

Acelera la transformación digital de tu PYME

¡DOMINA LAS REDES SOCIALES!

CREA VIDEOS QUE CAUTIVAN Y DESTACAN



1) EL PODER DE LOS VIDEOS

Los videos tienden a generar mayor participación (engagement).

2) ASPECTOS BÁSICOS EN LA CREACIÓN DE VIDEOS

Establece el objetivo del video, tipo de video, formato y plataforma.



3) PLANEA EL CONTENIDO

Define el contenido o idea para crear un guión y crea un calendario de contenidos.

4) HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

Existen diversas plataformas online y aplicaciones gratuitas, intuitivas, con las que se pueden editar videos para obtener buenos resultados.



5) CONSEJOS PARA GRABAR

Usa la luz natural a tu favor, trata de grabar en espacios con poco ruido o utiliza un micrófono

6) ¿CÓMO Y CUÁNDO PUBLICAR?

Procura publicar en horarios y días en que tu audiencia esté conectada o un poco antes para tener más probabilidades de interacción.



7) ANÁLISIS DE MÉTRICAS

Las métricas nos sirven para identificar qué videos tienen mejor resultado.

8) AUMENTA EL ALCANCE

No olvides escribir la descripción del video, crea videos de buena calidad y no olvides retener la atención hasta el final del video.

