



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



# Plan de Dinamización Empresarial y Desarrollo Local

## Comarca Metropolitana 2018



# Antecedentes

- Planes de Dinamización y desarrollo local durante los años 2016 y 2017.
  - Alpujarra Almeriense.
  - Almanzora-Los Vélez.
  - Levante Almeriense.
- Finalidad:
  - Favorecer el desarrollo económico de cada comarca, estimular a empresas y empresarios/as para conseguir una mejora de la competitividad y productividad de las mismas.



# Objetivos

- Activar el tejido Empresarial de la Comarca.
- Mejorar la competitividad de las empresas.
- Favorecer el crecimiento y consolidación de empresarios/as y Pymes.
- Enriquecer la cooperación interempresarial de la Comarca.



# Ámbito de Actuación

- 7 municipios de la Comarca



# Actividades

1

Experto en Gestión de Empresas

Programa de Alta Dirección

2

Programa de Mentoring al Éxito  
Empresarial

Asesoramiento Personalizado

3

Talleres Formativos

De Temáticas de gran demanda





# Experto en Gestión de Empresas

Programa de Alta Dirección

- Es un programa de Alta Dirección:
  - **Objetivo:** Mejorar la competitividad y perfeccionar las habilidades directivas de la alta dirección de las empresas, para que sean capaces de identificar las debilidades y fortalezas en los distintos ámbitos de trabajo de la empresaria.
  - **Dirigido a:** empresarios/as, directivos/as o mandos intermedios con capacidad de decisión en la empresa.





# Experto en Gestión de Empresas

Programa de Alta Dirección

- Duración: 60 horas
- Materias a tratar:
  - Las Obligaciones Fiscales.
  - Contabilidad práctica para Pymes.
  - La Gestión de Recursos Humanos.
  - La importancia de la Innovación en la empresa.
  - La Responsabilidad Social Corporativa.
  - Habilidades y Competencias Directivas.





# Experto en Gestión de Empresas

Programa de Alta Dirección

- Participantes: 25
- Metodología:
  - Se ejercitará el **diagnóstico y análisis de problemáticas reales de la empresa**, siempre orientado a profundizar en las labores de dirección y el liderazgo en las organizaciones, que deben repercutir sobre las estrategias de crecimiento y de rentabilidad desde la sostenibilidad de los resultados. Siendo capaces de identificar las debilidades y fortalezas de las empresas de la zona.





# Experto en Gestión de Empresas

Programa de Alta Dirección

- **Días Lectivos:**
  - Jornadas de 9 a 14h y de 15h a 18h (Viernes)\*
- **Sede:**
  - Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax.

\* ¿Qué opinan?





## Programa de Mentoring al Éxito Empresarial

Asesoramiento Personalizado

- Esta fase de mentoring o acompañamiento al éxito empresarial está asociado a la participación en el Experto en Gestión de Empresas.
- Aquellos/as participantes que hayan superado satisfactoriamente el programa anterior recibirán **sesiones individualizadas** para dar respuesta a las necesidades específicas de la empresa, con el objetivo de mejorar su productividad y detectar las oportunidades de éxito.





## Programa de Mentoring al Éxito Empresarial

Asesoramiento Personalizado

- Metodología:
  - 1ª Sesión de 2 horas en el domicilio de la Empresa. El mentor tendrá una entrevista con el responsable de la empresa en la que se realizará un **análisis de la situación** y se examinarán las áreas de la empresa sobre las que trabajar.
  - Se identificarán los aspectos donde centrar la atención, en consenso con el responsable de la empresa, determinando así los ámbitos sobre los que realizar el mentoring.





## Programa de Mentoring al Éxito Empresarial

Asesoramiento Personalizado

- Metodología:
  - A partir de aquí se distribuirán 8 horas de asesoramiento individualizado según las necesidades detectadas en cualquiera de los campos de trabajo, en la que puedan existir carencias o donde se hayan detectado los puntos donde hacerse fuerte.
  - Por ejemplo:
    - 2h Área Fiscal + 3h Innovación + 3h RRHH





## Programa de Mentoring al Éxito Empresarial

Asesoramiento Personalizado

- El mentor facilitará sus conocimientos y dará consejos útiles para guiar al tutelado, brindándole un apoyo y motivación extra. Se trabajará para reducir errores, tomar decisiones de forma objetiva y plantear estrategias de trabajo para el tratamiento de los problemas.





## Talleres Formativos

De Temáticas de gran demanda

- Por último planteamos **4 talleres prácticos** que resultan de gran interés al público al que nos dirigimos ya que se centra en aspectos muy concretos.
- Son **talleres temáticos** eminentemente prácticos con la participación de docentes especializados en la materia y amplia experiencia profesional en la gestión de empresas.



# 3

## Talleres Formativos

De Temáticas de gran demanda

### 1 Ayudas, Cotizaciones y Bonificaciones la Contratación de Personal

Dar a conocer las diferentes ayudas y bonificaciones o reducciones en la contratación laboral para sensibilizar sobre las diferentes posibilidades que se nos ofrece y facilitar de este modo la creación de puestos de trabajo en las empresas de la zona.

### 2 Posicionamiento web, Redes Sociales y Reputación en Internet.

“Si no estás en internet no existes”, esta afirmación de los años 90, toma en la actualidad un giro importante, y es que no es suficiente con estar en internet, el cuidado y tratamiento de los contenidos que ofrecemos debe atenderse ya que es la principal imagen de nuestra empresa. Con lo que no sólo conseguir un posicionamiento, sino velar por nuestra imagen en redes sociales o en portales temáticos es fundamental para nuestra marca.





## Talleres Formativos

De Temáticas de gran demanda

### 3 Coaching para el desarrollo profesional y el crecimiento empresarial.

Un coach debe estar preparado para escuchar, observar y personalizar su enfoque en función de las necesidades de los clientes, para obtener del mismo las soluciones y las estrategias necesarias. La colaboración con los clientes en un proceso creativo y generador de ideas nos ayudará a maximizar nuestro potencial personal y profesional.

### 4 Sucesión en la Empresa Familiar

Tener una previsión en la sucesión de la empresa te permitirá ahorrarte dinero y disgustos. Suele gestionarse mal, entre otras razones porque no se realizan las premisas fundamentales, hay que “anticiparse”, “Planificar” y “preparar al sucesor/a”.





## Talleres Formativos

De Temáticas de gran demanda

- **Características Generales:**
  - Duración: 4 horas.
  - De 10 a 14h - Jueves \*
  - Sedes: Se definirán en función de la solicitud de participación de los Ayuntamientos.
    - Sala con capacidad para 30 pax, con pizarra, proyector e internet.
  - Participantes: 30 (total 120 pax)

\* ¿Qué opinan?



# Difusión

- Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax - Ayuntamientos
- Página Web.
- Redes Sociales.
- Cartelería.
- Otras Instituciones:
  - CADE, Asociación de Empresarios del Bajo Andarax, Asociación de Empresarios y Comerciantes de los municipios de la Comarca.



# Participación de los Ayuntamientos

- Poner a disposición los recursos:
  - Sala con capacidad para 30 pax.
  - Medios: Pizarra, proyector e internet.
- Colaborar en la difusión del Plan de Dinamización para que se aprovechen el máximo de empresas y empresarios/as.
- Captación de empresas. Trasladar al tejido empresarial la importancia de participar en el este tipo de iniciativas.

