

CUEVAS DEL ALMANZORA SMARTPUEBLO

Plan Estratégico 2016-2025



ILMO. AYUNTAMIENTO DE
CUEVAS DEL ALMANZORA



#SMARTPUEBLO



Estimados/as ciudadanos y ciudadanas,

Después de un año de meticuloso trabajo os presentamos el **Plan Estratégico Integral para el Desarrollo Económico y Social** de Cuevas del Almanzora 2016-2025.

Damos las gracias a todas las personas y entidades que habéis **participado** en la aportación de datos, ideas y propuestas que se incluyen en el Plan, haciendo de este un proyecto ilusionante y común de todas las personas que vivimos en Cuevas del Almanzora.

¿Por qué un Plan Estratégico?

Pese a nuestros grandes y valiosos recursos naturales, patrimoniales y culturales, durante dos décadas hemos ido perdiendo posicionamiento en la Comarca como ciudad de referencia para vivir y emprender y como destino turístico.

Esta situación se ha agravado extremadamente con la crisis mundial que hemos vivido en los últimos años.

Nuestro municipio se encuentra en un momento decisivo en su historia, en el que debe modernizar y cambiar su modelo económico actual y rediseñar la ciudad para hacerla más atractiva para la vida, las compras y el ocio.

Ello exige un cambio de paradigma en la gobernanza local, dirigida a **actuar de forma planificada, eficiente y colaborativa** para transformar nuestro municipio y conseguir los **RETOS TERRITORIALES detectados**.

El Plan Estratégico viene a dar respuesta a esta nueva forma de trabajo, estableciendo la "ruta" a seguir para conseguir la meta y retos comunes que entre todos hemos fijado.

Somos conscientes que los objetivos planteados son muy ambiciosos y que poner en marcha las estrategias y actuaciones diseñadas va a ser una tarea ardua y difícil.

El equipo de gobierno del Ayuntamiento ya está trabajando en la puesta en marcha de diferentes proyectos y programas definidos en el Plan con ilusión y constancia.

La consecución de algunas de las acciones planteadas requiere la colaboración activa de la ciudadanía, empresas y agentes sociales y la colaboración público-privada a través de diferentes plataformas de participación. ¡Os pedimos que os impliquéis en ellas!.

Ahora es necesario que todos tengamos una actitud proactiva, emprendedora, creativa e innovadora para conseguir el pueblo que queremos.

Estamos seguros que lo conseguiremos juntos.

Antonio Fernández Liria
Alcalde de Cuevas del Almanzora

CUEVAS DEL ALMANZORA: SMART PUEBLO

Este Plan Estratégico vertebra en torno a la gran meta de crear la **identidad** de Cuevas del Almanzora como un **SMART PUEBLO**:

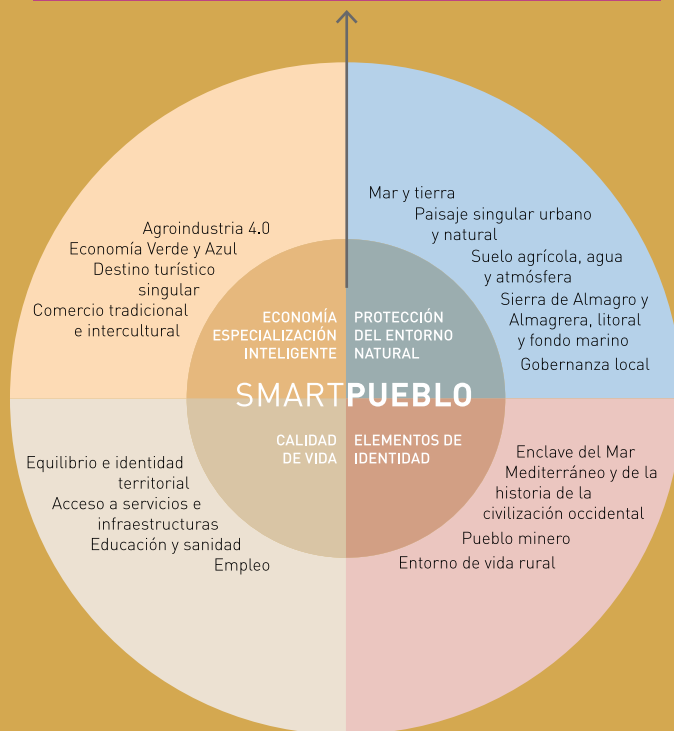
- Mantener la idiosincrasia y **alta calidad de vida** de la ciudadanía ligada al entorno rural y marino, a la vez que dotar de **servicios, infraestructuras y soluciones tecnológicas** de alto nivel.
- Generar un **entorno económico sólido, especializado e innovador** que ponga en valor y proteja nuestros recursos endógenos naturales (tierra y mar) y genere empleo de calidad, garantizando así un futuro sostenible para nuestros jóvenes.
- Recuperar y poner en valor nuestros excepcionales recursos naturales, patrimonio histórico y cultural y nuestra **identidad como pueblo minero, marítimo y agrícola**.

Para conseguir las metas planteadas se han diseñado tres grandes **Ejes estratégicos**:

1º Smart Pueblo para vivir

2º Destino Turístico Singular: enclave del Mediterráneo, protagonista de la Historia

3º Entorno de excelencia empresarial para la Agro-Industria 4.0 y la Economía Verde y Azul





ESTRATEGIA Y PLANES DE ACCIÓN

Tres Ejes
estratégicos engloban
los **13 Planes de
Acción** con 55 grupos de
actuaciones diferentes para
dar solución a los 5 grandes
retos territoriales:

Eje estratégico 1. SMART PUEBLO para vivir

- PLAN 1. Identidad y sinergia territorial
- PLAN 2. SMART PUEBLO: Implementación tecnológica
- PLAN 3. Centro histórico: pueblo minero y comercial
- PLAN 4. Cuevas de Almanzora: Entorno natural
- PLAN 5. Cuevas del Almanzora + dos: Más deporte, más cultura, más salud
- PLAN 6. Igualdad de oportunidades
- PLAN 7. Transporte y comunicación
- PLAN 8. Plan de infraestructuras y servicios básicos para la población

Eje estratégico 2. Destino turístico singular: Enclave del Mediterráneo. Protagonista de la historia

- PLAN 9. Creación del destino y la marca turística
- PLAN 10. Puesta en valor de recursos turísticos.

Eje estratégico 3. Entorno de excelencia empresarial para la agroindustria 4.0 y la economía verde y azul

- PLAN 11. Planificación territorial y creación de marca
- PLAN 12. Infraestructuras y servicios para el emprendimiento y la promoción empresarial
- PLAN 13. Promoción de la agro-industria 4.0 y economía verde y azul

RETOS TERRITORIALES

Reto 1. Mejora del posicionamiento comarcal: referente residencial y económico en la comarca.

Reto 2. Medioambiente y Recursos naturales y patrimoniales: eje troncal de la gobernanza pública, el desarrollo económico y base de los valores identificativos de Cuevas de Almanzora

Reto 3. Nuevo modelo urbanístico: cohesión municipal, igualdad de acceso a servicios de toda la población y promoción del desarrollo económico



Reto 4. Desarrollo económico sostenible: especialización inteligente con marca propia; puesta en valor de los recursos endógenos; infraestructuras y servicios innovadores para el emprendimiento

Reto 5. Demografía: crecimiento sostenible, atracción de población joven, arraigo e identidad cultural común

7. Implementación Tecnológica

- TIC EN LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
- DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL Y TRÁNSITO HACIA LA INDUSTRIA 4.0
- GOBERNANZA PARTICIPATIVA
- E-ADMINISTRACIÓN
- INCLUSIÓN DIGITAL CIUDADANA
- ZONAS WIFI LIBRES
- APP MUNICIPAL
- PLATAFORMA DE TELE INFORMACIÓN Y AULAS DIGITALES
- TURISMO Y PLAYAS INTELIGENTES
- APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL A RECURSOS.

1. Marca municipal: SMARTPUEBLO



2. Puesta en valor de sus claves de identidad: Paisaje singular y patrimonio inmaterial



Municipio Rural y Marino



Municipio histórico de gran riqueza patrimonial



Municipio con pasado prehistórico y pasado árabe



Municipio minero

6. Mejora en la movilidad, redes viales y transporte público

EJE ESTRATÉGICO 1. SMART PUEBLO PARA VIVIR

3. Cohesión territorial y sentimiento de identidad

Igualdad de acceso a servicios e infraestructuras para todos los núcleos de población.

Impulso de la actividad económica local (Agroalimentación, sector verde, comercial y turismo) desde la especialización inteligente, innovadora y estrategia común en todo el territorio.

4. Protección y puesta en valor del entorno natural

Protección medioambiental de Reservas Naturales y puesta en valor económica.

Movilidad sostenible
Ruta escolar - Accesibilidad
red de carriles bici:

- A. Litoral-Canal de Remo
- B. Herrerías-Arteal
- C. Núcleo-Zonas deportivas



Eficiencia energética
La mejor energía



Mejora de parques para su uso
Duplicar áreas verdes

Nueva depuradora:
Puesta en marcha de la desaladora. Plan de ahorro agua municipal

Plantas:
Vertidos de demolición, reciclaje de plástico y residuos vegetales

5. Igualdad, Capital Humano y Cohesión Social

PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Centro de empleo y Universidad de verano.
Formación en ocupaciones emergentes y TIC.
Servicio de orientación al empleo y emprendimiento.
Programa de prácticas.

PLAN JOVEN

Centro de la Juventud.
Carnet joven y ocio.
Movilidad y educación.

INTERCULTURALIDAD

Valor social y económico.

PLAN DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

EDUCACIÓN INNOVADORA

Emprendimiento e innovación en colegios.
TIC en educación y carreras profesionales.
Feria de la innovación e investigación.

PLAN INTEGRAL DE BARRIOS DESFAVORECIDOS



PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA

Conexión de todo el territorio a través de recursos turísticos

DESTINO TURÍSTICO - - -

SINGULAR

Puesta en valor de recursos únicos.

ALTA CALIDAD

Certificación en calidad a empresas.
Captación y formación.

INTELIGENTE

Wifi en playas.
APP Turismo.
Oficina turística inteligente.
Sistema de información y seguimiento.
Web y plataforma de comercialización.
Productos con realidad aumentada y virtual.

CENTROS DE INTERPRETACIÓN ●



MARCA COMÚN

Diseño de marca y logo.
Catálogo de productos.
Programas europeos.
Redes y seminarios.
Promoción de marca.
Programa local "Conoce tu pueblo".



#SMARTPUEBLO



CUEVAS DEL ALMANZORA + DOS MÁS DEPORTE, MÁS OCIO, MÁS SALUD

Referente para el turismo deportivo y sede de grandes eventos

Innovación deportiva

Escuela y pista de drones.



Deporte de naturaleza y aventura

Señalización de senderos.
Red de miradores.
Vuelo.
Quad.



Grandes eventos deportivos

Campeonato de Supercross.
Campeonato de remo.
Submarinismo.
Carreras de drones.
Triatlón.

Acuáticos

Puesta en valor del canal de remo y entorno.
Submarinismo.



PUESTA EN VALOR DE RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

TURISMO DEL LITORAL

Dotación de servicios y urbanismo

- Ordenación urbanística de fachadas.
- Parque biosaludables.
- Parque infantil.

El Calón: rincón del mediterráneo

- Mejora de accesos y zonas verdes.
- Eventos culturales y fiestas.
- Puesta en valor de apartamentos.

Cala Panizo y Pozo del Esparto: sol y playa

- Parking.
- Paseo marítimo: remodelación.
Mejora en accesos.
- Mejora energética.

Palomares: Verde, moderno y accesible

Reorganización del urbanismo:

- Playas accesibles-zonas verdes.
- Puesta en valor de apartamentos turísticos.
- Mejora servicios públicos.
- Programa cultural estival.
- Punto de información turística.

Villaricos: pueblo pesquero, cuna de civilizaciones

Puesta en valor de recursos mineros, romanos y fenicios.

- Recuperación de patrimonio minero y romano.
- Campos de trabajo e investigación.
- Dotación de recursos en realidad aumentada y virtual.

TURISMO MINERO

- Ruta minera: diseño y señalización.
- Recuperación del tramado de vías y tren para uso turístico.
- Recuperación de embarcaderos en Villaricos y túneles del tren.
- Puesta en valor del patrimonio empresarial y minas de Sierra Almagrera.
- Recuperación del urbanismo y fisonomía minera en Cuevas del Almanzora y Herrerías.

El Arteal

- Pista de vuelo de drones.
- Centro de interpretación minero.
- Albergue juvenil.
- Parque turístico temático.

TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA

- Rutas y senderos en Sierras y campo.
- Programa para la protección medioambiental de la biodiversidad.
- Red de miradores.
- Promoción de microempresas artesanales y hostelería rural.

TURISMO HISTÓRICO-CULTURAL

- **Fuente Álamo:** Centro de visitantes y ampliación.
- **Castillo:** paisajismo árabe en plaza. Uso cultural del patio.
- **Museos:** ampliación-dotación de recursos atractivos.
- **Ruta urbana:** C. Histórico - Las Cuevas - Cuevas de Calguérin.
- **Patrimonio histórico-artístico:** Rehabilitación.
- **Barrio de Cuevas:** puesta en valor turístico.
- **Cuevas de Calguérin:** mejora de accesos y señalización.

CREACIÓN DE UN ATRACTIVO ESPACIO ABIERTO PARA COMERCIO Y OCIO EN EL CENTRO HISTÓRICO

CENTRO HISTÓRICO: MINERO Y ACCESIBLE 1

- × Rehabilitación del Centro Histórico.
- × Recuperación de la fisonomía minera de la ciudad en calles y fachadas.
- × Parking público.
- × Mejora de la movilidad.

RECUPERACIÓN DE LA FISONOMÍA ÁRABE DEL CASTILLO 2

MEJORA Y REHABILITACIÓN DE PLAZA DE ABASTOS Y DEL MERCADILLO



3 BULEVAR MODERNO Avda. Barcelona

4 ATRACCIÓN DE VISITANTES Y CLIENTES

- × Ampliación y mejora de museos y recursos patrimoniales.
- × Ruta Urbana: C. Histórico y Cuevas.
- × Programa Cultural Estival.

GRANDES EVENTOS

- × Semana de las Culturas
- × Feria del Arte
- × Conciertos

UNIÓN FÍSICA DEL C.H CON EL CORREDOR VERDE Y LA PLAYA

TRANSPORTE PÚBLICO ESTIVAL DESDE PLAYAS

- Recuperar el uso comercial de las tradicionales calles de las tiendas en Centro Histórico y Castillo.
- Marca Comercial Única: comercio tradicional e intercultural con elementos de identidad comunes.
- Ayudas públicas y apoyo a la instalación de comercios, restaurantes, bares y pequeños hostales en casas históricas.
- Plan de modernización e implementación de las TIC y sistemas de calidad en el sector comercio y servicios.

ENTORNO DE EXCELENCIA EMPRESARIAL

PIONERA Y REFERENTE DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA 4.0

- Clúster I+D+ i
- Plataforma de empresas
- Programa reducción de contaminantes y ahorro energético
- Implementación de las TIC y uso de drones
- Atracción de empresas
- Promoción de la Economía Circular Agroalimentaria

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS INNOVADORES

- Creación y promoción de la marca
- Centro de Innovación y Capacitación Empresarial
- Incubadora tecnológica
- Polígonos Industriales
- Modernización, ampliación y mejoras
- Ventanilla rápida para empresas
- Incentivos fiscales
- Web empresarial

ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA VERDE Y AZUL

- Capacitación y asesoramiento para el emprendimiento verde y azul
- Captación de inversores e innovación
- Puesta en valor económica de recursos marinos y zonas naturales
- Programas Europeos de protección de zonas naturales y Fondos Marinos



Accede a contenidos audiovisuales extra con la app de realidad aumentada Aurasma. Descárgate la app gratuita, disponible para Android e iOS, y regístrate. Busca **Ayuntamiento Cuevas del Almanzora** y sigue nuestro canal. En las imágenes donde aparezca este icono, abre la app en tu smartphone, enfoca la imagen y descubre mucho más sobre el plan estratégico.



ILMO. AYUNTAMIENTO DE
CUEVAS DEL ALMANZORA



#SMARTPUEBLO

Accede a nuestro plan estratégico completo:



www.cuevasdelalmanzora.es



aytocuevasdelalmanzora