

Acelera la transformación digital de tu PYME

¡Conquista las redes sociales!

Estrategias para Potenciar la Comunicación de tus Publicaciones

Definir tu público objetivo

Es un grupo de personas que comparten rasgos demográficos y psicográficos comunes.

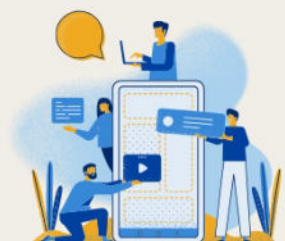


¿Qué red social debo tener?

Son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Funnel de Ventas

El embudo de ventas como la representación ideal de las fases o etapas que recorre un usuario desde que nos conoce en Internet, hasta que (ojalá) se convierte en cliente.



Crea un calendario y elige el formato correcto

Un calendario puede ayudarte a distribuir el contenido, gestionar conceptos, temas, formatos y tiempos para tus publicaciones.

Análisis básico de métricas

Conoce las métricas que te ayudarán a medir el rendimiento de tus publicaciones.

