

MUJER Y DEPORTE para todas

Red de mujeres en el deporte. SportNetWomen

SportNet4Women

SportNet4Women es la red de Igualdad y Deporte de ADESP, cuyo principal objetivo es sumar más mujeres a la industria del Deporte Español.

Esta plataforma aspira a ocupar un espacio esencial en la evolución social y profesional de nuestro Deporte.



Red de Igualdad y Deporte de la Asociación del Deporte Español (ADESP), cuyo principal objetivo es sumar más mujeres a la Industria del Deporte Español. Esta plataforma aspira a ocupar un espacio esencial en la evolución social y profesional de nuestro Deporte (...)

[+Info](#)

I Jornadas Mujer y Deporte. Kirolak Eskola

En estas jornadas se trataron los temas Igualdad, captación y formación, nutrición, dificultades en profesionales, gestión deportiva, formación reglada y competición internacional, y prevención de agresiones en pareja (...)



[+Info](#)

II Estudio sobre mujeres directivas y profesionales en el deporte federado español

La ADESP ha elaborado un nuevo barómetro sobre Igualdad en nuestro Deporte, que corresponde a la 2ª edición del "Estudio sobre Mujeres directivas y Profesionales en el Deporte Federado Español" que lanzó en 2022 (...)



[+Info](#)

Tendencias: Radiografía de la consumidora deportiva española ¿cómo entrenan e invierten?

El 47,7% de las españolas mayores de 15 años ya se ejercitan al menos una vez por semana. El deporte gana importancia en el día a día de las mujeres y aumenta su impacto en un sector que factura casi 19.000 millones € (...)



[+Info](#)

Tendencias: Runner, ciclista y escaladora: así se mueve la mujer en el deporte outdoor

Casi siete de cada diez mujeres que practican deporte en España lo hacen al aire libre, en parques, playas o en el campo. Es el medio en el que más se ejercitan las españolas, que ven el senderismo como la disciplina más elegida (...)



[+Info](#)

Sigue su ejemplo: Estudio del Impacto de la actividad físico-deportiva en la mujer con discapacidad en Euskadi. GaituzSport



Estudio que explora el poder transformador del deporte como herramienta de inclusión y empoderamiento. Basado en un análisis riguroso el libro presenta datos inéditos y casos de éxito que muestran cómo la participación deportiva contribuye a mejorar la salud, el bienestar y la integración social de las mujeres con discapacidad (...)

[+Info](#)

Tendencias: Rompiendo estereotipos: por qué las mujeres son mayoría en el gimnasio

En España, los hombres deportistas son mayoría respecto a las mujeres. Pese a esta realidad, ellas representan más de la mitad de la base de consumidores de los gimnasios. El 56,7% de las españolas que hicieron deporte escogen los centros deportivos para ejercitarse (...)



[+Info](#)

Tendencias: El 49% de los españoles se declara fan del deporte femenino

Así lo revela un informe encargado por ADESP, a partir de encuestas realizadas a 1.000 hombres y mujeres de entre 16 y 65 años, que muestra un mayor interés del deporte femenino en España después de tres años en los que ha crecido de forma importante la inversión (...)



[+Info](#)

Las atletas en los medios: más "engage" digital pero con una cobertura tradicional limitada

Siete de cada diez personas ya ven deporte femenino. Los españoles están a la cabeza entre los que reclaman una mejor cobertura mediática para las mujeres, y ONU Women espera que el deporte femenino alcance una cobertura del 20% en medios para el 2025 (...)



[+Info](#)

Del deporte base a la élite. España rompe el techo del millón de deportistas federadas

La participación de mujeres en el deporte federado se ha elevado un 19% en los últimos dos años, cifras todavía insuficientes porque la brecha con los hombres aún es muy pronunciada. Si bien las cifras son parejas en la base, las distancias se amplían en la etapa adulta (...)



[+Info](#)

Mujeres de acero. Mejor conectados. Telefónica



En el mundo del atletismo femenino hay historias que trascienden más allá de la pista. Te presentamos a cuatro mujeres extraordinarias que han desafiado las adversidades para escribir su propia historia dentro de este deporte. Conoce sus increíbles historias de superación y triunfo en el atletismo paralímpico (...)

[+Info](#)

Tendencias: El auge de mujeres ciclistas en las carreteras. El Periódico

No hace tantos años coincidir con una mujer sobre la bici en una carretera era difícil. Buena parte de las casas comerciales ignoraban a una clientela que si entraba en una tienda era para efectuar un regalo a la pareja o a un amigo (...)



[+Info](#)

Opinión: «Hay que entrenar la fuerza por salud». Sara Tabares. ABC

La autora de "Ellas entrenan +40" y directora de Performance invita a reflexionar sobre la necesidad de vincular el entrenamiento de fuerza a la salud de la mujer en lugar de transformar el músculo en un nuevo objetivo estético (...)



[+Info](#)

Las marcas del deporte femenino ya mueven una inversión de 65 millones en España

El deporte femenino es un polo de atracción de marcas porque ofrece más flexibilidad en la activación, menos saturación publicitaria y más retorno a cambio de una inversión menor. Las ligas estadounidenses ya incluyen propuestas (...)



[+Info](#)

Los esfuerzos de las competiciones deportivas para igualar los premios de las mujeres

La lucha por la igualdad es transversal. La brecha de género que se aprecia en todos los niveles de la sociedad tiene su réplica en el deporte. Y, también, en la economía, donde aún queda todavía un largo recorrido (...)



[+Info](#)

El CSD aprueba un paquete de ayudas de 1,8 millones para el Programa Mujer y Deporte



El Consejo Superior de Deportes ha publicado la convocatoria de ayudas dirigidas a las federaciones deportivas españolas para el desarrollo del Programa Mujer y Deporte en 2025, dotado con 1,8 millones de euros, según ha anunciado en un comunicado el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (...)

[+Info](#)



INFORME 2025 LAS MUJERES EN EL PANORAMA DEPORTIVO

2PLAYBOOK

[Ver](#)

SÍGUENOS

