

PUBLICIDAD ACTIVA /ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA



NO

ESPECIALMENTE PROTEGIDOS

NO ESPECIALMENTE PROTEGIDOS

DISOCIADOS

IDEOLOGIA
AFILIACION
RELIGION
CREENCIAS

RAZA
SALUD
SEXUAL

INFRACCIONES
PENALES Y
ADMIVAS

MERAMENTE
IDENTIFICATIVOS

DATOS
PUBLICOS

LEY

LEY
NO
AMONESTACION
PUBLICA

SI

NO

INTERES
PREVALENTE

PUBLICO

PRIVADO

CONSENTIMIENTO EXPRESO

SI

NO

SI

NO

ANALISIS DE LOS DATOS DEL DOCUMENTO A PUBLICAR O PERMITIR ACCESO AL AMPARO DEL ART 14

SI

NO

PERJUICIO CONCRETO, DEFINIDO Y EVALUABLE

SI

NO

INTERES PREVALENTE

PRIVADO

PUBLICO

PUBLICACION /ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA