



# Internet Rural

## Centros de Acceso a Internet



# Índice

- 1 Identificando Necesidades
- 2 Buscando Soluciones
- 3 Realizando Actuaciones
- 4 Compromisos y Coste económico
- 5 Impacto de las Actuaciones

# Índice

1

Identificando Necesidades

2

Buscando Soluciones

3

Realizando Actuaciones

4

Compromisos y Coste económico

5

Impacto de las Actuaciones

- El acceso a la Sociedad de la Información (SI) supone una oportunidad para la **mejora de la calidad de vida de las personas**
- Sin embargo, puede ser responsable de **discriminación** debido a la **diferencia de oportunidades de los ciudadanos** dependiendo de sus posibilidades de acceso a Internet
- Esta “brecha digital” se salva en buena medida **solucionando el problema de cobertura geográfica del acceso**, asignatura pendiente de muchas zonas rurales

En España tan sólo **un 20% del territorio nacional cuenta con cobertura de ADSL** (la más amplia de las tecnologías de banda ancha disponibles) dejando al 80% restante al margen

En torno a un **70% de los municipios se ven discriminados**

Existen provincias donde casi la mitad de la población no tiene acceso a servicios de banda ancha



*Fuente: INE 2.002 SETSI 2.003*

- Acceso a los agricultores y ganaderos a **información sobre el sector agrario**, que hará su actividad más rentable y competitiva
- **Favorecer la diversificación económica del medio rural** (turismo rural, comercialización de productos autóctonos, difundir información local, etc.)
- Ventana abierta al mundo que posibilita **la formación** y un enorme **enriquecimiento personal**
- **Promoción del teletrabajo** que supone un aumento exponencial de las oportunidades laborales accesibles desde las áreas rurales
- Desarrollo de **nuevas formas de comunicación** entre los diferentes agentes socioeconómicos

# Índice

1 Identificando Necesidades

2 Buscando Soluciones

3 Realizando Actuaciones

4 Compromisos y Coste económico

5 Impacto de las Actuaciones

El **fin último** del programa *Internet Rural* es **lograr que los ciudadanos de zonas rurales, aisladas o de más bajo desarrollo dispongan de acceso, público y de calidad, a Internet**

Para ello se propone la creación de Centros de Acceso a Internet en los cuales los visitantes contarán con **servicios gratuitos** de:

- Acceso a Internet con banda ancha
- Formación
- Actividades de dinamización
- Uso de periféricos (impresoras, scanner, lector y grabador de CD, cámara web, etc.)





### Centros de Acceso a Internet

- Ofrecer "acceso público y gratuito"
- Facilitar el uso de Internet en la vida habitual de los habitantes de las zonas rurales gracias a los programas de formación y dinamización
- Fortalecer las funciones de la biblioteca pública, del centro cultural, etc.
- Tener un lugar de encuentro, un espacio en el que intercambiar ideas y experiencias y del cual los ciudadanos del Municipio se sienten orgullosos
- Ayudan a que los recursos de la comunidad estén más fácilmente disponibles

**El acceso a las TIC ha de ser en su inicio un acceso social, compartido y guiado**

## Centros de Acceso a Internet vs Acceso universal

### Centros de Acceso a Internet

- Se facilita el acceso del usuario a las TIC a través de las actividades de formación
- Se favorece la motivación en el uso de las TIC gracias a programas de dinamización
- Se favorece el encuentro y el intercambio de experiencias entre miembros de la comunidad

### Acceso universal

- El usuario tiene que buscar sus propios recursos para el autoaprendizaje
- Exige la auto motivación del usuario
- No existe punto de encuentro definido para el intercambio de experiencias



Los Centros de Acceso a Internet permiten lograr el objetivo de Acceso universal

La instalación de infraestructura que da acceso a Internet es un primer paso que ha de ir acompañada de planes de concienciación, motivación y formación llevados a cabo por personas entusiastas y comprometidas

Detrás de todo Centro de Acceso a Internet exitoso siempre hay al menos una persona con el siguiente perfil:

- Experiencia en formación y con aptitudes didácticas
- Capacidad de comunicación y habilidades sociales
- Conocimiento de la localidad y de la comunidad
- Amplios conocimientos de las TIC

# Índice

- 1 Identificando Necesidades
- 2 Buscando Soluciones
- 3 Realizando Actuaciones**
- 4 Compromisos y Coste económico
- 5 Impacto de las Actuaciones

Se ofrece un módulo básico **robusto e integral** que después se puede extender fácilmente.

El módulo básico se define en torno a 7 componentes:

- 3 años de conectividad a Internet de banda ancha
- Equipamiento del centro de acceso público a Internet y creación de un “hot spot” público
- 3 años de servicios de control y gestión del centro
- 3 años de servicios de instalación, mantenimiento y soporte
- Portales de servicios a poblaciones rurales
- Servicios de dinamización y formación
- Extensión opcional de conectividad mediante WLAN



- El producto incorpora una **solución de acceso a Internet de banda ancha**, con posibilidad de proporcionar conexión en cualquier punto de España. El producto incluye 3 años de conectividad de banda ancha con nivel de calidad gestionada directamente por red.es
- Se garantiza que, si tras el despliegue inicial y transcurrido un tiempo, el municipio entra en la cobertura de otra solución que ofrezca mejores prestaciones tecnológicas o económicas (LMDS, ADSL,...), se procederá a la sustitución del equipamiento de conectividad, **adoptando en cada momento la mejor tecnología disponible**



El centro de acceso público a Internet es el espacio público, equipado con terminales de acceso a Internet, que se pondrá a disposición de todos los habitantes de un Municipio

Contará con los siguientes componentes:

- Terminales de acceso a servicios avanzados y terminales de navegación (hasta 4 equipos incluyendo el dedicado a la administración)
- Red local inalámbrica (WLAN)
- Periféricos



Dada la propia naturaleza inalámbrica de la conexión es muy sencillo añadir nuevos terminales de acceso a Internet (cedidos por la Corporación Local, Autonómica, empresas locales, etc)

Adicionalmente los ciudadanos podrán acudir al telecentro y conectarse a Internet gratuitamente con sus propios equipos portátiles dotados de una tarjeta wi-fi lo que proporciona un servicio casi-universal a los habitantes de las zonas rurales





### ▪ Servicios de instalación y mantenimiento

El producto *Internet Rural* incluye los siguientes servicios:

- Suministro e instalación de todo el equipamiento incluido en el producto
- Soporte y mantenimiento de los equipos y servicios proporcionados durante 3 años
- Elaboración periódica de informes estadísticos de uso de los centros por perfiles de usuario
- Centro de Atención Técnica a Usuarios accesible mediante llamada telefónica a un número 902, correo electrónico o herramienta web

### ▪ Servicios de control y gestión del centro

Debido a que en el entorno rural no siempre será fácil contar con personal cualificado disponible el producto incorpora una plataforma de gestión centralizada que permitirá realizar las funciones habituales de explotación del equipamiento de los centros en remoto



El programa *Internet Rural* busca fomentar el acceso a los contenidos y servicios que las Administraciones ponen a disposición del ciudadano y favorecer la presencia de los Ayuntamientos en la red

Se fomentará que los Ayuntamientos cuenten con servicios de alojamiento de la página Web del Municipio y herramientas para la creación, gestión y mantenimiento de dicho sitio Web

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación podrá a disposición de los telecentros herramientas y contenidos de utilidad para el agricultor y ganadero



El éxito global del programa Internet Rural requiere de la dinamización de los Puntos de Acceso Público a Internet, así como la formación del personal de soporte

Se proponen actividades basadas en los siguientes principios:

- **Universalidad:** actividades para todos y de todos
- **Transversalidad:** acciones realizadas que converjan y repercutan en la formación, inserción laboral y participación de toda la comunidad
- **Inclusión social:** se fomentará la integración social de los habitantes del municipio



- Se incorpora la posibilidad de que la Administración Local o Autonómica **extienda el acceso** a Internet mediante la tecnología WI-FI conectada al acceso a Internet de banda ancha.
- La extensión permitirá el acceso a Internet desde **cualquier punto del Municipio (incluso pedanías) fácilmente y con un coste reducido**
- El servicio de acceso a Internet, gracias a la extensión de la solución permitirá que empresas locales aprovechen el servicio con una instalación y un coste mínimo
- Las actuaciones de extensión del acceso pueden **favorecer la industria local** que se ocupe de las instalaciones



# Índice

1 Identificando Necesidades

2 Buscando Soluciones

3 Realizando Actuaciones

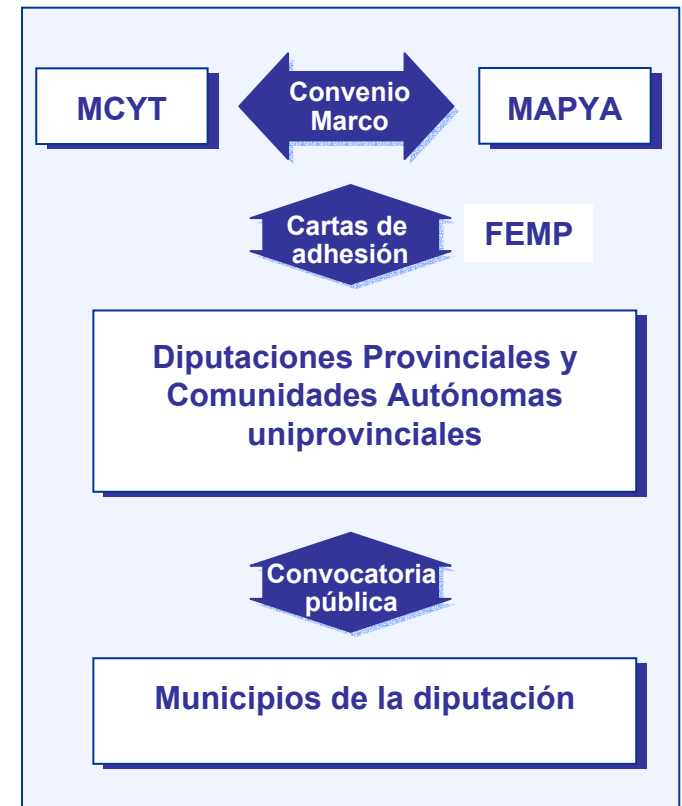
**4 Compromisos y Coste económico**

5 Impacto de las Actuaciones

# Compromisos y coste económico

## Participación en el Programa

- 1º La FEMP, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, red.es y el Ministerio de Ciencia y Tecnología celebran el 3 de Abril de 2.003 un **Convenio Marco de Colaboración**
- 2º Se ofrecen a las **Diputaciones Provinciales** (o Comunidades Autónomas uniprovinciales) la posibilidad de **adherirse** a la iniciativa
- 3º Las Diputaciones invitan a participar en el Programa a través de una **Convocatoria Pública a los municipios** en los que no se disponga de acceso a Internet en banda ancha con tecnologías convencionales.



**El límite para la convocatoria del año 2003 es el 16 de Mayo**

- Requisitos básicos de los municipios candidatos:
  - ❑ **Municipios que no cuenten ya con un centro de acceso público a Internet**
  - ❑ **Municipios fuera de las áreas de cobertura de ADSL**
- Red.es proporciona una lista inicial de municipios como propuesta de ayuda a la selección
- La FEMP apoyará la coordinación de las actuaciones con las Diputaciones y participará en la selección de los Municipios
- Las propuestas se priorizarán con los siguientes criterios:
  - ❑ **Grado de compromiso de ayuntamiento y diputación en el programa**
  - ❑ **Adecuación del local ofrecido como punto de acceso a Internet**
  - ❑ **Carácter rural del municipio**
  - ❑ **Situación geográfica en zona desfavorecida**
  - ❑ **Importancia del sector primario**

### Red.es

- Suministro, instalación y puesta en marcha de todo el equipamiento incluido en el Producto en todos los Municipios destino de este convenio
- 3 años de conectividad
- Soporte y Mantenimiento de todos los equipos y servicios proporcionados
- Seguimiento del funcionamiento y uso de los equipos y servicios proporcionados.

### Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación

- Cofinanciación de las actuaciones de Red.es
- Portal de servicios al agricultor y ganadero.
- Formación en los servicios del portal

### Diputaciones Provinciales

- Cofinanciación de las actuaciones de Red.es
- Convocatoria, selección y coordinación de municipios de actuación
- Asistencia y difusión para lograr el éxito del Programa
- Mobiliario del centro y gastos de adquisición y reposición de consumibles
- Alojamiento de páginas web de los Ayuntamientos
- Mantenimiento in-situ

### Municipios participantes

- Poner a disposición un local adecuado a razón de 5 horas diarias
- Garantizar el suministro de electricidad, limpieza, etc.
- Identificar a la persona responsable de habilitar el acceso al Centro

**Se valorará la puesta en marcha de actividades de formación, dinamización y difusión**



- Red.es financiará el 60% de la actuación en municipios incluidos en áreas objetivo 1 del programa europeo FEDER
- Red.es financiará el 40% de la actuación en municipios no incluidos en áreas objetivo 1 del programa europeo FEDER
- De la financiación a aportar por las Diputaciones se descuentan 3.000€ en concepto de las actuaciones adicionales a realizar por parte de las Corporaciones Locales

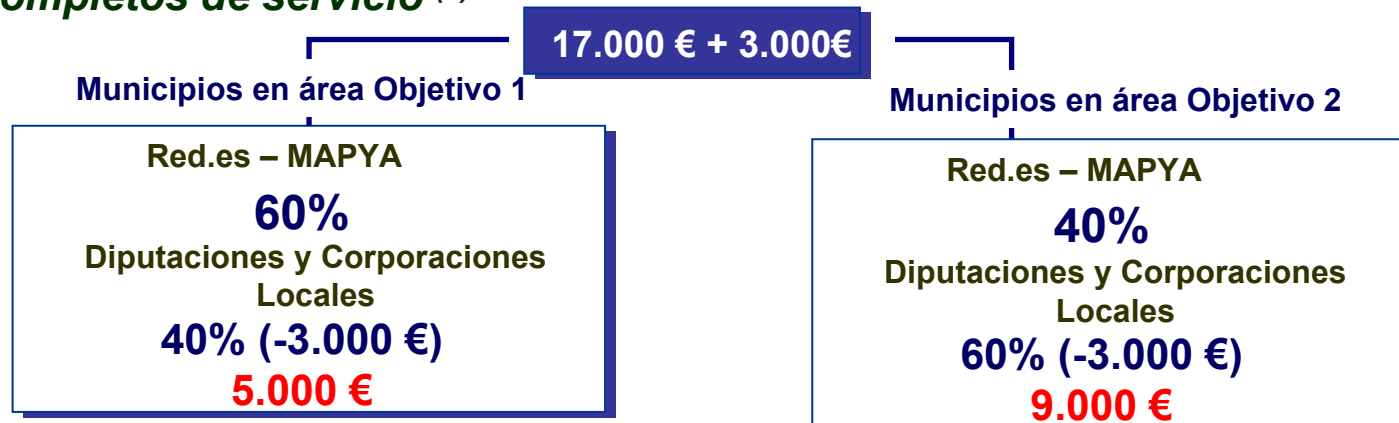
# Compromisos y coste económico

## Cifras clave

### Inversión



### Coste valorado (por Centro de Acceso a Internet) incluyendo 3 años completos de servicio <sup>(1)</sup>



(1) El análisis económico se ha realizado teniendo en cuenta un módulo básico constituido por un terminal de administración y uno de navegación

# Índice

- 1 Identificando Necesidades
- 2 Buscando Soluciones
- 3 Realizando Actuaciones
- 4 Compromisos y Coste económico
- 5 Impacto de las Actuaciones**

Como mera referencia se presenta una simulación del impacto de actuación del programa *Internet Rural* basado en las siguientes premisas:

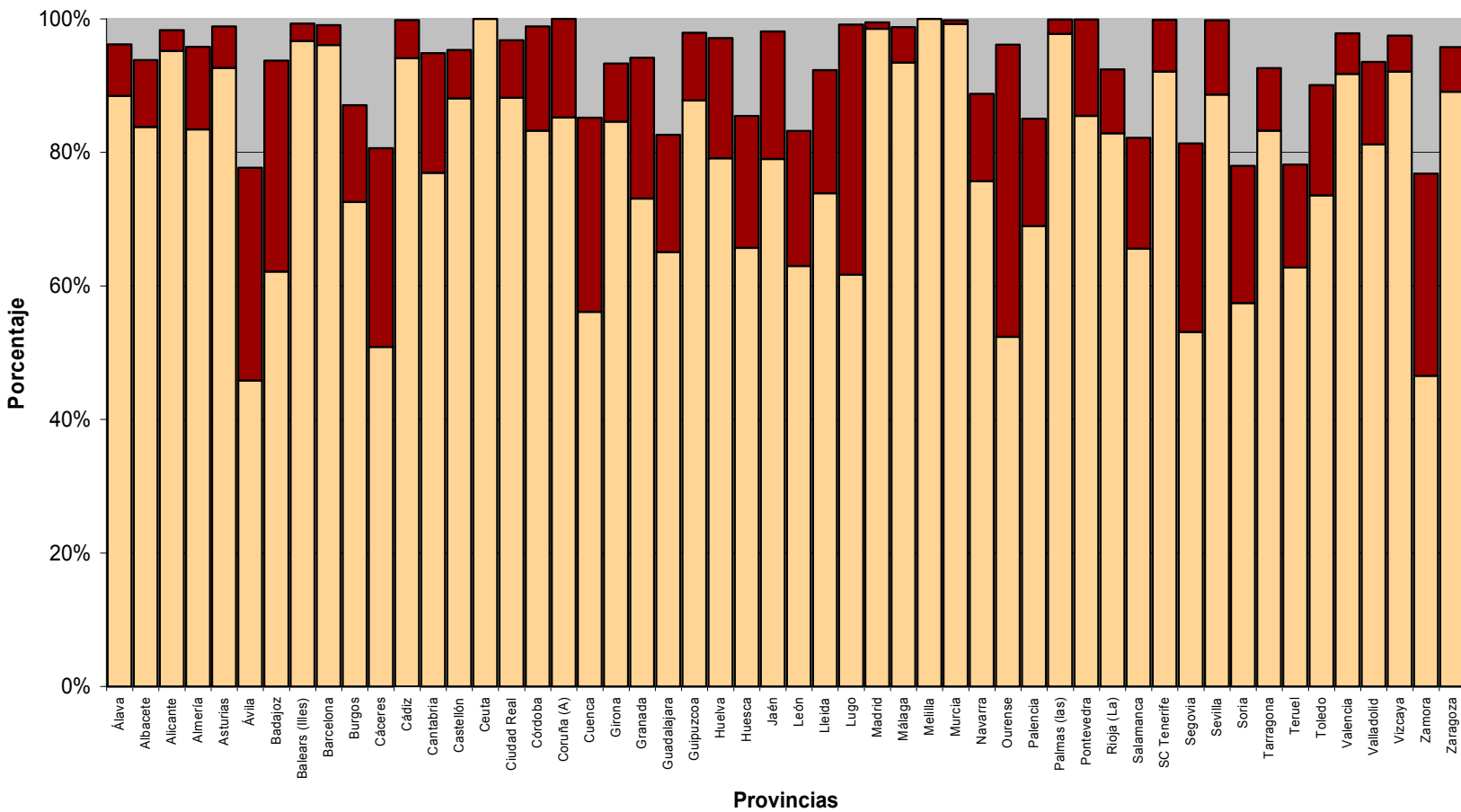
- **Municipios que no dispone de cobertura ADSL o cable**
- **Garantizar la cobertura al menos al 40% de la población sin acceso actual a Internet de banda ancha en cada provincia española**
- Para ello se propone actuar en poblaciones de más de 1.200 habitantes. En caso de que este criterio no garantice en una provincia la cobertura de al menos el 40% de la población sin acceso a **Internet de banda ancha**, se rebajará este requisito bien a municipios de 800 o bien 500 habitantes, según sea preciso

El impacto total del programa aplicando este supuesto se resume en las cifras siguientes:

	Estado actual Sin ADSL	Actuación Programa	% Actuación Programa	Estado final Sin acceso a banda ancha
<b>Población</b>	5.177.305	3.808.231	73,56%	1.369.074
<b>Municipios</b>	6.414	1.853	28,89%	4.561

Fuente: INE 2.002 SETSI 2.003

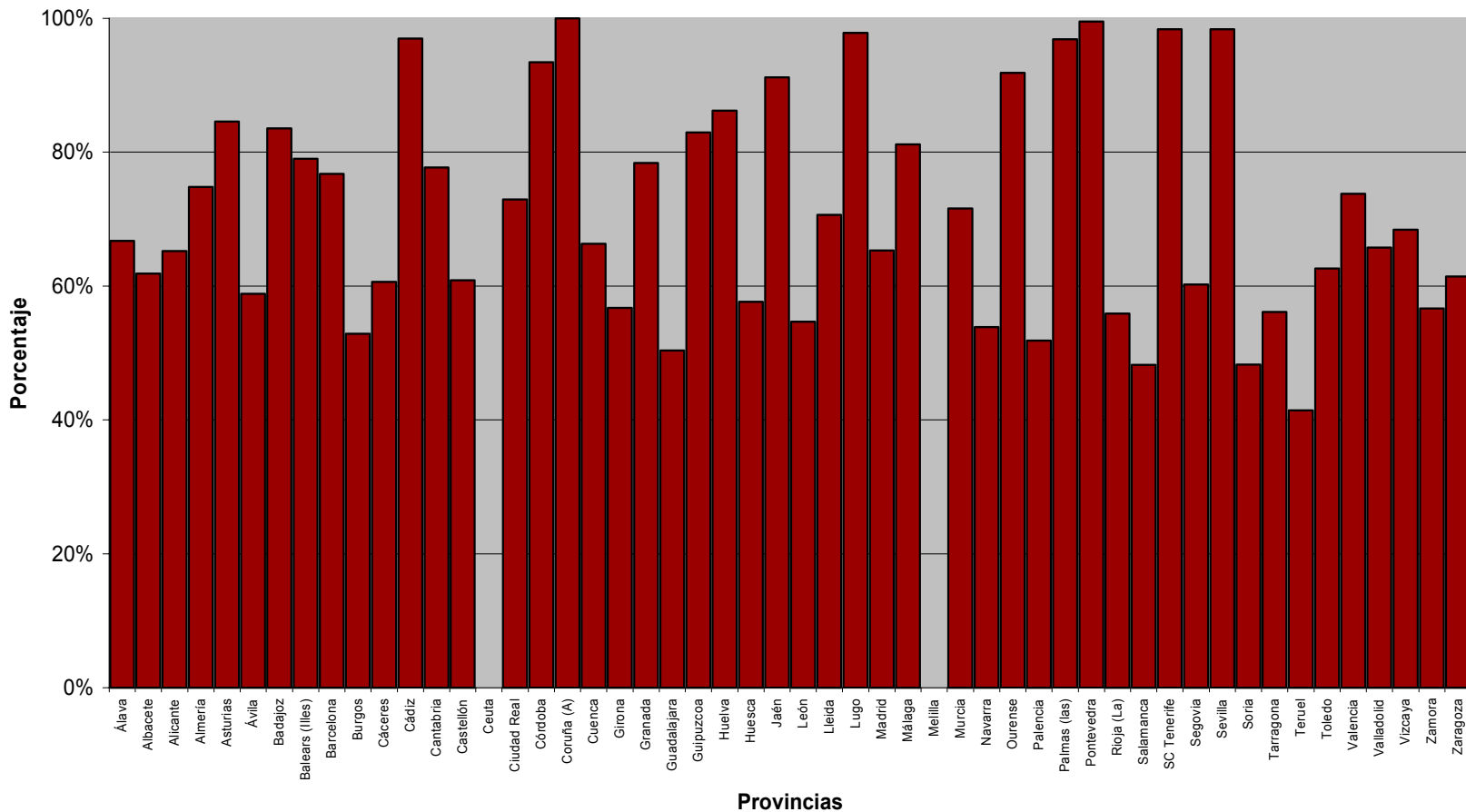
Población con acceso Banda Ancha



Antes de la actuación Incremento

## Población sin ADSL impactada por el Programa

Población sin ADSL impactada por el Programa

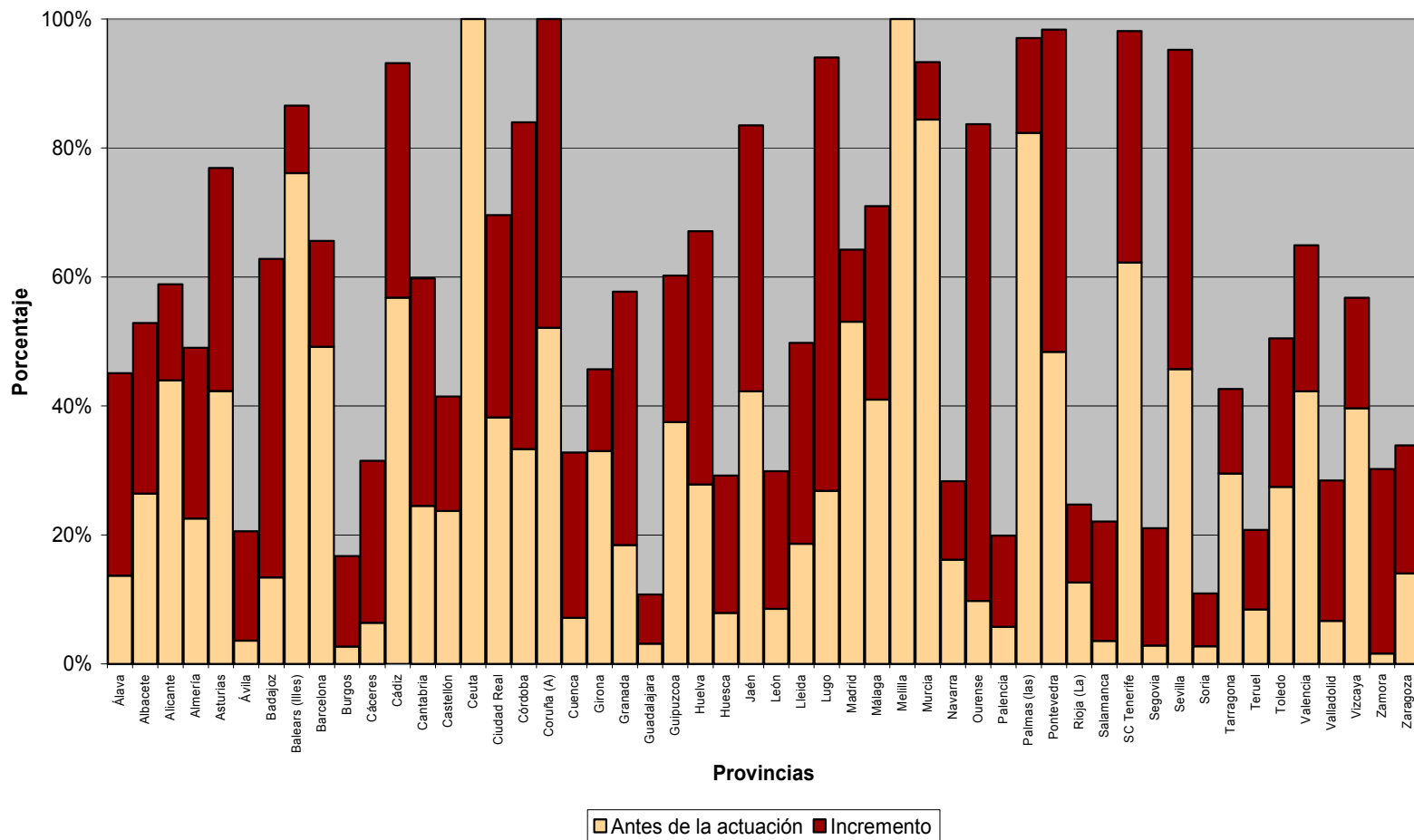


Provincias

■ Actuación

## Municipios con acceso Banda Ancha

Municipios con acceso Banda Ancha





## Situación actual por provincia I

Provincia	Muni Total	Población Total	Municipios sin ADSL	Población sin ADSL	%Municipios sin ADSL	%Población sin ADSL
Álava	51	291.860	44	33.592	86%	12%
Albacete	87	371.787	64	60.115	74%	16%
Alicante	141	1.557.968	79	74.744	56%	5%
Almería	102	546.498	79	90.336	77%	17%
Asturias	78	1.073.971	45	78.648	58%	7%
Ávila	248	165.138	239	89.455	96%	54%
Badajoz	164	662.808	142	250.622	87%	38%
Balears (Illes)	67	916.968	16	30.280	24%	3%
Barcelona	311	4.906.117	158	191.786	51%	4%
Burgos	371	352.723	361	96.749	97%	27%
Cáceres	219	410.242	205	201.472	94%	49%
Cádiz	44	1.140.793	19	67.006	43%	6%
Cantabria	102	542.275	77	124.923	75%	23%
Castellón	135	501.237	103	59.584	76%	12%
Ceuta	1	76.152	0	0	0%	0%
Ciudad Real	102	484.338	63	57.145	62%	12%
Córdoba	75	771.131	50	128.922	67%	17%
Coruña (A)	94	1.111.886	45	163.733	48%	15%
Cuenca	238	201.614	221	88.414	93%	44%
Girona	221	598.112	148	92.014	67%	15%
Granada	168	818.959	137	220.194	82%	27%
Guadalajara	288	177.761	279	62.113	97%	35%
Guipuzcoa	88	682.977	55	83.305	63%	12%
Huelva	79	464.934	57	96.919	72%	21%
Huesca	202	208.963	186	71.685	92%	34%
Jaén	97	647.387	56	135.784	58%	21%
León	211	496.655	193	183.627	91%	37%

Fuente: INE 2.002 SETSI 2.003

Provincia	Muni Total	Población Total	Municipios sin ADSL	Población sin ADSL	%Municipios sin ADSL	%Población sin ADSL
Lleida	231	371.055	188	96.909	81%	26%
Lugo	67	361.782	49	138.546	73%	38%
Madrid	179	5.527.152	84	82.329	47%	1%
Málaga	100	1.330.010	59	86.435	59%	6%
Melilla	1	69.184	0	0	0%	0%
Murcia	45	1.226.993	7	9.162	16%	1%
Navarra	272	569.628	228	138.396	84%	24%
Ourense	92	343.768	83	163.663	90%	48%
Palencia	191	176.125	180	54.619	94%	31%
Palmas (las)	34	951.037	6	21.296	18%	2%
Pontevedra	62	919.934	32	133.242	52%	14%
Rioja (La)	174	281.614	152	48.222	87%	17%
Salamanca	362	347.120	349	119.411	96%	34%
SC Tenerife	53	892.718	20	70.376	38%	8%
Segovia	209	149.286	203	69.960	97%	47%
Sevilla	105	1.758.720	57	199.317	54%	11%
Soria	183	91.487	178	38.933	97%	43%
Tarragona	183	631.156	129	105.657	70%	17%
Teruel	236	137.342	216	51.141	92%	37%
Toledo	204	546.538	148	144.403	73%	26%
Valencia	265	2.267.503	153	186.451	58%	8%
Valladolid	225	501.157	210	94.149	93%	19%
Vizcaya	111	1.133.444	67	89.370	60%	8%
Zamora	248	200.678	244	107.269	98%	53%
Zaragoza	292	871.209	251	94.882	86%	11%
<b>Total/Promedio</b>	<b>8.108</b>	<b>41.837.894</b>	<b>6.414</b>	<b>5.177.305</b>	<b>69%</b>	<b>21%</b>

Provincia	Municipios	Población
Álava	16	22.421
Albacete	23	37.183
Alicante	21	48.751
Almería	27	67.589
Asturias	27	66.511
Ávila	42	52.651
Badajoz	81	209.357
Balears (Illes)	7	23.923
Barcelona	51	147.232
Burgos	52	51.160
Cáceres	55	122.112
Cádiz	16	64.971
Cantabria	36	97.094
Castellón	24	36.270
Ceuta	0	0
Ciudad Real	32	41.683
Córdoba	38	120.491
Coruña (A)	45	163.733
Cuenca	61	58.610
Girona	28	52.209
Granada	66	172.574
Guadalajara	22	31.283
Guipuzcoa	20	69.098
Huelva	31	83.546
Huesca	43	41.319
Jaén	40	123.809
León	45	100.363

**El impacto de la actuación presentada en la tabla adjunta es puramente indicativo**

Fuente: INE 2.002 SETSI 2.003

Provincia	Municipios	Población
Lleida	72	68.437
Lugo	45	135.522
Madrid	20	53.769
Málaga	30	70.170
Melilla	0	0
Murcia	4	6.560
Navarra	33	74.578
Ourense	68	150.350
Palencia	27	28.309
Palmas (las)	5	20.631
Pontevedra	31	132.584
Rioja (La)	21	26.960
Salamanca	67	57.593
SC Tenerife	19	69.240
Segovia	38	42.138
Sevilla	52	196.076
Soria	15	18.786
Tarragona	24	59.332
Teruel	29	21.191
Toledo	47	90.417
Valencia	60	137.548
Valladolid	49	61.893
Vizcaya	19	61.154
Zamora	71	60.760
Zaragoza	58	58.290
<b>Total/Promedio</b>	<b>1.853</b>	<b>3.808.231</b>

**El impacto de la actuación presentada en la tabla adjunta es puramente indicativo**

Fuente: INE 2.002 SETSI 2.003

---

---

# Gracias por su atención

---



Red.es - Programas  
Programa: Internet Rural