



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA



PLAN DE DESARROLLO LOCAL GARRUCHA



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

INTRODUCCIÓN

Planificación: base de todo buen trabajo.

Plan de Desarrollo Local: documento participativo cuyo objetivo es conocer las potencialidades y limitaciones de un territorio, para establecer así líneas de acción que pretendan movilizar recursos dinamizadores del tejido económico y social.

En resumidas cuentas, se trata de **implicar a los agentes sociales y políticos** en la planificación de la promoción económica que regirá un periodo de tiempo concreto.



¿PARA QUÉ NOS VA A SERVIR?

El Plan de Desarrollo Local debe servir para provocar cambios hacia una situación mejor.

Partiendo de estos conceptos, **el trabajo en Garrucha** ha pivotado sobre los **principios de participación e investigación**. Se han requerido unos **3 meses para redactar el plan** y la **metodología** ha sido, a modo de resumen, la siguiente:

- 1. Entrevista inicial** como toma de contacto con los informantes clave.
- 2. Reuniones grupales.**
- 3. Consulta constante** de todas aquellas **fuentes de datos estadísticos** que pudieran dar información sobre el municipio.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

FASES DEL PLAN DE DESARROLLO

1ª FASE: Diagnóstico. Informe Socioeconómico

2ª FASE: Realización del análisis DAFO participativo

**3ª FASE: Elaboración de la estrategia local de desarrollo.
Líneas estratégicas**



1ª FASE: Diagnóstico. Informe Socioeconómico

1.A) Evaluación de los datos preexistentes. FUENTES SECUNDARIAS análisis Cuantitativo

- Aspectos económicos-productivos.
- Aspectos socioculturales.
- Infraestructuras y servicios públicos.
- Aspectos institucionales.

1.B) Recopilación de más información. FUENTES PRIMARIAS.

- Entrevistas informantes clave, a través de técnica Delphi.
- Observación directa. Desplazamiento al municipio.

1.C) Definición de potencialidades, limitaciones y problemas presentes en el municipio.

- Antes de la elaboración del análisis DAFO, es necesario reunir todas las potencialidades, limitaciones y problemas que se consideran existen en el territorio, para así facilitar el trabajo a la hora de agruparlos en Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

2ª FASE: Realización del análisis DAFO participativo

El DAFO participativo se realizó a través de varias reuniones con los informantes clave, usando el método de grupo de trabajo.

3ª FASE: Elaboración de la estrategia local de desarrollo. Líneas estratégicas

Las actuaciones a desarrollar en el municipio se agrupan en Líneas Estratégicas, que son aquellas áreas en las que se deben actuar. Cada línea se compone de una serie de acciones estratégicas, entendiéndose éstas como las acciones a desarrollar.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

DAFO DEL MUNICIPIO

**DEBILIDADES
AMENAZAS
FORTALEZAS
OPORTUNIDADES**



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

DEBILIDADES

- Termino municipal de pequeñas dimensiones.
- Déficit de formación entre el personal hostelero.
- Alta temporalidad en el empleo, supeditado a los meses de verano.
- La mayoría de las plazas hoteleras se ubican en Mojácar y Vera.
- El turismo es fundamentalmente de temporada.
- Un colectivo desempleado procedente de la construcción y la pesca que es necesario reciclar.
- Falta de cooperación entre asociaciones y colectivos para promocionar el municipio.
- Necesidad de mejorar la conexión con Mojácar, para que el turista se puede mover a pie libremente a través de las playas.
- Necesidad de que el puerto deportivo genere más actividad económica en Garrucha.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

DEBILIDADES

- Problemas de cobertura de móviles y velocidad de internet muy deficiente.
- Escaso servicio de transporte público del municipio con el hospital del Huércal Overa.
- No existe la suficiente oferta cultural en el municipio.
- Necesidad de construir un teatro.
- El municipio cuenta con una escasa oferta de servicios en general (fontanería, electricistas...) que además se encuentra dispersa y desestructurada.
- Existen asociaciones, pero su funcionamiento es limitado por la falta de implicación de la gente del pueblo.
- Existe escasa información de la oferta turística en el municipio.



AMENAZAS

- Elevado precio del gasoil que usan los barcos pesqueros.
- Disminución de la demanda de productos pesqueros de la zona.
- Elevados precios en el sector hostelero.
- Aunque a priori no es una debilidad que la población aumente en verano, puede ser un problema si el aumento termina superando la capacidad de las infraestructuras del municipio. Esto se puede traducir en problemas de tráfico, aparcamiento, servicios para todos, etc
- Falta de residencias para la tercera edad.
- Los alquileres de locales comerciales son muy caros.
- Poca cooperación entre los empresarios y comerciantes del municipio.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

FORTALEZAS

- Entorno natural privilegiado.
- Producto pesquero de calidad y reconocido prestigio: “Gamba de Garrucha”.
- Garrucha se encuentra en una zona con una alta concentración turística. (Comarca del Levante).
- Su paseo marítimo, el “Malecón”, es un fuerte atractivo para el turismo.
- No es un municipio masificado, aunque aumente su población en verano.
- Fuerte tejido comercial que hace que acudan poblaciones cercanas para hacer sus compras al municipio.
- Existe un centro de día para personas mayores y suficientes plazas de guarderías para cubrir la demanda del municipio.
- La situación del municipio es su mayor potencial. Situado en la costa, es un centro neurálgico de la comarca, y recibe visitantes de todos los municipios de la misma.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

OPORTUNIDADES

- Alta oferta hostelera.
- Existencia de un patrimonio cultural que se puede aprovechar para el fomento del turismo.
- Posibilidad de reconvertir el sector pesquero en actividades turísticas como puede ser visitas a la lonja para saber como se compra el pescado, excursiones en barco para ver como se pesca...
- Posibilidad de recuperar el antiguo albergue juvenil de Garrucha.
- Jornadas de comercio abierto que organiza la Asociación de comerciantes con promociones y actividades para los niños. Convertir a Garrucha en centro comercial abierto.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

OPORTUNIDADES

- En verano se instala un mercadillo artesanal en el municipio.
- Gran cantidad de instalaciones y actividades relacionadas con el deporte. (Actualmente, se ha terminado un pabellón polideportivo).
- Futura ampliación de las dimensiones de la playa.
- Posibilidad de potenciar la oferta turística con empresas que ofrezcan actividades náuticas (clases de vela, buceo....).

DIAGRAMA DE PROBLEMAS

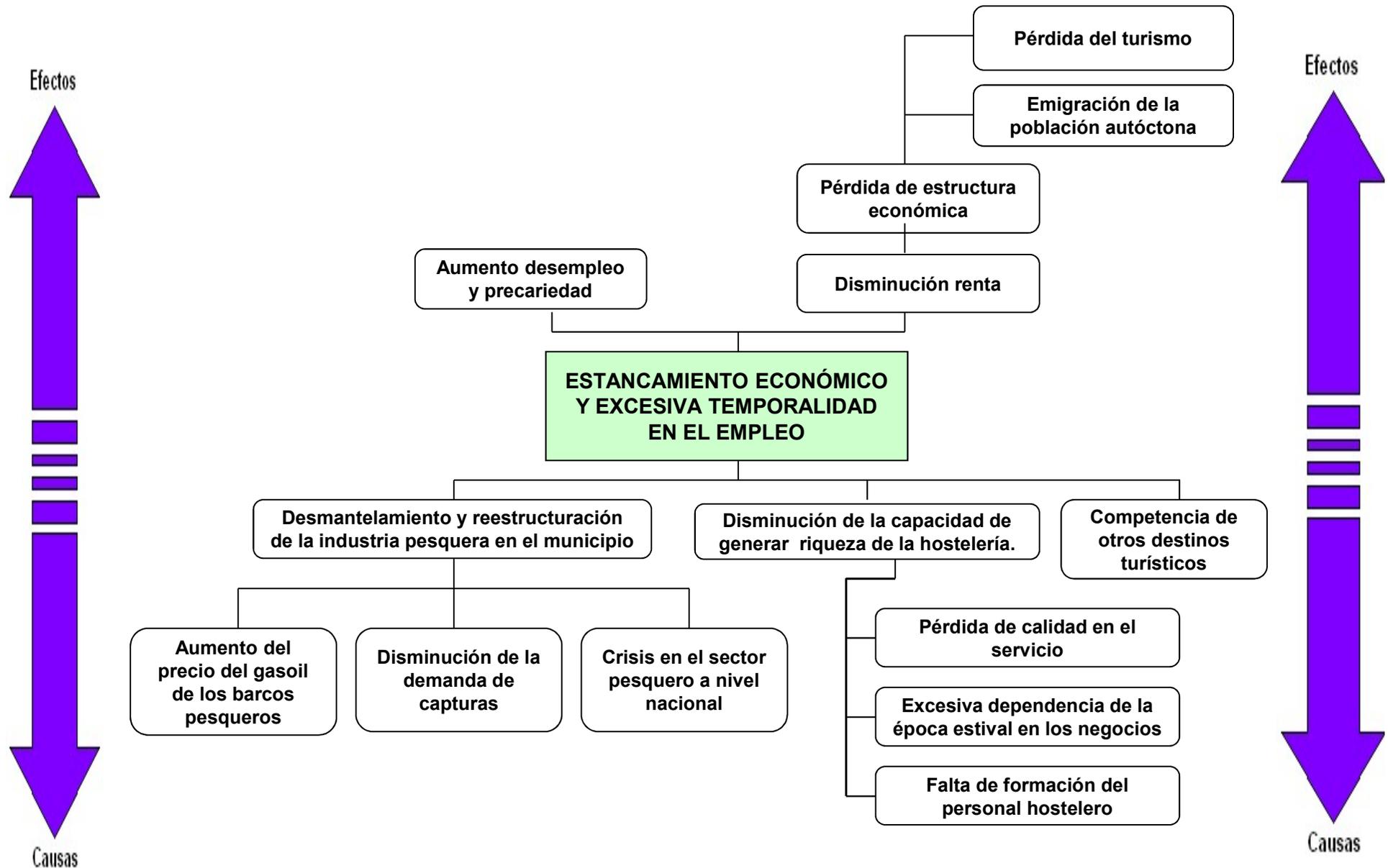
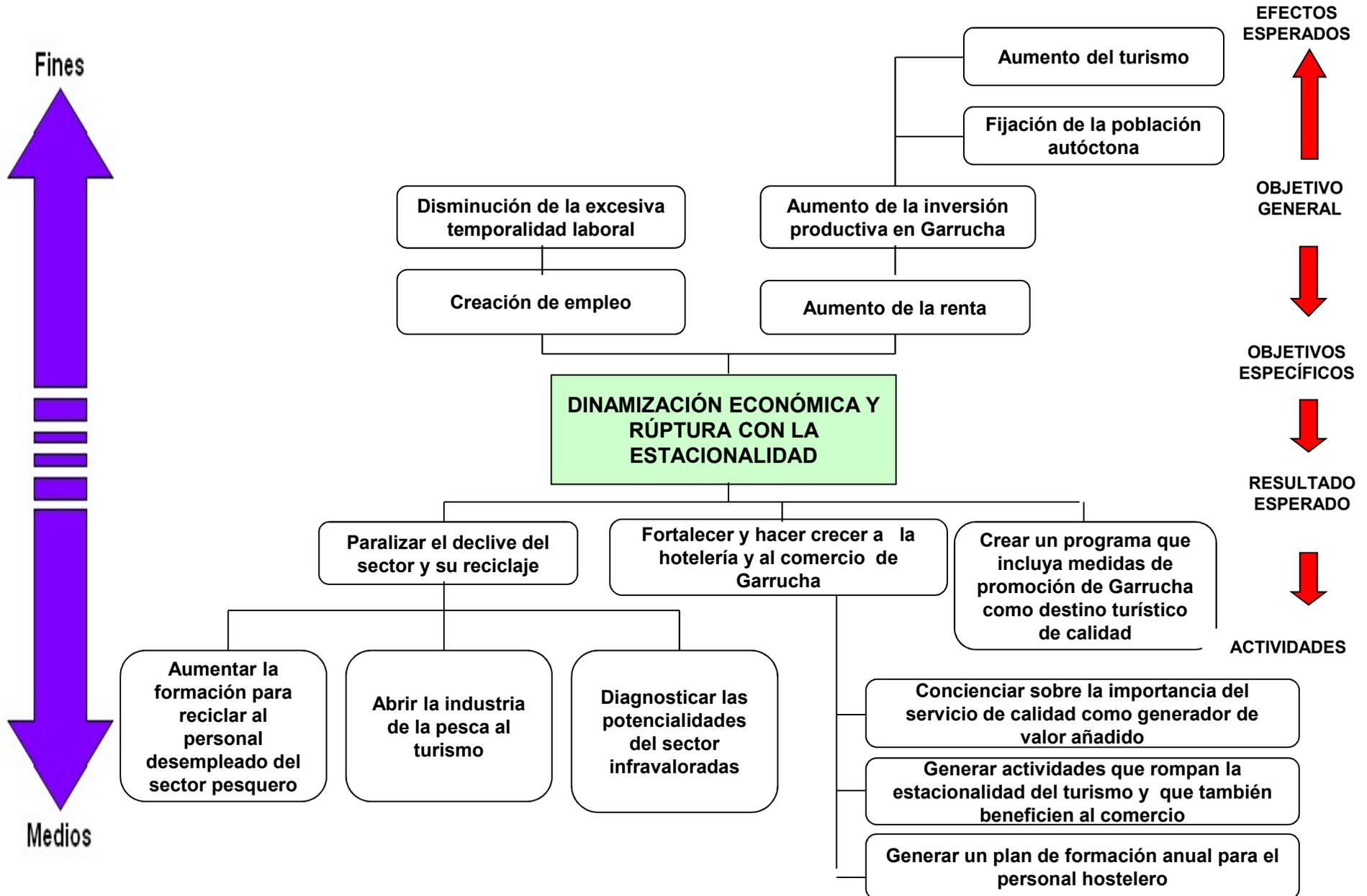


DIAGRAMA DE OBJETIVOS





DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: *CREACIÓN DE UNA ESTRUCTURA QUE FACILITE LA ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE EL AUTOEMPLEO*

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: *TURISMO Y COMERCIO*

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: *SECTOR PESQUERO*

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: *INFRAESTRUCTURA Y MEDIO AMBIENTE*

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: *DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO DEL MUNICIPIO*



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

CREACIÓN DE UNA ESTRUCTURA QUE FACILITE LA ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE EL AUTOEMPLEO

ACTUACIONES:

- Fomento de la Cultura Emprendedora
- Creación de un Punto de Información al Emprendedor
- Impulsar un programa integral de Formación Profesional y Ocupacional de acuerdo a las necesidades y a la estrategia económica local
- Impulsar un plan integral de apoyo a las microempresas



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

TURISMO Y COMERCIO

ACTUACIONES:

- Potenciar el Turismo Activo en el municipio
- Rehabilitación del antiguo albergue y creación de escuela de hostelería
- Elaboración y desarrollo de un proyecto de centro comercial abierto
- Elaboración de un directorio de recursos y equipamientos para el turismo
- Aprovechar el potencial del turismo náutico sostenible
- Diseñar una campaña para el fomento del turismo todo el año



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

SECTOR PESQUERO

ACTUACIONES:

- Medidas de orientación y Formación Profesional para desempleados que provienen del sector pesquero
- Reconversión parcial del sector pesquero para actividades náuticas
- Encontrar medios para seguir apoyando el producto principal de Garrucha: la gamba
- Buscar sinergias entre empresarios. Promover la cooperación en las actividades empresariales



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

LÍNEA ESTRATÉGICA 4:

INFRAESTRUCTURA Y MEDIO AMBIENTE

ACTUACIONES:

- Campaña de información de energías renovables
- Mejora de los accesos al municipio
- Creación de una página web
- Buscar sinergias entre empresarios. Promover la cooperación en las actividades empresariales



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA

LÍNEA ESTRATÉGICA 5:

DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO DEL MUNICIPIO

ACTUACIONES:

- Creación de un foro local de participación ciudadana
- Elaborar un mapa de espacios, equipamientos y recursos
- Fomento de la cultura
- Fomento y aprovechamiento de espacios existentes