



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

PREMIOS

RESPONSABILIDAD

SOCIAL EMPRESARIAL

**BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS**

III Edición • 2020





INTRODUCCIÓN

Esta publicación está concebida como una herramienta de promoción de las buenas prácticas realizadas por las empresas que han resultado ganadoras en las modalidades de micro y pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa, en la **III Edición de los Premios RSE Diputación de Almería, 2020**. Dichas prácticas corresponden a las siguientes empresas: **Crash Music, S.L.**, **Luxeapers, S.L.** y **Primaflor SAT**.

La motivación para realizar esta publicación tiene dos objetivos fundamentales. Por un lado, promover las buenas prácticas de las empresas premiadas, para que estas ayuden a implementar acciones similares en cualquier empresa y sirvan como lecciones positivas.

Y, por otro lado, que las empresas entiendan cuales son los principales elementos que conforman la Responsabilidad Social, como son: la innovación, la comunicación, el diálogo con los grupos de interés, el gobierno corporativo, la gestión responsable de los recursos humanos, la protección y conservación del medio ambiente, la acción social o la integración laboral entre otras.

APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE BUENA PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El concepto genérico de “buenas prácticas” alude a una experiencia sistematizada y documentada que se fundamenta en la aplicación de métodos de excelencia y/o innovación que agreguen calidad adicional al desempeño de los distintos procesos de una gestión.

Por otro lado, el concepto específico de “buenas prácticas”, en el área de Responsabilidad Social, se refiere a aquella iniciativa que propone formas de actuación innovadoras, sostenibles, pertinentes y eficaces para crear y agregar valor a la empresa y a algunos de sus grupos de interés y que son susceptibles de ser transferidas a otros contextos⁽¹⁾. Asimismo, el concepto de “buena práctica” se vincula con el desarrollo social y sostenible, mencionado por primera vez, en la Conferencia de Naciones Unidas en 1996.

⁽¹⁾ Club de Excelencia en Sostenibilidad, 2009

CARACTERÍSTICA DE UNA BUENA PRÁCTICA EN RSE

La noción de “buena práctica” de Naciones Unidas incluye criterios que han de ser tenidos en cuenta para vincular este concepto al desarrollo social y sostenible, y es que exista un impacto demostrado en mejoras tangibles, una asociación para su desarrollo con otros actores sociales, que existan garantías de continuidad y un beneficio en la calidad de vida y sostenibilidad del entorno.

En realidad, existe un consenso en torno a qué características deben ser tenidas en cuenta por la organización que quiera internalizar la RSE en la gestión de su negocio como son:

- Participación de todas las partes implicadas, en la medida de sus posibilidades.
- Diseño, implantación y evaluación.
- Sus acciones deben partir de una necesidad, manifiesta o latente, de la organización o de uno de sus grupos de interés.
- Debe afectar a un proceso clave de la organización o a uno de sus servicios o actividades de atención directa.

Por lo que implementar buenas prácticas en RSE ayudará a disminuir riesgos, optimizar procesos, ser sostenible en el tiempo, manteniéndose y produciendo efectos duraderos y lograr el éxito en los resultados de una empresa.

CRASH MUSIC



PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2020 MODALIDAD | Micro y Pequeñas Empresas



Sector de actividad

Empresa de servicios dedicada a la organización de eventos y actividades culturales, sociales y de ocio. Innovadora en proyectos musicales a través de la integración de valores como la diversidad, igualdad o integración social. Está muy ligada al tejido asociativo almeriense a través de su principal proyecto “Music for All”.

Denominación del proyecto y actuación responsable en RSE que destacan

- › Proyecto Social “Music for All”
- › Fundación “Music for All”

Grupos de interés

Toda la sociedad, con especial incidencia en jóvenes con discapacidad en sus diferentes perfiles: sensorial, física y motora, intelectual; jóvenes y personas trabajadoras en riesgo de exclusión social, familias y jóvenes con discapacidad y/o diversidad funcional, asociaciones de personas con discapacidad y/o diversidad funcional, voluntariado, intérpretes de Lengua de Signos, mediación comunitaria, educación social, terapeutas, técnicos y técnicas de rehabilitación, etc.



dirección
c/ El Almendro, nº 8
04230 Huércal de Almería
Almería

web
www.coolturfest.com

ceo
Diego Ferrón Rodríguez
móvil 617533428

CRASH MUSIC



Descripción del proyecto desarrollado y actuación responsable

1 **Cooltural Fest – Music for All**, es un festival inclusivo a nivel nacional e incluso a nivel europeo. Más que un festival al uso, es un proyecto de inclusión, integración y normalización a través de la música.

Es un proyecto pionero e innovador en la industria cultural y musical con un triple propósito:

- Visibilizar y concienciar sobre la situación que viven las personas y jóvenes con discapacidad y/o diversidad funcional.
- Garantizar la accesibilidad y disfrute por parte de asistentes con capacidades diversas, a todo tipo de eventos, conciertos y festivales, contribuyendo así a la creación y consolidación de nuevas audiencias.
- Facilitar el acceso a artistas con discapacidad y/o diversidad funcional a la industria cultural y musical.

2 **Fundación Music for All**, cuyo fin principal es la plena la inclusión de la juventud con discapacidad y/o diversidad funcional. Todo ello a través de la difusión y promoción de la cultura musical entre todas las personas independientemente de sus capacidades, del sexo, así como la integración de personas en situación de vulnerabilidad social, entre otros fines.



Buenas prácticas

El proyecto social Music for All, de carácter proactivo, está dirigido al empoderamiento de las personas con discapacidad y diversidad funcional, a través de experiencias socializadoras transformadoras en el sistema cultural y socio-artístico.

Las buenas prácticas recogidas se basan en tres áreas temáticas:

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

BUEN GOBIERNO

Área temática SOCIAL

- **Creación de empleo** 250 puestos de trabajo directos (en Cooltural Fest 2019) de los que el 15 % fueron ocupados por personas con discapacidad, y/o diversidad funcional o personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social.
- **Acciones inclusivas para participantes**
 - › Punto de información y asistencia inclusivo Music for All.
 - › Programación en Braille, disponible mediante código QR.
 - › Interpretación en Lengua de Signos de 17 conciertos.
 - › Sistema de préstamos de material que facilite el acceso y disfrute de los conciertos accesibles, como mochilas vibratorias o sistema individual de bucle magnético para personas con discapacidad auditiva, entre otras.
 - › Reserva de espacio preferente para personas con alguna discapacidad.
 - › Acceso preferente en la entrada para mujeres embarazadas, personas con discapacidad, movilidad reducida y/o diversidad funcional, y su acompañante o personal de apoyo.
 - › Ruta podotáctil hasta las zonas adaptadas.
 - › Libre acceso a los perros guía o de asistencia para el acompañamiento de personas con necesidades de apoyo.
 - › Adaptación de la señalética para las personas con diversidad funcional, neurodiversidad y/o TEA.
 - › Web adaptada bajo los criterios de accesibilidad universal.
- **Acciones para fomentar la tolerancia, el respeto y la dignidad** hacia todas las personas, con independencia de su sexo o género, haciendo especial hincapié en impulsar y visibilizar el papel de la mujer en la industria musical. Estableciéndose para ello las siguientes medidas:
 - › Punto violeta gracias al acuerdo de colaboración alcanzado con el Instituto Andaluz de la Mujer de Almería y Cruz Roja.
 - › Diseño de protocolos de “Cómo actuar si sufres violencia machista” y “Cómo actuar si presencias actos de violencia machista”.
 - › Creación y lectura de un manifiesto contra el acoso sexual y la violencia machista contra las mujeres.
 - › Baños multigénero.
 - › Compromiso de contratación de artistas y bandas femeninas.
- **Otras acciones de sensibilización y compromiso**
 - › I Jornadas sobre Discapacidad, Diversidad e Igualdad en la Industria Musical, en colaboración con la Universidad de Almería y la Universidad de Granada.
 - › Formación específica del personal de control de accesos, asistencia y/o servicio que garantice la distancia interpersonal en las tareas de asistencia que requieran interacción o acercamiento.
 - › Compromiso de contratación de artistas y bandas con capacidades diversas.
 - › Difusión y divulgación nacional del proceso de transformación social inclusivo a través de la campaña de promocional **#Yotambiensoycool**.

Área temática MEDIOAMBIENTAL

- **Uso sostenible de los recursos**
 - › Vasos reutilizables. Evitan el 80% de los desechos generados en el evento.
 - › “Paperless”. En Cooltural Fest es posible acreditarse y acceder al festival sin necesidad de imprimir y ni usar ningún papel, gracias al sistema “Paperless”.
 - › Recogida Selectiva de Residuos. La organización está adherida al Programa de Ecoembes Festivales para facilitar y llevar a cabo la recogida selectiva en origen.
 - › Movilidad sostenible. Aparcamiento híbrido, para bicicletas y patinetes eléctricos de particulares, equipado con tomas eléctricas.
 - › Music for All, junto a Ecoembes ponen en marcha el “Proyecto social la Música del Reciclaje”. Un proyecto que tiene como objetivo ofrecer una segunda oportunidad a niños y niñas en riesgo de exclusión social a través del reciclaje y la formación musical.
- **Formación en materia medioambiental** a toda la plantilla

Área temática BUEN GOBIERNO

- Crash Music basa sus decisiones y estrategia en una sólida cultura corporativa.
- Está comprometida y contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de un marcado carácter social y con el propósito de minimizar la huella ecológica, asegurando la viabilidad económica, social y ambiental a largo plazo.
- La responsabilidad y compromiso social en la organización de los festivales gira en torno a la transformación y cambio social ante las diferentes problemáticas existentes (sexismo, violencia de género, machismo, generación de residuos y contaminación, exclusión social de la diversidad, barreras arquitectónicas, discursos de odio, pobreza y desigualdad social, etc.)
- La actividad de Crash Music se encuentra íntimamente ligada al tejido asociativo almeriense, a través de los convenios de colaboración voluntarios firmados y del MANIFIESTO DE INCLUSIÓN con las más de veinte asociaciones adheridas a Music for All.
- Crash Music ha impulsado y apoyado la creación de la Fundación Music for All, buscando la plena la inclusión de la juventud con discapacidad y/o diversidad funcional.

Replicabilidad de la buena práctica

La filosofía de este proyecto puede ser replicado en otros eventos musicales o en otro tipo de eventos (deportivos, culturales), en la medida que hace partícipes a actores sociales locales y permite la sensibilización y generación de esas buenas prácticas que pueden

ser susceptibles de réplica. No obstante, la buena práctica será trasladable en aquellos contextos en los que exista un alto grado de compromiso y liderazgo de la Alta Dirección (convicción e impulso desde “arriba”).



PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2020 MODALIDAD | Medianas Empresas



Sector de actividad

Actividad industrial enmarcada dentro del sector alimentario para el envasado y comercialización de una amplia gama de encurtidos, alcaparrones, pepinillos, aceitunas, cebollitas y otros. Luxeapers está situada en el municipio de Nacimiento, con 8.000 m2 de instalaciones y dos líneas de producción en continuo.

Denominación de actuaciones responsables en RSE que destacan

- > 2011, Sistemas de gestión ISO 9001, ISO 14001
- > 2019, I Memoria Responsabilidad Social Empresarial
- > 2019, I Comunicado de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Grupos de interés

Plantilla, empresas proveedoras, empresas clientes directas e indirectas, personas socias, accionistas y comunidad/sociedad.



dirección
Autovía A92-Salida 32, s/n
04540 Nacimiento
Almería

web
www.luxeapers.es

ceo
Sergio Viñolo Vargas
móvil 617533428



Descripción de las actuaciones desarrolladas

1 | Implantación de sistemas de gestión ISO 9001 e ISO 14001, Luxeapers está comprometida en asumir los retos actuales y dar respuesta a sus grupos de interés, por medio de estrategias basadas en la excelencia y mejora continua. Todo ello, a través de la implementación de sistemas de gestión de calidad y medioambiental, como herramientas para asumir el constante proceso de innovación y mejora.

En este sentido, Luxeapers es una mediana empresa comprometida con la calidad y con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la mitigación y adaptación al cambio climático.

Dichos sistemas de gestión generan un valor añadido para todas las partes interesadas, en innovación, calidad y compromiso medioambiental, y se convierten en una ventaja la cual permite mayor competitividad de la empresa y su contribución con los retos actuales.

2 | Memoria Responsabilidad Social Empresarial 2019, publicada por Luxeapers, supone una buena práctica por el compromiso de transparencia y comunicación para los grupos de interés de la empresa, teniendo en cuenta la voluntariedad y el tamaño de la misma.

La divulgación de información sobre cómo identificar, medir y abordar los riesgos para las personas y el planeta a lo largo de la cadena de valor es un elemento esencial de la estrategia empresarial tanto en comunicación como para los ODS.

3 | Comunicado de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas de Luxeapers 2019, supone su apoyo y contribución al Desarrollo Sostenible, alineando de manera efectiva las estrategias de negocio de Luxeapers con los ODS, como sistema de transparencia y rendición de cuentas para la mejora continua.

En este Informe, Luxeapers analiza el avance de la empresa y su contribución a la Agenda 2030 en la implementación y reporte de medidas de RSE relacionadas con los bloques de los Principios del Pacto Mundial (derechos humanos y laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción). Las temáticas de estos bloques son transversales a las de los ODS, siendo ambos marcos complementarios y constituyendo el esquema ideal de reporting y sostenibilidad del Pacto Mundial.





Motivación para la puesta en marcha de las actuaciones

La puesta en marcha de estas actuaciones de Responsabilidad Social y Sostenibilidad por parte de Luxeapers, están motivadas como una forma de entender y desarrollar su actividad empresarial apoyada en una gestión ética. Dichas actuaciones están enmarcadas en una Estrategia basada en una sólida Cultura Corporativa buscando la gobernanza sostenible de la empresa a través de una visión a largo plazo, a pesar de ser una Pyme ubicada en una de las comarcas más deprimidas de la provincia de Almería.

Buenas prácticas

Las buenas prácticas seleccionadas, recogen las actuaciones sostenibles e innovadoras que realiza Luxeapers para crear valor en la empresa y a sus grupos de interés. Es de destacar la voluntariedad y sensibilidad de la empresa en realizar estas buenas prácticas. En este sentido, Luxeapers se puede considerar como una mediana empresa pionera en materia de transparencia y comunicación, sirviendo de referencia para contagiar a otras empresas a que inicien un camino que genere valor para la sociedad y para la empresa.

Las buenas prácticas de la empresa se presentan a través de estas tres áreas temáticas:

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

BUEN GOBIERNO





Área temática SOCIAL

Acción social

- Colaboración con el Banco de Alimentos de Almería. 1.000 kg de comida, con la fundación Caixa en la campaña de vacunación infantil GAVI y CaixaBank, o a través de convenios con la Fundación CAMBIA y A toda Vela para la reducción de desigualdades sociales.

Apoyo a la salud y bienestar

- Promoción de acciones deportivas en la comarca, haciendo especial interés en equipos que promueven la igualdad.
- Campaña prevención del cáncer de mama destinada a personas trabajadoras de la empresa y a cónyuges de los trabajadores.

Apoyo a la Igualdad

- Implantación del I Plan de Igualdad en Luxeapers, 2019.
- Conciliación de la vida profesional y personal, con la promoción de medidas como el uso del teletrabajo, la flexibilidad en los horarios o el trabajo por objetivos.
- Incorporación y oportunidades de empleo para colectivos especialmente vulnerables a través de formación laboral y pre laboral. Es de destacar, que Luxeapers tiene contratadas el doble de cupo de personas con discapacidad a la exigida por la normativa.



Área temática MEDIOAMBIENTAL

Energías renovables

- Instalación de captadores solares térmicos para el precalentamiento de las aguas de proceso. Esto supone un impacto importante en la eficiencia energética de la planta y la reducción del uso de energía.

Uso de nuevas tecnologías

- Desarrollo de una plataforma web para la gestión de la producción. Esta medida impacta directamente en la reducción del papel y su dependencia.

Uso sostenible de los recursos

- Reducción de CO2 a través del uso de bombillas de bajo consumo, impresoras y ordenadores de bajo consumo, entre otras.
- Reducción del consumo y generación de residuos plásticos. A nivel interno, en cuanto al personal, se han sustituido los vasos de plástico, por vasos de cartón y por botellas de acero inoxidable individuales. A nivel de proceso, se ha disminuido el gramaje del film con el que llevan a cabo el retractilado de las bandejas y los palés.
- Reducción del consumo de agua. A través de acuerdos con proveedores para que las materias primas que reciben tengan un nivel de sal de 20-24 ° Bé, lo cual necesita menos cambios de agua para su envasado.



Área temática BUEN GOBIERNO

- Implicación de la alta dirección respecto a un cambio de cultura empresarial y, un cambio de mentalidad, en cuanto al papel de la empresa en la sociedad.
- Integración de la Estrategia de RSE de forma transversal. En ella participan todas las áreas de la empresa y se integran las expectativas de los diferentes grupos de interés.
- Sensibilización en materia de sostenibilidad contribuyendo con la Agenda 2030 a través de la implantación de un sistema de gestión medio ambiental.
- Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y contribución en la elaboración de Informes de Progreso.
- Elaboración de Memoria de Sostenibilidad o RSE acercando la transparencia y comunicación de las actividades que realiza la empresa de interés prioritario para sus grupos de interés.
- Compromiso continuo con la calidad, seguridad alimentaria e innovación.
- Participación como miembro patrono en la fundación empresarial almeriense para la excelencia empresarial, FAEEM.

Replicabilidad de la buena práctica

Las buenas prácticas de Luxeapers pueden ser trasladadas a todo tipo de empresa u organización, con independencia del sector y del tamaño. No obstante, esas buenas prácticas serán trasladables en aquellos contextos en los que exista un alto grado de compromiso y liderazgo de la Alta Dirección (convicción e impulso desde “arriba”).





BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS

PREMIO RSE DIPUTACION DE ALMERÍA, 2020
MODALIDAD | **Grandes Empresas**



Sector de actividad

Sector agroalimentario dedicado al cultivo, producción, comercialización y distribución de productos hortofrutícolas listos para consumir, destacando su especialización en hortalizas frescas, predominantemente de hoja, ensaladas y alimentación saludable de conveniencia.

Realiza su actividad en 6 zonas de cultivo en diferentes altitudes y climatologías que garantizan la continuidad de la calidad de los productos durante las 52 semanas del año.

Cuenta con diferentes plantas de distribución y procesado: Pulpí (Almería), Las Canalejas (Cuevas de Almanzora, Almería) y Villarejo de Órbigo (León).

Denominación de actuaciones responsables en RSE que destacan

- > 1997. Implantación y certificación de un Sistema de Gestión de Calidad, ISO 9001.
- > 2007. Asociación como miembro de SEDEX.
- > 2012-2013. Elaboración y publicación de la I Memoria de RSC.
- > 2013-2014. Diagnóstico e implantación de la Huella de Carbono.
- > 2013-2014. Implantación de políticas de transparencia.
- > 2016. Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- > 2019. Constitución de la Fundación Primaflor.

Grupos de interés

Plantilla, accionistas, empresas clientes, mercados, personas consumidoras, empresas proveedoras, agricultores y agricultoras, administraciones públicas, entorno, entidades financieras, medios de comunicación y comunidad local donde desarrolla su actividad (asociaciones sin ánimo de lucro, asociaciones empresariales, comunidad de vecinos, entidades deportivas, universidades, fundaciones, entre otras).



dirección
Avenida Cecilio Peregrín, 2
04640 Pulpí
Almería

web
www.primaflor.com

ceo
Lorenzo Belmonte
Cecilio Peregrín
950 464 011

Descripción de las actuaciones desarrolladas

1 I Primera Memoria de RSE de Primaflor (2012-2013)

Primaflor es una empresa que ha sabido potenciar la transparencia a través de un sistema de comunicación tanto de manera interna como externa. Su éxito ha consistido en la toma de conciencia temprana sobre la importancia que tiene una alineación estratégica de la comunicación y las relaciones, como parte de la misma Responsabilidad Social Empresarial.

La memoria ha ido evolucionando a lo largo de estos años hacia una **Estrategia de Sostenibilidad** basada en el concepto ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), donde se ha integrado en un mismo eje la sostenibilidad con la misión y la estrategia de la empresa, todo bajo el soporte del Sistema de Compliance.

3 Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (2016).

Primaflor es Socia "Signatory", asumiendo los principios y metas establecidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, como parte integral de su Estrategia ASG. Primaflor ha sabido integrar medidas innovadoras para lograr concretar las iniciativas de Naciones Unidas, tales como los ODS y el Acuerdo de París⁽²⁾, además de potenciar la inspiración a otras empresas a unirse a este movimiento. Para ello realiza informes de progreso sobre las acciones realizadas en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial a sus grupos de interés.

2 Diagnóstico e implantación de la Huella de Carbono (2013-2014)

Primaflor comienza a trabajar en la parametrización de la Huella de Carbono de la finca más representativa de la compañía, bajo el estándar internacional ISO 14064. En 2019 consiguió el hito de cálculo del 100% de las emisiones de GEI de la totalidad de las fincas de producción agrícola. En 2020, amplió el estudio de Huella de Carbono a los centros de procesado de I y IV Gama, hecho que les permite establecer planes de acción para reducir sus emisiones de GEI. Con una disminución de 3,59 t eq CO₂/ha cultivada en 2018 a una emisión en 2019 de 3,28 t eq CO₂/ha cultivada, siendo una reducción cuantitativa de un 8,91 % de emisiones GEI asociadas a su proceso de producción agrícola.

4 Constitución de la Fundación Primaflor⁽³⁾ (2019)

Se constituye, atendiendo a fines de interés general, como la atención y promoción del bienestar social, cuidado de la infancia y juventud, fomento de la economía social y promoción de valores constitucionales, promoción de personas con riesgo de exclusión social o padecimiento de discapacidad, y desarrollo de actividades y acciones educativas, culturales, formativas, deportivas, asistenciales o cualesquiera otras que redunden favorablemente en las condiciones de vida. Dentro de la Fundación Primaflor, destaca la promoción del Voluntariado Corporativo dentro y fuera del Grupo, ofreciendo a todas las personas participantes los medios necesarios para que estas actividades sean útiles y tengan un efecto positivo en la sociedad.

⁽²⁾ Acuerdo de París o la COP21 de 2016, es un acuerdo histórico en el que 196 países acordaron combatir el cambio climático y acelerar e intensificar las acciones e inversiones necesarias para un futuro sostenible con bajas emisiones de carbono. Para reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático. <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>

⁽³⁾ Fundación Primaflor: Resolución de 3 de febrero de 2020, fecha de inscripción registro de Fundaciones de Andalucía.

Motivación para la puesta en marcha de estas actuaciones

Desde los orígenes de Primaflor, y por el carácter familiar y cercano de sus fundadores, la compañía ha desarrollado un fuerte compromiso con la Responsabilidad Social. En Primaflor existe el convencimiento de la importancia de reportar sobre aspectos económicos, ambientales, sociales y de buen gobierno y conseguir reflejar la realidad interna y externa del Grupo empresarial. Asimismo, considera que las actuaciones de las empresas no pueden limitarse a una misión exclusiva relacionada con la maximización de los beneficios, en un entorno en que las tendencias globales apuntan con más insistencia al concepto de gestión responsable como fórmula para comprender y responder a las expectativas de los grupos de interés.

En palabras de su presidente, D. Lorenzo Belmonte: **“Para Primaflor, actuar con responsabilidad económica, medioambiental y social forma parte de nuestro pasado, de nuestro presente y de nuestros planes futuros. No es un proyecto a largo plazo, sino que está integrado en nuestra estrategia de crecimiento y desarrollo, buscando de manera continua la excelencia”**.

Buenas prácticas

La adopción de criterios de RSE dentro del modelo de negocio de Primaflor ha supuesto la toma de conciencia de que este tipo de modelo de negocio no afecta de la misma forma a cada uno de sus grupos de interés. Esto ha marcado la diferencia con la puesta en marcha de acciones ligadas a su compromiso, transparencia, confianza, buen gobierno, ética, innovación, medio ambiente o formación. Todo ello integrado en la visión a largo plazo de su estrategia empresarial.

Las buenas prácticas de la empresa se presentan a través de estas tres áreas temáticas:

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

BUEN GOBIERNO



Área temática SOCIAL

Apoyo a la salud y bienestar

Primaflor apuesta por las actividades en beneficio de la salud, fomentando el deporte en equipo. Un binomio empresa-deporte, que busca transmitir el espíritu, los valores y la disciplina en Primaflor y su alrededor a través del deporte. Cabe destacar el apoyo a la “101 de Ronda”, “La Desértica”, o “Titan Desert Almería”. Además, apoya iniciativas deportivas locales, a grupos y deportistas individuales, referentes de una filosofía de búsqueda de salud física y mental.

Apoyo a una producción responsable y sostenible

Desde 2011 Primaflor colabora con el Ayuntamiento de Pulpí en la iniciativa “Un huerto una familia”. Desde entonces, numerosas familias pulpileñas producen sus propios productos hortofrutícolas en una finca propiedad de Primaflor que incluye parcelas equipadas con material de regadío, semillas y plantas para cultivar, así como el vallado y acceso a los huertos y equipamiento para llevar a cabo las labores de cultivo. Cada año, los propios usuarios de los huertos solidarios votan a los premiados para que reciban un reconocimiento por su trabajo en estos huertos, con categorías como: “Huerto con Mejor Producto”, “Huerto Mejor Cuidado”, “Huerto más Variado” o, “Huerto más Solidario”.

Acción social

Primaflor colabora de forma periódica con varias asociaciones sin ánimo de lucro, diferentes ONG’s o Bancos de Alimentos, que se encargan de repartir alimentos entre los más desfavorecidos.

Promoción de una alimentación saludable

Primaflor ha publicado un libro de recetas “Amor por la tierra”⁽⁴⁾, donde se trabaja con el objetivo de otorgar la relevancia que se merecen los productos vegetales que produce la tierra.

Promoción de una alimentación saludable

Primaflor coopera con Diputaciones, Comunidades de vecinos, Asociaciones, Entidades deportivas, Universidades, Ayuntamientos y otras instituciones, como: FEPEX, PROEXPORT, COEXPHAL, 5 AL DÍA, ASEMPAL, Fundación Española de Nutrición, o Fundación contra la Esclerosis Múltiple, entre otras.

⁽⁴⁾ Libro de recetas “Amor por la tierra” elaborado por Rodrigo de la Calle, chef estrella michelín, y Primaflor.

Área temática MEDIOAMBIENTAL

Cambio climático.

En la Estrategia de Sostenibilidad de Primaflor juega un papel muy importante la lucha contra el cambio climático y la reducción de la Huella de Carbono (ODS 13 Acción por el Clima) a través de un Sistema Integrado de Gestión Medioambiental. Primaflor tiene implantada de forma interna la metodología de trabajo bajo el estándar ISO 14001:2015 en toda la organización.

Economía Circular

- **Punto de compostaje.** Creado para la valorización de subproducto vegetal y creación de compost para utilización directa en sus fincas de producción.
- **Packaging sostenible.** La estrategia que tiene establecida la compañía es utilizar material reciclable y reciclado, en todo el porfolio de productos. Prueba de ello, ha sido la sustitución del PET de los envases de las ensaladas preparadas en bowl por rPET, lo cual ha supuesto en la campaña 2019/2020, la reducción en la utilización en el mercado de 264.768 kg de plástico virgen.
- **Proyectos en desarrollo:**
 - › Reinwaste Project “Zero Inorganic Waste solutions for the agrifood sector”.
 - › Grupo de trabajo de AINIA denominado “Prospectiva Estratégica, Envases Plásticos y Economía Circular” H2030 UE.

Uso sostenible de los recursos:

- **Uso sostenible del agua.** En los últimos años, Primaflor ha incorporado tecnología 4.0 en sus fincas de producción, como drones, sensores y cabezales de riego inteligentes, embalses en cada finca (57 embalses), y otros para controlar el consumo de agua con la máxima eficiencia.
- **Movilidad sostenible.** Primaflor ha incorporado coches eléctricos a la flota de vehículos de la compañía, junto con la instalación de 2 puntos de carga en las sedes centrales, permitiendo minimizar sus emisiones por movilidad. Con esta iniciativa, desde el año 2019 ya se ha evitado la emisión a la atmósfera de 7,71 tn CO₂ equivalente.
- **Iluminación Led.** Se ha realizado una importante inversión económica para la sustitución de luminaria tradicional por iluminación LED en los centros de I y IV Gama, reduciendo el consumo energético de sus instalaciones. A modo de ejemplo, en la Fábrica de Ensaladas IV Gama se ha reducido el consumo energético por iluminación un 54,76%.
- **Energía Renovable.** El suministro de energía eléctrica renovable 100% certificada es una realidad desde octubre de 2020, en todos los centros de producción.

Protección de la Biodiversidad

Primaflor ha creado una Reserva para la conservación de la tortuga mora, especie en peligro de extinción, en terrenos propiedad de la empresa en la finca “El Vizcaíno/Fátima”, con una superficie de 30 ha., compatibilizando la actividad agrícola con la protección de la biodiversidad de su entorno.

Formación

Primaflor ha formado a toda la plantilla de la compañía en materia de concienciación y sensibilización ambiental.

Área temática BUEN GOBIERNO

- Primaflor es una de las primeras empresas agroalimentarias que integra en la base de su gobierno corporativo un Sistema de Cumplimiento Normativo o Compliance, estableciendo procesos y buenas prácticas adoptados, con el objetivo de identificar riesgos operativos y legales y, en consecuencia, instaurar mecanismos internos de prevención, gestión, control y solución respecto a los mismos.
- La estrategia de RSE de Primaflor ha ido evolucionando desde 2012 hasta ahora, hacia una Estrategia de Sostenibilidad basada en el concepto ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) donde se integra en un mismo eje la sostenibilidad con la misión y la estrategia de la empresa, integrando compromisos acordes con los estándares internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Primaflor es Miembro de SEDEX, (Organización de comercio ético y socialmente responsable). Esto también ha permitido que SEDEX y Primaflor puedan trabajar juntas para administrar con mayor eficacia su desempeño social y ambiental, y mejorar las condiciones de trabajo de toda la cadena de suministro. En este sentido, Primaflor ha recibido opiniones muy favorables en su auditoría bianual.
- Primaflor es una empresa con un fuerte compromiso con la calidad, seguridad alimentaria y la innovación.

Replicabilidad de la buena práctica

Las buenas prácticas realizadas por Primaflor pueden ser replicadas en otras empresas del sector agroalimentario e incluso, en otros sectores económicos, en cuanto a su liderazgo en materia de sostenibilidad, competitividad, creación de valor compartido, cohesión social y ejemplaridad en la transparencia y rendición de cuentas.



A través de esta publicación

LA DIPUTACIÓN DE ALMERÍA DESEA AGRADECER A TODAS LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA III EDICIÓN DE LOS PREMIOS RSE, 2020

Su sensibilización e implicación en un cambio de cultura empresarial y su evolución hacia una competitividad basada en la contribución de estas al desarrollo social, económico y medioambiental de la provincia de Almería.



Agroponiente
GRUPO



Bio Sabor

CRASH
MUSIC



hydrodiseño

ISE



LO
RUSSO
HEART
MADE
FOOD

Luxeapers



GRUP
GERIAL
MAYORES Y DISCAPACIDAD

VICASOL

PREMIOS

RESPONSABILIDAD

SOCIAL EMPRESARIAL

**BUENAS PRÁCTICAS
EMPRESAS GANADORAS**

III Edición • 2020

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**

Delegación Especial de Empleo,
Promoción Económica, Iniciativas
Europeas, Comercio y Empresa

www.dipalme.org

desarrolloeconomico@dipalme.org



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA