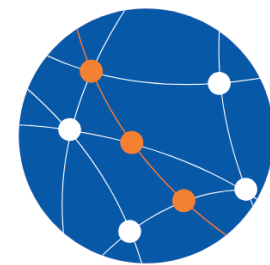




DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



### Qué es la Responsabilidad Social Empresarial

Son compromisos que las empresas asumen de forma voluntaria y sin esperar nada a cambio para contrarrestar el posible impacto que su actividad pueda causar en su entorno. Estos se materializan en acciones concretas dirigidas a toda la sociedad.

Se basa en la transparencia de las empresas, estas son lo que dicen ser. Parece lógico, pero no todas lo cumplen. Por este motivo la Responsabilidad Social Empresarial persigue que las empresas establezcan una coherencia entre su imagen y su identidad.

Además, genera oportunidades de relación y promoción de nuevos nichos de mercado y de creación de modelos de negocio basados en el respeto de las costumbres y de los valores culturales del entorno.



La Diputación de Almería comenzó a promover la Responsabilidad Social Empresarial en el año 2012 y desde entonces el Plan Provincial de Responsabilidad Social y Sostenibilidad ha ido ampliando progresivamente el conjunto de actuaciones dirigidas a las empresas y a las entidades locales, habiéndose convertido en una de las bases del desarrollo sostenible de la provincia por su triple vertiente: social, económica y ambiental.

El ámbito local constituye el marco idóneo para liderar la introducción de los principios de Responsabilidad Social Empresarial en nuestra provincia y favorecer así un modelo de desarrollo territorial sostenible que reconozca los logros del sector empresarial.

## El Plan Provincial de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad de la Diputación de Almería

Es una estrategia que busca fomentar prácticas responsables y sostenibles en la administración pública y en las empresas, con la colaboración de las entidades sociales y de la ciudadanía.

Su propósito es mejorar la calidad de vida en nuestra provincia mediante acciones que promuevan la sostenibilidad económica, social y ambiental.

La ejecución del Plan incluye el diseño de actividades dirigidas a otorgar un valor añadido de reconocimiento público al esfuerzo que las empresas almerienses hacen en materia de RSE y sostenibilidad y a dar a conocer a la opinión pública el alto valor y los efectos positivos que genera una gestión empresarial sostenible en la provincia.

### Objetivos generales

Integración de la responsabilidad social en la gestión pública.

Apoyo a las empresas y entidades locales.

Promoción de la sostenibilidad ambiental.

Fomento de la inclusión social y la igualdad.

Sensibilización y formación.

### Objetivos específicos

Promover la cultura de la RSE y sensibilizar sobre la importancia de integrar políticas y estrategias de responsabilidad social en el tejido empresarial y en los gobiernos locales.

Impulsar la implantación de una gestión empresarial socialmente responsable como parte de la cultura, estrategia de negocio y factor de competitividad en las empresas.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Fomentar la transparencia en la gestión empresarial en su triple vertiente: económica, social y ambiental y su reflejo en los informes o memorias de sostenibilidad.

Facilitar información y asesoramiento a las empresas para abordar con éxito la elaboración de las memorias de sostenibilidad de acuerdo a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

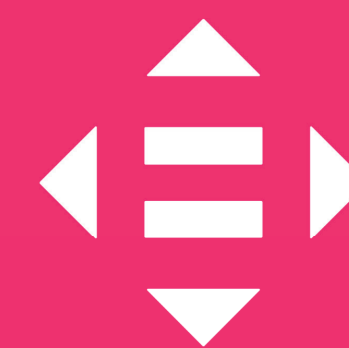
Concienciar a los gobiernos locales de la importancia de iniciar un camino hacia la sostenibilidad que genere valor para la sociedad, el medio ambiente y las empresas.

Proporcionar información y formación al personal al servicio de las entidades locales para implantar una estrategia de contratación pública sostenible.

Promover el trabajo en red con los principales agentes del ecosistema local en RSE y Sostenibilidad.

Dar a conocer las buenas prácticas empresariales desarrolladas y conseguir así un efecto arrastre para que otras empresas de la provincia integren la RSE en su gestión.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



## Ámbitos de actuación

### Transparencia y buen gobierno

Mejorar la gestión pública mediante herramientas de participación ciudadana y rendición de cuentas.

### Sostenibilidad medioambiental

Implementar planes para la reducción de residuos, eficiencia energética y uso responsable de recursos.

### Desarrollo económico y empleo responsable

Apoyar iniciativas que generen empleo de calidad e impulsen la economía local con criterios sostenibles.

### Compromiso social

Promover políticas inclusivas, igualdad de género y apoyo a colectivos en riesgo de exclusión.



## Pequeñas acciones con grandes impactos: la RSE al alcance de tus manos

La Diputación de Almería con las PYMEs de la provincia

Cada día son más las PYMEs que incorporan a su estrategia empresarial criterios de Responsabilidad Social Empresarial.

La sociedad de la información actual facilita una comunicación rápida y eficaz. Esto permite que las personas con gran valía en el mercado laboral puedan comprobar fácilmente antes de incorporarse a una empresa, que para esta, su personal es un activo importante.

La RSE representa un argumento de buena reputación empresarial y afianza la estrategia de consolidación de una parte del sector empresarial en un mundo globalizado.

Ser una empresa sostenible y responsable tiene un impacto directo en la cuenta de resultados: genera fidelidad y credibilidad.

Una empresa que tenga buenas relaciones con sus interlocutores sociales y con sus grupos de interés, logra fácilmente una buena reputación social y como consecuencia también mejora sus resultados económicos, la atención a los clientes y la relación con su personal, accionistas, medios de comunicación, entidades de crédito y administraciones públicas.

Las PYMEs, en cuestiones de responsabilidad social, tienen bastantes ventajas sobre las grandes multinacionales: trabajan en ámbitos geográficos más pequeños y por eso conocen mejor los problemas y necesidades de su entorno para poder actuar sobre estas.

Sus acciones en el ámbito local tienen un efecto multiplicador: al ser más pequeñas soportan menos burocracia, se adaptan mejor a los cambios y pueden conseguir que su equipo de trabajo se implique mucho más.

Tienen una mayor credibilidad y su mensaje es más inmediato.

En la provincia de Almería, donde la agricultura, el turismo y los servicios son especialmente relevantes, las PYMEs tienen la oportunidad de convertirse en referentes de sostenibilidad apostando por la innovación responsable. Iniciativas como la reducción de plástico en la hostelería, la utilización de energías renovables en explotaciones agrícolas o la colaboración con entidades sociales para apoyar a colectivos vulnerables son ejemplos concretos de cómo la RSE puede traducirse en beneficios reales para la empresa, la comunidad y el entorno.



## A quién va dirigido

### Sector Público

Aplicación de criterios de responsabilidad social en la gestión de la Diputación y Ayuntamientos.

### Empresas y Autónomos

Apoyo a la implementación de estrategias de RSE en el tejido empresarial.

### Tercer Sector

Colaboración con asociaciones y entidades sociales para el desarrollo de proyectos relacionados con la RSE.

### Ciudadanía

Sensibilización y fomento de la participación en iniciativas socialmente responsables.



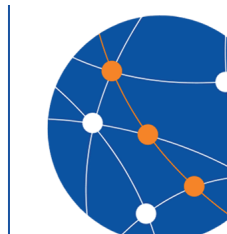
## Líneas de Acción

Creación de herramientas y recursos para la implementación de políticas de RSE.

Desarrollo de programas de asesoramiento en sostenibilidad y ética empresarial.

Reconocimiento de las empresas y entidades que adopten buenas prácticas en RSE a través de los Premios RSE.

Medición y evaluación del impacto de las acciones implementadas.



**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**