



INFORME DE TRANSPARENCIA

Se emite el siguiente informe a petición del Concejal Delegado de Turismo, Patrimonio Histórico y Playas, acerca de la petición de información formulada a esta entidad por el Secretario General de Podemos Níjar sobre la participación del Ayuntamiento de Níjar en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en Madrid entre los días 20 y 24 de enero de 2016.

1.- Listado exhaustivo de asistentes.

1.1) Cargos electos:

- Concejal Delegado de Turismo, Patrimonio Histórico y Playas (Alexis Pineda Díaz). Del 20 al 22 de enero, Jornadas profesionales e institucionales.
- Alcaldesa (Esperanza Pérez Felices). 21 de enero, Día de la Provincia.

1.2) Personal eventual:

- Asesora Técnica de Turismo (Carmen Fernández Peña). Del 20 al 22 de enero, Jornadas profesionales e institucionales.

2.- Agenda.

2.1) Miércoles 20 de enero (festivo – San Sebastián)

- 07:15 Vuelo Almería-Madrid
- 11:00 Presentación vídeo promocional Costa de Almería – David Bisbal, en Casa de América.
- 13:00-19:00 Revisión del material del stand y atención al público profesional asistente a la feria.
- Entrevista con promotores y proveedores de festivales de cortos temáticos (Oficina de Cine).

*Nota: Atendemos también a quienes se han desplazado hasta allí desde nuestro municipio que, al igual que el área de turismo, acuden a la feria.

2.2) Jueves 21 de enero.

- 10:00-19:00 Atención en el stand a profesionales y medios por parte de la asesora técnica de Turismo.
 - 10:30 Presentación por parte del Concejal de Turismo y la Alcaldesa, de la campaña de promoción “Conoce Níjar desde Níjar” para 2016. Presentación de las guías de alojamiento y Turismo Activo.
 - 11:30 Entrevista Alcaldesa y Concejal Onda Cero y atención a otros medios de carácter nacional.
 - 12:00 Recepción oficial de Diputación a los Ayuntamientos de la provincia.
 - 16:00 Presentación del Convenio de Vías Verdes y Medio Ambiente de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.
 - 17:00 Entrevista con la Cámara de Comercio de España en Japón para conocer las posibilidades de captar a la nueva generación de turistas japoneses que viven en nuestro país y/o en Europa y al propio turista que, desde su país, ya no viaja en grupo (turista emergente).
 - 18:00 Entrevista con el municipio de Villuercas interesándonos por su promoción geoturística.
 - 20:30 Asistencia Celebración de la Noche Q en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles como reconocimiento a empresas e instituciones que apuestan por la Calidad Turística.
- *Nota: El trabajo promocional incide en la oferta de alojamiento local frente a municipios adyacentes. Nuestra Guía de empresarios locales de Turismo Activo se reparte en más espacios del stand, pues es el turismo activo el centro de la campaña provincial y del vídeo promocional este año.

2.3) Viernes 22 de enero.

- 10:00-12:30 Atención en el stand a profesionales y medios por parte de la asesora técnica de Turismo.
- 10:00 Entrevista con el Alcalde de Lucainena para conocer el estado del posible desarrollo o continuación de la Vía Verde que parte de su municipio y sigue en Aguamarga.
- 10:30 Entrevista con proveedores de diversos elementos de regulación de caravanas en aparcamientos municipales.
- 11:00 Contacto con proveedores de aplicaciones APP (novedades y prestaciones).
- 12:30 Entrevista con los representantes de diversos miembros de la Red Mundial de Geoparques: Sinergias, representación próximo año, presencia de nuestras guías en el stand de la Red.
- 15:30 Vuelo regreso Madrid-Almería.

3.- Gastos.

GASTOS FITUR ELECTOS Y EVENTUAL 2016		Unidad	Cantidad	Total
Vuelo Almería-Madrid-Almería Alexis Pineda		150	1	150
Vuelo Almería-Madrid-Almería Carmen Fdez.		150	1	150
Alojamiento Novotel noche+desayuno Alexis P.		73,75	2	147,5
Alojamiento Novotel noche+desayuno Alexis P.		73,75	2	147,5
Dietas Comidas Alexis Pineda-Carmen Fdez.(3 días)		52,5	1	52,5
Recorridos taxi aeropuerto-hotel-aeropuerto		2		47,1
Recorridos hotel- recinto ferial- metro		2		22,4
Recorrido hotel- Noche Q-con equipaje a Feria en taxi		2		38
Aparcamiento aeropuerto 3 días		3	12	36
Dieta con alojamiento Esperanza			1	209,24
Cambio de vuelo (imprevisto para aprobación presup.)			1	180
Cambio hotel (imprevisto)			1	119
			TOTAL	1299,24

A modo de comparar con años anteriores se observa cómo, con respecto a 2015, en el que se desplazó a FITUR el mismo número de representantes del Ayuntamiento de Níjar, se ha bajado el gasto en 400 euros, que habrían sido casi 700 de no haber sobrevenido los imprevistos que obligaron a cambiar un vuelo, con los gastos que ello genera. Baja, por tanto, el gasto en esta cuestión en línea con la política del nuevo equipo de gobierno.

GASTOS FITUR CARGOS ELECTOS Y EVENTUAL 2015		Unidad	Cantidad	Total
Vuelo Almería-Madrid-Almería		2	210,8	421,6
Alojamiento hotel		1	590,37	590,37
Desplazamiento en coche		1	247	247
Dietas		1	309,89	309,89
Desplazamiento taxi		1	127,4	127,4

1696,26

Por otra parte, no se han contratado ningunos otros servicios para el evento, así como ningún tipo de personal para la atención del stand, de lo cual se han encargado tanto la asesora técnica de turismo como varios empresarios locales de forma voluntaria. No se han realizado tampoco gastos en materiales promocionales como vídeos o inversiones en el stand, al ser éstos sufragados por la Empresa de Turismo Andaluz.

4.- Se adjunta Anexo Dossier de prensa.

Manuel Álvarez Ruiz
Responsable de la Oficina de Transparencia

En Níjar, a 24 de febrero de 2016

Anexo Dossier de Prensa

Nijar promociona su red de turismo natural y activo

IDEAL

ALMERÍA. La alcaldesa de Nijar, Esperanza Pérez, ha acudido a la Feria Internacional de Turismo en Madrid para interesarse por la promoción de su municipio en primera persona. Allí fue recibida por el concejal de Turismo, Alexis Pineda Díaz, y desde primera hora atendió a diferentes autoridades y medios de comunicación en la celebración del Día de la Provincia.

En el Pabellón de Andalucía se interesó por el espacio Cabo de Gata-

Nijar, donde están representadas todas las empresas nijareñas, tanto de alojamiento como de turismo activo inscritas en la red de Turismo Andaluz. Un sector que no es una novedad para ella, que fue delegada del ramo de la Junta de Andalucía en la provincia de Almería.

El interés por el desarrollo sostenible y los contactos para el posible desarrollo de vías verdes, senderos y caminos y rutas para cicloturismo ocuparon su agenda. Además, la presencia de Nijar en el material pro-

mocional de toda la provincia -stand, videos, material impreso e imágenes corporativas- recogen las imágenes más emblemáticas del Parque Natural de Cabo de Gata-Nijar tomadas en el municipio de Nijar, que ocupa la mayor parte del litoral y del territorio del espacio natural protegido.

La mañana del jueves llevó a muchos profesionales que, al ver lugares tan atractivos, se interesaron por su ubicación y pudieron conocer de primera mano las empresas turísticas de Nijar, resaltando la esperada guía de alojamientos -nunca más de dos plantas- y sorprendiéndose con su encanto, la variedad de su oferta y la capacidad de alojamiento en el municipio nijareño.



Esperanza Pérez Felices y Alexis Pineda Díaz. IDEAL

despertar
en el Parque Natural de
Cabo de Gata - Nijar

*No es lo mismo visitar un lugar que vivir el lugar.
Vive la luz y el sol de todo el año, cielos limpios llenos de
estrellas y el sonido de pájaros, olas y el silencio en un
paisaje inolvidable y diferente.*

Conoce Nijar desde Nijar

www.turismocabodegataenijar.com

Ante la duda siempre Nijar
Les esperamos

Tel: 950 360 012 -/- secretariatismo@nijares
Tel: 639 404 199 -/- turismo@nijares

Ayuntamiento de Nijar
Consejería de Turismo, Patrimonio Histórico y Playas

CAROLINA CRESPO

El Servicio Provincial de Turismo mira a Fitur como una feria de encuentros a través de los que conseguir la llegada de nuevos turistas hasta Almería. El vicepresidente de la Diputación, Javier A. García, ha informado que la institución tiene una agenda intensa de reuniones estos días. "Son 25 reuniones con touroperadores, oficinas de turismo de España y del exterior, agencias de viaje y compañías aéreas". "Lo que tratamos es que vengan más turistas a Almería", ha concretado.

Como novedad, este año la Diputación se reunirá con oficinas de Latinoamérica y centro América. En este sentido, García ha informado: "Hemos tenido contactos porque nos han pedido reunirse con nosotros". "Es un mercado que no se ha explotado y que supondrá un trabajo a medio y largo plazo", ha concretado.

Además, Javier A. García ha recordado que "hace cuatro años estábamos detrás de las oficinas y touroperadores para que nos recibieran y ahora contamos una agenda de gente que pide vernos y eso significa que Almería está de moda y que el trabajo que se ha realizado ha dado sus frutos".

"Almería es un destino serio, de moda y que realmente si unes la singularidad de la provincia con la calidad de nuestros sector hostelero y de restauración tenemos lo necesario para explotar el turismo de sol y playa, gastronómico, activo, de naturaleza, cinematográfico...", ha concluido el diputado de Turismo no sin antes recordar que la principal meta de la Diputación es consolidar el ascenso del turismo nacional e internacional logrado la pasada temporada.

FOTOS: C. CRESPO Y F. MURCIA

El sector turístico respalda la Q de Calidad: más de 800 personas se congregaron en la Noche Q para apoyarla y defenderla

Para el Presidente del ICTE, las cifras turísticas de 2015 hacen que "el sector tenga mucho que celebrar"

Más de 800 personas se congregaron en la Cúpula de Cristal del Ayuntamiento de Madrid, en Cibeles, para celebrar la Noche Q. Consulta el reportaje gráfico en Imágenes del mes de esta web.

22/01/2016



1 de 1 fotografías

Más de 800 personas se congregaron anoche en la Cúpula de Cristal del Ayuntamiento de Madrid, en Cibeles, para celebrar la Noche Q, gran apuesta del Turismo español por la calidad organizado por el ICTE en el marco de FITUR. El acto estuvo presidido por la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, y el Presidente del Instituto, Miguel Mirones y contó con la asistencia de empresarios, presidentes patronales y autoridades regionales como consejeros, directores, alcaldes y técnicos municipales de turismo.

