



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

PREMIOS
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
**BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS**

I Edición • 2018





INTRODUCCIÓN

Esta publicación está concebida como una herramienta de promoción de las buenas prácticas realizadas por las empresas que han resultado ganadoras en las modalidades de pequeña y mediana empresa y gran empresa, en la I Edición de los Premios RSE Diputación de Almería, 2018. Dichas prácticas corresponden a las siguientes empresas: Caparrós Nature (Pequeña y mediana empresa), y Cosentino (Gran empresa).

La motivación para realizar esta publicación tiene dos objetivos fundamentales. Por un lado, promover las buenas prácticas de las empresas premiadas, para que estas ayuden a implementar acciones similares en cualquier empresa y sirvan como lecciones positivas.

Y, por otro lado, que las empresas entiendan cuales son los principales elementos que conforman la Responsabilidad Social, como son: la innovación, la comunicación, el diálogo con los grupos de interés, el gobierno corporativo, la gestión responsable de los recursos humanos, la protección y conservación del medio ambiente, la acción social o la integración laboral entre otras.

APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE BUENA PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El concepto genérico de “buenas prácticas” alude a una experiencia sistematizada y documentada que se fundamenta en la aplicación de métodos de excelencia y/o innovación que agreguen calidad adicional al desempeño de los distintos procesos de una gestión. Por otro lado, el concepto específico de “buenas prácticas”, en el área de Responsabilidad Social, se refiere a aquella iniciativa que propone formas de actuación innovadoras, sostenibles, pertinentes y eficaces para crear y agregar valor a la empresa y a algunos de sus grupos de interés y que son susceptibles de ser transferidas a otros contextos (1). Asimismo, el concepto de “buena práctica” se vincula con el desarrollo social y sostenible, mencionado por primera vez, en la Conferencia de Naciones Unidas en 1996.

CARACTERÍSTICA DE UNA BUENA PRÁCTICA EN RSE

La noción de “buena práctica” de Naciones Unidas incluye criterios que han de ser tenidos en cuenta para vincular este concepto al desarrollo social y sostenible, y es que exista un impacto demostrado en mejoras tangibles, una asociación para su desarrollo con otros actores sociales, que existan garantías de continuidad y un beneficio en la calidad de vida y sostenibilidad del entorno.

En realidad, existe un consenso en torno a qué características deben ser tenidas en cuenta por la organización que quiera internalizar la RSE en la gestión de su negocio como son:

- Participación de todas las partes implicadas, en la medida de sus posibilidades.
- Diseño, implantación y evaluación.
- Sus acciones deben partir de una necesidad, manifiesta o latente, de la organización o de uno de sus grupos de interés.
- Debe afectar a un proceso clave de la organización o a uno de sus servicios o actividades de atención directa.

Por lo que implementar buenas prácticas en RSE ayudará a disminuir riesgos, optimizar procesos, ser sostenible en el tiempo, manteniéndose y produciendo efectos duraderos y lograr el éxito en los resultados de una empresa.

⁽¹⁾ Club de Excelencia en Sostenibilidad, 2009



PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2018 MODALIDAD | Pequeñas y Medianas Empresas



Sector de actividad

Caparrós Nature S.L. es una empresa del sector hortofrutícola fundada en 1984 con sede en El Alquíán (Almería), dedicada a la producción, manipulado, envasado y comercialización de producto fresco de alta calidad a nivel nacional e internacional. Cuenta con una superficie aproximada de 100 hectáreas de producción propia, distribuidas por la provincia de Almería, lo que le permite contar con producto fresco durante el ciclo anual de producción.

Denominación de actuaciones responsables en RSE que destacan

- Compromiso en Sostenibilidad: Decálogo de Sostenibilidad Integral para la Industria Agroalimentaria.
- Cultura Organizacional: Código Ético
- Apoyo a los 10 Principios Universales para promover el Desarrollo Sostenible: Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Grupos de interés

Toda la sociedad, desde empresas clientes, proveedoras, haciendo especial atención a las personas que trabajan en su plantilla, además de asociaciones, fundaciones y otras organizaciones empresariales e institucionales.



dirección

Bulevar Manuel del
Águila Ortega, km. 8600
04130 El Alquíán
Almería

web

www.caparrosnature.com

ceo

Pedro Caparrós Torrecillas
T. 950 600 213

Descripción de las actuaciones desarrolladas

1 Cumplimiento del Decálogo de Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria

Caparrós Nature es la II empresa a nivel nacional adherida al Decálogo de Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria, promovido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

En este sentido, Caparros Nature, es una empresa agroalimentaria muy implicada con la Sostenibilidad integrándola en todas las actividades que realiza, desde la producción de hortalizas y frutas, así como en el manipulado, envasado y su comercialización.

La actuación desarrollada por Caparrós Nature se basa en el cumplimiento del “Decálogo de Sostenibilidad Integral de la Industria Alimentaria”, que supone un compromiso voluntario de la empresa en el que se determina los diferentes aspectos de la sostenibilidad como son:

1. Cadena de suministro
2. Economía local, agentes de interés y consumidores
3. Personas trabajadoras de su plantilla
4. Gestión en materia de huellas ambientales
5. Gestión de la energía
6. Conducta ética
7. Agricultura sostenible. Biodiversidad
8. Ecodiseño
9. Residuos
10. Investigación, Innovación y Desarrollo

Este compromiso nace de los propios valores de la dirección y tiene como objetivo mejorar la competitividad de la empresa y del sector agrícola de la provincia de Almería a través de la mejora de su nivel de Sostenibilidad en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental.



Descripción de las actuaciones desarrolladas

2 Código ético

Caparrós Nature, no solo puede ser percibida a través de su estructura visible: las instalaciones, su ubicación física, sus recursos tangibles, su página web o su equipo. Existe una realidad inmaterial que constituye una riqueza en la empresa y que es objeto de destacar: su cultura organizacional manifestada a través de su Código Ético. Los valores éticos de Caparrós Nature son la parte central de su estrategia.

Desde sus inicios la dirección ha considerado indispensable actuar con responsabilidad y ética en todas sus actividades de cara a todos los grupos de interés. Ya que solo con el compromiso de todas las personas que forman Caparrós Nature podrán contribuir de forma significativa al objetivo común de asegurar una gestión sostenible. Este eje imprescindible les ha llevado

todos estos años a la mejora de sus resultados y su competitividad, y a estar muy comprometida con los derechos humanos, el respeto a la dignidad humana, la lucha contra la corrupción y la preservación del medio ambiente, entre otras.

3 Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas

Su marcado compromiso social le lleva a unirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2017, con el objetivo de alinear sus estrategias entorno a los Diez Principios Universales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción y a tomar medidas que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Motivación para la puesta en marcha de las actuaciones

La motivación para la puesta en marcha de estas iniciativas nace como fruto de la Responsabilidad Social y liderazgo por parte de la dirección de la empresa basada en la capacidad de gestión ética y la implementación de estrategias para satisfacer las expectativas de las personas o grupos que participan directa e indirectamente en las actividades de la empresa.

A pesar de ser una pyme, ha sabido crear valor y generar confianza en su entorno y diferenciarse del resto de medianas empresas, gracias a su sensibilidad social, desempeño empresarial y por su preocupación por la protección del medio ambiente a través de una visión a medio y largo plazo.

Buenas prácticas

Caparrós Nature, ha destacado por ser una mediana empresa que, de forma voluntaria y dentro de su Responsabilidad Social Empresarial aborda e identifica estratégicamente como prioridades las principales materias fundamentales: Gobernanza de la organización, Derechos Humanos, Prácticas laborales y promoción de la salud, Medio ambiente, Prácticas justas en sus operaciones, Participación activa y desarrollo de la comunidad, Igualdad de género y responsabilidad social.

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

BUEN GOBIERNO



Área temática SOCIAL

Caparrós Nature S.L. es una empresa reconocida por su apuesta continua en creación de empleo de calidad, formación continua, reconocimiento de la diversidad y la búsqueda de la igualdad de oportunidades.

- Adheridos al Charter de la Diversidad: adheridos a esta iniciativa europea de compromiso voluntario para apoyar los principios de inclusión de la diversidad y no discriminación en su entorno laboral a través de diferentes acciones:
 - Convenio con la Fundación Diagrama con el objetivo de posibilitar la realización de prácticas de formación en la empresa de los/as jóvenes usuarios del Programa Labora con colectivos desfavorecidos.
 - Plan de Igualdad voluntario
 - Protocolo de Prevención del Acoso por razón sexual y del acoso por razón de sexo.
 - Cursos de formación y sensibilización en materia de igualdad, entre otras muchas.

Acción social

- Programa Caparrós Saludable Social y Solidario. En el año 2015 Premio Estrategia Naos a la iniciativa empresarial por la AECO-SAN.
- Socios de UNICEF a través el programa Multiplica por la Infancia.

- Socios de Cruz Roja, patrocinadores de ASHAL y patrocinadores oficiales de múltiples actos municipales.
- Programa Caparrós en marcha, de actividad física para personas empleadas.
- Plan de Seguridad Vial. Desde abril de 2015 son firmantes de la Carta Europea de Seguridad Vial y celebran cada año la Semana Europea de Movilidad con la Ruta BTT Caparrós en colaboración con otras empresas y el Ayuntamiento Almería.

Área temática MEDIOAMBIENTAL

Caparrós Nature cuenta con numerosos proyectos que contribuyen a la innovación de sistemas sostenibles:

- Firmado convenio de colaboración con la Junta de Andalucía para la lucha contra el cambio climático, mediante la reducción voluntaria de la huella de carbono y la adhesión al Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones de Gases Efecto Invernadero (SACE).
- Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO2 del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.



- Proyecto Bioplan apoyado por la Fundación Biodiversidad de setos e islas reservorios de fauna auxiliar en agricultura.
- Firmantes de Iniciativa por el Clima, Comunidad por el Clima y socios de WWF en la iniciativa “La Hora del Planeta”.
- Programa Caparrós Bee para concienciar sobre la importancia de la protección y promoción de los polinizadores.
- Programa Teloreciclo: Recicla sus móviles de empresa a través de esta iniciativa ecosocial promovida por la Asociación A Toda Vela.
- Consumo responsable de agua. Sus sistemas de cultivo NGS se caracterizan por ausencia de sustrato y por ser recirculantes.
- Huerto Escolar Caparrós Nature en el colegio de El Alquíán.
- Plan de minimización residuos. Convenios con Recicab, Ecoembes, etc.
- Proyecto Investigación Huella Hídrica, en colaboración con Universidad de Almería, Wisse Irrisystem, Coexphal y Proyecto Ingenio.
- Proyecto Investigación Herramientas TIC para el etiquetado inteligente de la Producción sostenible Hortofrutícola, en colaboración con Tecnova, Grupo Hispatec y PITA.
- Proyecto investigación de Cálculo de Huella ambiental europea en colaboración con PITA, CAAE y Ecolvalia.
- Proyecto del Observatorio Andaluz de Bioeconomía en colaboración con PITA, Tecnova, Fundación Cajamar y Universidad de Almería.

Área temática BUEN GOBIERNO

- Tiene implantado el modelo normativo de prevención y detección de delitos penales “Compliance Penal”.
- Dispone de Código Ético de empresa.
- Órganos específicos para velar por el cumplimiento de la RSE: Comisión de prevención del acoso sexual; Comisión de Igualdad, Comisión de promoción de la salud en lugares de trabajo y Comisión de Responsabilidad Social Corporativa.

Replicabilidad de la buena práctica

Las buenas prácticas de Caparrós Nature pueden ser trasladadas a otras empresas u organizaciones, con independencia del sector y del tamaño, excepto las acciones específicas, que también podrían ser trasladadas al sector de la hortofruticultura.

No obstante, se hace patente que estas buenas prácticas serán trasladables en aquellos contextos en los que exista un alto grado de compromiso y liderazgo de la Dirección.

PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2018 MODALIDAD | **Grandes Empresas**

Sector de actividad

Cosentino es una compañía global, almeriense y de propiedad familiar, dedicada al diseño, fabricación, elaboración, distribución y comercialización de superficies innovadoras para el mundo de la arquitectura y el diseño. Su historia está ligada a la Comarca del Alanzora (Almería, España), donde empezó a operar hace casi 40 años, con la creación en 1.979 de Mármoles Cosentino, S.A.

A lo largo de años de trabajo, Cosentino ha avanzado hacia un modelo de negocio posicionado en la excelencia y concebido desde la sostenibilidad y la innovación. Un camino que les permite afrontar con ilusión el futuro, del crecimiento y mejora continua.

Denominación de actuaciones responsables en RSE que destacan

- > Memoria de Responsabilidad Social Corporativa.
- > Fundación Eduarda Justo

Grupos de interés

Toda la sociedad, con especial incidencia personas trabajadoras, clientes y colaboradores, entidades sociales y ambientales, medios de comunicación, Administración Pública y proveedores.



dirección

Ctra. Baza-Huerca Overa
Km. 59
04850 CANTORIA
Almería

web

www.cosentino.com

ceo

Pilar Martínez-Cosentino
Alfonso
T. 950 444 175



Descripción de las actuaciones desarrolladas

1 Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

Cosentino presentó por primera vez su Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, correspondiente a los ejercicios 2010-2012, siendo habitual su actualización de forma anual. Destaca por ser una empresa pionera en la comunicación de su desempeño.

El objetivo de estas memorias es mostrar una total transparencia en cuanto a todas aquellas acciones e iniciativas llevadas a cabo en materia de RSC, manifestando así el claro compromiso que Grupo Cosentino ha mantenido desde sus inicios hacia la sostenibilidad y la mejora socioeconómica y cultural del entorno en el que trabaja.

Esta sostenibilidad corporativa se manifiesta por sus valores y un enfoque basado en unos principios de actuación sólidos para hacer negocios.

En 2017, presentó sus propósitos corporativos con el objetivo de aglutinar todas estas acciones: “Inspirar a las personas a través de espacios innovadores”, una declaración que implica un compromiso sólido y de largo plazo con las comunidades donde la empresa está presente.

Destacan el apoyo de Cosentino a los esfuerzos internacionales para resolver los grandes retos globales que ha impulsado Naciones Unidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando los diez objetivos donde tiene mayor impacto y los cinco más estratégicos para su actividad.

Finalmente, es de resaltar la estructura de gobierno de Grupo Cosentino, la cual busca integrar los valores y la tradición que marca su origen como empresa familiar, con las exigencias y la innovación necesarias para ofrecer la máxima calidad y transparencia en todas sus decisiones.



COSENTINO[®]
imagine & anticipate

Descripción de las actuaciones desarrolladas

2 Fundación Eduarda Justo

La Fundación Eduarda Justo Nace en 2006 con el objetivo de impulsar el desarrollo económico, social, formativo y cultural del entorno social de Grupo Cosentino. Sus actividades buscan empoderar a los jóvenes de Almería, y por extensión de España, e inspirarles para que desarrollen un impacto positivo en la sociedad. Sus principales acciones son:

Líderes del futuro: El seminario celebró en septiembre de 2017 su décima edición, se ha convertido en un punto de encuentro donde más de 800 jóvenes han emprendido el camino hacia el liderazgo.

Becas Fundación Eduarda Justo: El programa de becas pretende identificar e impulsar la carrera de jóvenes almerienses con grandes capacidades. Desde 2006 la Fundación ha otorgado quince becas de Bachillerato internacional, 20 Becas de posgrado y once becas para el campus de verano de la red de Colegios del Mundo Unidos.

Foros de encuentro y debate: realiza tres foros anuales (Foro del Futuro, Foro La sana ambición y Foro de la Educación) donde más de 1.900 personas han reflexionado en torno a la articulación de nuestra sociedad conforme a la idea de humanidad.

Otras actuaciones de la Fundación: En 2017 realiza otras acciones como el programa Miniempresas en la Comarca del Mármol, para promover la educación en valores y desarrollar las competencias clave de los jóvenes. Participaron más de 130 estudiantes de tres centros educativos de la región y 26 voluntarios de Grupo Cosentino.

XI Cosentino Desing Challenge El Concurso Internacional de Arquitectura y Diseño impulsa el talento de estudiantes de todo el mundo, invitándoles a producir proyectos innovadores que reflexionen sobre el futuro de estas categorías. En 2017 celebró su undécima edición que registró 226 proyectos y contó con 21 universidades y centros de estudio como partners.



Motivación para la puesta en marcha de estas actuaciones

Todo esto ha venido motivado por la vocación de la familia, tanto por su afán empresarial como por su responsabilidad social, y su compromiso por impulsar tanto el desarrollo social, cultural y ambiental, liderando con el ejemplo como única forma de producir un cambio real en su entorno.

Cosentino ha destacado por ser una gran empresa con una visión global del negocio la cual les ha conducido a tener presencia en los cinco continentes. Entiende la responsabilidad como una oportunidad para imaginar y comprometerse con el futuro. Se anticipa con la innovación para construir un mundo mejor, y trabaja para mejorar el entorno y poner a las personas en el centro de su actividad.



COSENTINO[®]
imagine & anticipate

Buenas prácticas

El objetivo de Cosentino es garantizar que su modelo de negocio sea 100% sostenible y que su actividad impulse a las personas que le rodean para que su crecimiento se traduzca en más oportunidades y desarrollo social, económico y ambiental.

Las buenas prácticas que realiza para ello, se basan en base a esas tres áreas temáticas:

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

BUEN GOBIERNO



Área temática SOCIAL

Empleados: Cosentino cuenta con 3.975 empleados en todo el mundo, de los que el 22,51% son mujeres. En materia de seguridad, Cosentino sigue reduciendo la accidentalidad en sus centros de trabajo. En 2017 se ha invertido 3,13 millones de euros para mejorar las condiciones de seguridad de sus talleres en EE.UU.

Igualdad de oportunidades: Plan de Igualdad y Diversidad que regula todas sus políticas en materia de contratación, selección, comunicación y formación.

El número de mujeres directivas y mandos intermedios supera el centenar, aumentando hasta el 14,75 % del total de puestos de mando.

Discriminación y prevención de acoso: Existen Protocolo de Prevención del Acoso y canal ético, disponibles para todos los empleados en la intranet corporativa.

Gestión del talento: Las personas que forman parte de Grupo Cosentino disponen de gran variedad de programas formativos. En 2017 se destinaron 96.700 horas a la formación de sus empleados con programas Onboarding de formación inicial, Formación continua y formación online.



COSENTINO[®]
imagine & anticipate

Área temática SOCIAL

Formación para profesionales del sector: La compañía cuenta con programas de formación que pretenden mejorar las oportunidades laborales de personas que no pertenecen a la organización, en su mayoría jóvenes.

Derechos Humanos en su cadena de suministro: Para Cosentino es prioritario controlar que la extracción de sus materias primas se realiza siguiendo los máximos estándares de calidad y respetando los Derechos Humanos y el medio ambiente. Con este objetivo, forma parte del programa de piedra responsable de TFT (The Forest Trust). Junto a TFT visita las fábricas y canteras brasileñas y la fábrica de su principal proveedor de granito en India para mejorar su desempeño en cuanto a los derechos de los trabajadores.

Compromiso social: En 2017 la compañía donó 1,3 millones de euros a iniciativas sociales en España, Estados Unidos y Brasil. En España, una de sus principales líneas de trabajo ha sido contribuir al desarrollo sostenible de los almerienses, y por extensión de Andalucía.



Área temática MEDIOAMBIENTAL

Cosentino apuesta por la innovación y la mejora continua para avanzar hacia un modelo de economía circular y en el análisis del ciclo de vida de sus productos. Con este objetivo, cuenta con un Sistema Integral de Gestión Ambiental certificado con la norma ISO 14001:2015.

La inversión realizada en 2017 para mejorar la sostenibilidad de sus productos ha sido de 13 millones de euros en activos ambientales y un gasto en control y mejora ambiental por valor de 7,3 millones de euros.

Las principales líneas de actuación son:

Innovación Sostenible.

Obtención de nuevos productos ecológicos que incluyen las Series EcoLine y Stellar de Silestone y algunos colores de Dekton. En 2017 han logrado aumentar hasta 1,2 millones de metros cuadrados el volumen total de materiales que incorporan materias primas recicladas o recuperadas.

Valorización y Gestión de residuos.

En Cosentino se aplica la estrategia de las tres erres (reducir, reutilizar y reciclar) y emplea tecnologías limpias con el objetivo de aumentar la eficiencia en sus

procesos y de disminuir la generación de residuos. En 2017 a través del proyecto Reborn se ha logrado recuperar el 20,14 % de los residuos generados en su Parque Industrial de Cantoria (Almería, España) y el 23,19% en La Latina (Brasil).

Acción por el Clima.

- El 100 % de la energía eléctrica consumida en su Parque Industrial es de origen renovable certificada. La compañía cuenta con una Estrategia de Movilidad Sostenible, que ha evitado la emisión de 373 toneladas de CO2 equivalente al año.
- A pesar de las mejoras en la eficiencia y el control, el aumento en su producción ha empujado sus emisiones directas totales de CO2 equivalente hasta las 25.774 toneladas en 2017. Sin embargo, la compañía ha reducido un 14,7 % las emisiones generadas en el proceso de producción de Dekton.

Huella hídrica.

- Cosentino ha logrado su objetivo de 'vertido 0 de agua industrial' gracias a su sistema de circuito cerrado.
- Se recupera 40.500 m3 de agua para el riego de las zonas verdes, un 224 % más que en el año 2016.

Biodiversidad y Capital Natural.

Cosentino desarrolla el Cinturón Verde dentro de su Parque Industrial de Cantoria (Almería, España): un proyecto paisajístico con 80.000 m2 de zonas verdes que rodean la totalidad de sus instalaciones. En el marco de este proyecto, durante 2017 se han generado 30.000 m2 de nuevas superficies verdes y restaurado 20.000 m2 con especies autóctonas.

Área temática BUEN GOBIERNO

La estructura de gobierno de Grupo Cosentino busca integrar los valores y la tradición que marca su origen como empresa familiar, con las exigencias y la innovación necesarias para ofrecer la máxima calidad y transparencia en todas sus decisiones.

A sus estructuras de gobierno corporativo, como la Junta General de Socios, Consejo de Administración, Comisiones Delegadas y Asamblea de Familia, se une una estructura de directivos y empleados apoderados para implementar toda su Estrategia de Sostenibilidad.

Es de destacar la Comisión de Auditoría y Control, muy importante para la supervisión de la información financiera, la eficacia del sistema de control interno del Grupo, y los sistemas de gestión de riesgos, la eficacia del Código ético y de conducta y el cumplimiento normativo.

Otras que destacan además son la Comisión de Innovación, de RSC y la asamblea de Familia, la cual anualmente se reúne para fortalecer los principios y valores familiares y empresariales.

Replicabilidad de la buena práctica

Las buenas prácticas realizadas por el Grupo Cosentino pueden ser trasladadas a otras empresas u organizaciones con características similares.

No obstante, se hace patente que estas buenas prácticas serán trasladables en aquellos contextos en los que exista un alto grado de compromiso y liderazgo de la Dirección.



A través de esta publicación

LA DIPUTACIÓN DE ALMERÍA DESEA AGRADECER A TODAS LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA I EDICIÓN DE LOS PREMIOS RSE, 2018

Su sensibilización e implicación en un cambio de cultura empresarial y su evolución hacia una competitividad basada en la contribución de estas al desarrollo social, económico y medioambiental de la provincia de Almería.

ALMERISAN
TRUCKS & MACHINERY SERVICE

DURotec
Acabados para suelos de hormigón

BIOsol
PORTOCARRERO

kimitec group
MAKING A VISION

C Grupo
Caparrós


MICHELIN


CENTRO INNOVACIÓN
ODONTOLÓGICA SOL


Virgendet
Rosario


COSENTINO
imagine & anticipate


CITROËN
SALINAS CAR
ALMERIA & ANTAS

PREMIOS

RESPONSABILIDAD

SOCIAL EMPRESARIAL

**BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS**

I Edición • 2018



RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

Delegación Especial de Empleo,
Promoción Económica, Iniciativas
Europeas, Comercio y Empresa

www.dipalme.org

desarrolloeconomico@dipalme.org



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA