



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



INFORME IMPACTO ECONÓMICO LA DESÉRTICA 2023

RPM
SPORTS



La Desértica

La Desértica cumplió este 2023 su **V edición**, congregando en la provincia de Almería a **más de 6.750 participantes**.

Se trata de **una de las cuatro carreras** (Cuna de La Legión -Ceuta-, La Africana -Melilla-, Los 101km -Ronda-, La Desértica -Almería-) **promovidas y organizadas por La Legión** y que busca promover y vincular la práctica deportiva en la región de Almería.

La prueba deportiva que combina un **recorrido MTB (110 km)** y otro de **marcha (70 km)**, incluía en esta edición una nueva modalidad de **bici eléctrica**.

El objetivo principal de este estudio es estimar el **retorno económico** que ha generado la carrera a la **provincia de Almería** y a los 15 municipios por los que transitaba la Carrera.





IMPACTO MEDIÁTICO



IMPACTO MEDIÁTICO DEL EVENTO



Para medir la difusión de La Desértica, se han evaluado tanto los medios de comunicación que han facilitado la visibilidad de la prueba (prensa y medios online), así como todos los medios propios de la organización (Instagram, Facebook , Twitter y YouTube).

El desglose de los distintos medios analizados es el siguiente:

PRENSA ESCRITA



MEDIOS ONLINE

DEPORTES
La Desértica: la carrera legionaria de Almería que pone al límite a más de 6.700 corredores

Un referente del ultrafondo en España con 70 kilómetros para los corredores que atraviesan este sábado 15 municipios almerienses

REDES SOCIALES





PRENSA IMPRESA



31
Noticias



1,3 Mill.
Lectores



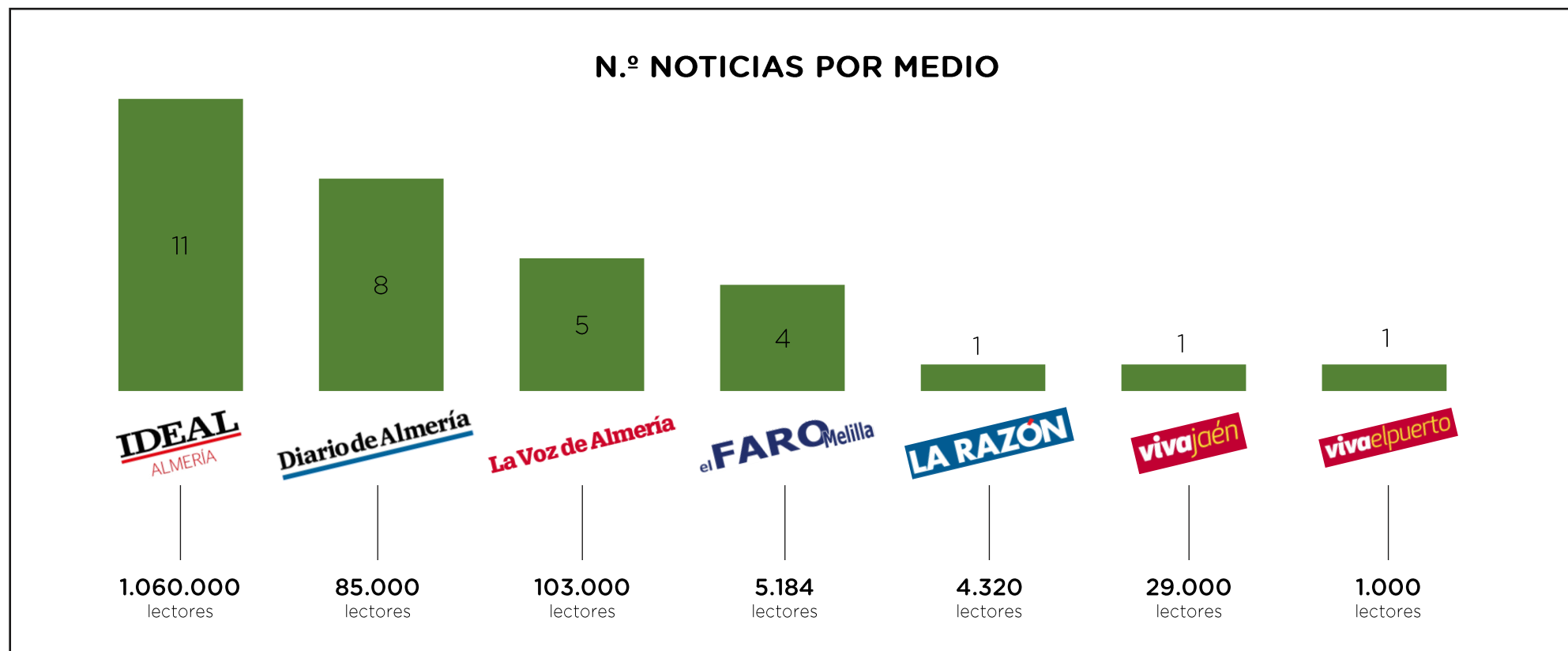
23.201 €
Valor Publicitario Equivalente

DETALLE PRENSA IMPRESA



Por ser una prueba **focalizada en el sur de España**, la cobertura mediática en prensa impresa se ciñe **únicamente a medios regionales**, predominando lógicamente los andaluces.

La tendencia general es que los lectores disminuyan en la prensa en papel acorde a las tendencias sociales. Las 31 noticias generadas entorno a La Desértica 2023 han acumulado una **audiencia total de 1.287.504 lectores** generando un **retorno de 23.201 €**.





42 | DEPORTES |

Domingo 22 de 33

IDEAL

La Desértica de la redención

Cerca de 20.000 personas, llegadas desde diferentes puntos de la geografía española, disfrutaron y sufrieron las bondades y adversidades de la provincia de Almería en el marco de La Desértica. La prueba de ultrafondo organizada por la Legión cumplió cinco ediciones reivindicando su crecimiento y consolidación. El aumento del interés en la que probablemente fuera la prueba más dura del calendario deportivo nacional se vio reflejado en la capital almeriense, que se llenó de vida y prolongó una convivencia, que empezó siendo de un único día, a todo un fin de semana.

El auge del interés en la cita popular y las nuevas corrientes deportivas empujaron a la organización a realizar una renovación y más atractiva oferta. Pese a la gran novedad de este año fue la incorporación de una disciplina en agua. Lo que nació como una prueba de ultrafondo en la que se disputaban dos recorridos, uno para ciclistas, de 110 kilómetros, y otro para marchadores, de 70, ayer día de la bienvenida a la bicicleta albertina, con 120, para ciclistas y sin competición. Desde la organización se guió un caldo de cultivo ideal para que

competidores, familiares y almerienses gozaran de unos días especiales con el deporte como principal argumento.

Edición récord
El arduo trabajo llevado a cabo desde las instituciones para mejorar la prueba del Tercio Don Juan de Austria III de la Legión recogió el sábado su medalla. Tal y como se esperaba, el colorido y la viveza dibujaron un trayecto repleto de complicaciones, en el que restó la realidad entre una multitud de corredores nunca antes vista. Hasta 500 nuevos participantes se aferraron a inscribirse a una carrera de ultrafondo, que también vio aumentada la distancia de cada uno de los recorridos. En cifras totales, 6.750 valientes, 3.250 en cada modalidad, pusieron su gremio de arena para que La Desértica alcanzara su récord de participación.

En lo que al trayecto respecta, la prueba también tocó sus costas más altas. Por primera vez en sus cinco ediciones, dejó huella en 15 municipios diferentes. Partiendo desde el Parque de las Almadrabillas de la capital almeriense, ciclistas y marchadores disfrutaron de las

bonanzas de Huércal de Almería, Viator, Pechina, Benahadux, Gáldor, Santa Fe de Mondújar, Alhama de Almería, Terque, Alicún, Huélgata, Écija, Pílla, Vélez y como punto final, Roquetas de Mar. Todos y cada uno de los participantes se encamaron así de una provincia de contrastes, en la que la montaña, el desierto y la playa se unen para crear un escenario ideal para la realización de cualquier prueba deportiva.

A la tercera, va la victoria
Apenas pasaba el medio día en Roquetas de Mar cuando el cronómetro se paró por primera vez en todo el día. Manuel Beltrán se convirtió en el rey de las dos ruedas y cruzó la línea de meta con un espectacular tiempo de 4:19:10. El ciclista de Écija no mantendrá una vez más la competición con ciclistas (110 kilómetros) y marchadores (70), aunque en esta edición por primera vez incorpora un recorrido para bicicletas eléctricas, de 120 kilómetros y para cicloturistas, pero no será competitivo.

Como aperitivo de esta multitudinaria cita, la

Legionarios realizando el montaje de las distintas carpas y escenarios que están ubicados en el Parque de Las Almadrabillas para 'La Desértica'.

Se acerca un atractivo fin de semana y la Legión ya ha estado realizando desde hace unos días los labores de montaje de las distintas carpas y escenarios que estarán ubicados en el Parque de Las Almadrabillas, donde se espera la presencia ya desde este viernes de cientos de personas, tanto de participantes como de familiares y multitud de ciudadanos que no quieren perderse el arranque de una de la cita deportiva más importante de la provincia.

Expectación A primera hora de este jueves muchos curiosos, sobre todo jóvenes estudiantes de un centro de Formación Profesional cercano, se acercaron al epicentro de la organización para presenciar los numerosos vehículos militares que estaban allí aparcados mientras los legionarios descargaban y montaban las distintas estructuras de las carpas y grandes tiendas de campaña de lona entre el arbolado que hay cerca del Cable Inglés.

La 'Desértica' une a la Legión con la sociedad civil durante dos días en los que se va mucho más allá de una carrera. Logra reunir a su alrededor, entre participantes, familiares, amigos y visitantes, a más de 10.000 personas, generando un más que destacable impacto económico en Almería, donde hoteles, bares y otros muchos negocios locales se ven claramente beneficiados. Además, no hay que olvidar que cada edición la Legión destina la recaudación obtenida en las dos jornadas de 'La Desértica' a organizaciones sin ánimo de lucro, mostrando el carácter solidario de este evento que volverá a unir a la Legión con la sociedad civil en una gran celebración.

Ultrafondo 3.250 marchadores realizarán el sábado la salida en la Rambla Federico García Lorca y continuarán por Huércal de Almería, Viator y la Base Alvaraz de Solomayor. Tras atravesar el campo de maniobras militares, ascenderán a los Baños de Sierra Alhamilla. Después bajarán a Pechina para subir la Sierra de Gáldor y finalizar en la plaza de los Bajos de Roquetas de Mar, donde se ubicará la zona de llegada, tras pasar por Écija y Vélez.

El trail que transcurra por suelo urbano y montaña, costará también con la modalidad de MTB, cuyo recorrido alcanzará los 105.000 metros y reunirá a 2.500 ciclistas.

La 'Desértica', según se anunciaba hace semanas en su presentación, repartirá premios entre los tres primeros clasificados masculinos y femeninos de cada categoría. Además, se entregará una camiseta técnica a cada inscrito y una medalla conmemorativa a todo aquel que logre cruzar el arco de meta.

Empieza la cuenta atrás para la gran prueba de 'La Desértica'

La popular cita de la Legión arranca esta tarde en la capital con La Minidesértica y la Feria del Corredor

FRANCISCO G. LUQUE

Esta viernes comienza la cuenta atrás para la celebración de la quinta edición de 'La Desértica', que se celebrará mañana sábado 21 de octubre. La popular prueba de ultrafondo del Tercio Don Juan de Austria III de la Legión mantendrá una vez más la competición con ciclistas (110 kilómetros) y marchadores (70), aunque en esta edición por primera vez incorpora un recorrido para bicicletas eléctricas, de 120 kilómetros y para cicloturistas, pero no será competitivo.

Como aperitivo de esta multitudinaria cita, la

COMPETICIÓN CIVICO-MILITAR NACIDA EN 2017

"En esencia se trata de una fiesta del deporte, que bajo el lema 'La Legión y el desierto nos une', está orientada a fomentar el deporte en la provincia de Almería, a estrechar lazos entre el Ejército de Tierra y la sociedad almeriense, de la que La Legión forma parte indisoluble", detalla la organización en la página web oficial de este evento que nació en el año 2017.

IDEAL
ALMERÍA

La Voz de Almería

RPM
SPORTS



MEDIOS ONLINE



55
Noticias



8 Mill.
Lectores



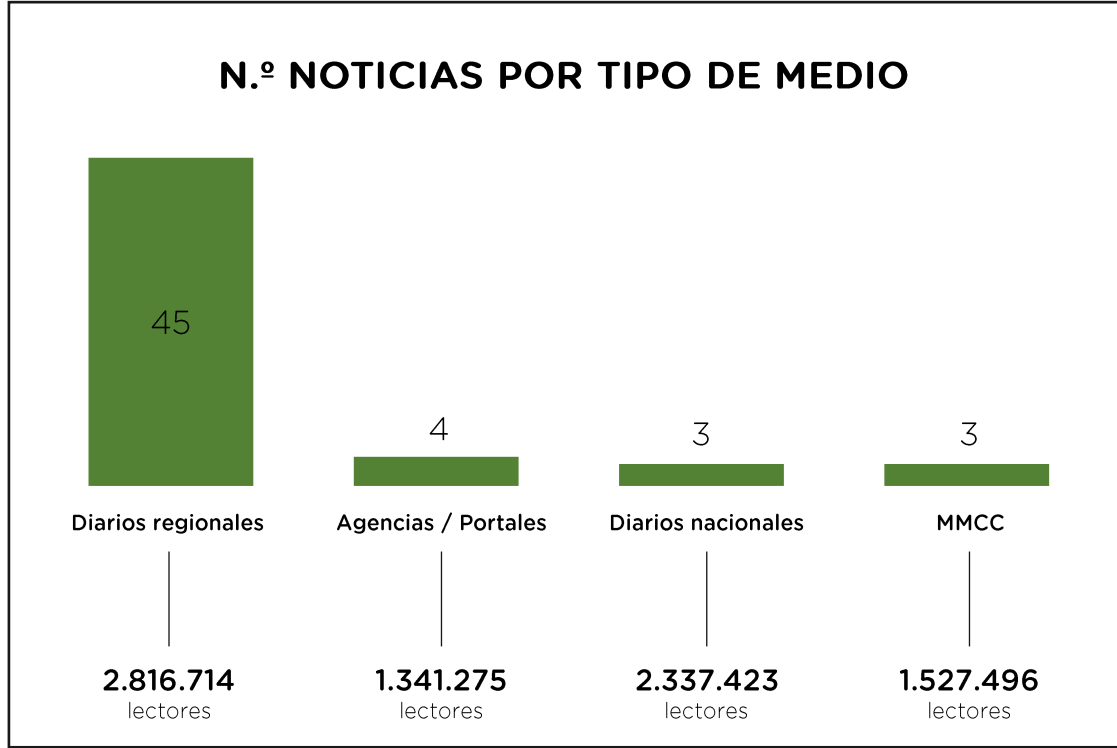
65.923 €
Valor Publicitario Equivalente

DETALLE MEDIOS ONLINE



Los **medios digitales**, por su libertad en tanto que espacio y rapidez, sí que **acumulan más noticias con una mayor audiencia** entorno a la carrera.

Como ocurre con la prensa impresa, la **mayor parte de las noticias fueron publicadas en diarios regionales**. No obstante **portales, medios de comunicación e incluso diarios nacionales** se hicieron eco de la prueba. En total fueron **8.022.908 de lectores** lo que ha generado un **valor publicitario equivalente de 65.923 €**.



EJEMPLOS PRENSA ONLINE



Más de 6.700 deportistas participan en "La Desértica"

Se enfrentan al reto extremo de correr 70 kilómetros y 110 kilómetros en MTB y e-Bike



▲Imagen de la Desértica de 2019 La Razón

LA RAZÓN



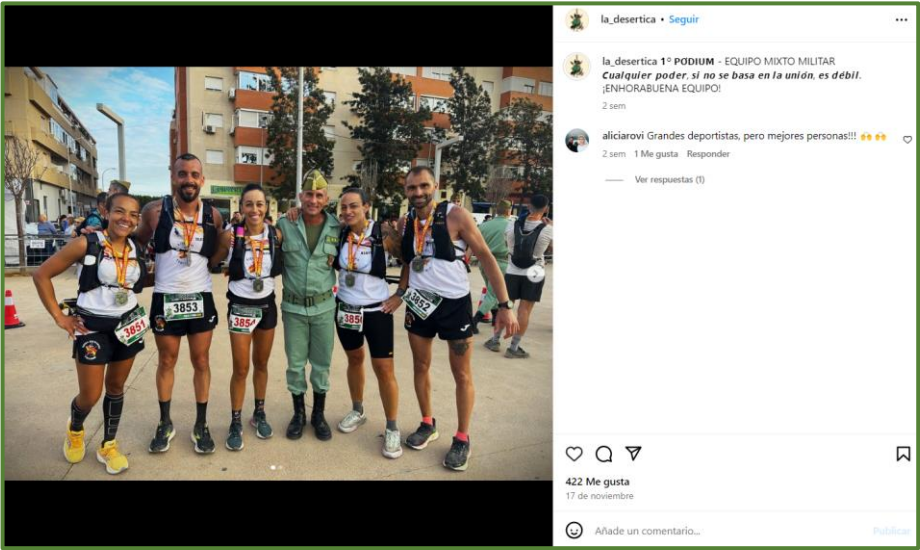
67 fotos
Ultramaratón

La Desértica, una carrera en la que ganan todos

Unos 3.000 atletas cubren 70 kilómetros duros en una prueba consolidada en cinco ediciones, que se ha ganado un nombre dentro del panorama del ultramaratón a nivel nacional

IDEAL
ALMERÍA

REDES SOCIALES



7.981

Seguidores

29

Posts

7.191

Interacciones

REDES SOCIALES



17.000

Seguidores

38

Posts

12.447

Interacciones

Valoración realizada desde Agosto 2023 hasta Noviembre 2023

REDES SOCIALES



938

Seguidores

40

Posts

28.820

Impresiones

677

Interacciones

REDES SOCIALES



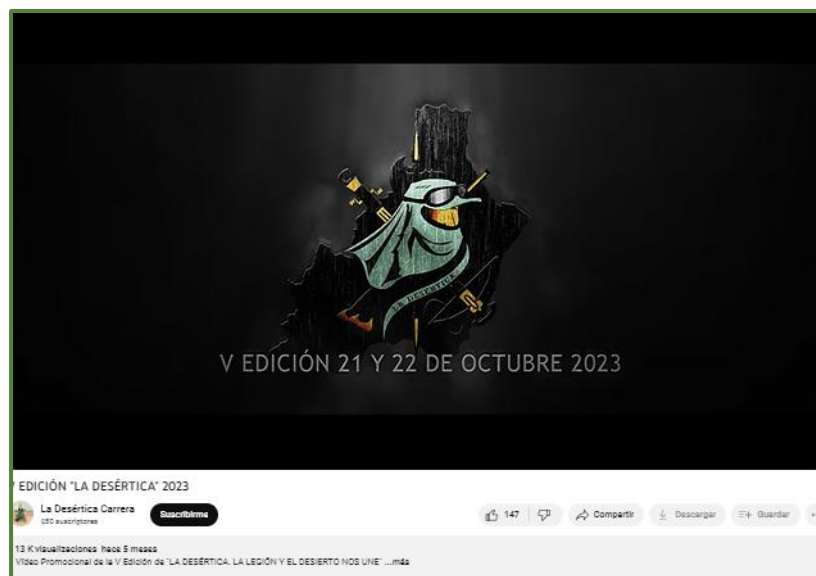
La Desértica Carrera

@ladeserticacarrera6351 · 450 suscriptores · 12 vídeos

Este es el canal oficial de la carrera La Desértica. >

ladesertica.es y 3 enlaces más

Suscribirse



EDICIÓN "LA DESÉRTICA" 2023

La Desértica Carrera
450 suscriptores

Suscribirse

147

Compartir

Descargar

Guardar

13 K visualizaciones hace 5 meses

Vídeo Promocional de la V Edición de "LA DESÉRTICA. LA LEGIÓN Y EL DESIERTO NOS UNE" ...más



450
Seguidores

2
Vídeos

13.991
Visualizaciones

Valoración realizada desde Agosto 2023 hasta Noviembre 2023



RESUMEN EJECUTIVO



	Cobertura	VPE
Prensa	9.310.412	89.124 €
	Interacciones*	VPE
Redes Sociales	34.306	4.371 €
		93.495 €

*Visualizaciones para
Youtube

IMPACTO EN PARTICIPANTES

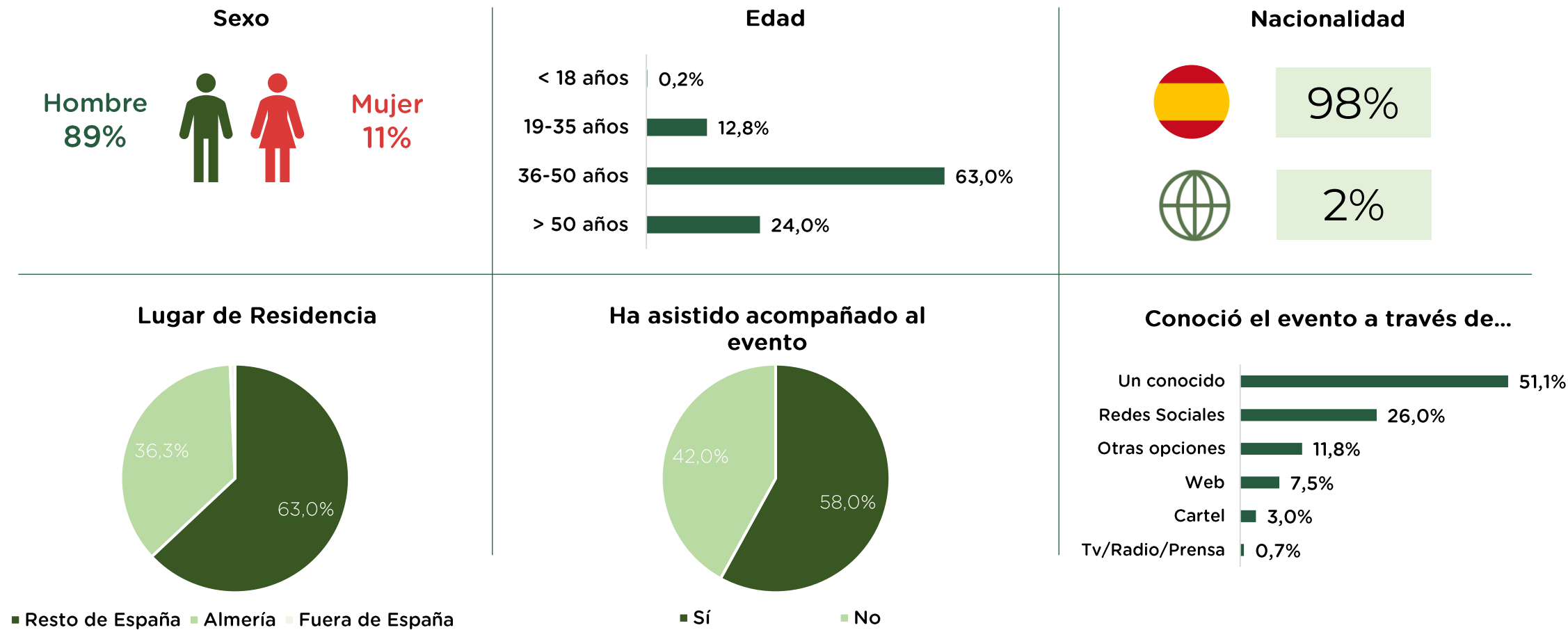


PERFIL DEMOGRÁFICO PARTICIPANTES



En base a la encuesta llevada a cabo en los días posteriores a la celebración del evento se ha definido un perfil medio de los participantes.

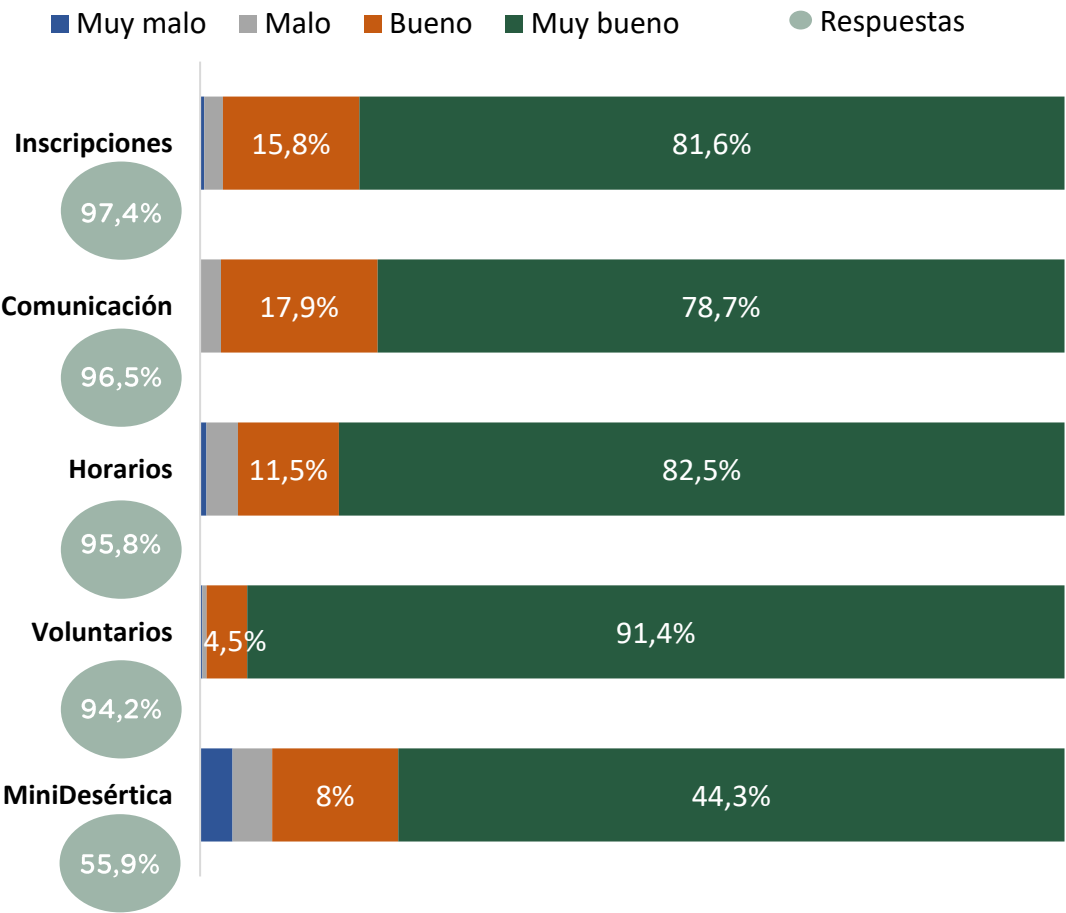
La encuesta se llevó a cabo en formato online y participaron un total de **429 asistentes**.



VALORACIÓN DE SERVICIOS



VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

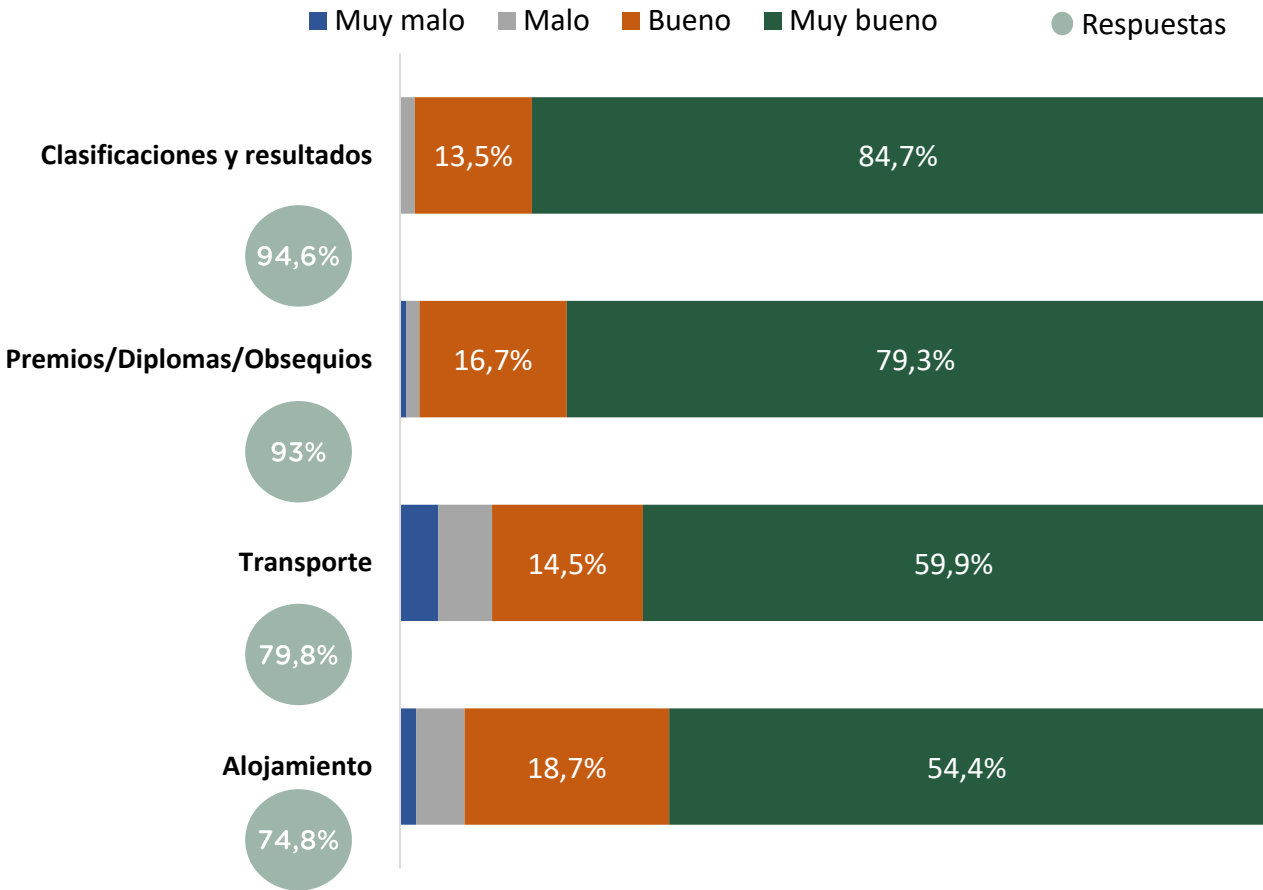


Cuestionario de elaboración propia
Universo: participantes de La Desértica Almería (429 individuos)

VALORACIÓN DE SERVICIOS



VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN DEL EVENTO



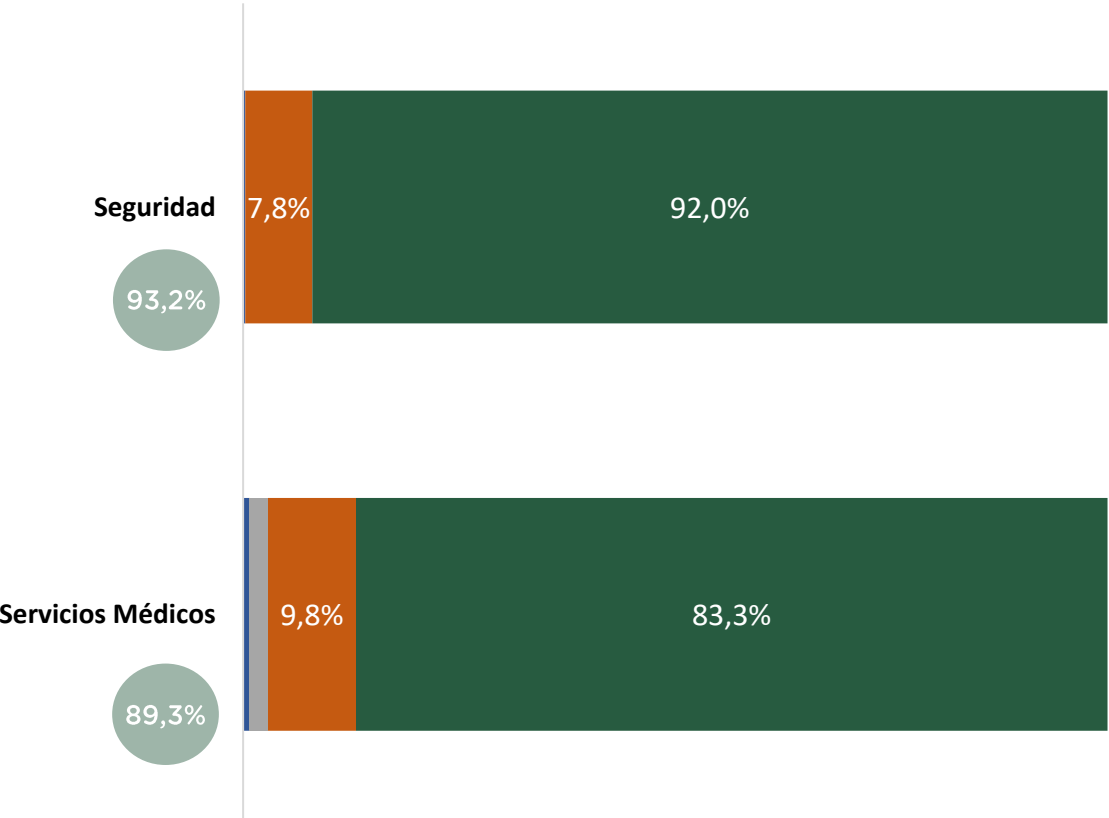
Cuestionario de elaboración propia
Universo: participantes de La Desértica Almería (429 individuos)

VALORACIÓN DE SERVICIOS



VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

■ Muy malo ■ Malo ■ Bueno ■ Muy Bueno ● Respuestas

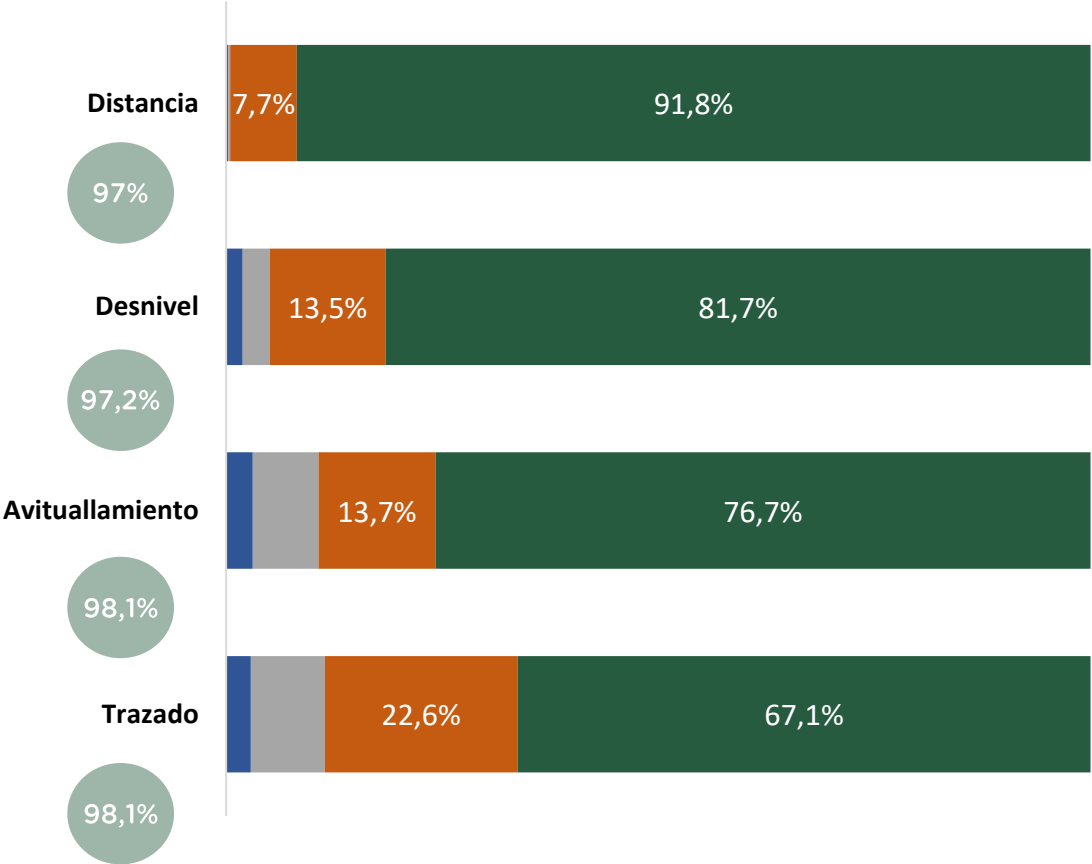


VALORACIÓN DEL RECORRIDO



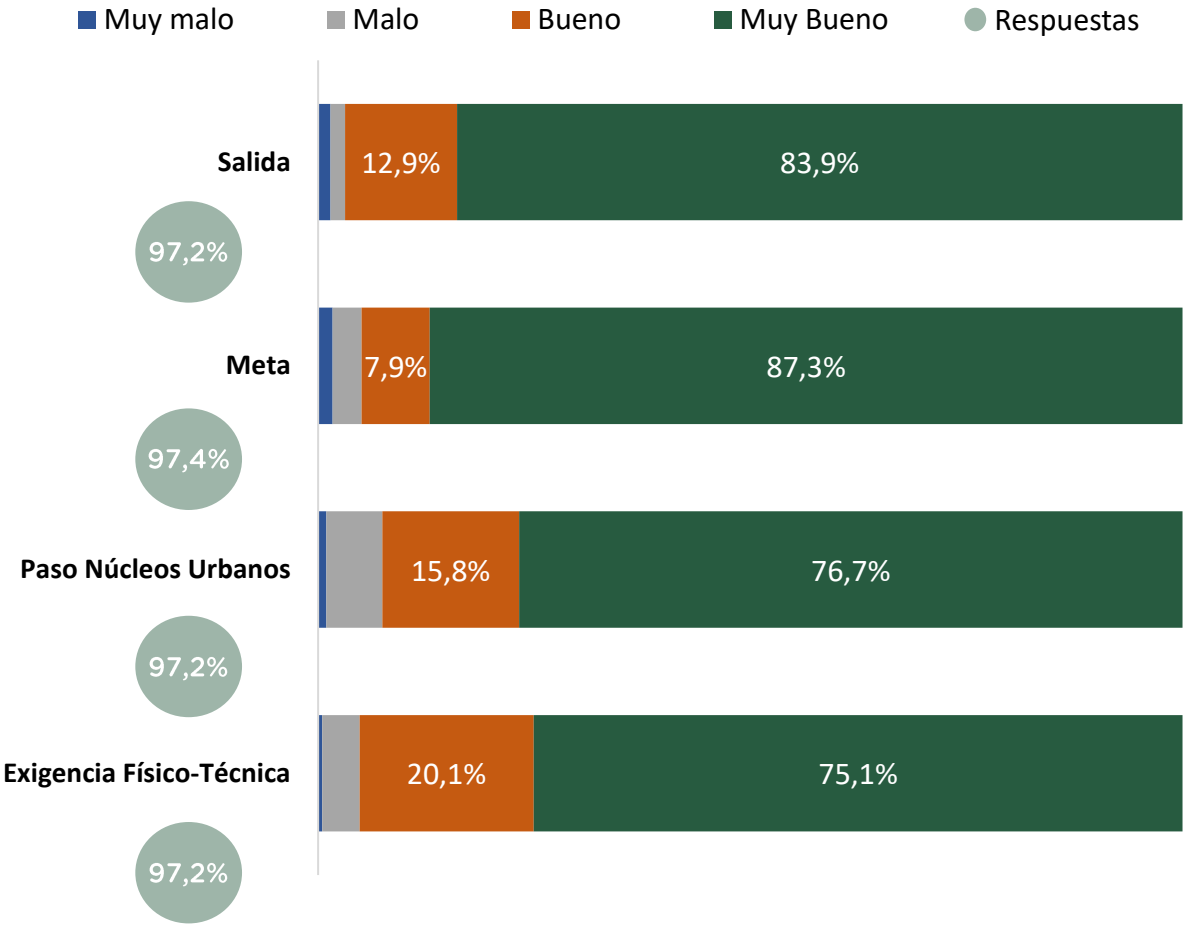
VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL RECORRIDO

■ Muy malo ■ Malo ■ Bueno ■ Muy Bueno ● Respuestas



VALORACIÓN DEL RECORRIDO

VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL RECORRIDO



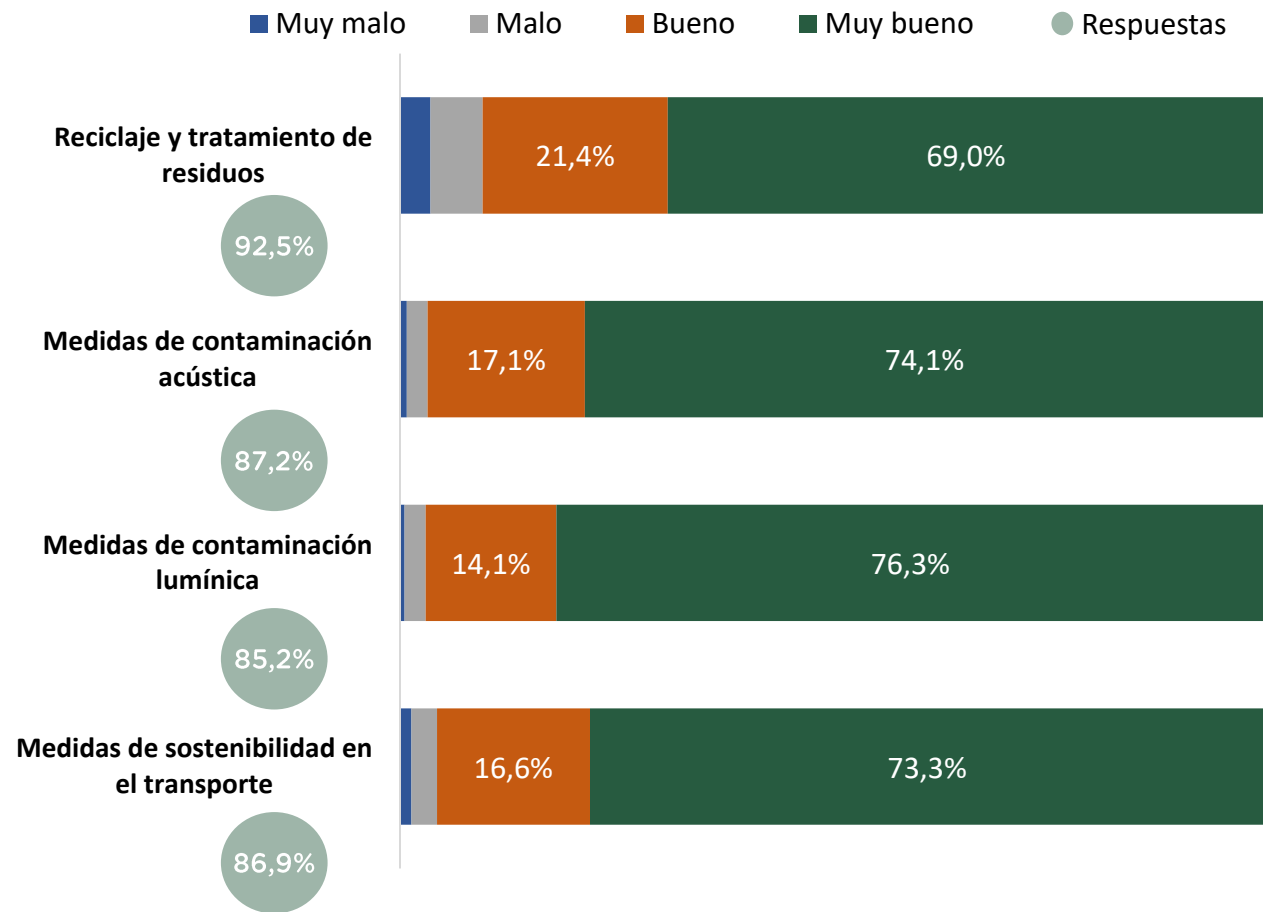
Cuestionario de elaboración propia
Universo: participantes de La Desértica Almería (429 individuos)



VALORACIÓN SOSTENIBILIDAD



VALORE LAS SIGUIENTES MEDIDAS SOSTENIBLES EN EL EVENTO



Cuestionario de elaboración propia
Universo: participantes de La Desértica Almería (429 individuos)



VALORACIÓN DE SATISFACCIÓN

VALORE LOS SIGUIENTES NIVELES

¿Qué probabilidad tendría de volver a participar en futuras ediciones?



Ninguna

Mucha

¿Cuál ha sido su nivel de satisfacción con el evento?



Muy
insatisfecho

Muy
satisfecho

9,4
Nota promedio



VALORACIÓN DE RECOMENDACIÓN



66

NPS (Net Promoter Score)

50%

De los encuestados realizaron un comentario sobre el evento.

Detractores-
6,8%

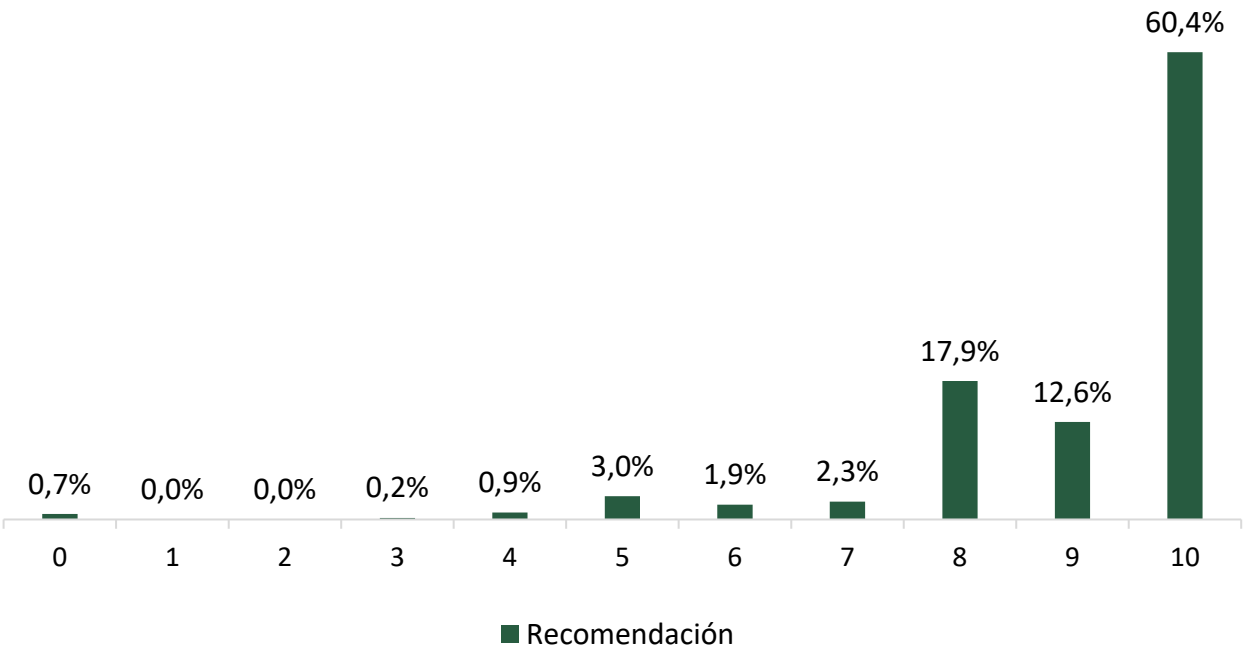
Pasivos-
20,3%

Promotores-
73%

Se les propuso a los participantes dejar algún comentario sobre el evento.

Se recogieron **213 comentarios** en los que se percibe la **alta satisfacción** sobre la organización de la prueba y aseguran que es una experiencia única y repetirán.

No obstante, se perciben aspectos a mejorar, como la **variedad y cantidad de alimentos y bebidas en los avituallamientos**.





PLANTEAMIENTO Y METODOLOGÍA





PLANTEAMIENTO Y METODOLOGÍA

El estudio del impacto económico generado por La Desértica se ha trabajado en base al Impacto Económico Directo y a los Valores Inducidos.

El Impacto Directo proviene de la suma de los siguientes gastos:

- Gastos de la organización de La Desértica
- Gastos estimados de los asistentes a la prueba

Los Valores Inducidos provienen del valor mediático (que viene dado del análisis pormenorizado de la repercusión mediática que ha tenido la prueba).

Una vez valorado el Impacto Económico a través de Tablas Input - Output se han valorado otros agregados macroeconómicos como son la Producción, el Valor Añadido Bruto, el PIB y el Empleo.

Utilizando nuevamente las Tablas Input - Output de Andalucía se han podido estimar los ingresos que el evento genera para la Hacienda Pública.

A través de la cuantificación económica de todos estos valores se conoce cuál es la participación activa del evento sobre el Producto Interior Bruto de la provincia.



PLANTEAMIENTO Y METODOLOGÍA

Un evento deportivo como La Desértica, presenta valores singulares para la propia ciudadanía ya que se trata de un gran acontecimiento deportivo, con la consecuente dinamización económica y supone, *per se*, un foco de atracción de visitantes a la ciudad que también genera una serie de **ingresos económicos directos** (alojamiento, restauración, transporte...) e **inducidos** (repercusión mediática).

IMPACTO DIRECTO DEL EVENTO

En esta partida se ha incluido el gasto de la organización, gasto de los participantes y el de los sponsors.

Los indicadores previamente mencionados han servido para el análisis de otros valores macroeconómicos que generan igualmente repercusión económica para el Evento, como son:

PRODUCCIÓN que habría que generar para obtener los ingresos directos.

VALOR AÑADIDO BRUTO que se estima para la economía almeriense

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

EMPLEO que se crea en Almería con estos valores



IMPACTO INDIRECTO - VALOR INDUCIDO

Esta partida incluye el valor mediático generado.

Con los valores macroeconómicos anteriores y utilizando, nuevamente, las tablas Input- Output de Andalucía se han obtenido los ingresos estimados para la Hacienda Pública:

Impuestos netos sobre los productos

Impuesto de Sociedades

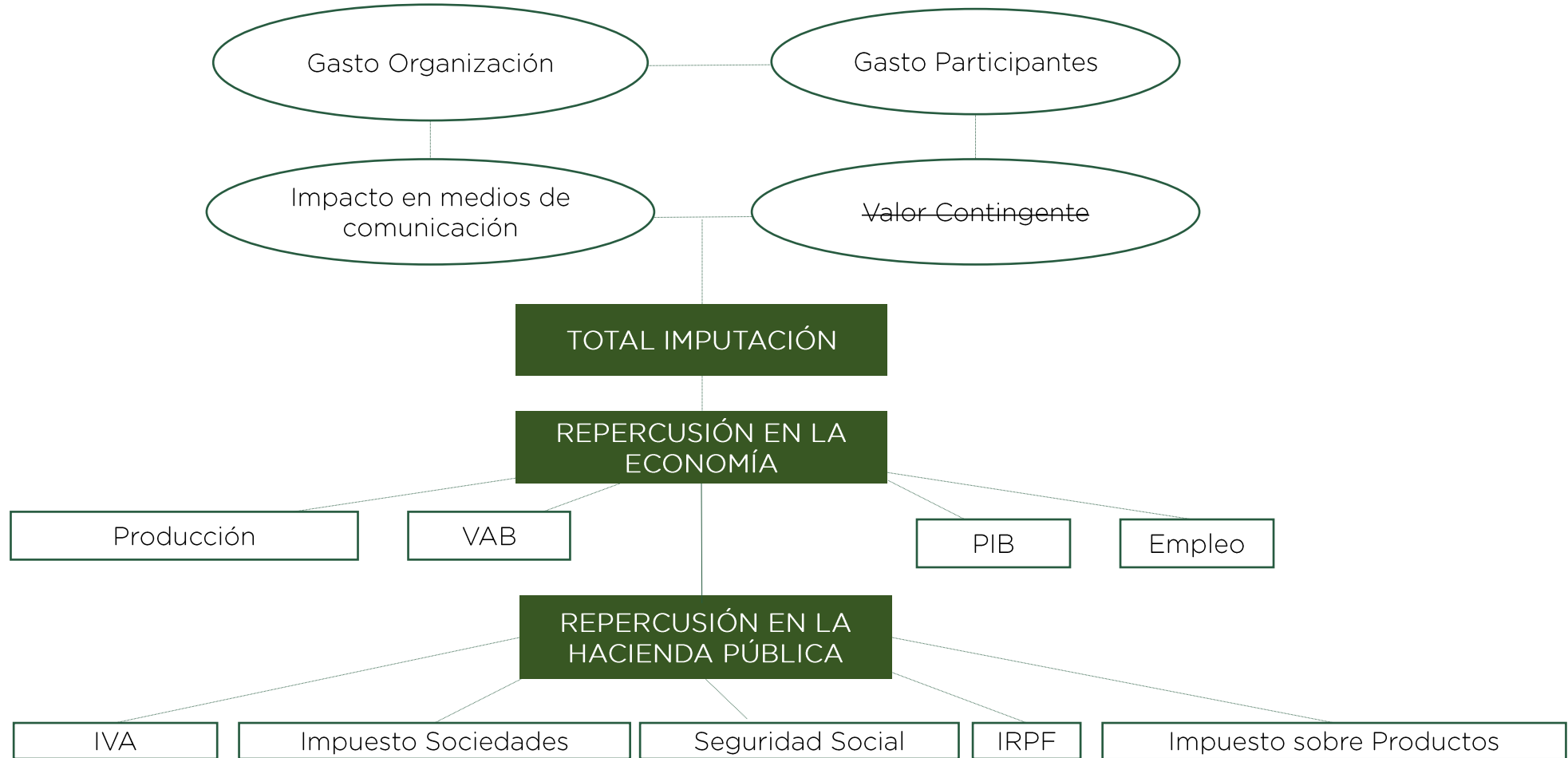
Impuesto de las Personas Físicas (IRPF)

Ingresos en la Seguridad Social



En el siguiente gráfico se ven los tres pilares sobre los que se ha trabajado en este apartado: imputación económica al evento, repercusión en la economía y repercusión en la Hacienda Pública.

Estos valores directos e inducidos son el punto de partida de la dimensión económica, dividiéndose en cuatro apartados:





RESULTADOS DEL IMPACTO ECONÓMICO



GASTO DIRECTO DE LA ORGANIZACIÓN Y PATROCINADORES



Para la elaboración de la partida de gastos directos se han tenido en cuenta gastos organizativos, así como los gastos soportados por los distintos sponsors y colaboradores de la prueba. Ambas partidas han sido provistas por la propia organización de La Desértica.

En esta cifra no se tiene en cuenta los gastos soportados por la organización que no tienen un impacto directo en la comunidad autónoma de Andalucía y en la provincia de Almería.

GASTOS DE LA ORGANIZACIÓN

547.122 €

Materiales de Comunicación:
Flyers, aplaudidores...
(Diseño, Producción...)

Azafatas/os / Empleadas/os

Actividades promocionales de
cada una de las marcas

Stands
(Diseño, Producción,
Montaje/Desmontaje...)

La inversión en Publicidad y Patrocinio se sobreprotege desde el punto de vista empresarial principalmente para no revelar estrategias a la competencia; por ello, se da una cifra global ante el compromiso adquirido con los propios patrocinadores y la organización de la carrera.

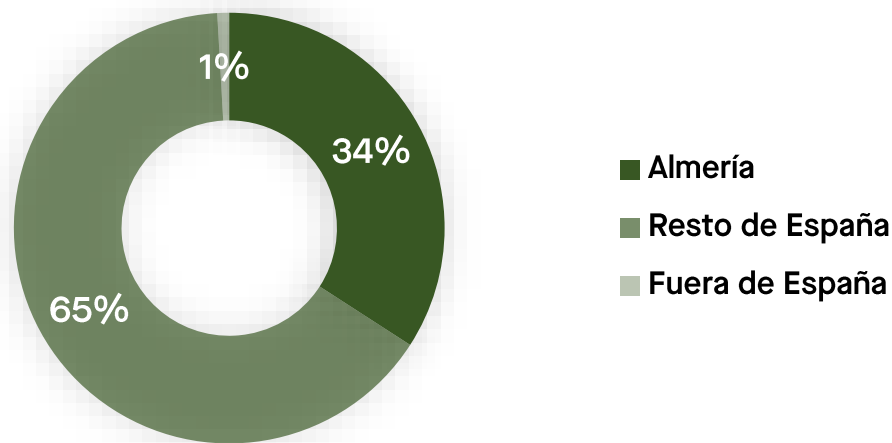
GASTO DIRECTO DE LOS PARTICIPANTES



La Desértica es un evento al que acuden participantes de toda España. En la edición de 2023, la carrera contó con **6.750 participantes**, cuya distribución se muestra en el siguiente gráfico.

Para el correcto cálculo de gasto de los asistentes se han tenido en cuenta los corredores procedentes de fuera de Almería ya que son los que representan una verdadera aportación económica extra a la provincia y los corredores procedentes de la propia provincia de Almería.

6.750 participantes



GASTO DIRECTO DE LOS PARTICIPANTES



GASTO DIRECTO

A continuación se detalla el gasto promedio por partidas según el lugar de residencia:

Participantes Fuera de España (€)	
Inscripción	65 €
Merchandising	3 €
Otros servicios durante la carrera	2 €
Comidas	57 €
Bares	53 €
Actividades culturales	12 €
Otras compras	17 €
Transporte	73 €
Alojamiento	45 €
Transporte dentro de la ciudad	8 €
TOTAL GASTO PARTICIPANTES	335 €
Nº total de participantes	60
TOTAL GASTO PARTICIPANTES	20.100 €

Participantes Resto de España (€)	
Inscripción	57 €
Merchandising	18 €
Otros servicios durante la carrera	10 €
Comidas	54 €
Bares	46 €
Actividades culturales	6 €
Otras compras	16 €
Transporte	58 €
Alojamiento	68 €
Transporte dentro de la ciudad	10 €
TOTAL GASTO PARTICIPANTES	342 €
Nº total de participantes	4.386
TOTAL GASTO PARTICIPANTES	1.500.216 €

Residentes en Almería (€)	
Inscripción	56 €
Merchandising	17 €
Otros servicios durante la carrera	10 €
Comidas	16 €
Bares	19 €
Actividades culturales	3 €
Otras compras	10 €
TOTAL GASTO PARTICIPANTES	130 €
Nº total de participantes	2.303
TOTAL GASTO PARTICIPANTES	300.215 €

RESUMEN GASTO ASISTENTES	
Residentes	300.215 €
Visitantes	1.520.317 €
TOTAL GASTO PARTICIPANTES	1.820.532 €

LA DESÉRTICA

La Legión y el desierto nos une

IMPACTO MEDIÁTICO



IMPACTO MEDIÁTICO DEL EVENTO



VALORES INDUCIDOS

La valoración del impacto mediático de La Desértica proviene del sumatorio del retorno obtenido a través de las 55 noticias registradas en los medios online y de las 31 noticias registradas en prensa escrita, así como otros activos propios, como las redes sociales.

Se ha valorado la repercusión mediática de la carrera a precios de mercado teniendo en consideración tanto el tiempo de exposición como el alcance generado.

El retorno económico estimado imputable al evento obtenido en medios y en otros activos publicitarios es de **93.495 €**.

Prensa Escrita	Prensa	23.201 €
	Total	23.201 €
Medios Online	Medios Online	65.923 €
	Total	65.923 €
Medios Propios	Redes Sociales	4.371 €
	Total	4.371 €
Total ROI		93.495 €

LA DESÉRTICA

La Legión y el desierto nos une

IMPACTO ECONÓMICO



RESUMEN GASTOS DIRECTOS E INDIRECTOS



GASTO IMPUTABLE A ALMERÍA

A continuación, se muestra el resumen de los gastos directos (organización, asistentes y participantes) e indirectos (impacto mediático). Todos ellos conforman los Gastos Directos estimados del Evento, y representan lo que generaría el evento para la ciudad de Almería.

TOTAL IMPUTABLE ALMERÍA	
Gastos de Organización	547.122 €
Gastos de Asistentes y Participantes	1.820.532 €
Valor Mediático	93.495 €
TOTAL VALORES IMPUTABLES (€)	2.461.149 €

REPERCUSIÓN EN LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS



REPERCUSIÓN EN LA ECONOMÍA

Para determinar los valores macroeconómicos y el impacto económico total que La Desértica de Almería podría tener en la provincia, se ha utilizado el sistema de Tablas Input-Output publicadas por el Instituto Nacional de Estadística.

Las Tablas Input- Output se han convertido en un instrumento imprescindible para la elaboración del análisis del impacto económico en las cuentas públicas de cualquier actividad que produzca movimientos monetarios, puesto que son un instrumento estadístico-contable que representa la totalidad de las operaciones de producción y distribución que tienen lugar en una economía en un periodo determinado de tiempo, generalmente un año.

La tabla de Andalucía consta de sesenta y cuatro ramas de los diversos sectores productivos que se han resumido en cuatro apartados: Productos agrícolas, Industria, Construcción y Servicios.

RAMA DE ACTIVIDAD	Productos Agro-pesqueros	Productos Industriales	Actividad Construcción	Servicios	Total demanda interior	Demanda Final	Oferta Total a Precios Básicos
Productos agrícolas	447.357	6.095.111	7.117	474.201	7.023.786	9.298.107	16.321.893
Prod.Industriales	2.026.576	26.107.050	3.261.115	13.316.527	44.711.268	57.493.632	102.204.900
Construcción	55.447	383.686	4.165.645	2.481.021	7.085.799	11.768.503	18.854.302
Servicios	1.545.894	8.874.859	2.318.058	52.035.886	64.774.697	132.441.806	197.216.503
CONSUMOS INTERMEDIOS	4.075.274	41.460.706	9.751.935	68.307.635	123.595.550	211.002.048	334.597.598
Importaciones	1.532.233	21.641.302	2.207.956	17.636.204			
TOTAL CONSUMOS	5.607.507	63.102.008	11.959.891	85.943.839			
Impuestos Netos	90.076	956.388	76.946	2.964.277			
VAB a precios básicos	9.314.776	9.273.391	8.905.084	110.972.700			
PRODUCCION TOTAL	15.012.359	73.331.787	20.941.921	199.880.816			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Tabla de Elaboración Propia)

REPERCUSIÓN EN LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS



REPERCUSIÓN EN LA ECONOMÍA

El impulsor de estas Tablas Input- Output fue Wassill Leontief, premio nobel de economía en 1941, con su Matriz Inversa que es la fuente principal de aplicación para los análisis del impacto económico de cualquier actividad

Utilizando este sistema se pueden establecer relaciones entre los distintos componentes de la matriz de inputs primarios, tales como Producción y Valor Añadido Bruto correspondientes a Andalucía.

Productos	Agrícolas	Industria	Construcción	Servicios
Agrícolas	1,125014491	0,139315852	0,00476596	0,009543192
Industria	0,40034785	2,026395294	0,508573364	0,282194082
Construcción	0,045934142	0,040357762	1,301733251	0,026097679
Servicios	0,482261396	0,735659192	0,447266302	1,638223542
Multiplicador	2,053558	2,941728	2,262339	1,956058

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Tabla de Elaboración Propia)

REPERCUSIÓN EN LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS



REPERCUSIÓN EN LA ECONOMÍA

Los potenciales resultados obtenidos de la aplicación de la Tabla Input-Output y sus correspondientes multiplicadores serían los siguientes:

Gastos de Organización	547.122 €
Gastos de Asistentes	1.820.532 €
INGRESOS DIRECTOS (€)	2.367.654 €

AGREGADOS MACROECONÓMICOS

PRODUCCIÓN EQUIVALENTE	
Multiplicador	1,9561
Importe (€)	4.631.270 €

$$2.367.654 \times 1,9561 \rightarrow \text{Matriz Inversa Servicios}$$

PIB	
Multiplicador	1,1911
Importe (€)	2.820.081 €

$$2.367.654 \times 1,911 \rightarrow \frac{\text{VAB Servicios}}{\text{Prod a PB Servicios}} \times \text{Matriz Inversa}$$

VAB (Valor añadido Bruto)	
VAB=PIB-Impuestos netos sobre productos	
Importe (€)	2.573.845 €

$$2.820.081 - 246.236 \rightarrow \text{Ingresos directos} \times 10,4\%$$

EMPLEO	
Multiplicador	0,00006
Número de empleos generados	132

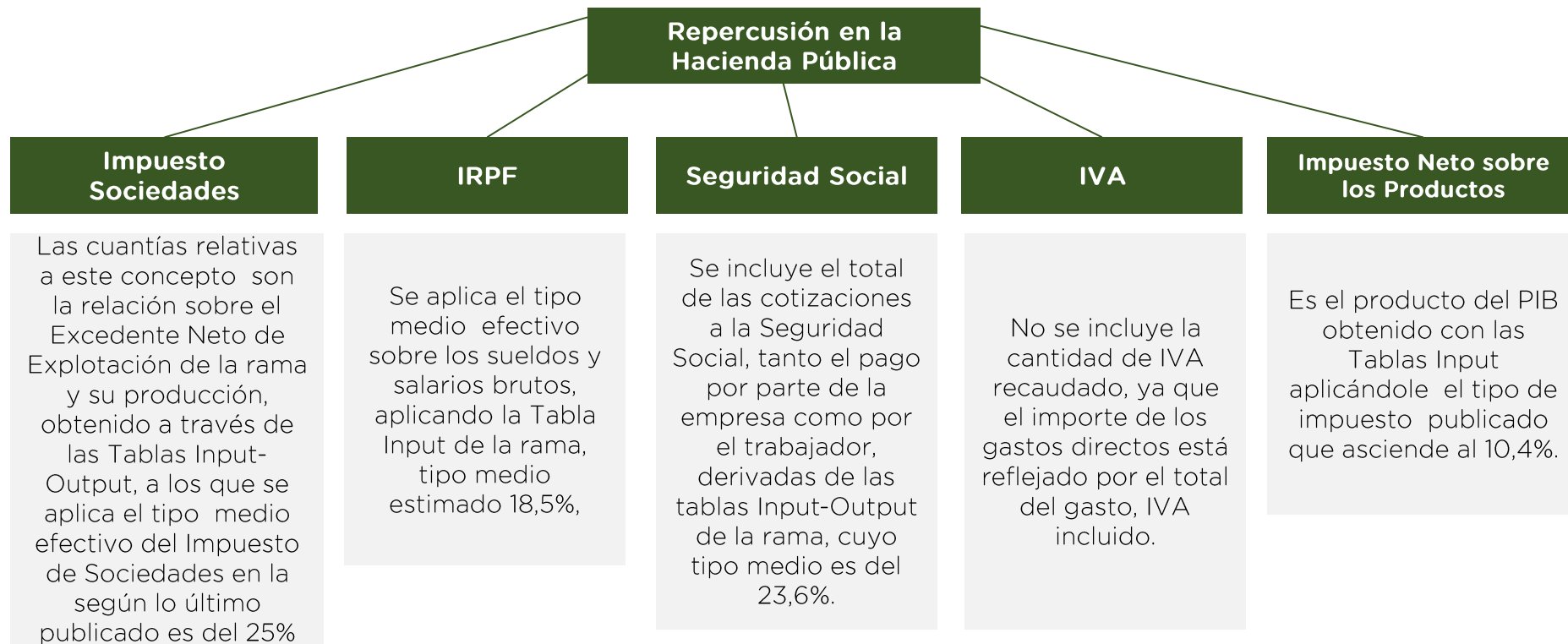
$$2.367.654 \times 0,00006 \rightarrow \frac{\text{Personal ocupado}}{\text{Sueldos y Salarios}} \times 0,001$$

REPERCUSIÓN EN LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS



REPERCUSIÓN EN LA HACIENDA PÚBLICA

Una vez calculado el impacto sobre los principales agregados macroeconómicos que la actividad tendría sobre la economía de la provincia de Almería, se ha calculado la repercusión que dichos gastos podrían generar para la Hacienda Pública.





REPERCUSIÓN EN LA HACIENDA PÚBLICA

Los ingresos estimados para la Hacienda Pública incluyendo los resultados macroeconómicos obtenidos de la aplicación de la Tabla Input-Output serían:

Gastos de Organización	547.122 €
Gastos de Asistentes	1.820.532 €
INGRESOS DIRECTOS (€)	2.367.654 €
AGREGADOS MACROECONÓMICOS	
PRODUCCIÓN EQUIVALENTE	
Multiplicador	1,9561
Importe (€)	4.631.270 €
PIB	
Multiplicador	1,1911
Importe (€)	2.820.081 €
VAB (Valor añadido Bruto)	
VAB=PIB-Impuestos netos sobre productos	
Importe (€)	2.573.845 €
EMPLEO	
Multiplicador	0,00006
Número de empleos generados	132
INGRESOS DE LA HACIENDA PUBLICA	
Impuestos Netos sobre los Productos	246.236 €
Impuesto de Sociedades	236.582 €
Cotizaciones a la Seguridad Social	156.979 €
I.R.P.F	123.055 €
TOTAL INGRESOS HACIENDA PÚBLICA (€)	762.852 €

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE ALMERÍA



RESUMEN DEL IMPACTO ECONÓMICO EN ALMERÍA

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO (€)	
INGRESOS DIRECTOS (€)	2.367.654 €
VALORES INDUCIDOS (€)	
Ingresos en la Hacienda Pública	762.852 €
Impacto en los medios de comunicación	93.495 €
IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO (€)	3.224.001 €



LA APORTACIÓN DEL EVENTO AL PIB



IMPACTO ECONÓMICO

Una forma de medir la importancia del efecto que genera una actividad deportiva sobre una región es cuantificar su aportación sobre el Producto Interior Bruto de un País o de una comunidad autónoma.

En la actualidad existen mínimas referencias a la participación de la actividad deportiva en el PIB de un país o una región, en la mayoría de los casos son cifras estimativas. En el estudio presentado por la Presidencia austriaca de la UE en 2006, sugirió que el deporte representaba un 3,7% del PIB de la UE. Aunque estudios más recientes hablan de cifras de aporte entre el 1% y el 3% del PIB.

En la reunión del Foro Económico Mundial de Davos, Mel Young, Director General de la Copa del Mundo de las Personas sin hogar, indicó que, aproximadamente, el 2% del PIB mundial se genera a través de la actividad deportiva.

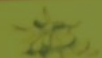
Siguiendo esta línea, se ha considerado que la cifra razonable de aportación de La Desértica al PIB de la región sea de un 2%.

PIB ANDALUCÍA (2022)		13.310.576 €
PIB estimado de la actividad deportiva		2%
Participación en términos de PIB		266.212 €
Aportación del evento al PIB general		0,02%
APORTACIÓN POTENCIAL DEL EVENTO AL PIB DEPORTIVO ESTIMADO		1,2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



RESUMEN EJECUTIVO

 V EDICIÓN - LA DESÉRTICA "LA LEGIÓN Y EL DESIERTO NOS UNE"



IMPACTO ECONÓMICO LA DESÉRTICA EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

SUMARIO EJECUTIVO VALORACIÓN IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO

<i>Ingresos directos originados por el evento</i> (Organización, Asistentes y los Gastos de los Patrocinadores y Proveedores)	2.367.654 €
<i>Impacto estimado en medios</i> por la presencia de La Desértica	93.495 €
<i>Ingresos potenciales estimados para la Hacienda Pública</i>	762.852 €

IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO DE LA DESÉRTICA	3.224.001 €
---	--------------------

AFECCIÓN ESTIMADA SOBRE LOS DATOS MACROECONÓMICOS

<i>Producción equivalente sobre los ingresos directos</i>	4.631.270 €
<i>Puestos de trabajo</i>	132
<i>Participación de la actividad en el incremento del PIB de Almería</i>	0,02%



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



MUCHAS GRACIAS
LA DESÉRTICA 2023

RPM
SPORTS