

PRESENTACIÓN

En 1995 el Departamento de Ciencias del Hombre y de la Sociedad del Instituto de Estudios Almerienses organizó las primeras Jornadas sobre la Economía de Almería. Precisamente por ser las primeras tuvieron un enfoque general, y trataron de la economía provincial en su conjunto. Su título fue «Agricultura, turismo y mármol». Un año después se celebraron las segundas, centradas ya en un sector importante para la economía provincial: la pesca. Las Jornadas de 1997, cuyas ponencias y debates recoge esta publicación, se han dedicado al análisis del sector industrial.

El sector industrial es clave en el proceso normal de desarrollo de una economía, y suele ser bisagra que facilita el paso de una economía basada en el sector primario (en la agricultura, la ganadería y la pesca), característica habitual de una economía poco desarrollada, a otra basada en el sector terciario (en los servicios). Por otra parte, el sector industrial no es un sector aislado de los demás. El sector primario necesita de él para perfeccionar los bienes de capital que utiliza y lograr mayores rendimientos, y el sector terciario, en buena medida, se apoya en él. De hecho, buena parte del incremento experimentado durante la última década por el sector servicios español, se debe a servicios ligados a empresas.

Con frecuencia se dice que la economía almeriense ha alcanzado un porcentaje de terciarización importante sin haber pasado antes por la fase de industrialización, y que carece de un sector industrial fuerte. Las frías cifras estadísticas así parecen indicarlo: a mediados de los noventa, la participación del sector industrial en Almería es diez puntos inferior a la media nacional y está tres puntos por debajo de la media andaluza. En cambio, el sector primario almeriense genera en torno al 20% de la producción provincial, frente al 10% andaluz y el 5% español. En torno a estas cifras está siempre presente la discusión sobre si los cultivos intensivos almerienses hay que encuadrarlos dentro del sector primario o del secundario.

Estas Jornadas pretenden dar una visión global de la industria en Almería, de su evolución, situación actual, problemática y perspectivas de futuro. Están estructuradas en torno a tres mesas redondas en las que participan empresarios y personas directamente relacionadas con el sector. Tras la exposición de cada uno de los componentes de la mesa comienza el debate que cierra cada sesión, y que permite profundizar en los temas de más interés.

En la primera mesa redonda, tras una visión panorámica de la industria almeriense, se ha tratado del mármol y de la construcción; en la segunda de la industria auxiliar de la agricultura y la tercera se ha centrado en las grandes empresas de Almería.

Algunas de las conclusiones de las Jornadas han sido las siguientes:

1. Efectivamente, si nos fijamos en las estadísticas la industria almeriense es pobre. Su participación en la producción provincial está muy por debajo de la media española y de la media andaluza, pero se ha desarrollado bastante durante los últimos años y la perspectiva de futuro es positiva.

2. La mejoría de las infraestructuras durante la última década ha ayudado al desarrollo del sector industrial, pero aún hay muchas deficiencias que es necesario solucionar para que se pueda mantener el desarrollo:

- Mejorar la conexión por carretera con Málaga y Granada.
- Lograr el enlace ferroviario con el levante y mejorar la actual conexión con el Norte y el resto de Andalucía.
- Solucionar definitivamente el déficit hídrico.
- La instalación de una estación de contenedores en alguno de los puertos almerienses facilitaría el comercio de los productos y evitaría tener que desplazarse a otros puertos del levante español.
- Poner los medios para que el gas, energía limpia y barata, llegue a Almería.

Además:

- La influencia en la industria de la mejor formación de la población ha sido positiva, pero se insiste en seguir aumentándola y en poner los medios para que haya mayor unidad entre la Universidad y la empresa, de forma que los estudiantes salgan preparados para lo que la sociedad necesita.
- Aunque, en general, todos reconocen que han tenido ayudas de la administración y que estas ayudas les han beneficiado, algunos sectores han manifestado su pesar por su falta de continuidad.

3. Existen dos grandes subsectores industriales: el que gira en torno al mármol y el que gira en torno a la agricultura. El primero, con las industrias ubicadas en pocos municipios, constituye la riqueza de toda una Comarca: la Comarca del Mármol. Casi todas las empresas del segundo están en el Poniente almeriense, lugar donde se concentra la mayor parte de la producción hortofrutícola de la provincia. Es peso de estos dos subsectores —en 1996— está más o menos equilibrado, siendo sus ventas de unos treinta mil millones de pesetas.

Por otro lado, hay varias grandes empresas dispersas por el territorio provincial (Endesa en Carboneras, Deretil en Villaricos, Piquer Hermanos en Almería, cementeras en Gador...), con grandes producciones individuales e importantes para el lugar en el que están ubicadas por motivos laborales, pero, en cierta manera, desligadas del entramado económico provincial.

4. El sector industrial almeriense cuenta con industrias punteras, tanto a nivel nacional como internacional:

- En la fabricación de plásticos.
- Elaboración del mármol.
- Elaboración de intermedios avanzados para la fabricación de antibióticos.
- Energías renovables.

La conclusión general de los Debates es que Almería, a pesar de lo que *a priori* se podría pensar, cuenta con una industria que se ha desarrollado positivamente durante los últimos años y con buenas perspectivas de futuro.

5. La industria almeriense está preparada para afrontar el reto futuro de una mayor competencia. Muchas de ellas cumplen los requisitos de calidad establecidos en las normas correspondientes y exportan sus productos a terceros países. La competencia que supone Marruecos —en el campo hortofrutícola y en la extracción y elaboración de mármoles— se puede combatir con una mayor penetración en las empresas de ese país dedicadas a estas actividades, mejorando la calidad de los productos producidos y, en el caso de los mármoles, participando en su extracción y trayéndolos a Almería para su elaboración.

Anselmo Carretero Gómez
Coordinador de las Jornadas