

PLAN DE ACCIÓN LOCAL DE GÁDOR

Introducción.

A continuación se mostrarán las acciones realizadas para la comunicación del Plan de Acción Local de Gádor, dentro de la Agenda Urbana Española.

1. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Se definen los siguientes medios de comunicación y participación del plan de acción local.

Canales de comunicación:

1. Prensa escrita y digital.
2. Red del proyecto en Facebook.
3. Comunicación directa: soportes físicos.
4. Comunicación a través de email.
5. Comunicación a través de website integrado con la web gador.es, así como de notas de prensa creadas.

Elementos de comunicación y participación:

- Web del proyecto (tanto para la participación como la difusión del proyecto).
 - a. Información y descarga de elementos del proyecto.
 - b. Formulario de contacto.
 - c. Encuesta ciudadana.
- Facebook (tanto para la participación como la difusión del proyecto).
- Notas de prensa.
- Imagen corporativa.
- Enara.
- Dpticos informativos.
- Carta de comunicación ciudadana personalizada.

2. LOGO E IMAGEN CORPORATIVA DEL PLAN.

OPCIONES



PLAN DE
ACCIÓN
LOCAL DE
GÁDOR



PLAN DE
ACCIÓN LOCAL
DE **GÁDOR**

La primera imagen, que seguiremos viendo durante la justificación es la imagen elegida y ha sido la guía y referencia para el resto de piezas de comunicación del proyecto. El segundo logotipo fue desechado.



PLAN DE
ACCIÓN LOCAL
DE **GÁDOR**

Aplicación horizontal del logotipo.

Toda la comunicación generada ha cumplido con la imagen generada para el plan de acción local.

3. ELEMENTOS FÍSICOS DE COMUNICACIÓN.

- a. **Roll-up Enara:** El objetivo era que acompañara a los distintos actos públicos que se desarrollaran dentro del proyecto.



En las imágenes podemos ver tanto el diseño como el uso de la enara durante el proyecto.

- b. **Díptico informativo:** Una herramienta esencial para reuniones, grupos de trabajo y para la comunicación en general a la ciudadanía, marca las líneas estratégicas para comprender en qué consiste el Plan de Acción Local. También se realizaron 100 impresiones del mismo.



¿QUÉ ES el Plan de Acción Local?



Un Plan de Acción Local es una reflexión estratégica de todos los agentes sociales de un municipio, dirigida a identificar cómo se desea que sea la ciudad a medio plazo, y qué se plantea hacer para llegar a ello.

El objetivo de este ejercicio es conseguir una ciudad sostenible social, económica y ambientalmente, armoniosa, donde sus vecinos puedan vivir de manera digna y satisfactoria. Es un ejercicio que se está haciendo actualmente en muchas localidades de España y de Europa, persiguiendo todas fijar un horizonte de medio plazo al que dirigir sus pasos.

¿POR QUÉ un Plan de Acción Local?



Gádor es un municipio con múltiples opciones, una historia apasionante y debemos asegurarle un futuro prometedor y estable.

Queremos hacer de Gádor un ejemplo pionero y un modelo a seguir, y **queremos contar con tu ayuda, con tus opiniones y tus ideas.**

El Plan de Acción Local de Gádor NOS PERMITIRÁ:



- Establecer un marco de referencia para el **desarrollo sostenible del municipio.**



- Establecer estrategias integradas que permitan el **cumplimiento de los objetivos establecidos.**



- Fomentar la **participación ciudadana.** ¡Fundamental!



- Contar con la **implicación de los agentes socioeconómicos** locales.



- Generar una **herramienta de trabajo útil** para los responsables municipales.



- Establecer **actuaciones que mejoren de manera continua la calidad de vida** de la ciudadanía de Gádor.

4. PÁGINA WEB DEL PROYECTO

Pasos para la realización de la página y contenido.

- Diseño de página adaptable a CMSDIPRO (CMS de la Diputación de Almería).
- Ayuda de gestión para conseguir los permisos para la instalación de la página.
- Creación de la página del plan.
- Inclusión de formulario de contacto.
- Inclusión de descarga de díptico informativo.
- Actualización de noticias.
- Inclusión de encuesta ciudadana (actualmente desactivada, datos ofrecidos en el Plan).
- Inclusión de material final del proyecto (incluido este archivo).

La url del proyecto es: <https://www.gador.es/informacion/plan-de-accion-local-de-gador>

Para la vertebración de la landing del proyecto dentro de la web de Gádor que no dispone de un menú, se optó por la realización de un banner en la página principal, así como la redirección al dominio a través de diversas acciones de comunicación.

Banner en web gador.es:



5. GESTIÓN DE PRESENCIA DEL PLAN EN LAS REDES

Por el público al que nos dirigíamos, se consideró que el mejor canal informativo para el proyecto era la red de Facebook, con personas de mayor edad y como medio informativo.

Para ello se creó el Facebook del proyecto:

<https://www.facebook.com/PlandeAccionLocaldeGador>

Se personalizaron todos los datos necesarios y se generó toda una línea de comunicación con las siguientes piezas.

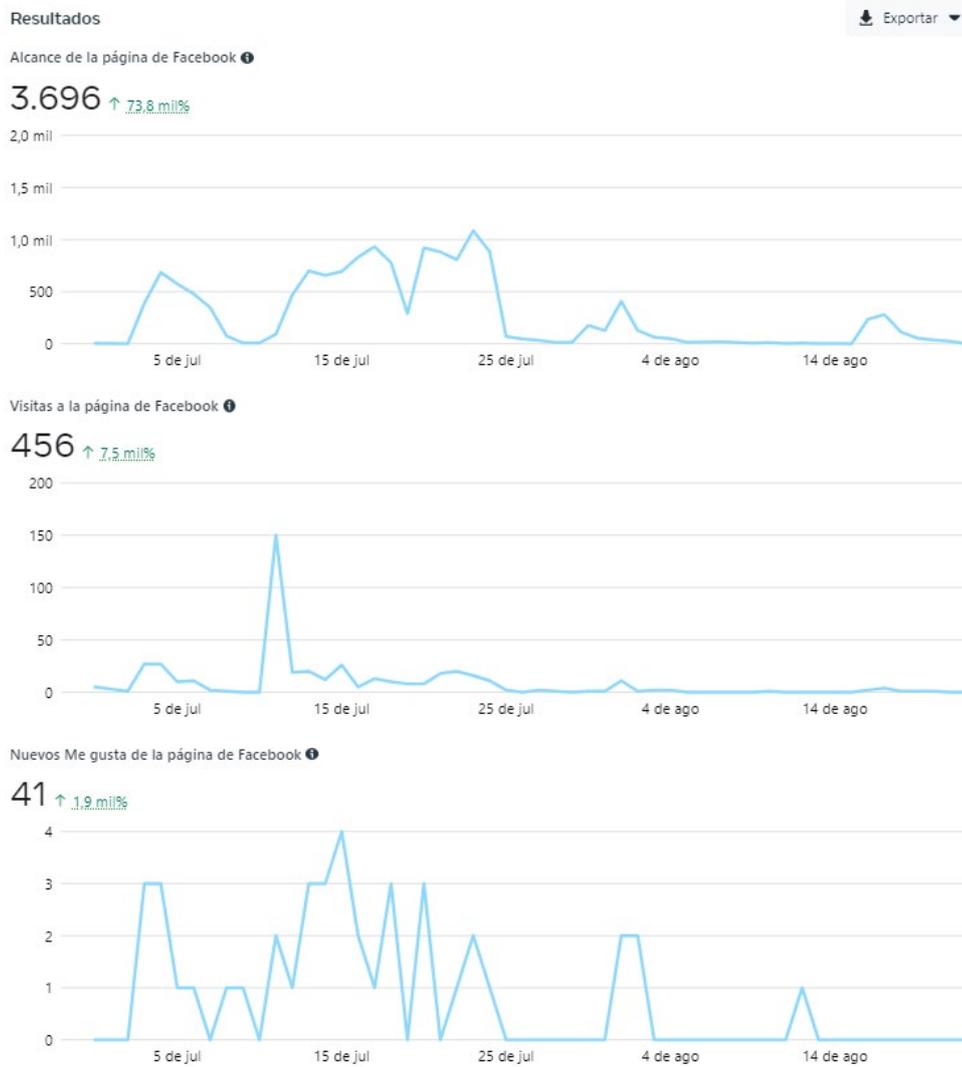
Piezas de comunicación.

1.1.1. Campaña de seguidores:

Se ha realizado una campaña para conseguir seguidores en las RRSS y visualización. A través de diversas gráficas se pretende que personas relacionadas o que vivan en Gádor, se una al foro debate creado.



La campaña realizada en RRSS ha conseguido los siguientes datos en un mes y medio:



Además, la red ha recibido 141 interacciones, incluyendo un comentario sobre la necesidad de un lugar para perros en Gádor.

1.1.2. **Publicaciones realizadas.**

Con esta última, el total de publicaciones en RRSS realizado ha sido de 19, con distintos objetivos:

- a. Dar a conocer el plan.
- b. Redirigir tráfico a la web.
- c. Redirigir tráfico para realizar la encuesta ciudadana.
- d. Dar a conocer las noticias generadas y vinculándolas a la página web.

6. PRESENCIA EN MEDIOS

Durante el proyecto se han elaborado diversas notas de prensa que han generado su presencia en medios. Adjuntamos noticias y medios que los han publicado:

PROVINCIA

BAJO ANDARAX

Gádor aprueba el Plan de Acción Local para darle esquinazo a la despoblación

La regidora, Lourdes Ramos, reconoce que el objetivo para el 2030 es "tener mayor población, mayor cualificación urbana y más viviendas para que nuestros jóvenes no se vayan del municipio"

R. P.

El Ayuntamiento de Gádor aprobó el lunes, durante la celebración de su último Pleno, el informe del Plan de Acción Local de Gádor emprendido hace unos meses para poder entregarlo, en tiempo y forma, al Ministerio según los plazos establecidos. La alcaldesa del municipio, Lourdes Ramos, indicó que "toda la Corporación Municipal tiene conocimiento del significado que tiene este Plan para Gádor, con 115 páginas que contienen acciones que debemos realizar con responsabilidad". Ahora mismo, matizó la regidora, "nos toca ejecutarlo a nosotros, pero en mayo de 2023 seguirá desarrollándolo la Corporación que esté".

Lourdes Ramos
Alcaldesa de Gádor

Este Plan ha sido escuchado por todo el pueblo, por toda la Corporación Municipal"



La medida ha sido aprobada en sesión plenaria.

Hay que recordar que el Plan de Acción Local es una reflexión estratégica de todos los agentes sociales de un municipio, dirigida a identificar cómo se desea que sea la ciudad a medio plazo y qué se plantea hacer para llegar a ello. Este Plan "ha sido escuchado por todo el pueblo, por toda la Corporación Municipal, por todas las empresas e instituciones, es un plan ciudadano, un plan gadorense", resaltó Lourdes Ramos.

El objetivo de este ejercicio es conseguir una ciudad sostenible social, económica y ambientalmente, donde sus vecinos puedan vivir de manera digna y satisfactoria.

"Queremos anticiparnos"

La alcaldesa de Gádor, Lourdes Ramos, quiso destacar que "queremos anticiparnos y planificar las acciones del futuro a través de un diagnóstico de necesidades y oportunidades, nuestro objetivo es que Gádor sea más sostenible, resiliente y productivo". En este sentido, también hizo hincapié en que en el Ayuntamiento "apostamos por un municipio ejemplar cuyo desarrollo sea medioambientalmente sosteni-

ble, tenga cohesión social y sea económicamente competitivo". La regidora también tuvo oportunidad de explicar que "este trabajo será un punto de partida para las futuras generaciones porque plantea los grandes retos de nuestro pueblo, por lo que agradecemos la colaboración que están aportando ideas" y finalizó dejando claro que desea animar "a los vecinos a que compartan sus inquietudes".

ría. Es una labor que se está llevando a cabo actualmente en muchas localidades de España y de Europa, persiguiendo todas ellas fijar un horizonte, a medio plazo o hacia el cual dirigir sus pasos. El Plan de Acción Local de Gádor sigue la línea de los objetivos de la Agenda Urbana Española, con la misión de avanzar en el desarrollo del municipio desde hoy y hasta el año 2030, para que este aumente sus servicios, por supuesto, crezca en población.

En este caso, Gádor es un municipio con múltiples opciones y una historia apasionante. Mediante este Plan de Acción Local se presen-

de asegurar un futuro prometedor y estable para la localidad. La idea es hacer de Gádor un ejemplo pionero y un modelo a seguir, contando para ello, con la ayuda, opiniones e ideas de todos los agentes participantes.

En concreto, este Plan se ha desarrollado a lo largo de dos meses de intenso trabajo, lo que ha permitido planear la situación actual de Gádor con respecto a vivienda, urbanismo, desigualdades sociales, inmigración o el problema de la despoblación, entre otros campos de interés. Para la realización de este estudio se recogieron las propuestas, ideas y aportaciones de la ciudadanía con el objetivo de articular las acciones de gobierno futuras. Una hoja de ruta con las actuaciones que permiten vislumbrar la localidad en 2030 y es por

La hoja de ruta comprende 36 acciones y cuatro programas estratégicos

los objetivos que se deben lograr a medio plazo. "Son 36 acciones y cuatro programas estratégicos: de mejora urbana, de integración social, de reactivación económica y de gobernanza", concluyó la alcaldesa dando pie a la aprobación unánime por parte de toda la Corporación Municipal del Plan de Acción Local de Gádor.

Por último, Lourdes Ramos anunció a todos los presentes que hoy se reunirá en Madrid junto otros ayuntamientos con la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez Jiménez, para remitirle este Plan de Acción Local.

El mejor sitio para crecer
Impulsando el camino hacia el futuro de Andalucía

Curso 2022/2023

Junta de Andalucía



Maribel Carrón, José Miguel Alarcón y Francisco Ripoll, del PSOE de El Ejido, a.s.

El PSOE de El Ejido trabajará por recuperar el impulso y liderazgo del municipio 30 años después

EL EJIDO

El Partido Socialista de El Ejido quiso abrir ayer nuevo curso político y val orar la situación en la que se encuentra el municipio ejidense

IDEAL

ALMERÍA. El Partido Socialista de El Ejido quiso abrir ayer el nuevo curso político y valorar la situación en la que se encuentra el municipio, así como el estado de sus propuestas planteadas a través de la Mesa de Diálogo Institucional Permanente.

En un desayuno informativo, el secretario general y concejal del PSOE de El Ejido, José Miguel Alarcón, así como la portavoz del Grupo Municipal Socialista, Maribel Carrón, y el concejal Francisco Ripoll, pasieron de revisar la labor «de diálogo y consenso» demostrada hasta el momento por el PSOE, porque, como recordó Alarcón, «sabemos que en estos momentos tenemos que estar todos a una», bajo el firme objetivo de «mejorar nuestro municipio y la vida de nuestras vecinas y vecinos».

Y es que, como subrayó el secretario general del PSOE ejidense, la oposición «constructiva y útil» realizada por su partido en el municipio ha propiciado que «en el último año hayamos ido alcanzando importantes acuerdos para El Ejido». Acuerdos que,

«gracias a nuestra insistencia, ya son proyectos hoy», argumentó, «en uno de los años más inverosímiles que ha conocido El Ejido gracias sobre todo a la utilización de fondos europeos y remanentes de tesorería, pero también, y luego que decirlo, gracias a esa Mesa de Diálogo Institucional Permanente que impulsamos desde el PSOE». De hecho, el objetivo principal de los socialistas ejidenses, avanzó Alarcón, no es otro que «trabajar por recuperar el impulso y liderazgo de nuestro municipio que las derechas frenaron hace ya 30 años».

Optimismo

En este sentido, el también concejal ejidense mostró su optimismo con respecto al potencial con el que cuenta el municipio. «Es verdad que vivimos tiempos difíciles a causa de la guerra de Ucrania. Una guerra que ha traído unos precios que no se soportan, sobre todo en energía eléctrica y combustibles, y que ha provocado que el IPC se dispare en toda Europa como hace 40 años que no se veía», reconoció, al tiempo que matizó que «a pesar de toda esa situación generalizada en Europa, los socialistas de El Ejido tenemos mucha confian-

El PSOE de El Ejido ha presentado, como oposición, distintas propuestas en varios ámbitos municipales

za en nuestro pueblo, porque aquí las crisis siempre han sido menos crudas gracias a cómo a nuestra agricultura intensiva». Por ello, desde el PSOE de El Ejido tienen claro que «es posible retomar ese crecimiento en todos los niveles, y esa posición privilegiada con respecto a nuestra comarca y nuestra provincia que nunca debemos perder».

1 Semana Joven

La portavoz socialista, Maribel Carrón, adelantó el estado de otros de las principales propuestas avanzadas desde su grupo de concejales en el ámbito de Juventud. «Pedimos ampliar al menos en 60.000 euros más la partida presupuestaria destinada a programas juveniles, logrando así duplicar el presupuesto para este área, y que la próxima semana presentaremos en forma de proyecto a la concejala de Cultura para poder celebrar la 1 Semana Joven de El Ejido este otoño».

Centro de mayores

Otro proyecto de gran envergadura impulsado desde el PSOE de El Ejido es la construcción de un centro de mayores en el barrio de San Francisco-Las Palmeras, cuyo borrador de proyecto «ya está terminado y que en los próximos días haremos llegar a todos los vecinos». Además, añadió Carrón, «los proyectos para la construcción de unas pistas deportivas y un campo de petanca en el barrio también se han concluido».

En marcha el proyecto de remodelación del enlace entre la A-7 y la A-92

VIATOR

El MITMA formalizó el pasado 21 de agosto, por 32,12 millones de euros, el contrato para las obras de la remodelación

R. L.

ALMERÍA. El subdelegado del Gobierno, José María Martín, mantuvo ayer un encuentro en el Ayuntamiento de Viator con su alcalde, Manuel Jesús Flores, para repasar, a escasos días de que comiencen las obras, el proyecto de remodelación del enlace entre la A-7 y la A-92.

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) formalizó el contrato para la ejecución de los trabajos el pasado 21 de agosto. Según la Ley de Contratos del Sector Público, el acta de comprobación del replanteo, que se considera el inicio oficial de una obra pública, no puede superar el mes de plazo desde que se otorga el contrato, salvo casos excepcionales. «Estamos a escasas fechas del comienzo de las obras y muy satisfechos porque la remodelación del enlace es la mayor inversión proyectada por Carreteras en la provincia para ejecutarse de forma inmediata», expresó el subdelegado, José María Martín.

El enlace actual entre las autovías E-15/A-7 y A-92 se configura mediante una tipología de diamante con glorieta intersección, existiendo como único mo-



Encuentro de Flores y Martín, a.s.

El Ministerio de Transportes financiará el contrato de las obras por valor de 32,12 millones

viembre directo el Granada-Málaga, mediante un ramal segregado. En dicha glorieta coexisten la carretera A-1300 de la Junta de Andalucía, el acceso a la base militar de La Legión y la autovía A-92 con dirección a Granada.

El nudo presenta actualmente perturbaciones en su funcionamiento, ocasionando en horas punta la formación de largas colas de coches en el tramo de la A-7, principalmente en el movimiento Almería-Granada y, en menor medida, en los movimientos circulatorios dirección Murcia-Granada.

Gádor consigue la subvención para el Plan de Acción Local de la Agenda Urbana Española

GÁDOR

R. I. Gádor se convirtió este miércoles en el único municipio menor de 5.000 habitantes de la provincia de Almería que ha conseguido la subvención para llevar a cabo el Plan de Acción Local a través de la Agenda Urbana Española.

La alcaldesa, Lourdes Ramos, se reunió con la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, y otros alcaldes de la provincia, como la alcaldesa de Almería, María Virguez, o el alcalde de

María-Cruesa, Domingo Remolón. Durante este encuentro tuvo lugar la firma del protocolo de este Plan de Acción Local con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. La regidora agradeció «a la empresa que ha realizado el exhaustivo trabajo de elaboración», así como a todos los gadórenses que han colaborado en el proyecto.



Lourdes Ramos, a.s.

Entidades de la provincia se benefician con 230.000 euros para proyectos sociales

Diputación entrega a 64 asociaciones y ONGs ayudas para proyectos de formación, digitalización, sensibilización o impulso a la autonomía

N. ESCÁÑEZ

ALMERÍA. El patio de Luces de la Diputación de Almería se vistió de gala para un importante acontecimiento, la entrega de las ayudas del Consejo Provincial de Familia y las de Acción e Innovación Social a ONGs y asociaciones almerienses. Esta iniciativa va a permitir a las organizaciones beneficiarias emprender en la provincia 101 proyectos de carácter social en campos como la formación, campañas de sensibilización, digitalización, talleres educativos, deporte, ocio y tiempo libre o de impulso a la autonomía, entre otros muchos.

En total, a estas ayudas han accedido 64 entidades que trabajan por mejorar la calidad de vida de todos los almerienses, especialmente de los más vulnerables, y potenciar la familia como pilar de la sociedad. La inversión para estos proyectos asciende a 230.000 euros, 100.000 de las ayudas anuales del Consejo Provincial de Familia y, 130.000, de una nueva línea de ayudas puesta en marcha este año para proyectos de Acción e Innovación Social.

En los últimos tres años la Diputación Provincial de Almería ha impulsado más de 450 proyectos de carácter social de más de un centenar de asociaciones del tercer sector tanto a través de las ayudas del Consejo Provincial de Familia, formado en

la actualidad por cerca de 70 entidades, como mediante la línea de ayudas pionera impulsada por la Diputación este año para iniciativas de Acción e Innovación Social.

La vicepresidenta de Diputación y diputada de Bienestar Social, Ángeles Martínez, acompañada por la diputada de Igualdad y Familia, Carmen Belén López, se encargaron de entregar a cada representante de las asociaciones beneficiarias la resolución con la concesión de estas ayudas. En este sentido, Ángeles Martínez afirmó que se trata de proyectos que se traducirán en acciones que «mejorarán

la calidad de vida y la integración social de las personas y familias a las que ayudáis cada día». En definitiva, son acciones que sin el impulso de estas ayudas sería muy difícil «que las pudierais emprender para mejorar la vida de todos los almerienses». Porque eso es lo que logran a diario con el trabajo ejemplar, «que Almería sea cada vez una tierra más justa, solidaria e igualitaria».

Durante el discurso del acto en el patio de Luces, la vicepresidenta resaltó la indispensable labor social que las ONGs y asociaciones sociales de la provincia llevan a cabo en los 103

municipios para que «nuestra tierra sea más cercana a las personas, una tierra próspera en la que hacer realidad cualquier proyecto vital o empresarial». Una tierra donde, independientemente de la condición o capacidades, «contamos con oportunidades para emprender, para crecer, para vivir una vida plena en igualdad de oportunida-

En los últimos tres años, la Institución Provincial impulsó más de 450 proyectos sociales

des».

Por último, en cuanto a la innovación social, Martínez matizó que «entendemos la innovación social como el gran motor que garantiza el bienestar de todos los almerienses sin excepción. Una útil y potente herramienta que nos va a ayudar a igualar oportunidades entre almerienses, fijar la población, vertebrar el territorio, fomentar la creatividad y el emprendimiento y la colaboración entre distintos colectivos».

En esta línea se pronunció Carmen Belén López, que destacó el papel del Consejo Provincial de Familia «como eje vertebrador entre todas las entidades que lo componen. Una de sus funciones reside precisamente en este aspecto, en crear sinergias y facilitar el contacto entre todas las personas y entidades que trabajáis por la familia y mejorar la vida de todos los almerienses».



Foto de familia de las entidades que han sido concedidas con la subvención de Diputación. a. i.

Gádor mira al 2023 para ser una ciudad sostenible social, económica y ambientalmente

N. E.

ALMERÍA. El Ayuntamiento de Gádor aprobó el Informe del Plan de Acción Local de Gádor emprendido hace unos meses para poder entregarlo, en tiempo y forma, al Ministerio según los plazos establecidos. La alcaldesa del municipio, Lourdes Ramos, indicó que «toda la Corporación Municipal tiene conocimiento del significado que tiene este Plan para Gádor, con 115 páginas que contienen acciones que debemos realizar con responsabilidad».

El objetivo de este ejercicio es

conseguir una ciudad sostenible social, económica y ambientalmente, donde sus vecinos puedan vivir de manera digna y satisfactoria. Es una labor que se está llevando a cabo actualmente en muchas localidades de España y de Europa, persiguiendo todas ellas fijar un horizonte, a medio plazo hacia el cual dirigir sus pasos. El Plan de Acción Local de Gádor sigue la línea de los objetivos de la Agenda Urbana Española, con la misión de avanzar en el desarrollo del municipio

desde hoy y hasta el año 2030, para que este aumento sus servicios y, por supuesto, crezca en población.

Para la realización de este estudio se han recogido las propuestas, ideas y aportaciones de la ciudadanía con el objetivo de articular las acciones de gobierno futuras. Una hoja de ruta con las actuaciones que permiten vislumbrar la localidad en 2030 y exponen los objetivos que se deben lograr a medio plazo.

«Son 36 acciones y cuatro programas estratégicos: de mejora urbana, de integración social, de reactivación económica y de gobernanza», concluyó la alcaldesa dando pie a la aprobación unánime por

parte de toda la Corporación Municipal del Plan de Acción Local de Gádor.



Lourdes Ramos

Más de 5.000 personas visitaron las piscinas de Viator en verano

N. E.

ALMERÍA. El alcalde de Viator, Manuel Jesús Flores, realizó un balance «muy satisfactorio» del funcionamiento de la piscina municipal durante los meses de verano ya que más de 5.000 personas son las que han disfrutado de las remozadas instalaciones destacando igualmente que «de esas cinco mil personas, un diez por ciento no están empadronados en nuestro municipio, lo que significa que atraemos a vecinos de otras localidades especialmente cercanas

para disfrutar de la piscina municipal de Viator». Manuel Jesús Flores agradeció «el gran trabajo realizado» por los unos personas que han gestionado el control, el acceso, la limpieza y el mantenimiento de las instalaciones además de realizar diferentes actividades «para que este año haya sido un éxito de participación».

Antes de su puesta en funcionamiento, el Consistorio invirtió más de 5.000 euros en el fraguado de la piscina, mejorar significativamente los jardines, además de realizar arreglos de mejora en los motores, los sensores de control del cloro, la instalación de nuevas alcachofas de ducha, mangueras de aspiración de suciedad, nuevos skimmers y realizar la adaptación de todos los elementos a la nueva normativa.

BAJO ANDARAX

Hoja de ruta lista para vislumbrar el Gádor del año 2030

La Corporación Municipal aprueba el Plan de Acción Local para remitirlo al Gobierno de España

LAVOZ

El Ayuntamiento de Gádor aprobó este lunes el informe del Plan de Acción Local de Gádor emprendido hace unos meses para poder entregarlo, en tiempo y forma, al Ministerio según los plazos establecidos. La alcaldesa del municipio, Lourdes Ramos, indicó que "toda la Corporación tiene conocimiento del significado que tiene este Plan para Gádor, con 115 páginas que contienen acciones que debemos realizar con responsabilidad".

El Plan de Acción Local es una reflexión estratégica de todos los agentes sociales de un municipio, dirigida a identificar cómo se desea que sea la ciudad a medio plazo y qué se plantea hacer para llegar a ello. Este Plan "ha sido escuchado por todo el pueblo, la Corporación Municipal, las empresas e instituciones, es un plan ciudadano, un plan gadorense", resaltó Lourdes Ramos. El objetivo de este ejercicio es conseguir una ciudad sostenible social, económica y ambientalmente, donde

sus vecinos puedan vivir de manera digna y satisfactoria. Es una labor que se está llevando a cabo actualmente en muchas localidades de España y de Europa, persiguiendo todas ellas fijar un horizonte, a medio plazo hacia el cual dirigir sus pasos. El Plan de Acción Local de Gádor sigue la línea de los objetivos de la Agenda Urbana Española, con la misión de avanzar en el desarrollo del municipio desde hoy y hasta el año 2030, para que este aumente sus servicios y, por supuesto, crezca en población.



Imagen del Pleno del Ayuntamiento de Gádor. LA VOZ

La alcaldesa Lourdes Ramos entregará hoy el programa a la ministra Raquel Sánchez en Madrid

"Son 36 acciones y cuatro programas estratégicos: de mejora urbana, de integración social, de reactivación económica y de gobernanza", dijo la regidora. Mediante este Plan se pretende asegurar un futuro prometedor y estable para la localidad. La idea es hacer de Gádor un ejemplo pionero y un modelo a seguir.

Reunión Se trata de una hoja de ruta con las actuaciones que permiten vislumbrar la localidad en 2030. Hoy miércoles, la alcaldesa se reunirá en Madrid junto otros ayuntamientos con la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez Jiménez, para remitirle este Plan de Acción Local.

Empresas & Negocios

Café + Bar la Estrella
C/ Institución nº 1 - ALMERÍA
Tlf. reservas: 618 90 12 52

CRS MOTOR TOTAL QUARANCE rapid oil change
Mecánica General
Descarbonización de motores
Financiación sin intereses

MEDITERRÁNEA CONFORT
+CALIDAD +CONFORT
Muebles, Colchones, Sofas, Electrodomésticos, Aire Acondicionado, Cocinas, Revestimiento Armarios, Decoración.
Avda. Mediterránea, 400 04009 - Almería
930 809 219 / 672 314 661
info@mediterraneaconfort.com

CAFETERIA CATOR
C/ General Luque, 56 Almería
Tel. 950 26 35 84

Pol. Ind. La Cepa - Calle La Higuera, 13 - Huércal de Almería (Almería)
Tel. 950 149 403 / 639 767 395 - www.crsmotoralmeria.com

LA PLAZA
Desayunos, Exquisitas tostadas.
A partir de los viernes noche, variedad de pescado fresco y comidas caseras.
¡También para llevar!
Plaza de la Constitución nº 6 VIATOR

La emisora líder en Almería

LOS 40
ALMERIA 101.8FM
PONIENTE 100.4FM
INDALO 98.7FM

Se adjunta también link con presencia en los medios digitales:

- https://www.diariodealmeria.es/provincia/Gador-Plan-Accion-Local-desarrollar_0_1691232521.html
- https://www.diariodealmeria.es/provincia/Gador-Plan-Accion-Local_0_1717928868.html
- <https://www.lavozdealmeria.com/noticia/3/provincia/243919/gador-persigue-una-sostenibilidad-social-economica-y-ambiental>
- <https://www.ideal.es/almeria/provincia-almeria/gador-mira-2023-20220907210029-nt.html>
- https://www.diariodealmeria.es/provincia/Gador-Almeria-Plan-Accion-Local_0_1718528837.html
- <https://www.lavozdealmeria.com/noticia/3/provincia/244030/gador-obtiene-la-subvencion-para-el-plan-de-accion-local>
- https://www.diariodealmeria.es/provincia/Gador-Almeria-Plan-Accion-Local_0_1718528837.html