



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

**PREMIOS
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS**

IV Edición • 2021





INTRODUCCIÓN

Esta publicación está concebida como una herramienta de promoción de las buenas prácticas realizadas por las empresas que han resultado ganadoras en las modalidades de micro-pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa, en la IV Edición de los Premios RSE Diputación de Almería, 2021. Dichas prácticas corresponden a las siguientes empresas: Micro-pequeña Empresa: Mármol Sol, S.L., Mediana Empresa: Ingenia Solar Energy, S.L.U. y Gran Empresa: Michelin España Portugal, S.A.

La motivación para realizar esta publicación tiene dos objetivos fundamentales. Por un lado, promover las buenas prácticas de las empresas premiadas, para que estas ayuden a implementar acciones similares en cualquier empresa y sirvan como lecciones positivas.

Y, por otro lado, que las empresas entiendan cuales son los principales elementos que conforman la Responsabilidad Social, como son: la innovación, la comunicación, el diálogo con los grupos de interés, el gobierno corporativo, la gestión responsable de los recursos humanos, la protección y conservación del medio ambiente, la acción social o la integración laboral entre otras.

APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE BUENA PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El concepto genérico de “buenas prácticas” alude a una experiencia sistematizada y documentada que se fundamenta en la aplicación de métodos de excelencia y/o innovación que agreguen calidad adicional al desempeño de los distintos procesos de una gestión. Por otro lado, el concepto específico de “buenas prácticas”, en el área de Responsabilidad Social, se refiere a aquella iniciativa que propone formas de actuación innovadoras, sostenibles, pertinentes y eficaces para crear y agregar valor a la empresa y a algunos de sus grupos de interés y que son susceptibles de ser transferidas a otros contextos (1). Asimismo, el concepto de “buena práctica” se vincula con el desarrollo social y sostenible, mencionado por primera vez, en la Conferencia de Naciones Unidas en 1996.

CARACTERÍSTICA DE UNA BUENA PRÁCTICA EN RSE

La noción de “buena práctica” de Naciones Unidas incluye criterios que han de ser tenidos en cuenta para vincular este concepto al desarrollo social y sostenible, y es que exista un impacto demostrado en mejoras tangibles, una asociación para su desarrollo con otros actores sociales, que existan garantías de continuidad y un beneficio en la calidad de vida y sostenibilidad del entorno.

En realidad, existe un consenso en torno a qué características deben ser tenidas en cuenta por la organización que quiera internalizar la RSE en la gestión de su negocio como son:

- Participación de todas las partes implicadas, en la medida de sus posibilidades.
- Diseño, implantación y evaluación.
- Sus acciones deben partir de una necesidad, manifiesta o latente, de la organización o de uno de sus grupos de interés.
- Debe afectar a un proceso clave de la organización o a uno de sus servicios o actividades de atención directa.

Por lo que implementar buenas prácticas en RSE ayudará a disminuir riesgos, optimizar procesos, ser sostenible en el tiempo, manteniéndose y produciendo efectos duraderos y lograr el éxito en los resultados de una empresa.

⁽¹⁾ Club de Excelencia en Sostenibilidad, 2009



Sector de actividad

Empresa fundada en 1976 dedicada al sector del mármol, elaboradores de piedra natural. Desde sus comienzos, su fundador D. Ignacio García Cruz, tuvo claro que la empresa debía apostar por la calidad, tecnología y variedad.

Así en el año 1985, nace el nombre de Mármol Sol como empresa proveedora de materia prima, incorporando a la empresa más de 40 colores de piedras naturales, de todas partes del mundo.

Desde 2003 al 2019 la empresa se expande en centros logísticos como el de Vícar en Almería, Cijuela en Granada, Fuenlabrada en Madrid y Alcantarilla en Murcia, con el objetivo de estar cerca del consumidor final.

Denominación de actuaciones responsables en RSE que destacan

> Empresa comprometida con su plantilla y con la gestión de calidad.

Grupos de interés

Personas empleadas, cliente final, proveedores, asociaciones, fundaciones y otras.



dirección

Carretera Olula-Macael,
km. 1 - Olula del Río
Almería

web

www.marmolessol.com

ceo

Carmen M^a García Sánchez
M^a Dolores García Sánchez
T. 950 441 742



Descripción de las actuaciones desarrolladas

1 Empresa comprometida con su plantilla y con una gestión de calidad.

Mármoles Sol es una pequeña empresa con dieciséis personas empleadas, destacan en ella sus valores y principios, de los cuales se desprende el compromiso de la empresa con la sociedad, tanto en formación de su plantilla como en su compromiso con la sociedad y el medio natural. Realiza un gran esfuerzo por contribuir con la sociedad a través de colaboraciones con asociaciones benéficas en problemas de salud, reforzando su compromiso con el desarrollo social, económico y humano de su entorno.

Tiene implantado un Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001, y desde 2010, la empresa viene realizando progresivamente medidas de RSE. Entre las que destacan, las políticas llevadas a cabo para atesorar a las personas trabajadoras con mayor antigüedad en su plantilla, haciéndolos partícipes de la formación de nuevos talentos en la empresa por los diferentes departamentos (logística, administración, distribución, departamentos comerciales, etc.), acciones de reciclaje formativo, participan en la formación de nuevos talentos y formación Dual.

La gestión de Mármoles está basada en una gestión por procesos como medio de identificar claramente y gestionar su Sistema de Gestión de la Calidad y las oportunidades para la mejora.





Motivación para la puesta en marcha de las actuaciones

La motivación para la puesta en marcha de estas iniciativas nace como fruto de la Responsabilidad Social y liderazgo por parte de su fundador y que ha inculcado a sus hijas, actuales administradoras de la empresa.

A pesar de ser una pyme, ha sabido crear valor y generar confianza en su entorno y diferenciarse del resto de pequeñas empresas de su entorno, gracias a su sensibilidad social y desempeño empresarial a través de una visión a medio y largo plazo.

Buenas prácticas

Mármoles Sol ha destacado por ser una pequeña empresa que, de forma voluntaria, está comprometida con una gestión responsable con su plantilla, y con la mejora continua como prioridades de su gestión estratégica.

Destaca asimismo su participación activa y desarrollo de la comunidad, y responsabilidad social.

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

BUEN GOBIERNO





Área temática SOCIAL

Formación

La empresa confía en que sus buenas prácticas sociales sirvan para mejorar su entorno, con la participación activa de la empresa en educación, “creemos firmemente que las oportunidades que hoy damos a muchos jóvenes darán su fruto en el futuro, proyectando en ellos la constancia en el trabajo y el esfuerzo, pueden ver los resultados obtenidos, afianzando la idea de la educación como motor principal en el desarrollo de nuestra comarca y alrededores”.

“Por otra parte, la igualdad laboral, así como la conciliación forman parte de nuestro ADN como empresa, hoy en día dirigida por dos mujeres, ostentamos ser referentes en un sector dominado desde antaño por hombres, por ello, damos una mayor visibilidad a los puestos ocupados por mujeres en nuestra compañía, en el caso de mandos superiores e intermedios”.

Acción Social

Colabora con la Fundación CRIS Contra el Cáncer, con la Fundación Asociación AdELAnte de Castilla la Mancha para difundir en qué consiste la Esclerosis Lateral Amiotrófica más comúnmente conocida como la ELA.

Patrocina el reto ciclista V Tíjola (BANCO DE LIBROS) financiación parque infantil y biblioteca en el Hospital Materno infantil Torrecardenas : El Banco de libros de Tíjola es una asociación benéfica, sin ánimo de lucro e independiente, cuya misión es fomentar la solidaridad participativa mediante acciones encaminadas fundamentalmente a promover y facilitar la lectura y la educación entre la población infantil sin recursos, así como a la contribución al desarrollo social, económico y humano de su entorno.

El reto: CABO DE FINISTERRE EN MENOS DE 80 HORAS, Colaboraciones escuelas deportivas.





Área temática MEDIOAMBIENTAL

Conscientes de que su producto es extraído de las entrañas de la naturaleza, son cuidadosos y responsables por todo lo que ella les brinda. Por ello, dedican muchos esfuerzos en promover políticas verdes y visibilizar la sostenibilidad de estos materiales frente a otros producidos artificialmente. La naturaleza es su proveedora y por ello en todos sus productos refuerzan la idea de la NATURALEZA, como una ventaja intrínseca en estos, y como garantía de seguridad de la utilización de ellos en cada hogar.

Mármoles Sol es firmante de la Iniciativa por el Clima, Comunidad por el Clima y socios de WWF en la iniciativa “La Hora del Planeta”.



Área temática BUEN GOBIERNO

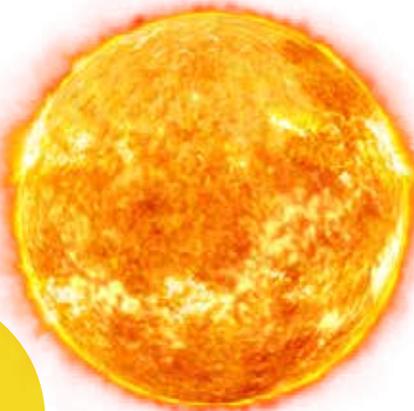
Los puestos de trabajo generados en sus centros logísticos de Almería han aumentado desde sus inicios en 60%. El desarrollo económico generado por Mármoles Sol aporta a su entorno un flujo de beneficio, hoy en día más que nunca, por la situación de la crisis sanitaria generada por la COVID-19. La empresa, además es responsable en su aprovisionamiento, procurando beneficiar a los proveedores de su entorno más cercano.

Toda esta gestión está planificada de forma estratégica, intentando siempre avanzar en torno a la mejora continua, de la mano de su plantilla y entorno, haciendo de su pasión una forma de vida.

Replicabilidad de la buena práctica

Las buenas prácticas de Mármoles Sol pueden ser trasladadas a otras empresas, con independencia del sector y del tamaño.

No obstante, se hace patente que estas buenas prácticas serán trasladables en aquellos contextos en los que exista un alto grado de compromiso y liderazgo de la Dirección.



PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2021 MODALIDAD | Medianas Empresas



Sector de actividad

Ingenia Solar Energy (en adelante, ISE) es una empresa de ingeniería y consultoría especializada en cada etapa de un proyecto fotovoltaico. ISE forma parte del Grupo Gransolar, desde donde ofrece un servicio integral de ingeniería mediante servicios de consultoría, diseño y asistencia técnica.

Es proveedor líder en servicios técnicos, aportando soluciones globales en suministros de energía 100 % verde en el sector primario y en procesos industriales. ISE apuesta por la innovación mundial tecnológica para liderar el futuro de las energías renovables.

Sus actividades se dividen en cuatro grandes grupos:

- **Ingeniería.** ISE cuenta con más de 100 plantas operativas en 5 continentes.
- **Autoconsumo.** Instalación de proyectos de plantas solares de autoconsumo en cubiertas para naves industriales, fábricas, almacenes, explotaciones agrarias, etc.
- **Laboratorio.** Acreditado por AENAC
- **Hidrógeno Verde.** ISE se suma al reto de la sostenibilidad cuyo combustible conlleva cero emisiones, en su generación y en su combustión.

Denominación de actuaciones responsables en RSE que destacan

- Actuaciones orientadas en la adopción de un enfoque de gestión por procesos en tres áreas: Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Acciones con un alto componente innovador
- Incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión de la empresa

Grupos de interés

Toda la sociedad, con especial incidencia personas trabajadoras, clientes y colaboradores, entidades sociales y ambientales, medios de comunicación, Administración Pública y proveedores.



dirección

PITA, Edificio Pitágoras,
pl.1ª Área C,
Avda. de la Innovación, 15
Autovía del Mediterráneo
(A-7), Salida 460
04130 Almería

web

ise.energy

ceo

Fco. Javier del Pino López
T. 950 278 020

Descripción de las actuaciones desarrolladas

Actuaciones orientadas en la adopción de un enfoque de gestión por procesos

ISE tiene implantados diferentes sistemas de gestión de gestión como ISO 9001 o 14001, certificado de la Huella de Carbono, la certificación OHSAS 18001:2007, y la adaptación de la ISO 45001:2018 (Seguridad y Salud en el Trabajo, para la mejora en el desempeño).

En este sentido, Ingenia contempla la Responsabilidad Social junto con la calidad, medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo dentro de la gestión de la empresa como fuente de ventaja competitiva y como herramienta de mejora continua. Su Responsabilidad Social deriva de la convergencia en los objetivos medioambientales, sociales y económicos, que contribuyen a la triple cuenta de resultados, base fundamental de la RSC de la empresa.



Acciones con un alto componente innovador

La innovación que presenta ISE, en materia de energías renovables y su nivel de competitividad, es bastante importante. Entre otras, destaca el desarrollo de un sistema de baterías de energía único de flujo de vanadio que a diferencia de los sistemas de batería convencionales puede funcionar durante décadas sin reducción en su rendimiento. Cuenta con su propio sistema SCADA (PVH) PVPC Performance Control que realiza la adquisición de datos en tiempo real de los dispositivos que están especialmente diseñados para la gestión de las plantas fotovoltaicas desde ordenadores, smartphones y otras plataformas. ISE trabaja con gemelos digitales que simulando la realidad les permiten diseñar y calcular todos los parámetros de sus proyectos fotovoltaicos. Asimismo, dispone de un procedimiento pionero de implantación de sistemas avanzados para adquirir datos geoespaciales mediante drones que les permiten optimizar el funcionamiento de sus plantas.

Incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión de la empresa

Ingenia, en la realización de sus funciones, contribuye con la Agenda 2030 de Naciones Unidas llegando a alcanzar 13 de los 17 ODS, comprometiéndose a continuar trabajando en el cumplimiento de los mismos. Habiendo definido sus colaboraciones y contribuciones en diferentes proyectos.

Motivación para la puesta en marcha de estas actuaciones

Estas actuaciones han estado motivadas por la sensibilización de la alta dirección en basar el modelo de gestión de la empresa en satisfacer las expectativas de sus grupos de interés y a la preservación de su entorno, gracias a su comportamiento ético y en el cumplimiento de acciones voluntarias que van más allá de exigencias normativas.



Buenas prácticas

El objetivo de Ingenia Solar Energy, es garantizar que su modelo de negocio contribuya con la Sostenibilidad y de respuesta a los retos medioambientales a través de la innovación en energías renovables impulsando nuevas oportunidades para hacer frente a los retos de la energía sostenible. De esa manera el ISE, promueve energía (bioenergía) como uno de los medios para mejorar la seguridad y el acceso a la energía y a la mitigación del cambio climático.

Las buenas prácticas se basan en tres áreas temáticas:

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

BUEN GOBIERNO



Área temática SOCIAL

Empleados

ISE da empleo a 77 personas, de las cuales el 77 % de la plantilla está cubierto por convenios colectivos. Las personas empleadas disponen de flexibilidad horaria, y otros permisos como medida de conciliación.

Beneficios sociales. Su plantilla dispone de beneficios sociales como el seguro médico y de vida, retribución flexible de cheque guardería, ticket restaurante y transporte.

Seguridad y Salud en el trabajo

Impulsa la mejora del desempeño de su plantilla a través de medidas que garanticen la disminución de la siniestralidad laboral y fomenta una cultura preventiva.

Gestión del talento

La empresa destina anualmente presupuesto para llevar a cabo un plan de formación acorde con la estrategia, y a sus necesidades y las de su plantilla. Realiza jornadas y actividades de team building entre su equipo como medidas para fomentar el desarrollo personal, la motivación y enriquecer profesionalmente a su equipo.

Derechos Humanos

La empresa dispone de un Código de Conducta donde promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, la igualdad de trato y dignidad para todas las formas de diversidad. Tiene habilitados diferentes canales de denuncias y un Comité Ético.

Compromiso con el cliente

Para ISE la calidad del servicio y la satisfacción del cliente son elementos cruciales. Con el fin de dar respuesta a posibles solicitudes, consultas o requerimientos, ISE posee un departamento de Atención al Cliente.

Compromiso social

ISE contribuye con la sociedad en los lugares donde opera a través de diferentes proyectos de distintas índoles como donación de paquetes de alimentos en distritos sudafricanos, o donación a Cáritas, con proyectos de formación DUAL, desarrolla pozos de energía solar para África, para facilitar el acceso a agua limpia, patrocina diferentes organizaciones sin ánimo de lucro como ADECCO, ASALSIDO, UNICEF, entre otras.

Promueve la vida saludable

Para ello, colabora en diferentes patrocinios deportivos como DB Almería, Fundación Deportiva Fundal u otras.

Área temática

MEDIOAMBIENTAL

ISE contribuye con el medio ambiente a través de diferentes medidas para minimizar su impacto en el mismo, con el objetivo de garantizar un trabajo fiable y de calidad, sin dejar de lado la prevención de la contaminación, la optimización de los recursos y la eficiencia energética.

Para ello, tiene implantado un sistema de gestión ambiental y una estrategia basada en la economía circular y la gestión responsable de residuos (reutilización, valorización, reducción y reciclaje de los residuos generados por la actividad, tanto en oficinas como en fábrica o en actividades de construcción) con el propósito de reducir los impactos negativos que su actividad pueda causar al medio ambiente.

Huella de carbono

ISE calcula su huella de carbono y tiene vigente un plan de reducción. El Grupo ha conseguido una reducción de gases de efecto invernadero, por consumo eléctrico, equivalente a 361 toneladas de CO₂ en 2020, respecto de las 569,5 toneladas de 2019.

Biodiversidad

ISE tiene en cuenta la biodiversidad desarrollando un plan de acción para evitar su impacto a través de medidas como revegetación de los terrenos desbrozados, con plantación o siembra tras las obras, para evitar incendios derivados de su actuación realiza labores de podas y limpieza, mantenimiento de la maquinaria para evitar generación de chispas y con ello posibilidad de incendios.

Establece además programas de protección y conservación de la fauna silvestre que se ven afectadas también por el desarrollo de sus actividades. Con actividades de rastreo y búsqueda de fauna previo al inicio de sus actividades, reubicación y liberación tras la finalización de los trabajos.



Área temática

BUEN GOBIERNO

Es una empresa responsable, trabaja de forma continuada en Políticas de Prevención de Delitos, Política de Relación con Administraciones Públicas, Política de Donaciones y Patrocinios, entre otras, en aras de su transparencia e integridad dentro de la organización.

Tiene establecido un Código de Conducta de Proveedores en el cual se indica el cumplimiento de la legislación ambiental y las normas mínimas exigibles para colaborar con ella.

Replicabilidad de la buena práctica

Las buenas prácticas realizadas por ISE pueden ser trasladadas a otras empresas u organizaciones con características similares.

No obstante, se hace patente que estas buenas prácticas serán trasladables en aquellos contextos en los que exista un alto grado de compromiso y liderazgo de la Dirección.





PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2021 MODALIDAD | Gran Empresa



Sector de actividad

Michelin en España inicia su actividad en 1909 con sede en Madrid, actualmente la sociedad se denomina MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A. (MEPSA), con 7.000 personas, compuesta por diferentes centros de trabajo, oficina, almacén y, entre ellas, un **Centro de Investigación, el CEMA**, situado en Níjar (Almería) donde se ensayan neumáticos para Michelin y vehículos de todo tipo y fabricante,

El **Centro de Experiencias Michelin de Almería (CEMA), desde 1973**. Es en la actualidad uno de los centros de ensayo de neumáticos más importantes del mundo, con una intensa actividad de desarrollo e investigación de nuevas líneas de productos. Depende del Centro de Tecnologías Michelin para Europa, con sede en Ladoux (Francia).

La superficie del Centro comprende 4.105 hectáreas y todas sus instalaciones para ensayos, más de 100 km de pistas, se encuentran en pleno corazón del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. En este centro trabajan de media 179 personas.

Denominación de actuaciones responsables en RSE que destacan

- > Apoyo a iniciativa voluntarias globales
- > Innovación sostenida
- > Fundación Michelin España Portugal

Grupos de interés

Toda la sociedad, con especial incidencia personas trabajadoras, clientes y colaboradores, entidades sociales y ambientales, Administración Pública y proveedores.



dirección

Ctra. de Cabo de Gata
a San José. km 4
04100 NÍJAR
ALMERÍA

web

[www.michelin.es/
michelin-en-espana/
almeria](http://www.michelin.es/michelin-en-espana/almeria)

ceo

Juan Carlos Gaisán Corres
T. 950 380 300





Descripción de las actuaciones desarrolladas

Apoyo a iniciativas voluntarias globales

En 2010 Michelin se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndose a respetar plenamente los Derechos Humanos en todas sus actividades y en todos los países en los que el Grupo está presente y a garantizar la divulgación de sus Diez Principios. Por otra parte, Michelin se compromete a respetar los siguientes reglamentos internacionales: la Declaración Universal de Derechos Humanos; las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) relativas a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Como actuación ejemplar de Michelin hacia sus proveedores, destaca, que estos deben ser conformes a los Convenios 138 y 182 de la OIT y a las leyes nacionales, y especialmente asegurar que el trabajo no sustituya a la escolaridad y no perjudique al desarrollo y la salud de la persona.

Innovación sostenida

Un pilar fundamental en INNOVACIÓN, es el CEMA, como centro de investigación, juega un papel de primer orden.

A lo largo de los años Michelin ha ido innovando en diferentes productos en la búsqueda de materiales sostenibles, particularmente en tecnologías de reciclaje invirtiendo en asociaciones estratégicas: Enviro, Carbios, Pyrowave...

Almería además como referente mundial de las instalaciones para ensayos de neumáticos (certificado por ENAC). Lo prueba el hecho de que aparte de los ensayos que se realizan para los investigadores del Grupo Michelin, todos los años utilizan sus pistas equipos internacionales de empresas como Audi, Bentley, BMW, Daimler, Harley-Davidson, LIEBHERR, MAN, Mercedes, Scania, Seat, Skoda, Volvo, entre otros.

Michelin, también ofrece guías, mapas, servicios digitales y ofertas exclusivas que hacen viajar y desplazarse sea más fácil. 25 millones de visitantes al mes visitan los sitios web de Michelin Expériences. El Grupo es propietario de dos guías de referencia mundial para restaurantes y vinos.

Todos los Centros disponen de diferentes certificaciones de calidad, adecuadas a los productos fabricados, como ISO 9001, IATF16964, VDA 6.3, entre otros, así como la certificación medioambiental ISO 14001.

Fundación Michelin España Portugal

Para ir más allá de la mera asignación de recursos económicos y para hacer frente a los nuevos retos sociales, se creó en 2017 la Fundación Michelin España Portugal, para dar apoyo a la formación de futuros profesionales, promoción activa de la participación en actividades de voluntariado, colaboración activa y asesoramiento en trabajos con fines sociales, y a la financiación de proyectos sociales, apoyando a colectivos en riesgo de exclusión desfavorecidos y a organizaciones de ayuda humanitaria.

Motivación para la puesta en marcha de estas actuaciones

“Nuestra visión de futuro se basa en una convicción: mañana, todo será sostenible en Michelin”
Forent Menegaux (Presidente del Grupo)

Esta convicción empuja a Michelin a encontrar el mejor equilibrio entre el desarrollo de las personas, el desarrollo económico y el respeto por el planeta y sus habitantes.

Michelin, desde hace más de 100 años, en el marco de su Responsabilidad Social Empresarial contribuye activamente al desarrollo de la movilidad de manera sostenible y a la prosperidad de los entornos donde se ubican sus centros de trabajo, donde la Sostenibilidad es el eje central de su estrategia de negocio.

Buenas prácticas

Las buenas prácticas se realizan en torno a tres áreas temáticas:

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

BUEN GOBIERNO

Área temática SOCIAL

- Apoyo a la cultura corporativa y a la motivación profesional (responsabilización de las personas empleadas y formación inicial y continua).
- Utilización de la comunicación interna (áreas de comunicación, intranet y extranet, TV interna, campañas de comunicación, comunicación directa).
- Mejora permanente del clima laboral de la empresa (avanzar juntos, diálogo social)
- Construcción de una empresa fundamentada en la igualdad y la diversidad (I Plan Igualdad 2010, actualización II Plan en fase de negociación).
- Ir más allá de la mera asignación de recursos económicos y para hacer frente a los nuevos retos sociales, a través de la Fundación Michelin España Portugal, para dar apoyo a la formación de futuros profesionales, promoción activa de la participación en actividades de voluntariado, colaboración activa y asesoramiento en trabajos con fines sociales, y a la financiación de proyectos sociales, apoyando a colectivos en riesgo de exclusión desfavorecidos y a organizaciones ayuda humanitaria.

- Apoyo a las políticas de conciliación de la vida personal y profesional.
- Aplicación criterios de gestión profesional (relaciones jerárquicas en los equipos, gestión diaria de la producción /actividad).

Área temática MEDIOAMBIENTAL

Michelin apuesta por la Economía Circular en su Estrategia 4R: Reducir-reutilizar-reciclar y renovar. En concreto las acciones dirigidas disminuir su impacto ambiental van dirigidas al tratamiento de residuos y a la reducción del consumo de energía.

Colabora con el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. (patrocinios, participación órganos Parque, ayuda con maquinaria, etc.). Realiza actividades de mantenimiento, limpieza y conservación, con especial protección y conservación tanto del patrimonio natural como de la flora y fauna autóctonas. En su compromiso medioambiental tiene implantado el sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001. Toda la energía eléctrica utilizada es de origen renovable, “verde certificada”.



Área temática BUEN GOBIERNO

Como herramienta de buen gobierno, Michelin publicó en 2002 su declaración “Resultados y Responsabilidad Michelin” donde se incluyen los principios de actuación y la cultura corporativa del Grupo.

En este sentido, Michelin ha sabido establecer una estrategia basada en el desarrollo de tres ejes (people, profit, planet), teniendo como pilar fundamental la INNOVACIÓN. Anualmente, publica su Informe Anual donde comunica periódicamente sus indicadores de desempeño a todos sus Grupos de Interés (Informe Anual 2020 de Michelin España Portugal, S.A.).

Concretamente, en el Centro de trabajo del Grupo Michelin, CEMA, la Responsabilidad Social Empresarial se basa en esa estrategia global del Grupo que orienta permanentemente su gestión, según la declaración “Resultado y Responsabilidad Michelin”, donde se define la cultura corporativa del Grupo a través de la promulgación de sus principios éticos y valores.

Destaca su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas comprometiéndose a respetar plenamente los Derechos Humanos en todas sus actividades y países en el que el Grupo está presente. Además, Michelin está comprometida a aplicar las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y las directrices de la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), relativas a los Derechos Humanos, la Protección del Medioambiente y la Lucha contra la corrupción y el trabajo infantil.

Replicabilidad de la buena práctica

Las buenas prácticas realizadas por Michelin España Portugal pueden ser trasladadas a otras empresas u organizaciones con características similares.

No obstante, se hace patente que estas buenas prácticas serán trasladables en aquellos contextos en los que exista un alto grado de compromiso y liderazgo de la Dirección.





A través de esta publicación

LA DIPUTACIÓN DE ALMERÍA DESEA
AGRADECER A TODAS LAS EMPRESAS
PARTICIPANTES EN LA
IV EDICIÓN DE LOS PREMIOS RSE, 2021

Su sensibilización e implicación en un cambio
de cultura empresarial y su evolución hacia una
competitividad basada en la contribución de estas
al desarrollo social, económico y medioambiental
de la provincia de Almería.



PREMIOS
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
**BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS**

IV Edición • 2021

RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

Delegación Especial de Empleo,
Promoción Económica, Iniciativas
Europeas, Comercio y Empresa

www.dipalme.org
desarrolloeconomico@dipalme.org



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA