

ALMERÍA, DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

Autor: María Punta García

Tutor: Francisco Checa Olmos

La investigación se está realizando a través de la convocatoria de ayudas económicas para la realización de los trabajos de investigación 2020-2021 del Instituto de Estudios Almerienses. El proyecto consiste en estudiar a la población almeriense desde un punto de vista sociológico, lo cual puede ser novedoso y beneficioso en y para la provincia. El objetivo es conocer las características de la población y su finalidad principal será encaminar las posibles actuaciones necesarias para poder mejorar las condiciones de los almerienses.

Para su estudio, la población de Almería será dividida en comarcas.

Estudiar las estructuras, cambios y relaciones sociales ha sido un intento constante de la disciplina. Ante el rápido avance y cambios de nuestra sociedad es necesaria la renovación continua de su estudio.

Cabe destacar que no existen muchos datos sobre estudios anteriores en los que poder basarnos, por lo que la mayoría serán obtenidos de la propia encuesta a la población.

Tras los últimos acontecimientos sucedidos, resulta de gran importancia conocer si las relaciones sociales y la percepción de los ciudadanos sobre la ciudad ha cambiado, al igual que si esta difiere de la visión que tienen del conjunto de país o países.

La mayoría de gráficos, tablas y datos han sido incluidos dentro del corpus del proyecto y no en los anexos para su mejor lectura y comprensión, ya que casi todo son datos cuantitativos y obtenidos de la encuesta.

Autor: María Punta García

Tutor: Francisco Checa Olmos

Derechos de Explotación: Instituto de Estudios Almerienses

Edición: 2021

España

Índice

1.	Perfil Sociodemográfico.....	9
2.	Objetivos.....	11
3.	Hipótesis, Metodología y Plan de trabajo.....	13
4.	Ficha Técnica.....	15
5.	Evolución de la provincia.....	17
6.	Problemas percibidos por los almerienses.....	21
7.	Actitudes, valores, integración y tolerancia.....	23
8.	Formación.....	27
9.	Empleo.....	33
10.	Familia y relaciones sociales.....	39
11.	Asociacionismo y Participación política.....	43
11.1	Asociaciones en la provincia de Almería.....	43
11.2	Participación Política.....	46
12.	Infraestructuras y Servicios.....	49
12.1	Transportes.....	51
13.	Visión de la ciudad.....	55
13.1	Aspectos a mejorar por el municipio.....	57
13.2	Instituciones y líderes políticos.....	59
14.	Actual situación de España y Almería tras los últimos acontecimientos.....	61
15.	Conclusiones.....	65
16.	Referencias bibliográficas.....	67
	ANEXO I. Relación de tablas y gráficos.....	69
	Anexo II. Cuestionario.....	75



Lám. I. Comarcas de Almería.

1. Perfil Sociodemográfico.

El perfil que obtenemos de la encuesta es el siguiente:

- La encuesta ha sido contestada por el mismo número de hombres que de mujeres, de igual modo pasa con los rangos de edad. Los tres rangos de edad en los que se ha dividido a la población para su análisis (18-34 años, 35-54 años y más de 55 años) han sido representados por el mismo número de hombres y mujeres.
- El 35% de los encuestados residen en Almería capital y el resto en municipios de la provincia.
- Según los datos obtenidos en la encuesta, el 97% representan a la población nacional, siendo sólo el 3% población inmigrante.
- El nivel de estudios que predomina son los superiores: Universitarios (28,4%), seguido de Bachillerato (22,2%) y FP (20.9%).
- La población activa es del 52%.
- El estado civil de los encuestados se divide principalmente en “Casado/a” (44%) y “Soltero/a” (45%).

2. Objetivos.

- Estudiar la evolución y características de la población almeriense.
- Conocer la percepción de los almerienses sobre la ciudad y su gestión.
- Conocer el nivel de integración de la población inmigrante, ya que supone un alto porcentaje de esta.
- Ofrecer un punto de apoyo para posibles actuaciones a llevar a cabo por parte de instituciones.

3. Hipótesis, Metodología y Plan de trabajo.

No hay hipótesis previas, ya que no existen estudios recientes para poder hacer conjeturas. Sin embargo, se plantearán las siguientes preguntas como tal, para acercarnos a lo queremos estudiar.

- ¿Existe una población integrada?
- ¿Los almerienses mantienen una visión positiva hacia la provincia?
- ¿La educación y el empleo siguen siendo aspectos a mejorar?
- ¿Existen aspectos a mejorar por el municipio?
- ¿Ha afectado la actual crisis epidemiológica a los almerienses de la misma manera que al resto del país?

En cuanto a la metodología utilizada se optará por la técnica cuantitativa mediante encuestas. En relación al diseño del cuestionario, se utilizarán indicadores ya validados en estudios anteriores, introduciendo algunos nuevos según las necesidades del estudio. Además se recurrirán a los datos de diferentes fuentes estadísticas.

Hay que tener en cuenta que se ha realizado un estudio cuantitativo en profundidad, sin embargo por cuestiones de tiempo y por las limitaciones a causa de la actual situación de pandemia no se ha podido apoyar con entrevistas para argumentar aún más los resultados obtenidos.

Para el análisis de los datos la población será dividida por grupos de edad (18-34 años, 35-54 años y más de 55 años), sexo y comarca de residencia.

Para la explotación de los datos y el análisis de resultados obtenidos mediante las encuestas se ha utilizado el programa Excel y el paquete estadístico SPSS.

Para interpretar las tablas de contingencias obtenidas con el programa SPSS, se ha utilizado la prueba de Chi-cuadrado para observar si las variables estudiadas en cada momento están relacionadas o son independientes estadísticamente.

La organización temporal ha sido la siguiente: En primer lugar, se han utilizado datos actualizados de cifras de población y la realización de un marco teórico sobre los temas a tratar. En segundo lugar, el diseño de la encuesta para su posterior aplicación. Por último el análisis de resultados y conclusiones.

4. Ficha Técnica.

Universo de estudio:

Población almeriense de ambos sexos de 18 años en adelante.

Tamaño y diseño de la muestra:

300 encuestas telefónicas y online, con reparto proporcional en cuestión de sexo, edad y comarca. El muestreo tuvo que ser ajustado con respecto al reparto comarcal por motivos de tiempo y la imposibilidad de llegar a algunos municipios, por lo que el número de encuestas en algunas de ellas tuvo que verse reducido. De igual modo pasa con la población de origen inmigrante, ya que en un principio el reparto debía ser proporcional en cuestión de sexo, edad y nacionalidad (por la importancia de su porcentaje de población en la provincia). Finalmente esta variable no se tuvo en cuenta a la hora de realizar las encuestas por los motivos antes mencionados y para no manipular el estudio.

Diseño muestral:

Muestreo aleatorio, siguiendo un criterio de afijación proporcional a las cuotas de sexo y edad establecidas.

Error muestral:

El porcentaje de error muestral es del 5,66%, para un nivel de confianza de 95%.

Fecha de realización: Año 2021

5. Evolución de la provincia.

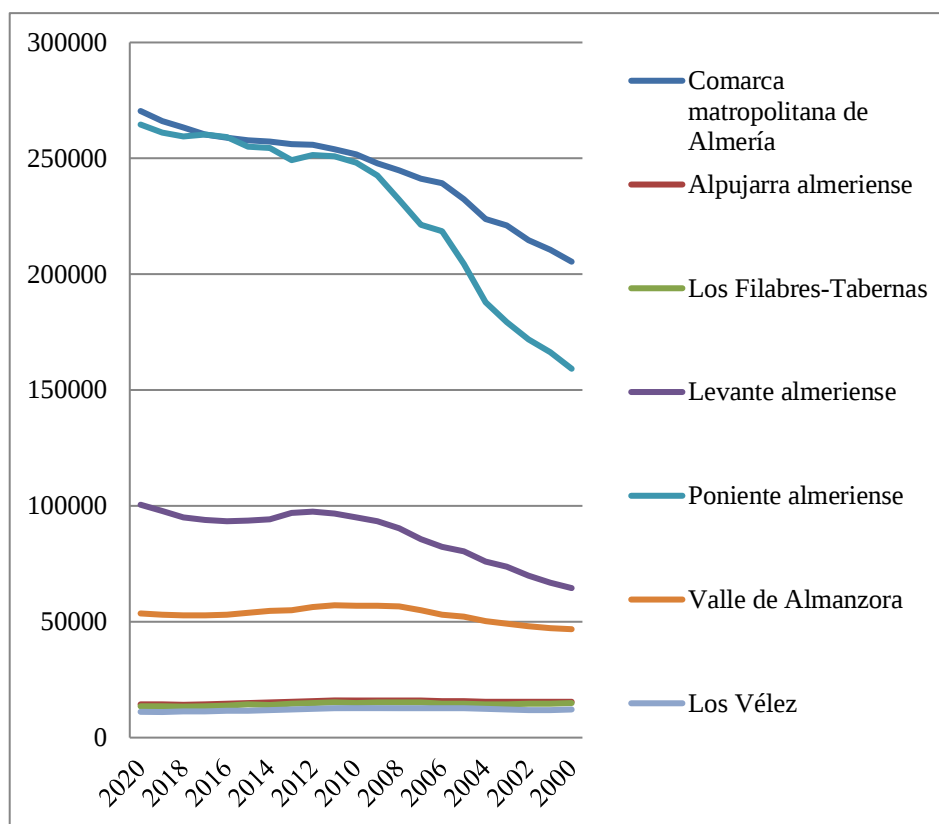


Fig. 1. Evolución de las comarcas de Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2020, INE.

La población de Almería no ha parado de aumentar, tuvo un crecimiento de población hasta 2008, cuando empezó a estabilizarse para después decrecer y mantenerse estable hasta la actualidad, donde empieza de nuevo a crecer. Estos años de descenso de población coinciden con la crisis económica vivida en todo el país. Esta pauta no se da en todas las comarcas por igual, siendo más significativo en aquellas donde existe mayor número de población. Tampoco afecta de igual manera a la población inmigrante, ya que durante estos años la población sigue creciendo en la provincia, aunque vuelve a estabilizarse al finalizar.

Por otra parte, el constante aumento de población está muy relacionado con el efecto de inmigración en la provincia.

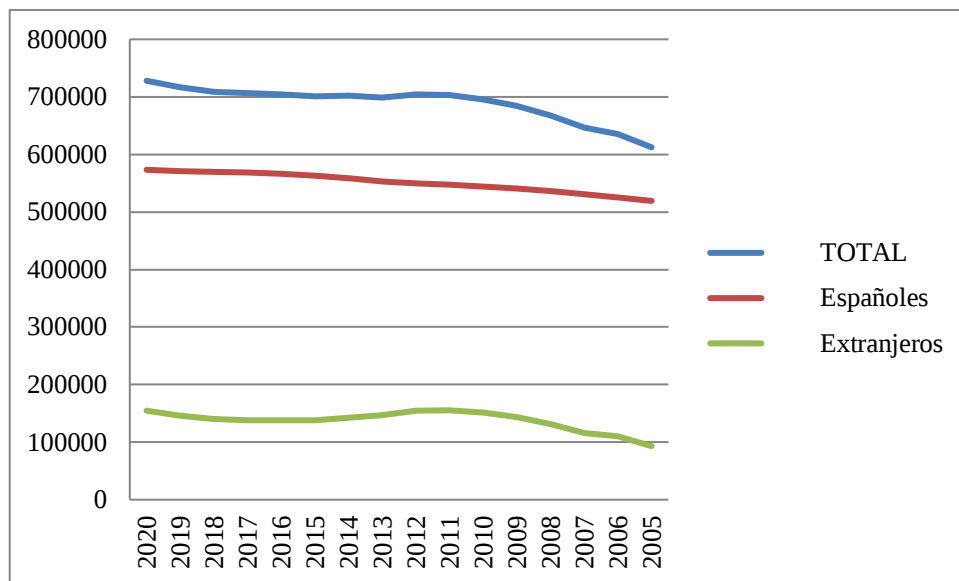


Fig. 2. Evolución de la población de Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2020, INE.

Podemos observar como el resto del país sigue la misma tendencia, la población crece hasta 2008 para después descender y no es hasta 2014 cuando la población empieza a recuperarse, una vez que finaliza la crisis económica.

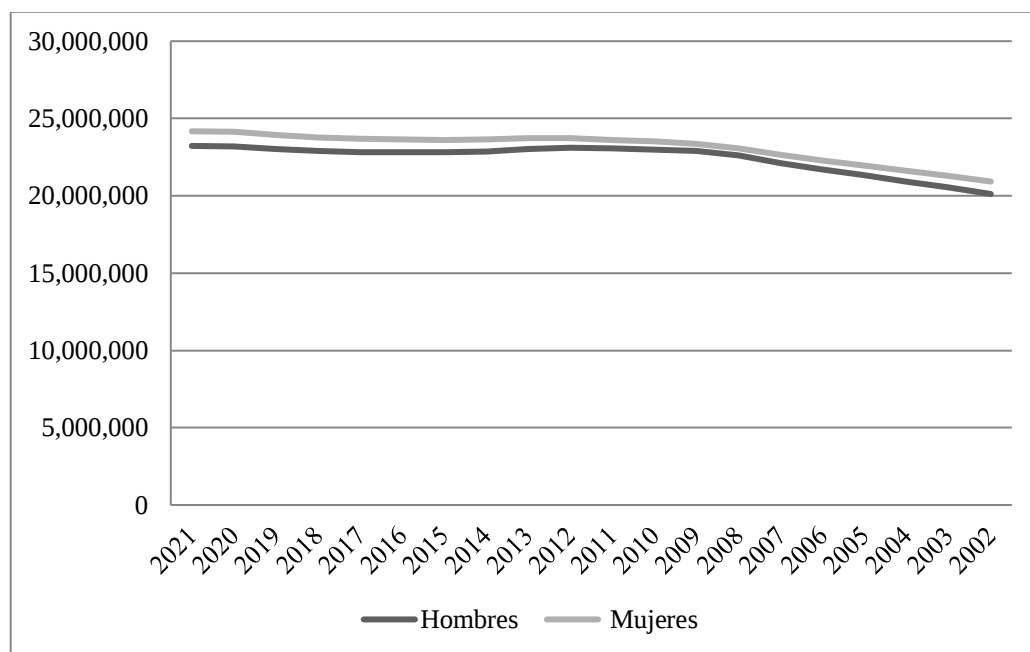


Fig. 3. Evolución de la población de España.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2021, INE.

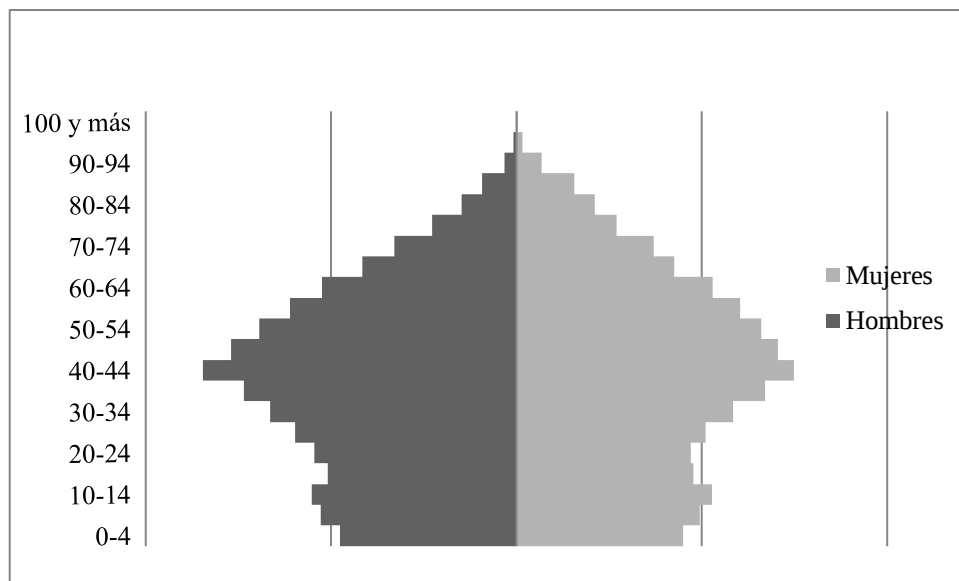


Fig. 4. Pirámide de población de la provincia de Almería, año 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2021, INE.

La pirámide de población se caracteriza por tener una población adulta, con una natalidad estable y una mayor esperanza de vida, siendo esta más alta en mujeres que en hombres.

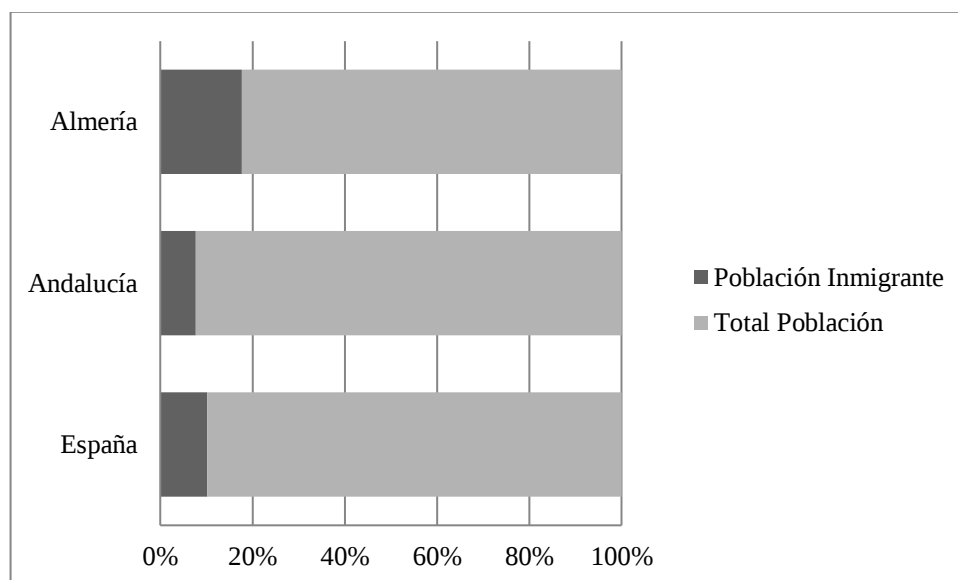


Fig. 5. Porcentaje de población nacional e inmigrante, año 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2021, INE.

Resulta importante al analizar todos los aspectos del estudio tener en cuenta a la población inmigrante, ya que esta supone el 20% de la población, siendo este porcentaje aún mayor en algunos municipios de la provincia. Si la comparamos con el resto del país la población inmigrante en la provincia de Almería es mucho más significativa.

Con respecto a la procedencia de esta vemos como Europa y África son los dos continentes de procedencia de mayor número de extranjeros.

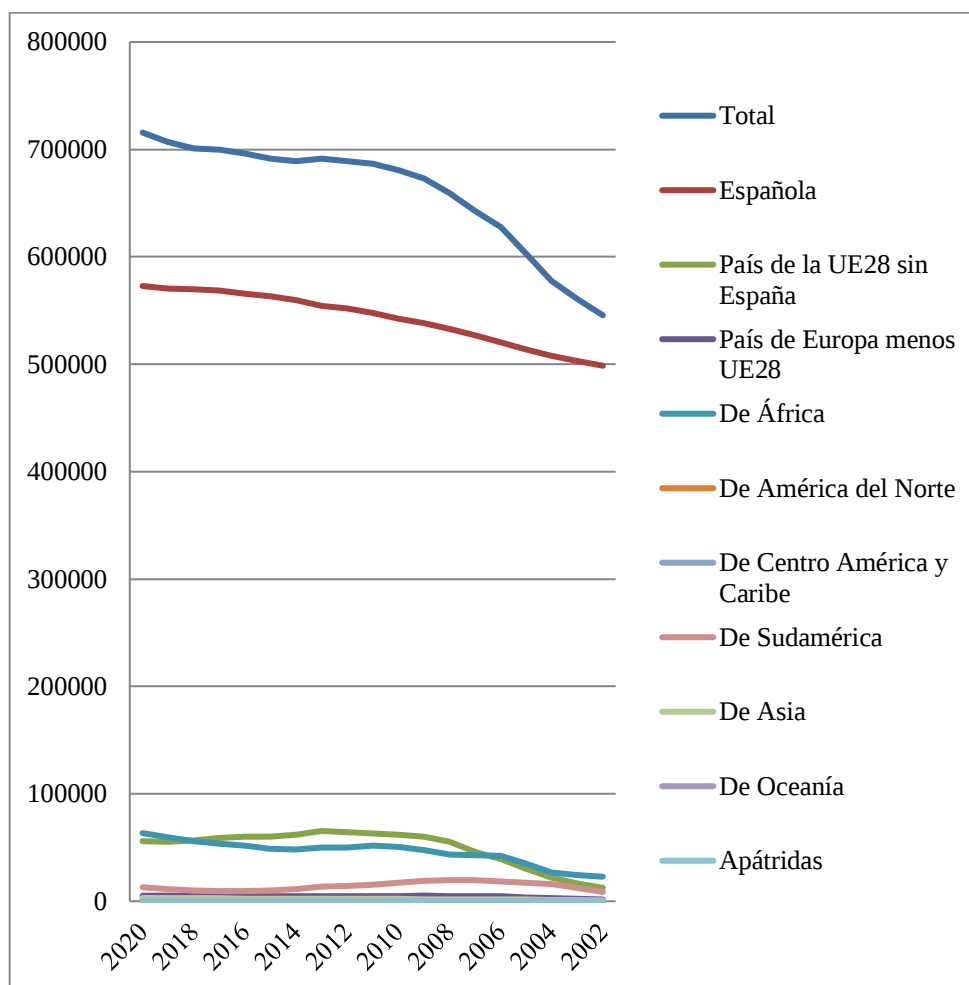


Fig. 6. Población de Almería según su nacionalidad de procedencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2020, INE.

6. Problemas percibidos por los almerienses.

Parece de vital importancia conocer los problemas que identifican la población de Almería a nivel estatal, provincial y local, para así ver el modo en el que le afectan en la vida.

Según los datos obtenidos en la encuesta, los tres principales problemas percibidos por los almerienses a nivel estatal son: Política (37,5%), Desempleo (22%) y Economía (16%). Atendiendo a las diferencias de sexo y edad, tanto el problema de desempleo como el de economía son más visualizados por mujeres que por hombres y por los grupos más jóvenes de edad, al contrario pasa con el problema de la política, este es más comentado por los hombres y aumenta su preocupación conforme aumenta la edad.

Los problemas principales para los ciudadanos de Almería en su provincia son: Desempleo (19%), Inmigración (15%), e Infraestructuras (13,2%). Al preguntarles más concretamente por los problemas de su municipio los porcentajes mayoritarios no cambian, siendo sus principales problemas el Desempleo (17%), Inmigración (15%) e Infraestructuras (10,4%).

Con respecto al desempleo, en la provincia de Almería volvemos a observar como este problema es más percibido por mujeres y aumenta conforme aumenta la edad.

Por otro lado, tanto el problema de la inmigración como el de infraestructuras los observan más hombres que mujeres. Con respecto a la edad, el problema de la inmigración está más presente en los dos primeros grupos de edad y las infraestructuras en los dos últimos, siendo un problema casi inexistente para lo más jóvenes.

Haciendo referencia a las diferencias de opiniones entre las diferentes comarcas, el desempleo está más presente como problema en los municipios de la Comarca metropolitana de Almería y el problema de la inmigración en los municipios del Poniente almeriense. Hay que tener en cuenta que estas dos comarcas han sido mucho más representativas en las encuestas, aunque el número de población en ambas sea mayor.

Por último, los problemas menos citados a nivel nacional por los encuestados han sido Cultura e Infraestructuras, lo cual es un aspecto que señalar, ya que en la provincia este último está entre los tres primeros y es la Agricultura el menos nombrado como problema en la provincia.

Al realizar la prueba Chi-cuadrado podemos concluir que existe relación entre la edad y los problemas percibidos en la provincia, siendo $p < 0,05$.

Según el CIS, desde su primer barómetro publicado en el año 1979, el desempleo también ha sido considerado como principal problema en el país por los ciudadanos, sin incluir el último año en el que la pandemia ha resultado ser la mayor preocupación de los españoles. En el último barómetro andaluz de Junio de 2021, realizado por el centro de estudios andaluces, el paro se sitúa con un porcentaje aún más alto (55%), considerado también principal problema de Andalucía.

Cabe destacar que la sanidad apenas ha sido mencionada por los ciudadanos de Almería como problema, a diferencia de lo que indica el último estudio del CIS, en el que la Salud (35,4%) y Sanidad (12.6%) se sitúan como problemas importantes.

7. Actitudes, valores, integración y tolerancia.

Los valores presentes en una sociedad están condicionados por factores como la cultura, la ideología, el sistema institucional a través del que se ponen en prácticas los derechos y los deberes, o las prácticas comúnmente aceptadas en el contexto internacional (Aguilar et al.,2007:18). Estos valores son expresados en forma de actitudes. Los continuos cambios en la sociedad hacen que el sistema cultural y con ellos el sistema de valores se vean continuamente modificados.

En política, en los medios de comunicación y en la vida cotidiana se califica a las diferentes poblaciones inmigradas como integradas o no integradas. (Freeman 1986) analiza la situación de los inmigrantes teniendo en cuenta tanto la acción del sujeto inmigrado como la estructura donde se desarrolla la acción del sujeto. Para ello distingue entre el Estado, el mercado laboral, el reconocimiento cultural de los inmigrantes y las políticas de bienestar social. Resalta que los procesos de integración pueden seguir dinámicas independientes en función del espacio(s) donde se desarrollen.

En el contexto actual de incertidumbre se requieren nuevos esfuerzos investigadores que permitan describir, explicar y diagnosticar cuáles serán los posibles futuros escenarios sociales.

En la actualidad, se utiliza el Índice de políticas de integración de migrantes (MIPEX) como herramienta que mide las políticas para integrar a los migrantes en países de los cinco continentes. Las áreas de política de integración cubiertas por el MIPEX son las siguientes: movilidad del mercado laboral; Reunificación familiar; Educación; Participación política; Residencia permanente; Acceso a la nacionalidad; Antidiscriminación; y salud.

Debido al gran número de extranjeros residentes en la población, conocer el grado de tolerancia e integración entre ambos es muy importante, ya que supone un choque de diferentes culturas y formas sociales.

El 50% de la población ve los efectos de la inmigración como beneficiosos, frente al 26% de los que los ve perjudiciales. Un 7% no consideran que la inmigración conlleve ningún tipo de efecto y algo más del 16% no sabe o no contesta a la pregunta.

Estos datos coinciden con el último estudio que realizó el CIS sobre las actitudes hacia la inmigración en 2017 al total de la población nacional.

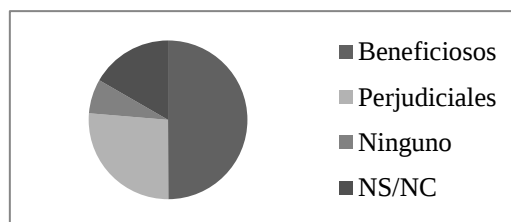


Fig. 7 .Efectos de la inmigración.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Estos son los porcentajes totales, ahora bien si lo comparamos según sexo, edad y comarca puede observarse como el porcentaje de mujeres y el grupo de los más mayores ven más efectos beneficiosos de la inmigración que los hombres y los grupos más jóvenes, cuya percepción es inversa, ven más efectos perjudiciales. A nivel comarcal, todas perciben más efectos positivos que negativos de la inmigración.

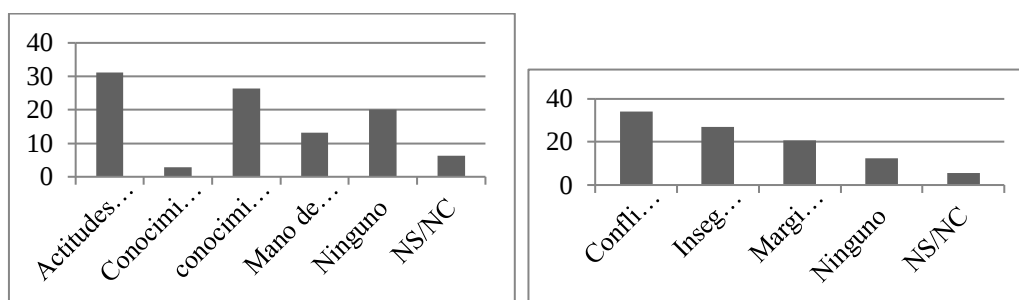


Fig. 8. Efectos beneficiosos y perjudiciales de la inmigración.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Dentro de los efectos beneficiosos de la inmigración el más visualizado por la población encuestada ha sido las actitudes tolerantes y solidarias y analizándolo por sexo y edad, es más significativo en el grupo de más de 55 años, sin existir diferencia de respuesta según el sexo. El conocimiento de idiomas no muestra diferencias según el perfil del encuestado. Conocimientos culturales ha sido más contestado por mujeres y por el grupo de los más jóvenes. El beneficio de la inmigración como mano de obra ha sido la única categoría de respuesta abierta en esta pregunta, coincidiendo un 13,19 de la población. Los hombres sólo han destacado por encima de las mujeres en no ver ningún efecto positivo de la inmigración.

Por otro lado, el conflicto racial es el principal problema que conlleva la inmigración a ojos de los almerienses. Apenas existen diferencias de respuestas en cuestión de sexo, siendo algo superior a vista de las mujeres. La misma tendencia a la hora de contestar sigue la marginación social. Los hombres, sin embargo, ven más inseguridad ciudadana que las mujeres. Con respecto a las diferencias en cuestión de edad, el grupo de los más jóvenes observan más conflicto racial y el de los más mayores destaca por ser los que dicen no ver ningún efecto perjudicial de la inmigración, coincidiendo así con la pregunta anterior en la que era el grupo de población que ve más efectos positivos que negativos de la inmigración.

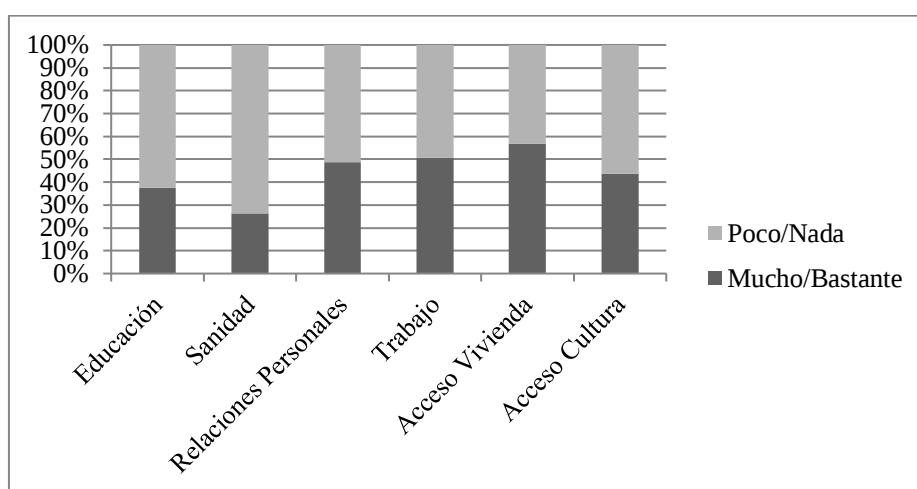


Fig. 9. Grado de discriminación en diferentes ámbitos de la vida.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

La educación, la sanidad, el acceso a la cultura y las relaciones personales son los aspectos donde el porcentaje de la población que dice ver poca o ninguna discriminación es mayor. En el lado opuesto se encuentra el trabajo y el acceso a la vivienda, cuyas respuestas mayoritarias se sitúan entre las categorías mucho o bastante.

En todos estos ámbitos de la vida cotidiana son las mujeres y el grupo de los más jóvenes los que encuentran más discriminación, por el contrario, son los hombres y los más mayores los que observan poca discriminación. Es sólo en materia de sanidad donde no existe diferencia de opiniones según sexo y edad.

Como dato cualitativo hay que resaltar que la mayoría de los encuestados identificaron discriminación con inmigración, aunque se les puntualizara que nos referíamos a discriminación de cualquier tipo. Cabe destacar que la pregunta se formuló

de la siguiente manera: *¿Cree que existe algún tipo de discriminación en los siguientes aspectos de la vida cotidiana?*, con las opciones de respuestas antes mencionada.

8. Formación.

La educación tiene un papel fundamental en el desempeño de nuestra sociedad.

Si atendemos al total de la población de España, la evolución del nivel de estudios ha ido aumentando, disminuyendo cada vez más la población sin estudios, con estudios primarios y primera etapa de estudios secundarios, dando paso a niveles más altos, hasta llegar a titulaciones universitarias, donde encontramos la mayor subida.

Así la población general se caracteriza por tener un mayor porcentaje de estudios secundarios, seguido de superiores, siendo más significativo este último a nivel nacional que en Andalucía.

En cuanto a las diferencias por sexo, observamos como a medida que aumenta el nivel de estudios, estos son más demandados por mujeres que por hombres.

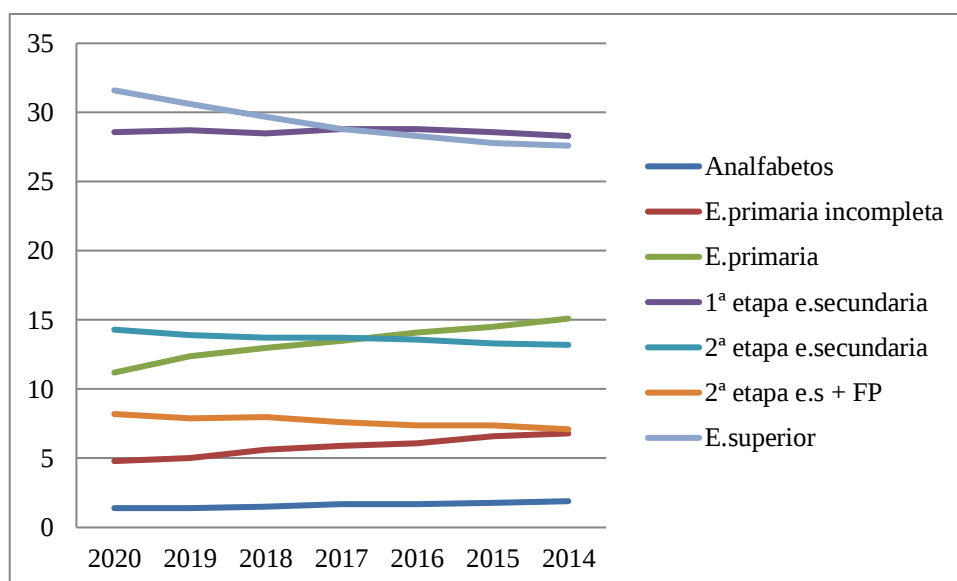


Fig. 10. Evolución nacional del nivel de estudios alcanzado.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2020, INE.

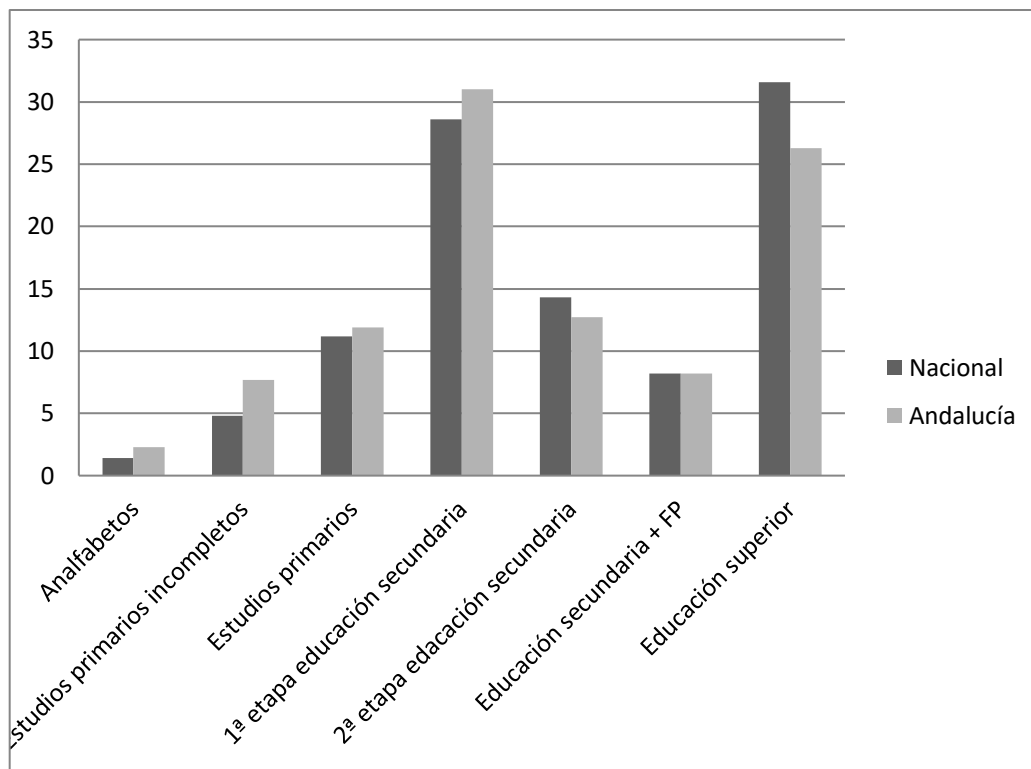


Fig. 11. Porcentaje de población con más de 16 años por nivel de estudio alcanzado, 2020.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2020, INE.

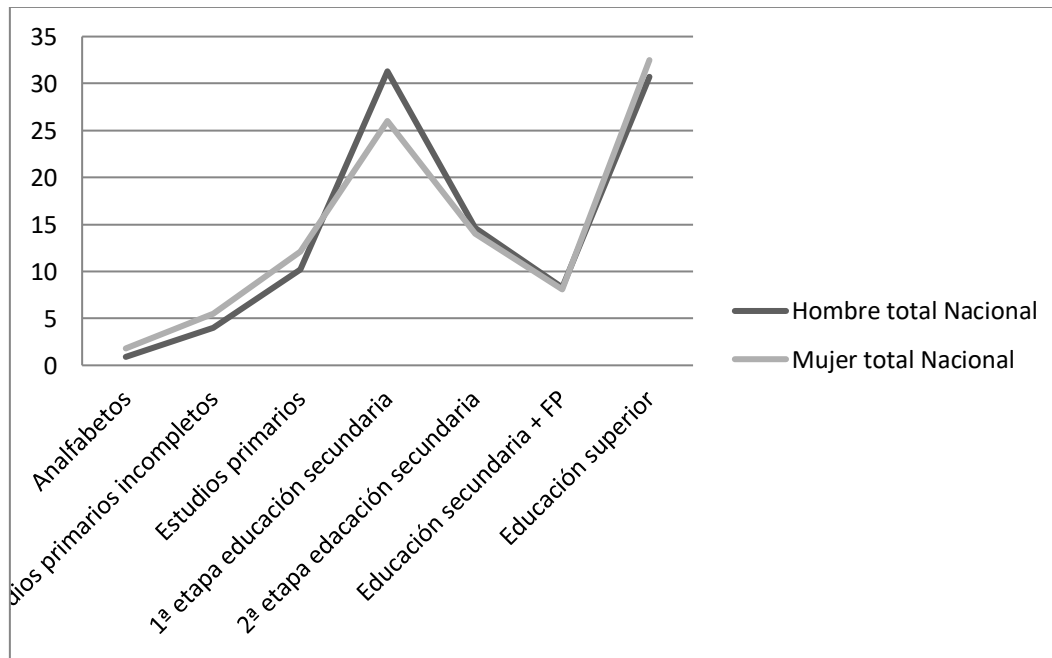


Fig. 12. Nivel de estudios alcanzado a nivel nacional según sexo, 2020.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2020, INE.

Siguiendo esta línea y centrándonos en el caso de Almería, podemos observar como los datos obtenidos a través de la encuesta confirman la tendencia nacional antes

mencionada, la mayoría de la población cuenta con estudios secundarios, siendo el porcentaje de estudios universitarios el mayor.

Con respecto al sexo, también en este caso las mujeres con estudios universitarios superan al número de hombres.

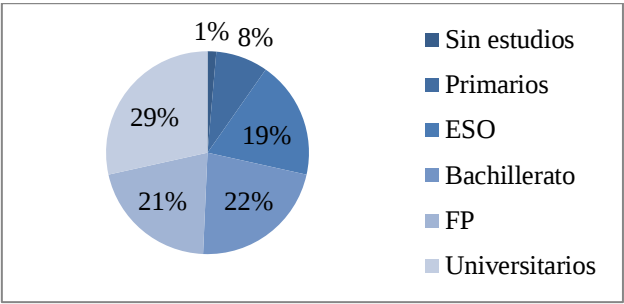


Fig. 13. Nivel de Formación, Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

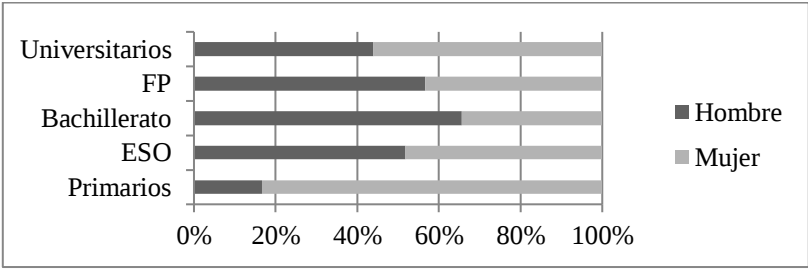


Fig. 14. Nivel de formación según sexo, Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

En cuanto a la relación entre formación y empleo, se puede observar claramente como conforme aumenta el nivel de estudios aumenta el porcentaje de personas que dicen encontrarse ocupadas.

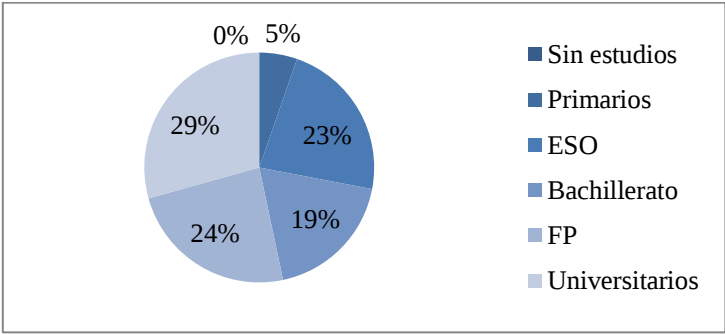


Fig. 15. Ocupación según nivel de formación, Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Pasamos a analizar ahora qué consideración personal tiene la formación para la población de Almería, si resulta muy necesaria, bastante, poco o nada. En este sentido toda la población la considera mucho o bastante necesaria, no obteniendo ningún valor las categorías “poco necesaria” y “nada necesaria”. Tampoco existe diferencia de opiniones al respecto según el sexo y el grupo de edad de los encuestados.

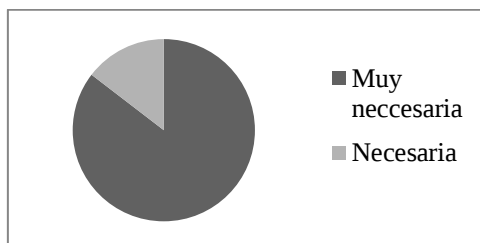


Fig. 16. Consideración de la formación.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

La provincia de Almería, cuenta con una amplia oferta formativa en edad de escolarización obligatoria y postsecundaria, distribuida por comarcas de la siguiente manera:

	C. ed infantil	C. Primaria	E.S.O	Bachillerato	FP1	FP2	Ed. Adultos
Comarca metropolitana de Almería							
Almería	X	X	X	X	X	X	X
Benahadux	X	X	X				
Gádor	X	X	X				
Huércal de Almería	X	X	X	X			
Níjar	X	X	X	X	X		X
Pechina	X	X	X				
Rioja	X	X	X				
Santa Fe de Mondújar							
Viator	X	X	X				
Alpujarra almeriense							
Alboloduy	X	X					
Alcolea	X	X					
Alhabia	X	X	X				
Alhama de Almería	X	X	X	X			
Alicún	X	X	X				
Almócita							
Alsodux							
Bayárcal	X	X					
Beires							
Bentarique							
Canjáyar	X	X	X	X	X		
Fondón							
Huécija							
Íllar							
Instinción	X	X					
Laujar de Andarax	X	X	X				
Ohanes	X	X					
Padules							
Paterna del Río							
Rágol							
Santa Cruz de Marchena							
Terque							
Los Filabres-Tabernas							
Abla	X	X	X				
Abrucena	X	X	X				
Alcudia de Monteagud							
Benitagla							
Benizalón							
Castro de Filabres							
Fiñana	X	X	X	X	X		
Gérgal	X	X	X				
Lucainena de las torres	X	X					
Las Tres Villas							
Nacimiento	X	X					
Olula de Castro							
Senés							
Tabernas	X	X	X				
Tahal	X	X					
Turillas							
Uleila del Campo	X	X	X				
Velefique							
Levante almeriense							
Antas	X	X	X				
Bédar	X	X					
Carboneras	X	X	X	X	X		
Cuevas de Almanzora	X	X	X	X	X	X	X
Garrucha	X	X	X	X			
Huércal-Overa	X	X	X	X	X	X	X
Los Gallardos	X	X	X				
Lubrín	X	X	X				
Mojácar	X	X	X				
Pulpí	X	X	X	X	X		X
Sorbas	X	X	X				
Turre	X	X	X				
Vera	X	X	X	X	X	X	X
Poniente Almeriense							
Adra	X	X	X	X	X	X	X
Balanegra	X	X	X				
Berja	X	X	X	X	X		X
Dalías	X	X	X				
El Ejido	X	X	X	X	X	X	X
Enix							
Felix	X	X	X				
La Mojonera	X	X	X	X	X		
Roquetas de Mar	X	X	X	X	X	X	X
Vícar	X	X	X	X	X	X	X
Valle de Almanzora							
Albanchez	X	X	X				
Albox	X	X	X	X	X	X	X
Alcántar							
Arboleas	X	X	X				
Armuña de Almanzora	X	X					
Bacares							
Bayarque							
Cantoria	X	X	X	X			
Chercos							
Cóbdar							
Fines	X	X	X				
Laroya							
Líjar							
Lucar	X						
Macael	X	X	X	X	X	X	
Olula del Río	X	X	X	X	X		X
Oria	X	X	X				
Partalao							
Purchena	X	X	X				
Serón	X	X	X				
Sierro							
Somontín							
Suflí	X	X					
Taberno	X	X	X				
Tíjola	X	X	X	X	X	X	
Urrácal							
Zurgena	X	X	X				
Los Vélez							
Chirivel	X	X	X				
María	X	X	X				
Vélez Blanco	X	X	X				
Vélez Rubio	X	X	X	X	X	X	X

Tab. 1. Centros educativos en los municipios y comarcas de la provincia de Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

De las siete comarcas, sólo la Alpujarra Almeriense y Los Filabres-Tabernas no disponen de educación para adultos y de formación profesional de grado superior. Todos los demás niveles educativos se encuentran en todas las comarcas, al menos en algún municipio.

Por otro lado, la provincia cuenta con la Universidad de Almería, ubicada en un entorno privilegiado, ofrece 34 grados, 47 másteres oficiales y 14 programas de doctorado, además de una amplia formación complementaria.

9. Empleo.

El trabajo, una de las categorías centrales de la sociología, puede definirse como la ejecución de tareas que implican un esfuerzo físico o mental, y que tienen como objetivo la producción de bienes y servicios para atender las necesidades humanas. El trabajo es por tanto la actividad a través de la cual el ser humano obtiene sus medios de subsistencia por lo que tiene que trabajar para vivir o vive del trabajo de los demás.

El trabajo es una dimensión central en la vida de los ciudadanos en las sociedades avanzadas debido a que estructura el ciclo vital de los individuos y las relaciones sociales normativas, provee de los medios económicos necesarios para vivir y aporta recursos simbólicos y emocionales (estatus, reconocimiento, estímulo, identidad, etc.), que influyen en la satisfacción de los trabajadores. (Echavarren-Fernández et al. 2011)

La naturaleza colectiva del trabajo “humano” y el sistema de relaciones sociales que lo conforma, hace del trabajo un centro de atención constante para los sociólogos: (Comte), el fundador de la Sociología, sostenía que la división de trabajo lleva a la evolución social.

Según los últimos datos actualizados en el primer trimestre del año 2021, la tasa de empleo nacional es de un 49%, situándose ligeramente por encima de la de Almería, sin embargo la tasa de paro de la provincia se encuentra siete puntos por encima que la de el país.

Si atendemos a la distribución de las cifras de desempleo por sexo y edad en la provincia de Almería, podemos observar como hay un mayor porcentaje de mujeres desempleadas (58% del total de parados) que de hombres (41% del total de parados). En cuanto a la edad no se aprecian diferencias en función del sexo, conforme aumenta la edad, aumenta el número de desempleados en ambos casos.

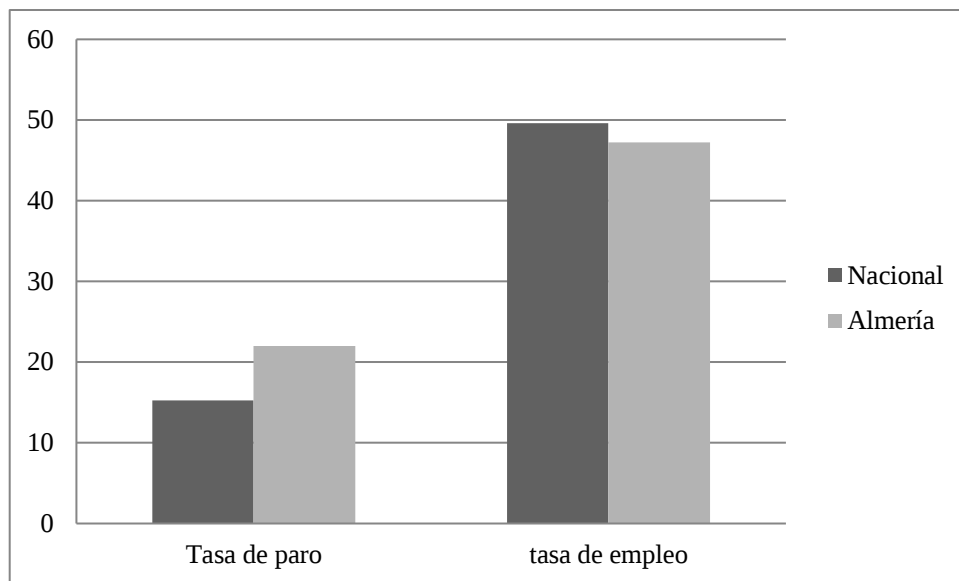


Fig. 17. Tasa de empleo y paro, 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos 2021, INE.

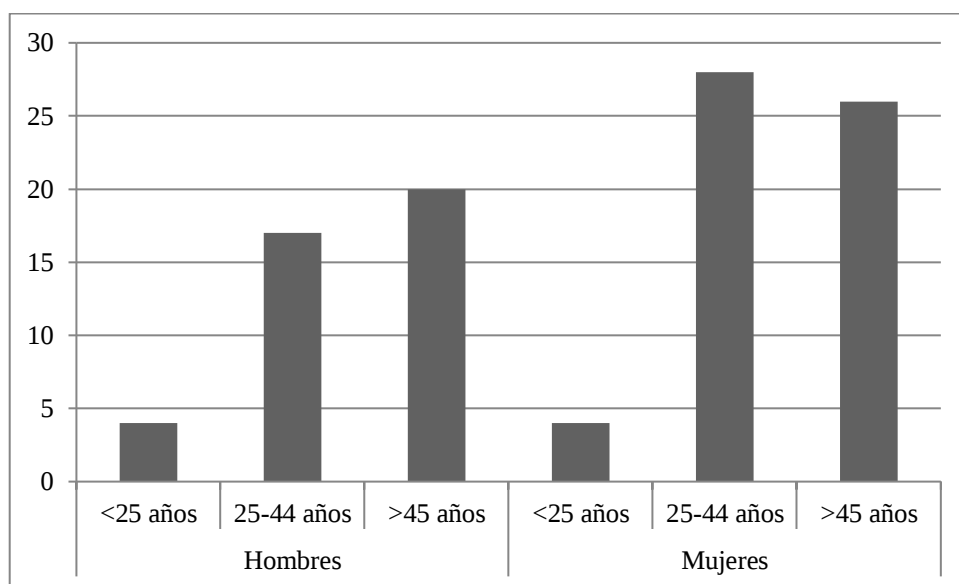


Fig. 18. Paro según sexo y edad en la provincia de Almería, 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Junio 2021, SEPE.

Con respecto a la tasa de paro según el sector económico, el 65% de desempleados se encuentran dentro del sector servicios.

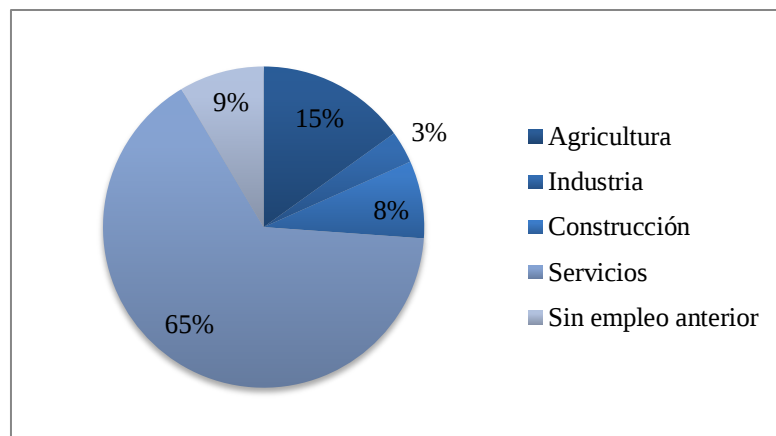


Fig. 19. Tasa de paro según sector en la provincia de Almería, 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Junio 2021, SEPE.

Haciendo mención a las desigualdades con respecto al desempleo, existe una combinación del edadismo y el sexismo como la discriminación laboral más extendida e institucionalizada actualmente en el Mercado de Trabajo.

La discriminación laboral en función del sexo suele explicarse a través de los siguientes factores: los estereotipos de género, responsabilidad doméstica, falta de reconocimiento de autoridad, la cultura empresarial, ausencia de perspectiva de género de las políticas de empleo.

Por otro lado, el edadismo, es la discriminación por prejuicios y estereotipos relacionados con la edad. Se manifiesta en muchos ámbitos, entre los que, se encuentra el laboral. En este ámbito, también se manifiesta en otras franjas de edad, no sólo en los más mayores, aunque es más significativa en este colectivo. Según el Instituto Nacional de Estadística, un 30% de las personas de más de 45 años en nuestro país afirman haber sufrido discriminación por su edad

En cuanto a la estabilidad de la contratación, se puede observar a través de los gráficos aportados a partir de los datos de la encuesta que el número de contratos indefinidos se encuentra diez puntos por encima de los temporales. Con respecto al tipo de jornada, el 88% de los encuestados que se encontraban en situación de ocupados tienen una jornada completa frente al 12% con jornada parcial o por horas.

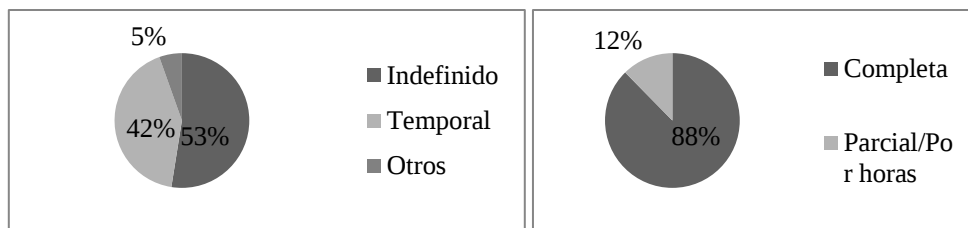


Fig. 20. Tipo de contrato.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Atendiendo al sexo, existe un 10% más de contrataciones a tiempo completo en los hombres encuestados. Por otro lado, encontramos grandes diferencias según la edad, el porcentaje de personas con contrato indefinido y jornada completa prima en el grupo de 35-54 años. Todo lo contrario sucede con los contratos temporales, donde el porcentaje mayor se encuentra entre los más jóvenes.

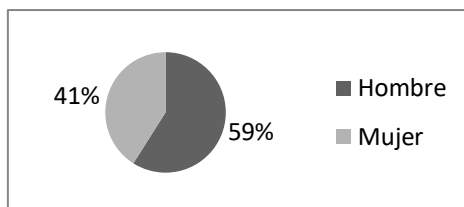


Fig. 21. Jornada completa según sexo.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

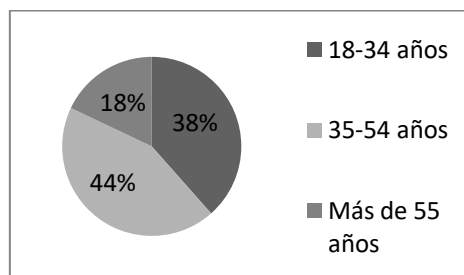


Fig. 22. Jornada completa según grupos de edad.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

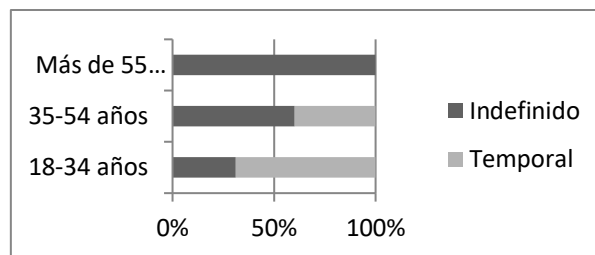


Fig. 16. Tipo de contrato según edad.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

10. Familia y relaciones sociales

Existen numerosos estudios sobre la familia, esta es el agente social más representativo, porque posee un rol primordial ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Al igual que la familia, las relaciones sociales también forman parte de nuestro proceso de socialización, por ello dedicaré este epígrafe a estudiar los modelos familiares presentes en la provincia, así como los cambios producidos en las relaciones sociales tras los últimos acontecimientos. Para ello se le preguntará a la población por su hogar y por su modelo familiar, y más tarde por sus relaciones sociales.

Los tipos de familia actuales son muy diferentes a las familias de hace años. La evolución del concepto y los tipos de familia han variado progresivamente al igual que lo ha hecho la sociedad y la cultura, dando lugar a una gran diversidad.

Donde antes solo se podía hablar de la familia nuclear (papá, mamá e hijo/s), actualmente existen otros tipos de familias: las familias biparentales sin hijos, familias biparentales con hijos, familias homoparentales, familias reconstituidas, familias monoparentales, familias de acogida, familias adoptivas y familias extensas.

Es evidente que las familias han cambiado aunque, quizás, la aceptación social no las ha acompañado al mismo ritmo.

Por otro lado, la relación social se refiere a la multitud de interacciones entre dos o más personas, reguladas por normas. En sociología, las relaciones sociales se encuentran en un nivel más complejo que el comportamiento, acto social, comportamiento social, contacto social e incluso la interacción, ya que estas forman la base de conceptos como organización social, estructura social, movimiento social y sistema social.

Las relaciones sociales, al igual que la familia, también van cambiando, en un primer momento y según la sociología, estas se caracterizaban por su inmediatez espacial y temporal, ya que los actores participantes estaban en el mismo sitio y en el mismo lugar, es decir los actores era del tipo cara a cara. Actualmente, podemos observar como esta afirmación del “cara a cara” no es la única forma de relación.

A través de los datos obtenidos en la encuesta se puede observar claramente como el modelo familiar predominante en la provincia de Almería sigue siendo el tradicional, 7 de cada 10 encuestados así lo consideran, aunque cada vez va ganando más peso otros tipos de modelos familiares. El 30% de la población no se considera familia tradicional, aspecto también a destacar. Conforme avanza el grupo de edad este sentimiento de pertenecer a un modelo tradicional de familia también va en aumento.

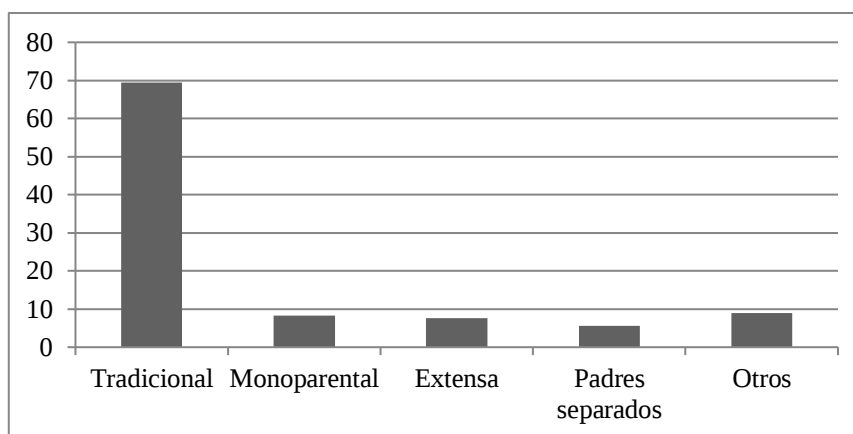


Fig. 17. Modelo familiar.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

En cuanto al lugar donde vive actualmente, es decir, si es en núcleo familiar, solo, en pareja o en piso compartido; algo más del 60% dice vivir en el domicilio familiar frente al 40% que reside en otro lugar distinto a este. En este caso se repite la tendencia anterior, conforme aumenta la edad también son más las personas que residen en el domicilio familiar. Por el contrario, son los más jóvenes los que optan por otra modalidad de vivienda, es el caso de vivir en pareja o en piso compartido.

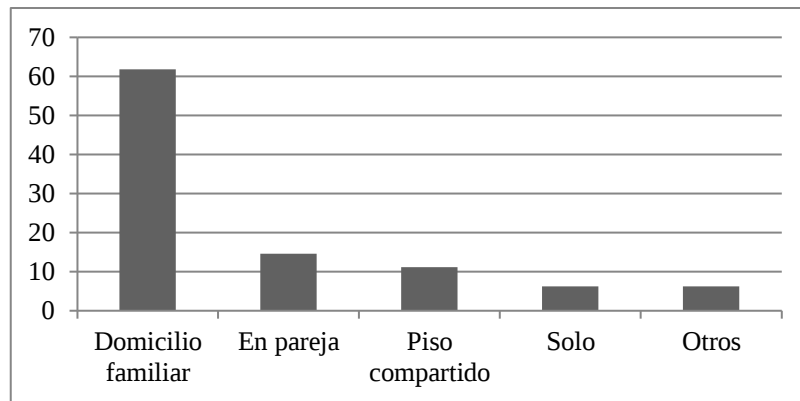


Fig. 18. Tipo de vivienda actual.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Al analizar conjuntamente las variables “modelo familiar” y “tipo de vivienda”, se observa como las personas que consideran su familia como tradicional son las que suelen vivir en el domicilio familiar y los que viven en pareja no definen su modelo familiar en ninguna de las categorías mencionadas.

11. Asociacionismo y Participación política.

En este epígrafe se analizará el grado de asociacionismo presente en los ciudadanos de la provincia de Almería, en concreto el tipo de asociación a la que habitualmente se vinculan. Finalmente, se estudiará la participación política de los habitantes y los posibles cambios que hayan surgido en ella, ya que cada vez son más las fuerzas políticas existentes.

11.1 Asociaciones en la provincia de Almería.

El asociacionismo hace que el individuo se sienta vinculado a una red de relaciones que favorece el debate y la discusión con otros, aumenta la confianza en los demás y en las instituciones, lo hace más independiente del poder político (Fernández-Prados 2009). Así, las asociaciones voluntarias suponen el indicador fundamental, junto a la confianza interpersonal de lo que se ha venido llamando capital social. (Putman 1994).

A continuación se pueden observar los diferentes tipos de asociaciones existentes en la provincia de Almería, así como el número de miembros de cada una de ellas.

Acción educativa	48
Acción sanitaria	35
Acción social	784
Coleccionismo	2
Consumo/Personas usuarias afectadas	45
Cultura/Ciencias/Artes/Letras	1528
Deportivas	522
Diversidad sexual	11
Económicas	212
Educativas	567
Familiares	14
Históricas/Costumbristas	130
Ideológicas	91
Internautas/Informática	3
Juveniles	432
Medios de comunicación/Espectáculos	45
Mujeres	330
Musicales	477
Naturaleza/Med.ambiente/Terapias alternativas	360
Personas mayores	244
Profesionales	211
Recreativas	253
Salud	158
Varias	2
Vecinales	741
	7245

Tab. 2. Asociaciones en la provincia de Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. Junta de Andalucía.

Según los datos obtenidos en la encuesta, la participación asociativa es del 14%. El 86% de los encuestados no pertenece a ninguna asociación.

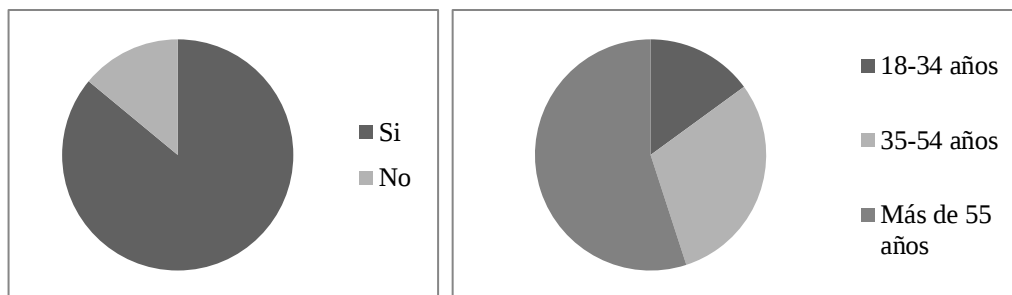


Fig. 19 y 20. Pertenencia asociativa y relación con grupo de edad.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

El tipo de asociación con mayor número de participantes son las de tipología social, seguida de la cultural, coincidiendo esto con los datos recogidos en la tabla anterior para la totalidad de la provincia. En relación con la variable edad, puede observarse como a medida que aumenta el rango de edad, aumenta el número de participación asociativa. Con respecto al sexo, no existen diferencias en las respuestas de los encuestados.

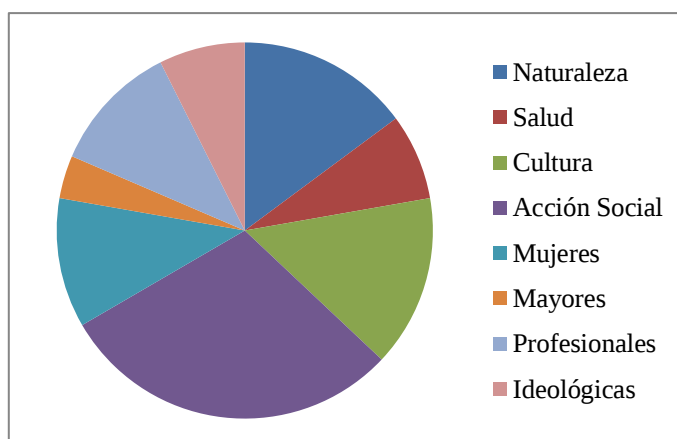


Fig. 21. Tipo de asociación al que pertenece.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

11.2 Participación Política

El estudio de la política es un objeto central para la sociología, tanto por ser un fenómeno que se explica por la estructura y dinámica social, como por el hecho de ser un factor explicativo de los procesos de desigualdad y cambio social.

Con respecto a las últimas elecciones autonómicas de 2018, el PSOE es el partido más votado por los andaluces, sin embargo en la provincia de Almería el porcentaje más alto de voto va dirigido hacia el PP.

En las pasadas elecciones generales de 2019 el PSOE vuelve a ser el partido más votado, si observamos las diferencias de voto de los partidos, PP y VOX son más votados en Almería que en el resto del país, sin embargo los partidos de izquierda se acentúan más en Andalucía y en el conjunto del país.

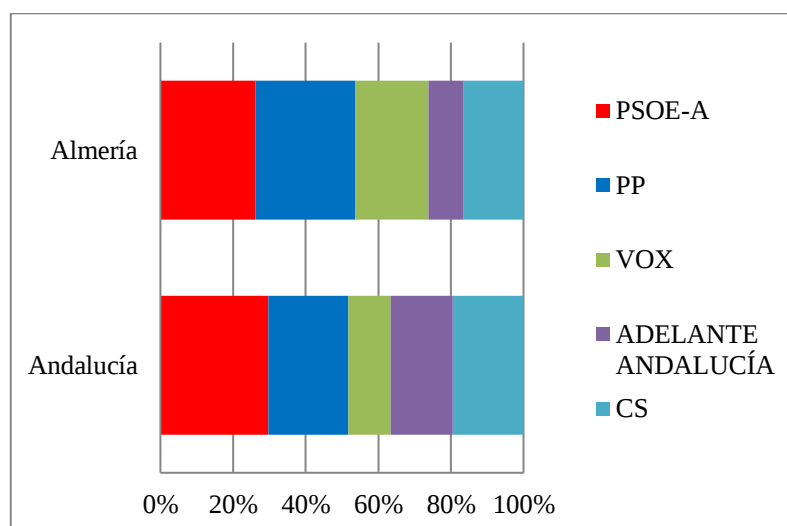


Fig. 22. Elecciones autonómicas 2018.

Fuente: Elaboración propia a partir de últimos datos electorales.

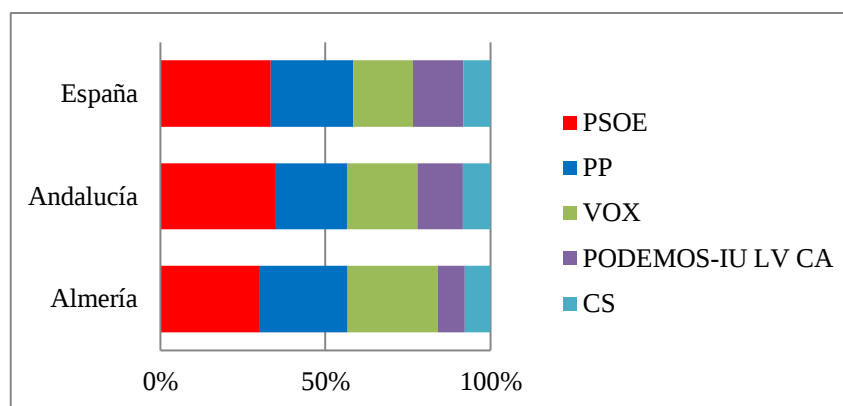


Fig. 23. Elecciones generales Noviembre 2019.

Fuente: Elaboración propia a partir de últimos datos electorales.

Si atendemos a las diferencias de voto en la provincia de Almería a lo largo del tiempo, hasta el año 2011 existía el bipartidismo, en 2015 empieza a ganar protagonismo Podemos y Ciudadanos, siendo apenas inexistente el número de votos hacia VOX, dando un cambio radical en 2019 convirtiéndose en el segundo partido más votado en la provincia, coincidiendo con su aparición en los medios de comunicación, destacable si tenemos en cuenta que el partido se fundó en 2013.

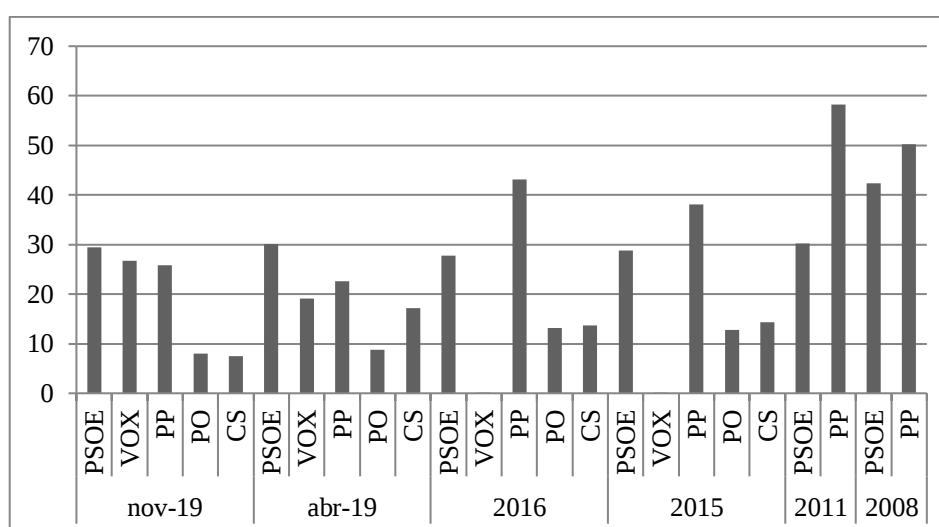


Fig. 24. Evolución de voto de la provincia de Almería en elecciones generales.

Fuente: Elaboración propia a partir de recopilación de datos electorales.

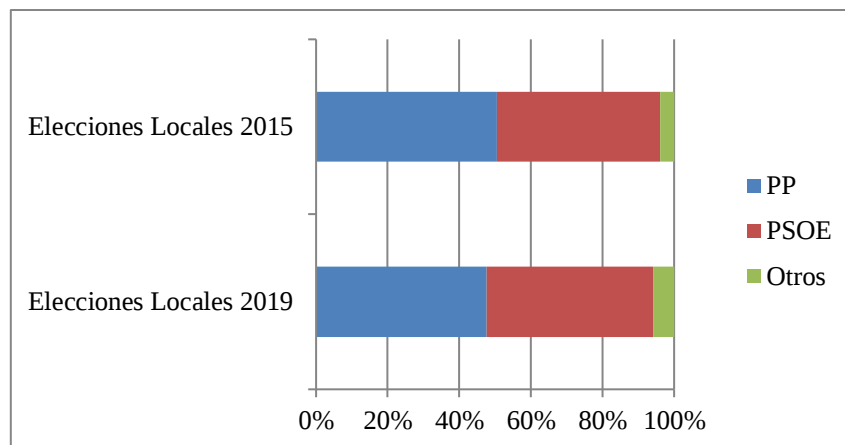


Fig. 25. Elecciones locales Provincia de Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de recopilación de datos electorales

Con respecto a las elecciones locales, el número de municipios que vota mayoritariamente al PSOE como al PP es prácticamente igual, situándose este algo por encima, siendo así algo mayor el número de municipios que da más votos al PP. Cabe destacar que en las últimas Elecciones Locales de 2019 son sólo seis municipios los que votan en mayor medida a otro partido diferente a los mencionados.

12. Infraestructuras y Servicios.

Según los últimos datos actualizados en 2018, el 100% de los municipios cuentan con instalaciones deportivas y 157 parques biosaludables para la práctica de deporte al aire libre. En materia de cultura, la provincia cuenta con 34 museos, 23 teatros, 37 casas de la cultura, 53 bibliotecas, 83 salones sociales y 136 centros de acceso cultural. Se han aumentado los municipios con centros de la tercera edad, así como el número de residencias y centros de día, de gestión pública y privada.

Con respecto a las pantallas de cines, las comarcas de Alpujarra Almeriense, Los Filabres-Tabernas y Los Vélez no poseen ninguna, el resto de comarcas posee al menos una pantalla de cine en alguno de sus municipios.

	Biblioteca	Centro salud	Hotel/Pensión	Pantallas de Cine
Comarca metropolitana de Almería				
Almería	X	X	X	X
Benahadux	X	X		
Cádoor	X	X		
Huercal de Almería	X	X		
Níjar	X	X	X	
Pechina	X	X		
Rioja	X	X		
Santa Fe de Mondújar		X		
Vístor	X	X	X	
Alpujarra almeriense				
Alboloduy	X	X		
Alcolea	X	X		
Alhabia		X		
Alhama de Almería	X	X	X	
Alicún		X		
Almócita		X		
Alsodux		X		
Bayárcal		X		
Beires		X		
Bentarique	X	X		
Canjáyar	X	X		
Fondón		X		
Huécija		X		
Íllar	X	X		
Instinción	X	X		
Laujar de Andarax	X	X		
Ohanes		X		
Padules		X		
Patema del Río		X		
Rágol		X		
Santa Cruz de Marchena		X		
Terque	X	X		
Los Filabres-Tabernas				
Abla		X	X	
Abrucena		X		
Alcudia de Monteagud		X		
Benitagla		X		
Benizalón		X		
Castro de Filabres		X		
Fiñana	X	X	X	
Gérgal		X		
Lucainena de las torres		X		
Las Tres Villas		X		
Nacimiento		X		
Olula de Castro		X		
Senés	X	X		
Tabernas	X	X	X	
Tahal		X		
Turillas		X	X	
Uleila del Campo		X	X	
Velefique		X		
Levante almeriense				
Antas	X	X	X	
Bédar		X		
Carboneras	X	X	X	
Cuevas de Almanzora	X	X	X	
Garucha	X	X	X	X
Huercal-Overa	X	X	X	X
Los Gallardos		X		
Lubrín	X	X		
Mojácar	X	X	X	
Pulpí	X	X	X	
Sorbas	X	X	X	
Turre	X	X	X	
Vera	X	X	X	X
Poniente Almeriense				
Adra	X	X	X	X
Balanegra	X	X		
Berja	X	X	X	
Dalías	X	X	X	
El Ejido	X	X	X	X
Enix	X		X	
Felix		X		
La Mojonera	X	X		
Roquetas de Mar	X	X	X	X
Vicar	X	X	X	
Valle de Almanzora				
Albánchez	X	X	X	
Albox	X	X	X	X
Alcántar	X	X	X	
Arboleas		X	X	
Armuña de Almanzora	X	X	X	
Bacares	X	X		
Bayarque		X		
Cantoria	X	X		
Chercos	X	X		
Cóbdar	X	X		
Fines	X	X	X	
Laroya		X		
Líjar	X	X		
Lucar	X	X		
Macael	X	X	X	
Olula del Río	X	X	X	
Oria	X	X		
Partaloa		X		
Purchena	X	X		
Serón	X	X	X	
Sierro		X		
Somontín	X	X		
Sufí		X		
Taberno	X	X	X	
Tijola	X	X		
Urrácal	X	X		
Zurgena	X	X		
Los Vélez				
Chirivel	X	X	X	
María	X	X	X	
Vélez Blanco	X	X	X	
Vélez Rubio	X	X	X	

Tab. 3. servicios en los municipios y comarcas de la provincia de Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos SIMA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

12.1 Transportes.

Aeropuerto

Según los datos analizados durante el periodo 2019-2020 por el aeropuerto de Almería, contamos con la siguiente información:

- 28 Destinos.
- 16 Aerolíneas.
- Destinos principales: Madrid-Barajas, Londres, Barcelona, Manchester, Sevilla, Bruselas, Londres STN, Birmingham, Rotterdam, Praga.
- Razón para viajar: 49% días festivos, 29% negocio, 19% VFR, 3% otro.

Hasta 2019 el número de pasajeros no ha dejado de aumentar, descendiendo solo en 2020 a causa de la pandemia.

Estación Intermodal

La antigua estación fue reformada en una operación que se concluyó en 2005. Se construyó un nuevo edificio en el mismo recinto pero independiente del anterior, utilizando los mismos andenes. Además, se construyó una explanada de dársenas junto al nuevo edificio para trasladar a la nueva estación el servicio de autobuses de la ciudad. La estación de Almería se convirtió así en la primera estación intermodal de España, uniendo los servicios de autobús y de ferrocarril.

Servicios ferroviarios

Actualmente llegan a Almería-Intermodal los siguientes trenes:

- **R-599**: procedente de Sevilla-Santa Justa cubriendo la línea 68 de Media Distancia, 4 trenes por sentido.
- **Talgo**: procedente de Madrid-Chamartín, 2 trenes por sentido. Todas las relaciones realizan parada en Linares y en Alcázar de San Juan.

Actualmente se encuentra en construcción la línea de alta velocidad que unirá a Almería con Madrid y el Corredor Mediterráneo a través de Murcia. Esto supondrá un cambio de la configuración de las vías al ser una línea de ancho internacional, diferente al de la línea actual.

Autobús

La provincia de Almería cuenta con las siguientes líneas:

AUTOBUSM-101Almería - Huércal - Viator - Campamento
NNAUTODISCRECIONAL ALMERIENSE

AUTOBUSM-102Almería - Huércal - Viator - Pechina
NNAUTODISCRECIONAL ALMERIENSE

AUTOBUSM-103Almería - Los Pinos - Benahadux - Gádor NNNEX
CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-104Almería - Los Pinos - Benahadux - Gádor - Berja NNNEX
CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-105Almería - Los Pinos - Benahadux - Rioja NNNEX
CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-106Almería - Santa Fe de Mondújar NNBERGARSAN

AUTOBUSM-108Pechina - Huércal - Universidad NNAUTODISCRECIONAL
ALMERIENSE

AUTOBUSM-201Almería - Los Molinos - El Mamí - Venta Gaspar - El
Alquíán NNAUTOCARES BERNARDO

AUTOBUSM-202Almería - Retamar - Cabo de Gata - La Fabriquilla
NNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-203Almería - Hospital El Toyo - San Isidro - Campohermoso -
Rodalquilar NNNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-211Almería - Hospital El Toyo - San Isidro - Campohermoso -
Atochares NNNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-212Almería - Hospital El Toyo - San José - La Isleta Del Moro
NNAUTOCARES BERNARDO

AUTOBUSM-213Almería - Hospital El Toyo - Venta Del Pobre - Carboneras
- Agua Amarga NNBERGARSAN

AUTOBUSM-301Almería - Aguadulce - El Parador - Puebla de Vúcar - Venta
del Viso (Cañarete cortado)NEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-320Almería - Castell Del Rey/El Parador - Felix - Enix NNNEX
CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-330Almería - Aguadulce - El Parador - Roquetas - Las Marinas
(Cañarete cortado)NEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-333Almería - Aguadulce - Roquetas - San Agustín NNNEX
CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-334Roquetas - La Mojonera - Las Norias - Hospital Poniente
NNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-336Universidad - Roquetas - Las Marinas - La Mojonera -
Cortijos de Marín NNNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-351Almería - Aguadulce - Barrio Archilla - La Mojonera - Las
Norias - El Ejido NN

AUTOBUSM-354San Agustín - La Mojonera - Las Norias - El Ejido
NNAUTODISCRECIONAL ALMERIENSE

AUTOBUSM-356Universidad - Aguadulce - El Ejido - Adra - Berja NNNEX
CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-370Almería - Aguadulce - El Parador - Puebla de Vúcar - El
Ejido - Dalías - Berja NNNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-372Santa María Del Águila - El Ejido - Dalías - Berja NNNEX
CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-373Adra - Berja NNNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-380Almería - Aguadulce - El Parador - Puebla de Vúcar - El Ejido - Adra NNNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-381Almería - El Ejido - Adra NNNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-383Almería - Aguadulce - El Parador - Puebla de Vúcar - El Ejido - Guardias Viejas - Balerma NNNEX CONTINENTAL HOLDINGS

AUTOBUSM-999Urbano Aguadulce - Roquetas - Las MarinasNEX CONTINENTAL HOLDINGS

Puerto

Cuenta con líneas a Melilla, Argelia y Marruecos, siendo también escala de cruceros turísticos por el Mediterráneo. Asimismo posee también un puerto deportivo donde se puede tener un amarre para embarcaciones de recreo privadas. Dispone de un muelle pesquero y una zona de mercancías que están siendo ampliadas sucesivamente desde mediados de 1990.

13. Visión de la ciudad.

Es tarea de la sociología abordar el estudio de los cambios urbanos, de los factores que los impulsan, del conjunto de transformaciones sociales con los que están asociados y sin los cuales sería imposible su comprensión.

La ciudad actual es un producto de la evolución del capitalismo mundial y de la actuación de de gran diversidad de agentes sociales.

Con este estudio se quiere ver qué opinión tienen los ciudadanos de los servicios y actuaciones que se realizan para ellos, así como las instalaciones e infraestructuras de que disponen, ya mencionadas en el apartado anterior. El objetivo principal de este apartado es saber las necesidades de la población para así mejorar las actuaciones que se deben realizar.

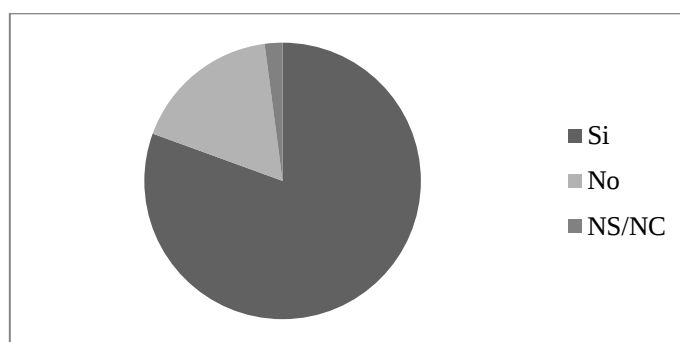


Fig. 26. Gusto por el municipio.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

A más del 80% de la población le gusta su municipio para vivir. El principal motivo es el ambiente, seguido del clima. Por otro lado, también destacan los motivos personales, como son la familia y amigos.

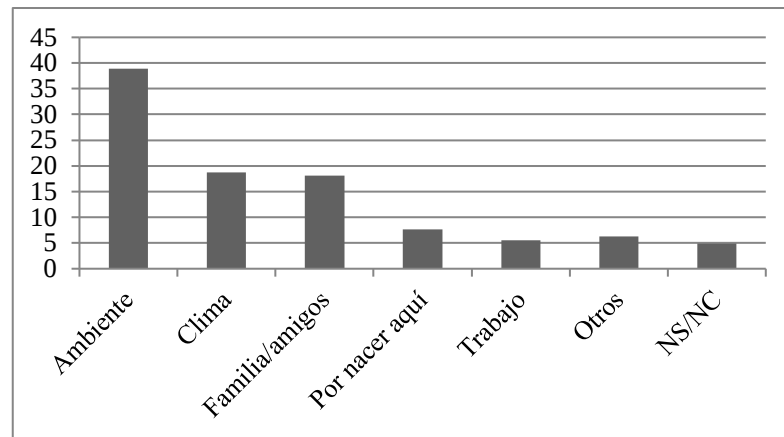


Fig. 27. Motivos de gusto por el municipio.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

En el lado opuesto, el motivo por el que dicen no gustarle el municipio es la inmigración. Hay que destacar que el mayor porcentaje de respuestas se encuentra en la categoría “NS/NC”, posiblemente porque al contestar que le gusta el municipio para vivir en la pregunta anterior, no encuentran ningún motivo por el que no les guste. Como información cualitativa se puede afirmar esta suposición ya que en la mayoría de las entrevistas telefónicas así lo argumentaban los encuestados.

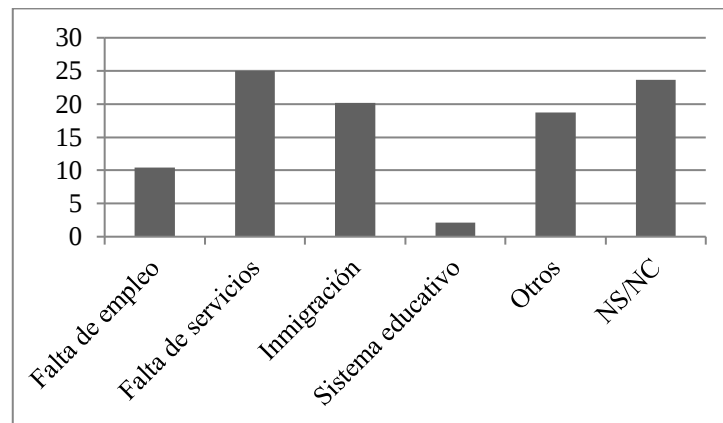


Fig. 28. Motivos por el que no gusta el municipio.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

13.1 Aspectos a mejorar por el municipio.

Los principales aspectos que debe mejorar la provincia de Almería a ojos de su población son: Infraestructuras (22,22%), Inmigración y servicios, ambas con el mismo porcentaje (10,42) y Comunicaciones y Transportes (9,03%). En el sentido contrario, la Sanidad es el aspecto en el que menos necesidad de mejora se solicita (0,69%), este dato vuelve a argumentar la pregunta sobre los principales problemas percibidos por los almerienses en la provincia, en la que la sanidad era apenas mencionada, a diferencia de la visión que tenían los ciudadanos en el conjunto del país, en la que esta era uno de los principales problemas.

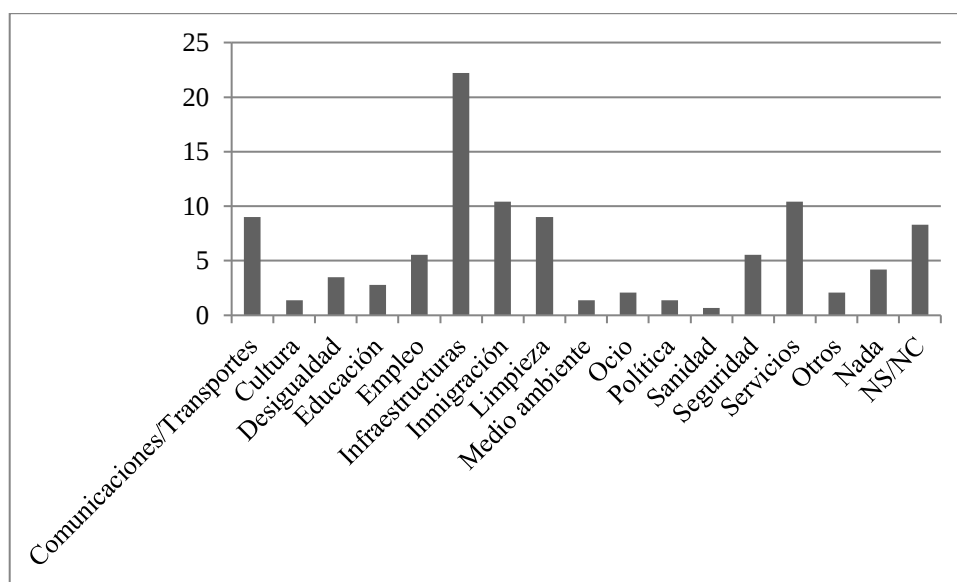


Fig. 29. Aspectos a mejorar por el municipio.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Existen diferencias en la concepción de la necesidad de estos servicios en función a la edad y la comarca de residencia, aunque no con respecto al sexo del encuestado.

Por un lado, en relación con la edad, a mayor edad, más visión de necesidad de mejora en infraestructuras y en todos los aspectos relacionados con la inmigración, sin embargo, la necesidad de mejora de servicios es más demandada por los más jóvenes, con una tendencia descendente conforme aumenta la edad. La mejora en comunicaciones y transportes está más solicitada por los grupos de los más jóvenes y los más mayores, probablemente porque son los que más utilizan estos servicios.

Por otro lado, analizando estas necesidades en función de la comarca de residencia; la Comarca Metropolitana de Almería, el Poniente almeriense y Valle de Almanzora solicitan más mejoras en infraestructuras, el Levante almeriense en comunicaciones y transportes y la Alpujarra almeriense, los Filabres-Tabernas y Los Vélez en la pregunta del cuestionario sobre aspectos a mejorar en el municipio han obtenido mayores respuestas en la categoría “nada”.

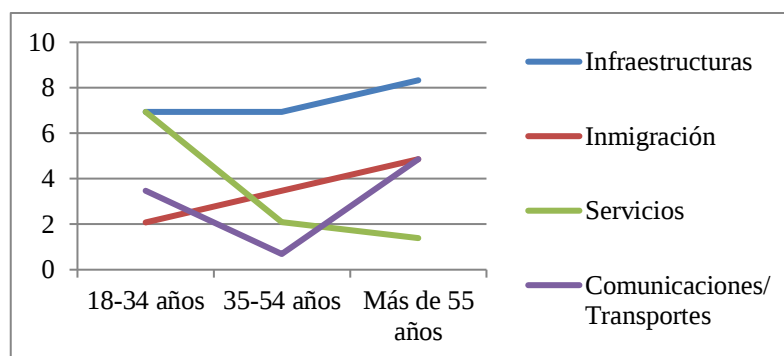


Fig. 30. Aspectos a mejorar por el municipio según la edad del encuestado.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Ante la pregunta de la encuesta: *¿Considera su municipio en ventaja, desventaja o igualdad de condiciones con respecto a la provincia?* El resultado fue el siguiente:

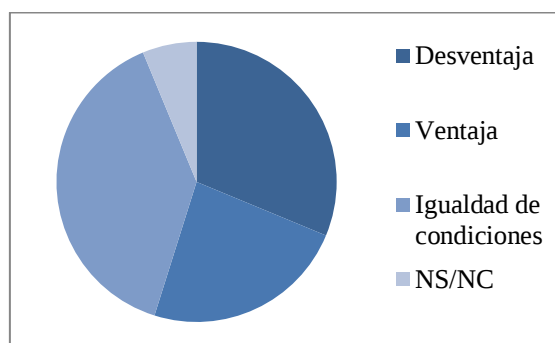


Fig. 31. Condiciones del municipio con respecto a la provincia.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Casi el 40% de la población percibe a su municipio en igualdad de condiciones con respecto a la provincia. Todas las comarcas se consideran en igualdad o en ventaja con respecto a Almería provincia, excepto el Poniente almeriense que obtiene un 19% de respuestas en la categoría “desventaja” y otro 19% en “igualdad de condiciones”.

13.2 Instituciones y líderes políticos.

Con respecto a las puntuaciones que los ciudadanos les han asignado a sus alcaldes y a Diputación de Almería, la media que han conseguido todos ellos en su conjunto ha sido de un 5,6 distribuida de la siguiente manera:

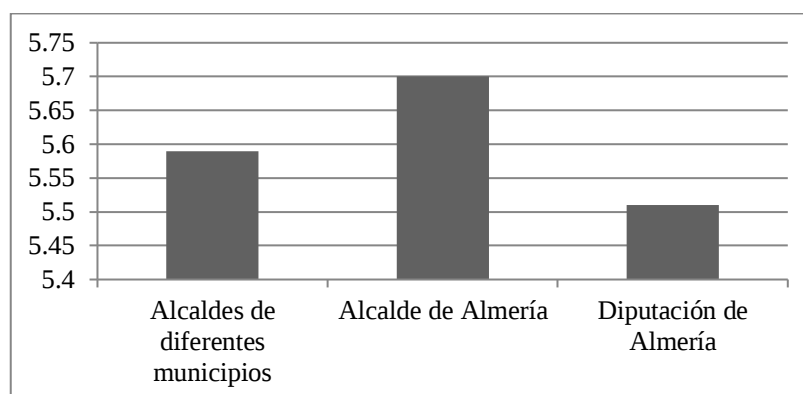


Fig. 32. Puntuaciones a Diputación de Almería y Alkalde de municipios.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

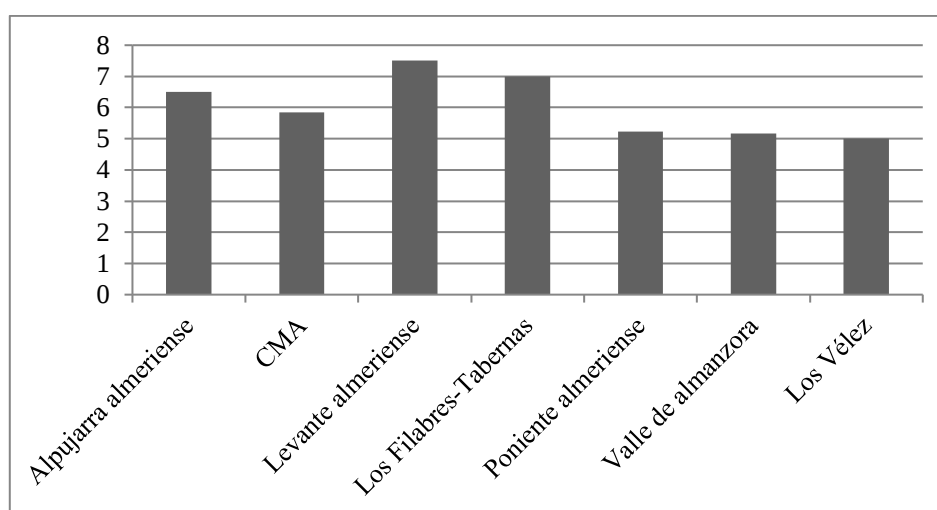


Fig. 33. Puntuaciones a Alkalde de municipios.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Todos ellos han conseguido unas puntuaciones muy similares. El mejor valorado es el alcalde de Almería, seguido de la valoración media de los diferentes alcaldes de los municipios de la provincia y por último Diputación de Almería. Ahora bien, analizando las puntuaciones de cada comarca los resultados se modifican un poco, ya que la mayoría de ellas superan a la media, siendo los ciudadanos de las comarcas del Levante

almeriense y Los Filabres-Tabernas los que mayores puntuaciones les otorgan a sus alcaldes. Por otro lado, los municipios que no llegan a la media y que además los ciudadanos suspenden a sus alcaldes son El Ejido, Viator y Ohanes.

Hay que tener en cuenta que aunque la muestra ha intentado ser lo más representativa posible en cuanto a la población residente en cada comarca, no todos los municipios están representados en los resultados.

14. Actual situación de España y Almería tras los últimos acontecimientos.

Tras los últimos acontecimientos sucedidos, resulta de gran importancia conocer si las relaciones sociales y la percepción de los ciudadanos sobre la ciudad ha cambiado, al igual que si esta difiere de la visión que tienen del conjunto de país o países.

En este último epígrafe se va a analizar la percepción que tienen los ciudadanos sobre la pandemia.

Casi la mitad de la población considera la situación de Almería en mejor situación que la del resto del país ante la actual crisis epidemiológica.

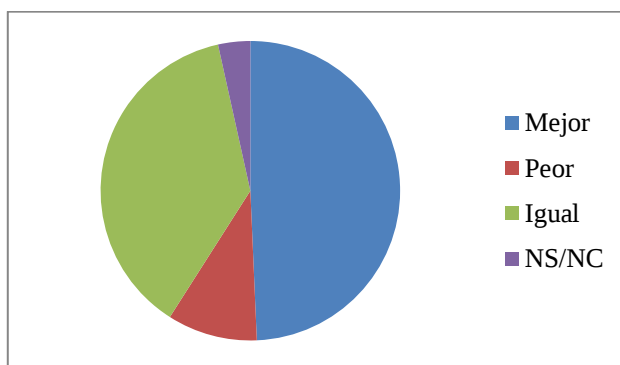


Fig. 34. Percepción de la Pandemia en Almería en comparación con el resto del país.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

No todos los sectores de la población tienen esta misma percepción ante la pandemia, a medida que aumenta la edad perciben la crisis sanitaria en mejores condiciones que en el resto del país, sin embargo, en el sentido opuesto, el grupo de los más jóvenes dicen ver la situación en Almería en peores condiciones que en el resto de España.

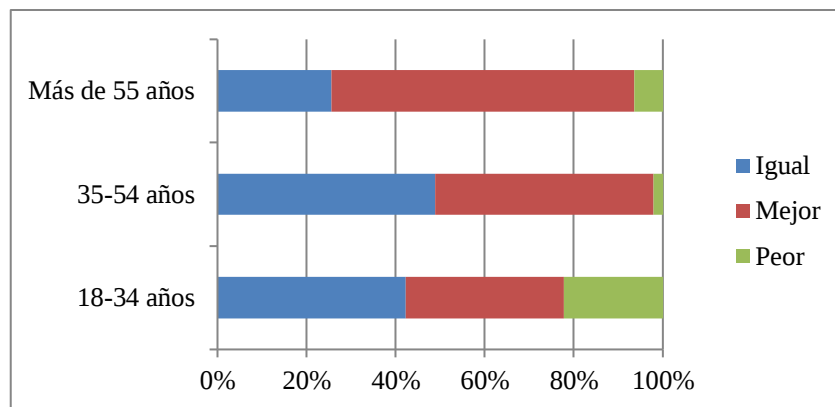


Fig. 35. Percepción de la Pandemia en Almería en comparación con el resto del país, según la edad.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

En lo que se refiere a la gestión política que se está llevando a cabo para asumir la situación, la mayoría de los encuestados consideran que se está haciendo por igual tanto en la provincia como en el resto del país. En este caso se vuelve a repetir la tendencia anterior, conforme aumenta la edad, consideran que en la provincia se está gestionando mejor y vuelven a ser los más jóvenes los que perciben que en Almería la gestión es peor que en el resto de España.

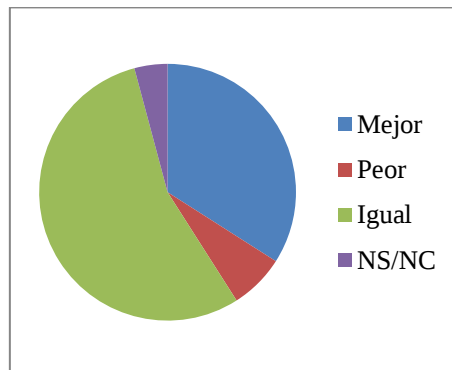


Fig. 36. Percepción de la gestión de la Pandemia en Almería en comparación con el resto del país.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

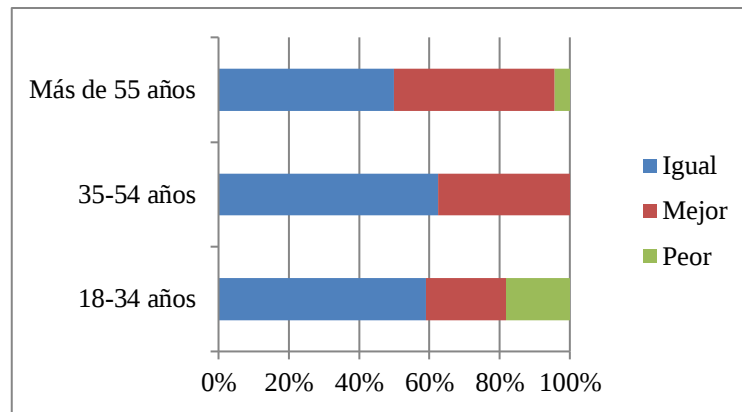


Fig. 37. Percepción de la gestión de la Pandemia en Almería en comparación con el resto del país, según la edad.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Por último, se les preguntó a los encuestados en cómo había repercutido la pandemia en sus vidas y la mitad de población dice haber visto modificada sus relaciones sociales, seguido del porcentaje de los que se encasillan en la categoría “nada”.

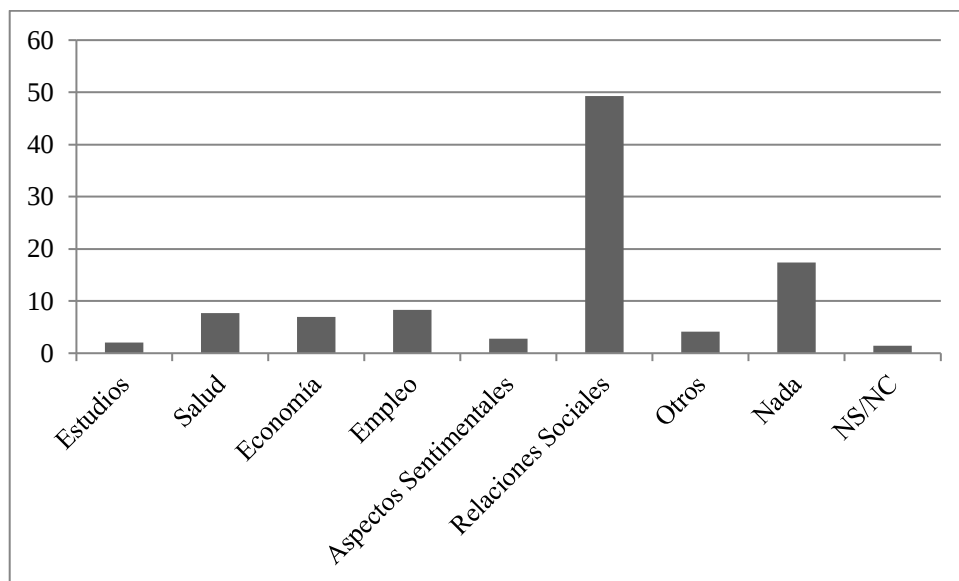


Fig. 38. Repercusión de la pandemia en los ciudadanos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

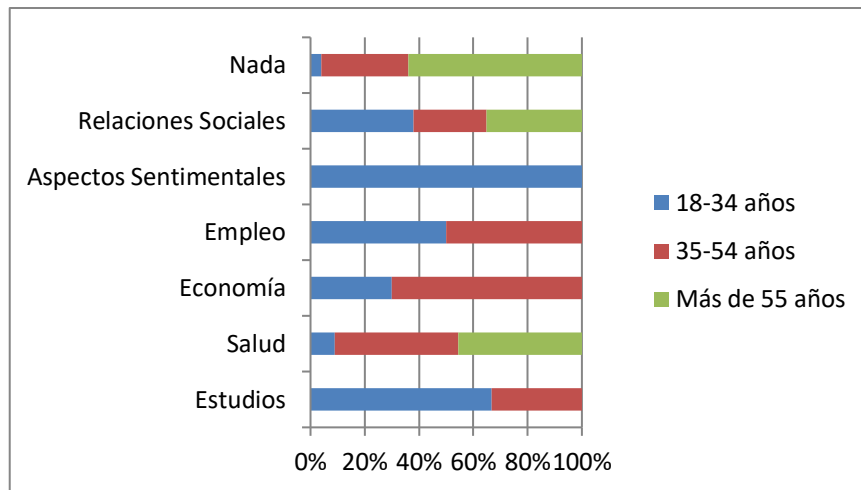


Fig. 39. Repercusión de la pandemia en los ciudadanos, según la edad.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Las relaciones sociales se han visto modificadas para todos los grupos por igual, sin embargo la categoría “Nada” aumenta conforme aumenta la edad. Los aspectos que más han repercutido en los más jóvenes son los estudios y los aspectos sentimentales. El empleo y la economía les preocupan más a los dos primeros grupos y los temas de salud a los mayores de 35 años.

Según los últimos barómetros del CIS con referencia a la pandemia, los cambios en las relaciones es el principal aspecto que afecta a los ciudadanos del país, coincidiendo con la cifra antes mencionada.

15. Conclusiones.

- La población de Almería no ha parado de crecer, hecho que está muy relacionado con el efecto de la inmigración en la provincia.
- Los tres principales problemas de los almerienses en su provincia son: Desempleo, Inmigración e Infraestructuras.
- La sanidad no causa una visión negativa para los ciudadanos, lo que difiere de la opinión de esta a nivel nacional.
- La mayoría de la población ve más efectos beneficiosos de la inmigración, por lo que podemos concluir que existe una población cada vez más integrada.
- En cuanto al nivel de formación, la mayoría de la población cuenta con estudios secundarios, siendo el porcentaje de universitarios en mayor.
- La población activa es del 52%.
- Destacan los contratos indefinidos y a jornada completa, frente a los temporales y a jornada parcial.
- Aún existen diferencias en la contratación en función del sexo y la edad.
- El desempleo es más significativo en mujeres y aumenta conforme aumenta la edad.
- El modelo familiar que predomina en la provincia de Almería es el “Tradicional”.
- El grado de participación en asociacionismo es bajo.
- Al 80% de la población le gusta su municipio para vivir.
- Los principales aspectos a mejorar por la provincia son: Infraestructuras, Inmigración, Servicios y Comunicaciones/Transportes.
- Los ciudadanos les otorgan como media a sus Alcaldes y a Diputación de Almería un 5,6.
- Ante la actual situación de pandemia, los ciudadanos de Almería consideran a la provincia en mejor situación que la del resto del país.
- Las relaciones sociales han sido el aspecto de la vida que se ha visto más afectado a causa del coronavirus.

16. Referencias bibliográficas.

Aguiar, Fernando; y et al. *La ciudadanía andaluza hoy*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, 2007. Impreso.

Andalucía pueblo a pueblo. *Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*. Junta de Andalucía. 2019. Web. Año 2021. < <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>>

Bauman, Zygmunt. *Modernidad líquida*. Acerca de lo leve y lo líquido. España: Fondo de Cultura Económica, 2002. Impreso.

Centro de Investigaciones Sociológicas. Barómetros CIS. CIS. Junio 1979-Julio 2021. Web. Año 2021. <http://www.cis.es/cis/opencm/FR/11_barometros/index.jsp>

Checa, Francisco; y et al. *Mapa de la inmigración en Almería. Municipios de 2000 habitantes. Necesidades y recursos*. Almería: IEA, 2007. Impreso.

Cifras población por municipios y sexo. INE. 2020. Web. Año 2021. <www.ine.es>

Cifras población. INE. 2021. Web. Año 2021. <www.ine.es>

Coller, Xavier. *Canon Sociológico*. Madrid: Tecnos, 2007. Impreso.

Datos estadísticos Almería. *Observatorio ARGOS*. Junta de Andalucía. 2020. Web. Año 2021. <<https://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Territorio/s/>>

De los Ríos, María del Mar; y et al. *Análisis Provincial de Servicios Locales*. Almería: Diputación de Almería, 2018. Impreso.

Echavarren, José Manuel y Antonio. M. Jaime. *Informe Social de la juventud en Andalucía*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, Instituto Andaluz de la juventud, 2011. Impreso.

Estadísticas. SEPE. Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España. 2021. Web. Año 2021. < <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas>>

Fernández-Prados, Juan Sebastián. *Asociacionismo y participación política en Andalucía*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, 2009. Impreso.

Giddens, Anthony y Philip w. Sutton. *Sociología*. España: Alianza, 2018. Impreso.

Iglesias, Julio y Antonio Trinidad. *Leer la sociedad: Una introducción a la Sociología General*. Madrid: Tecnos, 2005. Impreso.

Observatorio FIEEX. Junta de Extremadura. Web. Año 2021. < <https://observatoriofiex.es/>>

Solano, Giacomo y Huddleston, Thomas. Índice de políticas de integración migrante. *Mipex*. 2020. Web. Año 2021. < <https://mipex.eu/>>

ANEXO I. Relación de tablas y gráficos.

Problemas de España		Problemas de Almería		Problemas municipios	
Cultura	0,69	Agricultura	0,69	Agricultura	0,69
Desempleo	22	Comunicaciones/transportes	10,42	Comunicaciones/transportes	4,86
Desigualdad	1,39	Desempleo	18,75	Desempleo	16,67
Economía	15,97	Desigualdad	2,78	Desigualdad	2,08
Educación	4,86	Economía	7,64	Economía	6,94
Inmigración	6,25	Educación	10,42	Educación	9,72
Infraestructuras	0,69	Infraestructuras	13,19	Infraestructuras	10,41
Inseguridad					
ciudadana	3,47	Inmigración	15,28	Inmigración	15,28
Política	37,5	Inseguridad ciudadana	2,08	Inseguridad ciudadana	5,55
Sanidad	3,47	Limpieza	2,08	Limpieza	4,86
NS/NC	4,17	Política	7,64	Política	4,86
		Sanidad	2,08	Sanidad	5,56
		Otros	1,38	Ninguno	1,39
		NS/NC	5,56	NS/NC	11,11

Tab. 1. Problemas de España, Almería y Municipios.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

			18-34	35-54	Más de 55	
	Hombres	Mujeres	años	años	años	Total
3 principales problemas de España						
Política	22,22	15,28	11,11	12,5	13,89	37,5
Desempleo	6,94	14,58	6,94	8,33	6,25	21,52
Economía	6,94	9,03	6,94	5,56	3,47	15,97
3 principales problemas de Almería						
Desempleo	7,64	11,11	4,17	6,25	8,33	18,75
Inmigración	10,42	4,86	6,94	4,86	3,47	15,28
Infraestructuras	7,63	5,56	0,69	6,95	5,55	13,19

Tab. 2. Problemas de España, Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

	CMA	Poniente Alm.	Resto de comarcas	Total
3 principales problemas municipio				
Desempleo	9,03	3,47	4,88	16,67
Inmigración	2,78	11,11	1,39	15,28
Infraestructuras	2,77	7,63	0	10,41

Tab. 3. Problemas municipios.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

	Beneficiosos	Perjudiciales	Ninguno	NS/NC
Hombre	20,83	16,67	4,86	7,6
Mujer	29,17	9,72	2,08	9,03
18-34 años	13,89	7,64	2,78	9,03
35-54 años	15,28	11,81	1,39	4,86
Más de 55 años	20,83	6,94	2,78	2,78
Alpujarra almeriense	2,78	0	0	0
Comarca metropolitana de Almería	15,28	9,03	1,4	6,9
Levante almeriense	0	2,08	2,8	0,7
Los Filabres-Tabernas	0,69	0	0	0
Los Vélez	1,39	0	0	0
Poniente almeriense	26,39	13,89	9	2,1
Valle de Almanzora	2,78	1,39	0,7	0
Total	50%	26,39%	7%	16,70%

Tab. 4. Efectos de la inmigración.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

				18-34	35-54	Más de 55
	Total	Hombres	Mujeres	años	años	años
Beneficios Inmigración						
Actitudes tolerantes						
y solidarias	31,25	15,28	15,97	8,33	8,33	14,58
Conocimiento de						
idiomas	2,78	1,39	1,39	2,78	0	0
Conocimientos						
culturales	26,39	10,42	15,97	13,9	8,33	4,17
Mano de obra	13,19	6,25	6,94	1,39	4,86	6,94
Ninguno	20,14	12,5	7,64	4,17	10,42	5,56
NS/NC	6,25	4,17	2,08	2,78	1,39	2,08
Perjudiciales Inmigración						
Conflicto racial	34,03	16,67	11,81	11,81	13,89	8,33
Inseguridad						
ciudadana	27,08	14,58	9,03	9,03	9,03	9,03
Marginación social	20,87	8,33	7,64	7,64	9,03	4,17
Ninguno	12,5	6,94	3,47	3,47	0,69	8,33
NS/NC	5,56	3,47	1,39	1,39	0,69	3,47

Tab. 5. Efectos beneficiosos y perjudiciales de la inmigración.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

			18-34 años	35-54 años	Más de 55 años
	Hombres	Mujeres			
Educación					
Mucho/Bastante	17,36	20,14	16,67	13,89	6,94
Poco/Nada	32,64	29,86	16,67	19,45	26,38
Sanidad					
Mucho/Bastante	13,19	13,19	9,73	9,72	6,95
Poco/Nada	36,8	36,81	23,61	23,61	26,38
Relaciones personales					
Mucho/Bastante	18,06	30,56	22,22	15,28	11,11
Poco/Nada	31,94	19,45	11,12	18,05	22,22
Trabajo					
Mucho/Bastante	21,53	29,16	21,53	20,14	9,02
Poco/Nada	28,47	20,83	11,81	13,19	24,3
Acceso a la vivienda					
Mucho/Bastante	23,61	33,34	22,92	18,06	15,97
Poco/Nada	26,39	16,66	10,42	15,28	17,36
Cultura					
Mucho/Bastante	16,66	27,08	18,75	15,97	9,03
Poco/Nada	33,33	22,92	14,58	17,36	24,3

Tab. 6. Grado de discriminación en diferentes aspectos de la vida.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

	Domicilio familiar	En pareja	Piso compartido	Solo	Otros
18-34 años	9,72	8,33	10,42	0,69	4,17
35-54 años	21,53	6,25	0,69	3,47	1,39
Más de 55 años	30,56	0	0	2,08	0,69

Tab. 7. Lugar de residencia según sexo.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

	Padres				
	Tradicional	Extensa	Monoparental	separados	Otros
18-34 años	19,44	4,86	0,69	4,17	4,17
35-54 años	22,92	2,08	2,78	1,39	4,17
Más de 55 años	27,08	0,69	4,86	0	0,69

Tab. 8. Modelo familiar según sexo

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

	Padres				
	Tradicional	Extensa	Monoparental	separados	Otros
Domicilio					
Familiar	49,31	2,78	6,25	2,08	1,39
En pareja	6,25	2,08	0,69	1,39	4,17
Piso					
compartido	9,03	2,08	0	0	0
Solo	2,08	0	1,39	0,69	2,08
Otros	2,78	0,69	0	1,39	1,39

Tab. 9. Relación tipo de vivienda y modelo familiar.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta Almería, desde una perspectiva sociológica.

Anexo II. Cuestionario.

Hola, buenos días/tardes, mi nombre es María, estoy realizando un estudio para el Instituto de Estudios Almerienses, perteneciente a Diputación de Almería sobre dicha población. Le agradecemos su colaboración y le garantizamos el anonimato del cuestionario realizado.

Problemas percibidos por los almerienses.

1. En su opinión, ¿Cuáles son los tres principales problemas de España?
 - ☐ Economía
 - ☐ Desempleo
 - ☐ Inmigración
 - ☐ Política
 - ☐ Educación
 - ☐ Inseguridad ciudadana
 - ☐ Medio ambiente
 - ☐ Desigualdad
 - ☐ Infraestructuras
 - ☐ Sanidad
 - ☐ Drogas y alcohol
 - ☐ Violencia
 - ☐ Otros
 - ☐ NS/NC
2. Centrándonos en la provincia de Almería, ¿Cuáles considera que son los tres principales problemas que tiene la provincia?
 - ☐ Economía
 - ☐ Desempleo
 - ☐ Inmigración
 - ☐ Política
 - ☐ Educación
 - ☐ Inseguridad ciudadana
 - ☐ Medio ambiente
 - ☐ Desigualdad
 - ☐ Infraestructuras
 - ☐ Sanidad
 - ☐ Drogas y alcohol
 - ☐ Violencia
 - ☐ Otros
 - ☐ NS/NC
3. ¿Y su municipio?
 - ☐ Economía
 - ☐ Desempleo
 - ☐ Inmigración
 - ☐ Política
 - ☐ Educación
 - ☐ Inseguridad ciudadana
 - ☐ Medio ambiente
 - ☐ Desigualdad
 - ☐ Infraestructuras
 - ☐ Sanidad
 - ☐ Drogas y alcohol
 - ☐ Violencia
 - ☐ Otros
 - ☐ NS/NC

Actitudes, valores, integración y tolerancia.

4. ¿Qué efectos considera que tiene la inmigración?
- ☐ Beneficiosos
 - ☐ Ninguno
 - ☐ Perjudiciales
 - ☐ NS/NC
5. ¿Qué beneficios cree que tiene la inmigración?
- ☐ Conocimientos culturales
 - ☐ Actitudes tolerantes y solidarias
 - ☐ Conocimientos de idiomas
 - ☐ Ninguno
 - ☐ NS/NC
6. ¿Qué efectos perjudiciales diría que tiene la inmigración?
- ☐ Inseguridad ciudadana
 - ☐ Ninguno
 - ☐ Conflicto racial
 - ☐ NS/NC
 - ☐ Marginación social
7. ¿Cree que existe algún tipo de discriminación en los siguientes ámbitos de la vida cotidiana?

ASPECTOS	GRADO DE DISCRIMINACIÓN			
	MUCHO	BASTANTE	POCO	NADA
Educación				
Relaciones personales				
Trabajo				
Acceso vivienda				
Sanidad				
Acceso cultura				

Formación, empleo y familia

8. ¿Qué consideración tiene para usted la formación?
- ☐ Muy necesaria
 - ☐ Poco necesaria
 - ☐ Bastante necesaria
 - ☐ Nada necesaria
9. (SOLO PARA LOS QUE ESTÉN TRABAJANDO) ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente?
- ☐ Indefinido
 - ☐ Por obra y servicios
 - ☐ Temporal
 - ☐ Prácticas

- Contrato de formación
 - Sin contrato
 - NS/NC
10. (SOLO PARA LOS QUE ESTÉN TRABAJANDO) ¿Qué tipo de jornada tiene?
- Completa
 - Parcial
 - Por horas
 - NS/NC
11. ¿Dónde vive actualmente?
- Domicilio familiar
 - Solo
 - En pareja
 - Piso compartido
 - Otras
12. ¿Cómo definiría su modelo familiar?
- Tradicional
 - Monoparental
 - Extensa(padres, abuelos, tíos, en el núcleo familiar)
 - Padres separados
 - Otras

Asociacionismo

13. ¿Pertenece a algún tipo de asociación?
- Si
 - No
14. ¿A qué tipo de asociación pertenece? _____

Visión de la ciudad

15. ¿Le gusta su municipio para vivir?
- Si
 - No
16. ¿Cuál es el principal motivo por el que le gusta vivir en su municipio?
- Por nacer aquí
 - Por familia/amigos
 - Multiculturalidad
 - Trabajo
 - Estudios
 - Ambiente
 - Clima/playa/sierra
 - Otros
17. ¿Por qué no le gusta su municipio para vivir?
- Falta de empleo
 - Inmigración
 - Falta de ofertas educativas

- Falta de servicios
 - NS/NC
 - Otras
18. ¿Cuál es el principal aspecto que debe mejorar su municipio?_____
19. ¿Considera su municipio en ventaja, desventaja o en igualdad de condiciones con respecto a la provincia?
- Ventaja
 - Igualdad de condiciones
 - Desventaja
 - NS/NC
20. ¿Cómo calificaría en una escala de 0 a 10, donde cero es la mínima puntuación y 10 la máxima la gestión del alcalde de su municipio?
21. ¿Cómo calificaría en una escala de 0 a 10, donde cero es la mínima puntuación y 10 la máxima la gestión del alcalde de Almería?
22. ¿Cómo calificaría en una escala de 0 a 10, donde cero es la mínima puntuación y 10 la máxima la gestión de Diputación de Almería?

Actual situación de España y Almería.

23. Con respecto a la actual situación de pandemia, ¿Considera la situación de Almería mejor, peor o igual que la del resto del país?
- Mejor
 - Igual
 - Peor
 - NS/NC
24. ¿Cree que la gestión política que se está realizando en la provincia con respecto a la crisis epidémica es mejor, peor o igual que la del resto del país?
- Mejor
 - Igual
 - Peor
 - NS/NC
25. ¿En qué aspectos se ha visto afectada su vida?
- En sus relaciones sociales
 - En aspectos de salud
 - En aspectos laborales
 - En aspectos de estudios
 - En aspectos sentimentales
 - En otros aspectos
 - En nada
 - NS/NC
 - En aspectos económicos

Preguntas sociodemográficas

26. Sexo:

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

27. Edad: _____

28. Nacionalidad:

- ☐ Española
- ☐ Otra, ¿Cuál? _____
- ☐ NC

29. Municipio de residencia _____

30. Estado civil:

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ Soltero/a | ☐ Divorciado/a |
| ☐ Casado/a | ☐ Viudo/a |
| ☐ Vivir en pareja | ☐ NC |

31. Nivel de estudios alcanzado:

- | | |
|------------------------------------|--|
| ☐ Sin estudios | ☐ Universitarios |
| ☐ Primarios | ☐ Tercer ciclo universitario |
| ☐ ESO | ☐ (máster, doctorado) |
| ☐ Bachillerato | ☐ Opositor/a |
| ☐ FP | ☐ NC |

32. Situación laboral actual:

- ☐ Trabaja
- ☐ Estudia
- ☐ Trabaja y estudia
- ☐ Desempleado
- ☐ Pensionista
- ☐ NC

