



### **JORNADA**

## **“LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA Y EL COMERCIO**

**Fecha: 19 de Noviembre de 2013**

**Lugar: Centro de Servicios Empresariales**

**Plaza Aldeas Infantiles nº 12**

**Horario: 10:00 a 13:00 horas**

**10:00 horas: Presentación y Bienvenida**

**10:40 horas: Ponencia Magistral**

D: Francisco Javier de Linaza. Director General en Almerimatik Sistemas Informáticos.  
Consultor estratégico en Taller e-marketing

- Conceptos básicos
- “I Will Google You”
- Propuesta de valor en la red
- Principales redes y espacios sociales
- Análisis de casos de éxito y de fracaso comercial en internet
- Diferencias entre el Marketing tradicional y el Marketing 2.0
- Segmentación tradicional y sus posibilidades en el mundo 2.0
- Análisis del concepto “Long Tail”
- Manifiesto CLUETRAIN
- Posicionamiento 2.0.
- SEO
- SEM
- Análisis en profundidad de las posibilidades empresariales en FACEBOOK  
TWITTER y LINKEDIN
- Visionado de casos prácticos con debate participativo a fin de extraer conclusiones útiles para los participantes.