

Descripción de los talleres para la Digitalización de la Pyme

Descripción



Talleres para la Digitalización de la Pyme



MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y TURISMO

red.es



UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

Una manera de hacer Europa

TALLER AVANZADO "Comercio electrónico, descubre que vender en internet no es complicado" (Duración: 6 horas)

Contenidos:

1. Negocio Electrónico

Comercio electrónico: modelos de negocio

Ventajas del comercio electrónico

Análisis de mercado: Herramientas disponibles para analizar el mercado

2. Tecnología/ logística / Medios de pago

Plataformas tecnológicas de e-commerce

Análisis de las funcionalidades de una plataforma de e-commerce

Integración de sistemas internos con la plataforma de e-commerce

Proceso logístico

Medios y sistemas de Pago

Soluciones móviles: conceptos clave y comercio electrónico

TENDENCIAS: Herramientas en la nube, Geo localización, Códigos QR

3. Redes Sociales

Las redes sociales como impulsoras de mi negocio en internet

4. Marketing on line

Navegación y usabilidad: Claves para incrementar el tráfico a mi web

Marketing en buscadores

Campaña SEM/SEO

Tráfico y conversión

Analítica web: principales métricas

Redes de Afiliación

5. Caso práctico

Ejercicio análisis de una página web de comercio electrónico: principales métricas a controlar y aspectos a tener en cuenta sobre navegabilidad y usabilidad para mejorar el posicionamiento y la venta on line

6. Aspectos legales

7. Caso práctico

Comercio electrónico: vender en Amazon

Objetivo:

Optimizar el uso de los negocios online ya existentes o de aquellos que potencialmente puedan desarrollarse entre las micropymes y autónomos andaluces estimulando así la demanda de productos y servicios en internet.