

CURSO “ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”.

Teleformación. 5 Ediciones.

Desarrollo Económico de la Diputación de Almería

Título

CURSO “ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:
Modalidad teleformación. (5 Ediciones).

Partenariado

- Diputación Provincial de Almería

Objetivo general

Este curso pretende ofrecer al alumnado los conocimientos y la perspectiva necesaria para incorporar a cualquier empresa u organización criterios de Responsabilidad Social Corporativa/Empresarial (RSC/RSE) en su gestión.

Beneficiarios

Autónomos, pymes, emprendedores, agentes económicos y sociales, personal de entidades locales.

Contenido

TEMA 1. ¿Qué es la RSC?

- 1.1. Justificación de la RSC
- 1.2. Definiciones de la RSC
- 1.3. Evolución histórica de la RSC
- 1.4. Principios de la RSC
- 1.5. Beneficios de la RSC
- 1.6. Cuestionario: qué es la RSC

TEMA 2. Contextualización de la RSC

- 2.1. La RSC en el ámbito europeo

2.2. Organismos internacionales

2.3. La RSC en España

2.4. Estrategia española de responsabilidad social de las empresas 2014-2020

2.5. Ley 49-2002, de 23 de diciembre

2.6. La red española del Pacto Mundial

2.7. Cuestionario: contextualización de la RSC

TEMA 3. Los grupos de interés o Stakeholders

3.1. Teoría de los Stakeholders o grupos de interés.

3.2. Las partes interesadas. Identificación de los grupos de interés.

3.3. Compromisos con los diferentes grupos de interés.

3.4. Cuestionario: los grupos de interés o Stakeholders

TEMA 4. Integración de Sistemas de RSC

4.1 Introducción

4.2 Como integrar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la empresa u organización

4.3 Como integrar la RSC Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en los Sistemas de Gestión existentes en una empresa u organización.

4.4. Cuestionario: Integración de sistemas de RSC.

TEMA 5. Sistemas de gestión RSC. Normas y referentes para el desarrollo integral de la RSC

5.1 Introducción

5.2 Norma ISO 26000:2010 "Guía sobre Responsabilidad Social"

5.3 IQnet SR10

5.4 Norma SA 8000

5.5. Cuestionario: Sistemas de gestión de RSC

TEMA 6. Comunicación de la RSC. Memorias de sostenibilidad

6.1 Introducción

6.2 Recomendaciones para el desarrollo de la RSC

6.3 El Global Reporting Initiative (GRI)

6.4. Cuestionario: Comunicación de la RSC

TEMA 7. Pautas para la implementación de la RSC en las empresas u organizaciones

7.1. Breves antecedentes

7.2. Diagnóstico previo en RSC

7.3 Plan de acción en RSC

7.4. Cuestionario: Pautas para la implementación de la RSC en las empresas u organizaciones.

TEMA 8. Aspectos medioambientales de la RSC

8.1 Introducción

8.2 El impacto de la empresa en el medioambiente

8.3 Costes medioambientales

8.4 Estrategias básicas de las empresas en su gestión del medio ambiente

8.5 Que es la gestión medioambiental

8.6 Objetivos de un sistema de gestión medioambiental

8.7 Tipos de sistemas de gestión medioambiental: EMAS E ISO 14001

8.8 Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.

8.9 Cuestionario: Cuestionario final.

Duración

1 mes. (60 horas).

Fechas de inicio: 4 de octubre, 15 de noviembre de 2021, 17 de enero, 1 de febrero y 15 de febrero de 2022.

Información para la inscripción:

Diputación de Almería

Sección de Iniciativas Europeas y Desarrollo Económico

Teléfono: +34 950 27 32 36 / 950 21 18 05 / 950 21 18 10

E-mail: responsabilidadsocial@dipalme.org