coedición con la Universidad de Almería y el Instituto de Estudios Almerienses).

4. Edición del Catálogo de la Exposición *El marquesado de Los Vélez: señorío y poder en los reinos de Granada y Murcia*, inaugurada el pasado 15 de Octubre en el propio castillo de Vélez Blanco y que será itinerante por los municipios almerienses que formaron parte del marquesado.
5. Edición del Cuaderno didáctico – Guía del Alumnado para la visita a la exposición *El marquesado de Los Vélez: señorío y poder en los reinos de Granada y Murcia*.
6. Edición de la obra *Castillos, fortificaciones y defensas*, 4º tomo de la colección *Guías de Almería. Territorio, cultura y arte* (2007, editado con el Instituto de Estudios Almerienses de la Diputación de Almería).
7. Edición de las obras *La correspondencia del primer marqués de Los Vélez y El marquesado de Los Vélez en el siglo XVI*, por parte de la Universidad de Almería y el Ayuntamiento de Vélez Blanco, estando pendientes ambas publicaciones.

## B) EXPOSICIONES

1. *El marquesado de Los Vélez: señorío y poder en los reinos de Granada y Murcia*, inaugurada el pasado 15 de Octubre y que será itinerante por todos los municipios almerienses del marquesado. Se ha organizado en colaboración con la Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia, de forma que habrá dos exposiciones paralelas itinerando: una en Murcia y otra en Almería.
2. *Fotografías antiguas del castillo de Vélez Blanco*, en el propio castillo durante el verano de 2006.

C) CONGRESO. Celebración del Congreso Internacional *Los señoríos en la Edad Moderna. El marquesado de Los Vélez*, cuyas actas aquí recogemos

## D) ACTIVIDADES DIVERSAS DE DIFUSIÓN

1. Conciertos de música en el Renacimiento con motivo de los habituales cursos de verano de la Universidad de Almería en Vélez Blanco, pero repartidos en los 4 municipios velezanos.
2. Realización de dos maquetas del castillo para la recepción del monumento, una general y otra de detalle del patio con su decoración escultórica del Museo Metropolitano de Nueva York.
3. Elaboración del logotipo del V Centenario mediante un concurso escolar para elegir la mascota del velezano entre los escolares de la comarca, coordinado por el Consorcio de Los Vélez.



ATRACTIVA PERSPECTIVA DE SU ARQUITECTURA MILITAR.

4. Celebración del Día Nacional de los Castillos el 27 de Mayo de 2006 en Almería, con la entrega a la Consejería de Cultura del Premio Nacional de los Castillos por la adquisición del castillo de Vélez Blanco.

## Propuestas para el futuro Plan Director

La adquisición por parte de la Junta de Andalucía del castillo el 30 de Setiembre de 2005 marca un cambio de orientación en las actuaciones con respecto al alcázar velezano. Ya no hay el obstáculo para las inversiones públicas de una propiedad privada, y se puede acometer un ambicioso proyecto de rehabilitación.

Se nombra un nuevo equipo técnico para intervenir en la futura rehabilitación, presidido por el arquitecto Pedro Salmerón Escobar, y se presentan los primeros apuntes del Plan Director. Éste se constituye como un instrumento de planificación para diseñar las políticas de revitalización del castillo, partiendo de una coparticipación de la administración autonómica y local, y su consideración como plan estratégico que abra nuevas expectativas de futuro para la comarca a partir de una garantía de conservación del monumento en unas condiciones óptimas<sup>18</sup>.

<sup>18</sup> Salmerón Escobar, P., "Anotaciones sobre el Plan Director del castillo de Vélez Blanco", en *El castillo de Vélez Blanco...*, ob. cit., pp. 428-37.

El futuro uso del castillo será predominantemente cultural, ofreciendo la posibilidad de visitar una pieza clave del Renacimiento español, pero también con la idea de convertirlo en un foco de irradiación e investigación.

El excepcional valor artístico de este castillo, junto con el de La Calahorra (Granada), convierte la recuperación patrimonial del Patio de Honor, actualmente instalado en el Museo Metropolitano de Nueva York, en una exigencia colectiva. Es la seña de identidad más preciada del edificio, que le da una entidad cultural de primera magnitud, y auténtico símbolo de la comarca.

El Patio está en el imaginario colectivo y, aunque la teoría de la rehabilitación arquitectónica, pondría serias objeciones, es cierto que estamos ante un caso excepcional que requiere soluciones especiales y, podríamos decir, arriesgadas. El original está en Nueva York, pero hoy la tecnología permite una reproducción perfecta mediante laser a partir de un escaneado en 3D, por lo que la copia del original y su instalación en el propio Patio de Honor es una posibilidad real, que no debe suscitar polémica por ser reversible y de manera clara se destacará su carácter de “copia”. Esta fue la opción y la apuesta personal de Jesús Romero Benítez, Director General de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura, inmediatamente después de la adquisición pública.

Esta opción rehabilitadora se concretó en un acuerdo con la Escuela del Mármol de Andalucía, instalada en Fines, que aportaría los medios técnicos y maquinaria adecuada. Para la industria del mármol de Macael supone realizar un gran proyecto de labrado en mármol, que le permita ampliar su uso y consideración más allá del puramente arquitectónico y como material constructivo.

Lógicamente ello conllevaba el permiso y la colaboración del Museo Metropolitano de Nueva York, actual propietario del Patio y su decoración escultórica. A mediados de Enero de 2007 tuvo lugar una reunión en Nueva York de Jesús Romero Benítez (Director General), Pedro Salmerón, Emilio Morilla (Director de la Escuela del Mármol), Marta Mingorance (Profesora y restauradora de la Escuela) y un técnico de la empresa Delta Cad, contratada para el escaneado del Patio, y por otra parte los responsables del museo neoyorkino, especialmente su director, Philippe de Montebello<sup>19</sup>.

Se partía de una predisposición de Nueva York, pero el acuerdo debería recogerse en un protocolo de colaboración, donde se estipularan los permisos para realizar la toma de datos con tecnología laser, el calendario de esa toma de datos y el acuerdo de utilización de los resultados. Todavía se está pendiente de concretar ese acuerdo.

En definitiva el Plan Director del castillo de Vélez Blanco está pendiente de concretarse en actuaciones, fases y presupuesto, para que comience a materializarse la rehabilitación integral de nuestro palacio-fortaleza. El próximo año 2008 debe ser la fecha clave. De cualquier manera podemos apuntar una serie de ideas claves que

<sup>19</sup> “La Junta espera recibir el contrato con el Metropolitano de Nueva York en dos meses”, *El Mundo*, 19 de Enero de 2007, p. A-15. Lamentablemente esos dos meses han pasado y todavía no se ha firmado el acuerdo.



VENTANA DECORADA CON GRUTESCOS, CORRESPONDIENTE AL ALA OESTE. MUSEO METROPOLITANO DE NUEVA YORK.

marcarán las estrategias de difusión e interpretación del castillo, dentro del proyecto global del Plan Director:

1. La recuperación del Patio de Honor, seña de identidad de la comarca, recuerdo de un sangrante expolio y referencia artística del edificio, a partir de una copia en mármol a realizar por la Escuela del Mármol de Andalucía, radicada en Fines.
2. La adecuación de un itinerario interpretativo del castillo a partir de una señalización de hitos o paradas en paneles significativos, según el esquema recogido en el punto 4
3. La dotación de audioguías permitiendo un recorrido autónomo del visitante en función de las 14 paradas previstas del itinerario
4. Un área de información y recepción de visitantes en forma de caseta instalada junto a la entrada del castillo, con funcionalidad tanto para albergar al personal como para permitir la instalación de estanterías y sistemas de exposición de productos y libros en relación con el castillo y la comarca velezana.
5. Una sala de exposiciones temporales o para diversas actividades culturales, habilitada en el vestíbulo frente a esta área de recepción de visitantes. Ac-



SALONES DEL TRIUNFO Y LA MITOLOGÍA, HOY VACÍOS, PERO QUE DEBERÁN INCORPORAR UN CONTENIDO INTERPRETATIVO TRAS LA REHABILITACIÓN.

tualmente alberga de manera temporal la inauguración de la exposición itinerante “El marquesado de Los Vélez. Señorío y poder en los reinos de Granada y Murcia”, contando además con dos maquetas del palacio-fortaleza, una general y otra de detalle del Patio de Honor y espacios anexos pero una reconstrucción idealizada de su equipamiento original. Cuando no haya exposiciones temporales albergará una exposición con los 9 paneles de la antigua caseta informativa habilitada en el exterior, todo ello con el objetivo de aportar al visitante una información general sobre el edificio y sus valor significativos.

6. Los salones nobles del Triunfo y la Mitología podrían ser el lugar permanente de ubicación de los paneles de la exposición itinerante “El marquesado de Los Vélez”, una vez que termine su periplo cultural. Así estos espacios vacíos tendrían un contenido cultural e histórico, añadido, lógicamente, a la necesaria instalación de las copias de los bajorrelieves en madera instalados en el Museo de Artes Decorativas de Paris y procedentes de estas mismos salones nobles.
7. La difusión y explicación del proceso rehabilitador a acometer en los próximos años a través de las etapas previstas en el Plan Director, mediante una

información y señalética a instalar en las dependencias del Ala Oeste. Así el propio proceso rehabilitador se convierte en protagonista patrimonial, es cambiante conforme avanzan las obras y es transmitido al visitante, que se convierte en protagonista y espectador de primera mano. Posteriormente se convertirá en una exposición permanente donde se expliciten los trabajos de investigación, el proceso de restauración o cualquier otro discurso relativo al elemento patrimonial.

8. El equipamiento con diversos recursos interpretativos instalados en distintos ámbitos o salas del propio castillo y que ahora mismo sólo podemos esbozar hasta tanto no se concluya la compleja labor rehabilitadora: maquetas, paneles interactivos, escenografías u ambientación del pasado con maniqués a tamaño natural de personas, soldados o actividades de la vida cotidiana en el castillo, teatralizaciones históricas (*living history* tan apreciadas en el mundo anglosajón), DVD sobre un aspecto significativo del castillo y su historia en una sala acondicionada, voces en off de los marqueses en algún pasaje histórico ... Las posibilidades son amplias y deberán concretarse en su momento oportuno.
9. La programación de visitas guiadas a una hora concreta diaria, donde el guía es apreciado por el visitante-turista no sólo como conductor del itinerario por el monumento sino también como mediador con la comunidad local (en este caso Vélez Blanco), pues recogerá también aspectos de la forma de vida de los residentes<sup>20</sup>. La visita escolar también tendrá un ámbito específico de trabajo, aunque completada con la elaboración de materiales didácticos para el alumnado y el profesorado.

En definitiva hay una necesidad cultural, económica e, incluso, política de rehabilitación integral del edificio, pero ligada a la proyección cultural y turística de Los Vélez como comarca. En ese sentido la rehabilitación deberá conducir a un modelo de interpretación global, con un modelo semejante al castillo de Edimburgo (Escocia)<sup>21</sup>, la Torre de Londres<sup>22</sup> o la ruta por los castillos del Loira<sup>23</sup>, por citar algunos de los ejemplos más significativos a nivel internacional. Pero incluso podemos remitirnos a proyectos más cercanos, como "La fortaleza del sol. Lorca. Taller del tiempo", impresionante producto turístico-cultural localizado en el propio castillo de Lorca<sup>24</sup>, que ha necesitado una gran inversión de 6 millones de euros, pero que está sirviendo de catalizador cultural y turístico de este municipio murciano, en íntima conexión

<sup>20</sup> Ballart Hernández, J. y Juan i Tresserras, J., *Gestión de...*, *ob. cit.*, p. 195 y ss.

<sup>21</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Castillo\\_de\\_Edimburgo](http://es.wikipedia.org/wiki/Castillo_de_Edimburgo) y <http://www.historic-scotland.gov.uk/> ; <http://www.scotlandinargentina.com.ar/edimburgo-castillo-descripcion2.htm>

<sup>22</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Torre\\_de\\_Londres](http://es.wikipedia.org/wiki/Torre_de_Londres) y <http://www.arqhys.com/construccion/torre-londres.html>

<sup>23</sup> <http://www.fotonostra.com/loira/castillosloira.htm> y

<http://es.franceguide.com/sugerencias-de-vacaciones/patrimonio-y-cultura/home.html?NodeID=117>

<sup>24</sup> [http://lorcatalledeltiempo.es/PORTAL/iya.cns\\_lorca.web?idi=1](http://lorcatalledeltiempo.es/PORTAL/iya.cns_lorca.web?idi=1)



GÁRGOLA ORIGINAL CONSERVADA EN EL PATIO

histórica con nuestro municipio velezano. También podemos citar el “Museo de la frontera y los castillos” en Olvera (Cádiz). Los castillos adquieren así un protagonismo específico como producto cultural de uso turístico<sup>25</sup>.

Detrás de todo este esfuerzo de rehabilitación y difusión-interpretación, hay mucho cariño y dedicación para conseguir recuperar la gloria perdida por nuestra joya del Patrimonio: el castillo de Vélez Blanco. Pero aquí el esfuerzo habrá merecido la pena si conseguimos que estas piedras venerables puedan comunicarnos algo más de su pasado para entender un poco mejor nuestro presente. El futuro está en nuestras manos.

<sup>25</sup> Fernández Zamora, A., *Turismo y patrimonio...*, ob. cit., p. 180-191.