



Plan Financiado por la Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo de los Pueblos del Interior, La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Excm. Diputación Provincial de Almería.



Primera Fase del Plan de Sensibilización y Formación Turística

Programa de formación y dinamización de los agentes del territorio

Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo de los Pueblos del Interior

Los agentes dinamizadores del territorio cobran una mayor importancia en los territorios de esencia rural. El carácter multidisciplinar de los recursos humanos partícipes y la ausencia de planes formativos específicos aconsejan la implantación de un programa que contribuya a la ampliación de sus conocimientos en materia turística.



Objetivos:

- **Formar e informar** acerca de todo lo referente a la creación de la oferta turística genérica, ayudando a la creación de un destino turístico.
- **Analizar experiencias** desarrolladas en otros territorios, especialmente en aquellas comarcas catalogadas esencialmente rurales.
- **Analizar las experiencias** relacionadas con productos turísticos desarrollados en otra comarca.
- **Determinar las claves** de los modelos de planificación turística en entornos similares.

Actividades a desarrollar:

Panel de agentes “Cómo lo hacemos”

Con este panel se pretende fomentar la motivación de los agentes, la comunicación formal e informal.

Seminario “La planificación turística en el marco andaluz: objeto, regulación y desarrollo”

En muchas ocasiones, los/as agentes del territorio no se sienten implicados/as en el desarrollo de un Plan Turístico, al desconocer como surge éste, como se regula, cuál es el objeto del mismo o los beneficios perseguidos con su desarrollo. Se trata de informar a los agentes, mostrarles experiencias y motivar su participación e implicación en el desarrollo del proyecto.

Seminario “El cine como eje temático turístico”

En la definición de la oferta turística genérica la tematización se torna fundamental, más aún si consideramos el desarrollo incipiente del sector turístico en la comarca. Por este motivo, el seminario que completa este instrumento toca aspectos relacionados con el cine potencial eje temático en la comarca.

Seminario “Diseño de productos turísticos”

El producto turístico necesita ofrecerse de un modo integrado, para ello es preciso analizar experiencias en el diseño de productos turísticos donde se integra la oferta básica (alojamiento y restauración) y la oferta complementaria.

Seminario “¿Cómo empezar desde cero? La dinamización turística en una comarca en transición: Guadalteba”

La sensibilización y la dinamización preceden a la estrategia de promoción. Por este motivo, este seminario aborda la experiencia desarrollada en una comarca en transición.